

ACTIVITATI

- 1. Activitati pregatitoare si administrarea proiectului**
- 2. Pregatirea documentatiei pentru achizitii si implementarea procedurilor de achizitie;**
- 3. Cartografierea completa a resurselor naturale, culturale si istorice ale districtului Pleven si judetului Dolj;**

Orice document strategic, orice plan de dezvoltare se bazeaza intotdeauna pe niste date initiale (de obicei statistice). Studiul resurselor turistice existente in regiunile vizate si realizarea unei baze de date cu siturile de interes turistic in judetul Dolj si districtul Pleven este o conditie necesara pentru ca expertii implicati sa poata trage concluzii clare pentru a stabili un obiectiv strategic si planifica pasii concreti ce trebuie facuti pentru dezvoltarea sectorului turistic. Bazele de date existente sunt vechi si nu ofera informatii obiective turistilor, vizitatorilor si operatorilor de turism. Din acest motiv cartografierea regiunilor reprezinta punctul de plecare pentru studiul si planificarea prevazute de proiect

- 4. Implementarea unei campanii promotionale pentru promovarea proiectului si a resurselor turistice locale in randurile populatiei;**

Inca de la inceputul procesului de tranzitie, turismul nu a fost considerat un sector economic prioritar in niciuna dintre cele doua tari, abia in ultimii ani acordandu-se mai multa atentie valorilor culturale, istorice si nationale. De aceea aceste valori nu mai sunt apreciate si se impune imbunatatirea substantiala a imaginii lor.

- 5. Elaborarea si publicarea unui studiu comun al situatiei actuale a sectorului turistic in judetul Dolj si districtul Pleven;**

Studiul situatiei curente este de importanta cruciala pentru conceperea unui plan de dezvoltare a infrastructurii turistice, atata timp cat astfel de informatii nu au fost actualizate pe parcursul a 20 de ani, acest fapt avand un impact negativ asupra dezvoltarii IMM-urilor in sectorul turistic in regiunile vizate.

- 6. Elaborarea unei propuneri pentru crearea unui produs turistic integrat intre judetul Dolj si districtul Pleven si introducerea sa pe piata specifica transfrontaliera;**

In prezent, turistii nu se mai multumesc doar cu un loc pentru dormit si un mic dejun. Ei cauta din ce in ce mai mult un produs turistic integrat, capabil sa satisfaca spiritul de aventura, interesele si preferintele. Pentru a putea satisface cererea din ce in ce mai mare, proiectul urmareste crearea unui astfel de produs.

- 7. Organizarea a 10 workshopuri si seminarii de cate 3 zile, pentru punerea in discutie a problemelor legate de sectorul turistic (5 in Pleven si 5 in Craiova);**

Autoritatile locale, IMM-urile si prestatorii de servicii sunt principalele parti interesate in ceea ce priveste dezvoltarea turistica. Dezvoltarea in comun a unui produs turistic integrat si promovarea acestuia va conduce la cresterea numarului de vizitatori in regiunea vizata si, implicit, a veniturii patronilor si antreprenorilor locali. Cresterea capacitatii turistice este cruciala pentru dezvoltarea ulterioara a unui produs turistic integrat si introducerea sa pe piata. De aceea, workshop-urile organizate in cadrul proiectului urmaresc sporirea capacitatii diferitelor parti interesate si cresterea implicarii acestora in planificarea procesului de dezvoltare turistica.

- 8. Dezvoltarea unui plan comun pentru un produs turistic integrat si imbunatatirea infrastructurii turistice a siturilor luate in discutie.**

Suportul pentru dezvoltarea unui produs turistic integrat este necesar, in prezent Bulgaria devenind o destinatie atractiva pentru turistii romani. Alt motiv este faptul ca atat districtul Pleven cat si judetul Dolj nu prezinta atraktivitate suficienta astfel incat turistii sa petreaca sejururi mai mari de 3 zile in regiune. De aceea se impune crearea unui produs comun pentru a creste perioada medie a unui sejur si implicit cheluielile aferente si veniturile obtinute din turism in regiune.

Infrastructura turistica in judetul Dolj si districtul Pleven este intr-o conditie foarte proasta, atata timp cat in ultimii ani majoritatea investitiilor au fost facute in constructia de drumuri, electricitate, distributie de gaze etc. Infrastructura turistica este in declin datorita lipsei investitiilor in acest domeniu. Se impune deci implementarea imediata a unei serii de proiecte si actiuni pentru remedierea acestor probleme.