

Proiect nr. 1-3.1-6

„*Imbunatatirea cooperarii transfrontaliere in domeniul turismului si cresterea numarului produselor turistice comune regiunilor Pleven si Dolj*”

CONTEXTUL PROIECTULUI

Comunitatile in judetul Dolj si districtul Pleven au in special o caracteristica agrara. Cele doua zone prezinta cateva similaritati in ceea ce priveste procesul de dezvoltare in perioada de tranzitie.

Privatizarea companiilor comerciale, ca un profund proces de restructurare, a stat la baza coordonarii procesului de tranzitie catre mecanismele pietei. Procesul de restructurare economica a avut un impact major asupra pietei muncii din Dolj si Pleven. La sfarsitul procesului de restructurare, au aparut doua “nise” de competitivitate cu tendinte de crestere in ambele regiuni – industria de confectii si industria alimentara. In domeniul industriei de confectii activeaza peste 200 de companii in Romania si 150 in Bulgaria, iar in domeniul industriei alimentare activeaza 313 companii in judetul Dolj si 110 in districtul Pleven. Celelalte sectoare economice dezvoltate in prezent sunt agricultura si industria.

Din pacate, toate aceste sectoare economice nu au putut ocupa forta de munca existenta, din acest motiv rata somajului in cele doua regiuni ramanand mai mare decat media, atat in Romania cat si in Bulgaria. Aceste procese conduc deasemenea la cateva tendinte negative de ambele parti ale frontierei – un proces de dezvoltare economica si sociala lent, izolat de celelalte regiuni, lipsa unei traditii de cooperare la nivel transfrontalier, lipsa unei viziuni strategice pentru dezvoltarea sectorului turistic etc.

Aceasta situatie a determinat autoritatile locale si partenerii din cadrul proiectului sa caute solutii pentru ocuparea fortei de munca existente. In 2005 si 2006 Consiliul Judetean Dolj a dezvoltat o Strategie pentru Dezvoltarea Judetului Dolj 2007-2013 in conformitate cu reglementarile UE. Acelasi proces a fost implementat in Bulgaria, Administratia Districtului Pleven dezvoltand un Plan de Dezvoltare a Districtului Pleven 2007-2013 in conformitate cu Legea pentru Dezvoltare Regionala. In documentele acestor programe turismul este identificat ca sector prioritar pentru dezvoltare dar rezultatele obtinute in prezent nu sunt suficiente.

Analizele SWOT ale industriei turismului in districtul Pleven si judetul Dolj descriu golurile si nevoile specifice sectorului turistic:

- Diversitatea si bogatia ofertelor turistice sunt insuficient exploatate
- Infrastructura de acces la zonele turistice este slab dezvoltata;
- Infrastructura fizica este necorespunzatoare si nivelul de informare in ceea ce priveste turismul este foarte scazut;
- Dotarile tehnice sunt neadecvate si determina un indice scazut de utilitate al capacitatilor existente;
- Nu exista proiecte implementate sau in curs de implementare in acest domeniu
- Nu exista organizatii si ONG-uri care activeaza in domeniul turismului
- Nu exista strategii de dezvoltare turistica la nivel regional, districtual sau local, din acest motiv dezvoltarea in acest sector capatand un caracter haotic si fragmentat.

Necesitatile identificate pentru o dezvoltare durabila si coerenta sunt:

- Realizarea unei baze de date structurata pe categorii turistice si situri de interes turistic specifice;
- Realizarea unei strategii turistice pe baza unei analize si identificarea oportunitatilor pentru resursele de natura turistica;
- Inventarierea evenimentelor si traditiilor caracteristice regiunii;
- Identificarea unor noi rute tematice noi;
- Stimularea autoritatilor locale sa capitalizeze traditiile existente si alte evenimente de interes caracteristice fiecarei localitati.