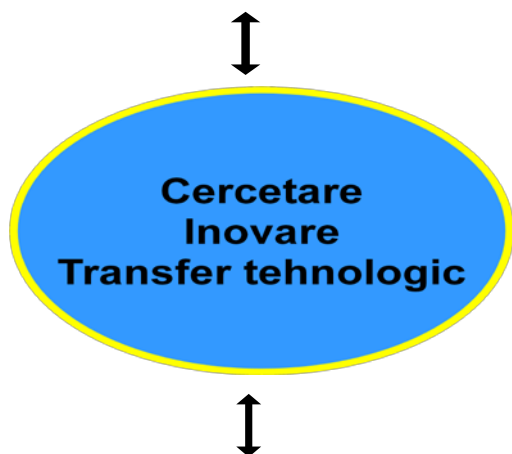


## Inovare in context international si transfrontalier

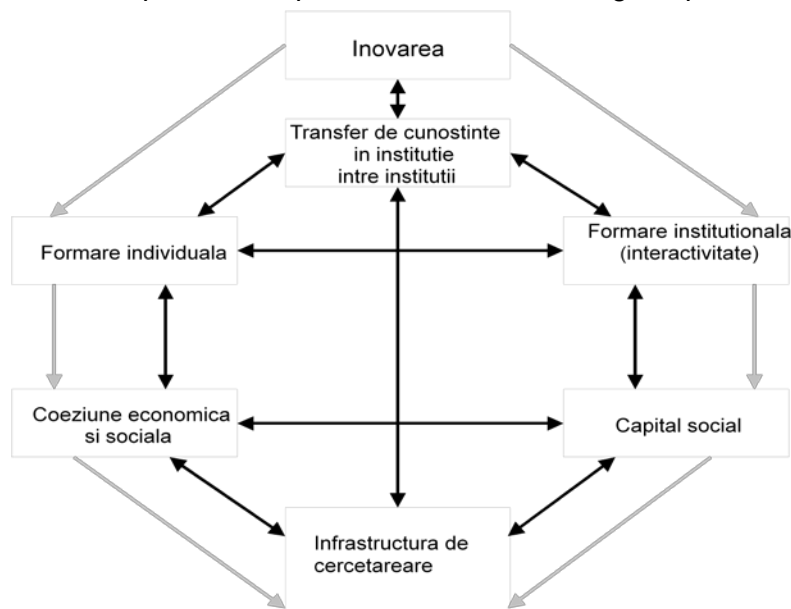
Dezvoltarea se produce dominant prin inovare, atunci cand cercetarea si inovarea sunt orientate catre piata, conform schemei de mai jos:

### Cercetare si inovare orientate catre Piata



### Piata cu fata catre Cercetare si Inovare

unde si Piata este cu fata catre Cercetare si inovare, cunoscand ca acestea sunt singurele mijloace pentru dezvoltare durabila si crestere a competitivitatii. Cei 3 piloni (Educatia, Cercetarea si Inovarea) pe care se bazeaza Strategia Lisabona pun accent pe sprijinirea unitatilor inovative care contribuie la cresterea economica si la infiintarea de noi locuri de munca cu valoare adaugata mare pe piata. Cu usurinta se vede ca in aceasta concepie exista un **Modelul sistemic** in care se interrelioneaza elementele fundamentale individuale, institutionale si de suport unde **“învățarea, formarea antreprenoriala”** reprezintă un pilon esential, dar nu singurul pentru inovare.





FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



Program de Cooperare Transfrontalieră  
Granițe comune. Soluții comune.



Instrumente Structurale  
2007-2013



AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVARE



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

## **Inovarea - factor cheie pentru dezvoltare, crearea de noi locuri de muncă**

Procese de inovare și transfer tehnologic nu pot avea loc într-un mediu economico-social polarizat. Este necesară coeziune economică și socială drept condiție pentru implementarea proceselor inovative. Inovarea se construiește pe învățarea individuală și instituțională, pe practica și toate au nevoie de o metodologie (un set comun de norme, reguli și viziuni).

Se poate vorbi despre inovare doar atunci când cunoștințele sunt aplicate fie într-un nou produs, sistem, proces tehnologic, serviciu sau instrument de management.

## **Inovarea ajută dezvoltarea și răspunde provocărilor sociale.**

În ultimii s-a observat o reducere în potențialul de creștere a producției, o rată în creștere a somajului și creșterea datoriei publice. Pentru a recupera și pentru a avansa spre o cale de creștere mai durabilă, noi surse de creștere sunt urgent necesare.

Inovarea, ce implică introducerea unui produs, proces sau metoda nouă sau semnificativ îmbunătățită, va fi necesară în mod sustinut pentru a ajuta creșterea și ocuparea forței de muncă cât și îmbunătățirea standardelor de viață.

Acest lucru este adevărat și pentru economiile emergente care privesc inovarea ca o metoda de a spori competitivitatea, diversifica economia și de a avansa către activități cu o mai mare valoare adăugată.

Inovarea este deja un factor important de creștere în câteva țări. Firme din mai multe țări investesc acum în active necorporale, cum ar fi cercetare și dezvoltare (C&D), software, baze de date și aptitudini, cât și în capitalul fizic, cum ar fi echipamentul sau infrastructurile.

Această provocare economică coincide cu presiuni politice în creștere pentru a întâmpina diverse provocări sociale, cum ar fi schimbările climatice, sănătatea, securitatea alimentară, sau accesul la o apă curată, multe dintre ele fiind globale în natură sau necesită o acțiune globală. Aceste provocări nu pot fi tratate de o singură țară și necesită o mai bună coordonare a eforturilor de către toate țările prin intervenții atât de furnizare cât și de cerere.

## **Inovarea poate ajuta la accelerarea recuperării și repune regiunea pe calea unei sustinute și ecologice creșteri**

Inovarea este esențială dacă țările și firmele se vor redresa din încetinirea creșterii economice și vor prospera în economia globală actuală extrem de competitivă și conectată la nivel mondial. Este un motor puternic pentru dezvoltare și pentru adresarea unor provocări sociale și globale. Și deține cheia, atât în economiile avansate și emergente, în angajarea generațiilor și în creșterea productivității prin crearea de cunoștințe și prin aplicarea și diseminarea acestora.

Politicile pentru a stimula inovarea trebuie să țină cont de schimbările în economia globală și transformarea proceselor de inovare. Pentru a transforma cu succes invenția în inovare sunt necesare o serie de activități complementare, incluzând schimbările organizatorice, pregătirea la nivel de firmă, testarea, marketing-ul și design-ul. Inovarea astăzi cuprinde mai mult decât cercetare și dezvoltare (C&D), deși C&D rămâne vitală.

Inovarea apare este un proces interactiv de colaborare într-o rețea variată și în creșterea de actori, instituții și utilizatori. Mai mult, apariția unor noi și importanți actori a adăugat complexitate ideii multiple internaționale a inovării.