

REZULTATE ASTEPTATE

1. **Studiu detaliat al resurselor turistice existente in regiunile vizate si realizarea unei baze de date cu siturile turistice din judetul Dolj si districtul Pleven;**

Este prevazuta cartografierea si studiul a cel putin 50 de situri turistice din Pleven si Dolj.

2. **Studiul situatiei actuale a sectorului turistic in judetul Dolj si districtul Pleven;**

Publicarea rezultatelor si concluziilor studiului situatiei curente a sectorului turistic in judetul Dolj si districtul Pleven – format A5, maxim 96 pagini, color, in 3 limbi – bulgara, romana si engleza – 2000 copii.

3. **Popularizarea resurselor turistice locale in randurile populatiei din zona transfrontaliera;**

Realizarea brosurii “Resurse turistice in districtul Pleven si judetul Dolj” – format A5, 128 pagini, color, 4000 exemplare. Brosura va fi realizata in 3 limbi si va prezenta resursele turistice din cele doua tari si va fi distribuita catre publicul larg.

4. **Propunere pentru crearea unui produs turistic integrat intre judetul Dolj si districtul Pleven;**

Publicarea unui Plan Comun de Dezvoltare a unui produs turistic integrat si imbunatatirea infrastructurii turistice a siturilor turistice studiate - Se vor identifica 5 proiecte pentru imbunatatirea infrastructurii turistice (format A5, 112 pagini, color, trilingv - romana, bulgara, engleza; 2000 buc).

Publicarea si diseminarea Planului Comun va contribui la stabilirea si punerea in aplicare a unor masuri comune pentru imbunatatirea infrastructurii turistice.

5. **Cresterea gradului de implicare a autoritatilor si partilor interesate in domeniul turismului;**

Rezultatele, concluziile si recomandările incluse in publicatii vor contribui la cresterea fluxului informativ si modificarea comportamentului grupului tinta fata de sectorul turistic.

6. **Suport pentru dezvoltarea unui produs turistic integrat si imbunatatirea infrastructurii turistice a siturilor vizate de proiect.** - obtinerea unui produs turistic integrat pe baza resurselor turistice existente si introducerea sa pe piata;

7. **Popularizarea proiectului si rezultatelor obtinute**

Materiale promotionale elaborate:

- pliante – A4 pliat in 2, 4+4, 5000 buc;
- postere – A2, color, lucios, 2000 buc;
- brosure – A5, 24 pagini, color, 5000 buc;
- 20 comunicate de presa;
- DVD cu film documentar pentru prezentarea zonelor protejate din regiunea vizata – 5000 buc

Tiparirea **Raportului de activitate final**, incluzand strategia de continuare garanteaza sustenabilitatea si efectul multiplicator asupra rezultatelor proiectului (format A4, 32 pagini, in romana si bulgara – 3000 buc)

Conferinta finala (organizata in Pleven, o zi, 40 participanti) garanteaza efectul multiplicator asupra rezultatelor proiectului. Va asigura propagarea efectelor pozitive pe termen lung ale proiectului si atenuarea riscurilor si problemelor.