



PARTENERI

- **ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI INOVARE (A.R.o.T.T.),** Craiova, România - Lead Partner
Tel. 0251.418.882
E-mail: office@ipacv.ro
- **ASOCIAȚIA TRANSFRONTALIERĂ E(QUILIBRUM) ENVIRONMENT(A.T.e.E.)** Craiova, Romania - Partener 1
Tel.: 0251.418.882
E-mail: office@ipacv.ro
- **FUNDAȚIA PERPETUUM MOBILE** - Pleven Bulgaria - Partener 2
Tel.: 064 840803;
E-mail: perpetuum_mobile@abv.bg
- **PARTENERIATUL REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ** - Vidin Bulgaria - Partener 3
Tel.: 00359.898 929297
E-mail: rpsd_vidin@abv.bg



Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven MIS - ETC 663



Asociația Transfrontalieră

E (quilibrium) - Environment

Adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 12, Craiova

Persoană contact: Gabriel Vlăduț

Tel.:/Fax: +40-251-412290; +40-251-418882

E-mail: office@ipacv.ro; www.atee.ro

Investim în viitorul tău!
Programul de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria 2007 - 2013
este cofinanțat de Uniunea Europeană prin
Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven

Editorul materialului: ATeE

Data publicării: dd iunie 2011

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene



Granițe comune. Soluții comune.

PROIECT

“Turismul tematic transfrontalier - oportunitate de dezvoltare și promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven” MIS - ETC 663

Proiect finanțat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013
Axa prioritară nr. 3: “Dezvoltare economică și socială”
- Dezvoltare economică și coeziune socială prin identificarea și consolidarea în comun a avantajelor comparative ale zonei”
Domeniul major de intervenție 3.1: “Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri și promovarea unei imagini și identități regionale”

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

“Sprijinirea dezvoltării durabile a zonei transfrontaliere Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca, Pleven prin identificarea și promovarea oportunităților turistice ale regiunii”.

OBIECTIVE SPECIFICE

- “Identificarea și promovarea turismului tematic transfrontalier prin activități și măsuri comune, specifice și consistente pe ambele laturi ale frontierei”;
- “Elaborarea și implementarea unui plan de amenajare a teritoriului și proiectarea infrastructurii turistice pentru parcul Kailyka din Pleven, ca exemplu de bune practici pentru dezvoltarea rutelor turistice în zona transfrontalieră”.

ACTIVITĂȚI

- Studiu în care vor fi identificate și analizate cel puțin 7 rute tematice;
- Studiu în care vor fi identificate

constrângerile în ceea ce privește promovarea obiectivelor turistice în zona transfrontalieră;

- Album pentru promovarea turismului tematic în zona transfrontalieră;
- Portal pentru promovarea zonei transfrontaliere și a turismului tematic;
- Film de prezentare a cel puțin 7 rute tematice;
- Înființarea Asociației transfrontaliere a IMM-urilor din domeniul turismului - „E-Tourism”
- Organizarea a 7 workshopuri adresate reprezentanților IMM-urilor și operatorilor din domeniul turismului - organizate pe temele celor 7 rute identificate;
- Organizare 2 misiuni economice adresate reprezentanților IMM-urilor din domeniul turismului);
- Organizarea a 2 Tururi demonstrative adresate autorităților locale și mass-media
- Elaborarea unui plan de amenajare a teritoriului și proiectarea infrastructurii turistice pentru parcul Kailyka din Pleven (atracție principală în cadrul uneia dintre cele 7 rute identificate);
- Conferința Regională „Turismul tematic transfrontalier – mijloc de promovare a identității regiunii Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Vraca, Montana, Pleven”;
- Expoziție și eveniment de brokeraj: „Servicii integrate de turism în zona transfrontalieră”;
- Înființarea a 3 Centre de informare turistică (Craiova, Vidin, Pleven);
- Campanie de promovare: conferințe de presă; emisiuni radio; emisiuni TV; apariții în mass-media.

GRUPUL ȚINTĂ

- 200 operatori turistici din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;

- 1000 IMM-uri din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;
- Autoritățile publice din zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vraca;
- Administrația Districtuală și Municipală Pleven;
- 10 companii private a căror sferă de activitate urmează să includă domeniul turistic;
- 5 ONG-uri activând în domeniul dezvoltării turismului;
- Beneficiari indirecti: peste 100.000 vizitatori ai parcului Kailyka în fiecare an.



Proiectul va contribui la întărirea cooperării între IMM-urile din domeniul turismului și între autoritățile locale și IMM-uri. Prin Tururi demonstrative, autorităților locale le vor fi prezentate oportunitățile de dezvoltare a turismului tematic și constrângerile identificate în ceea ce privește turismul în zona transfrontalieră, pentru ca acestea să poată fi incluse în strategia de dezvoltare a regiunii.