UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI

GUVERNUL BULGARIEI

ARoTT
Innovation, Technology Transfer

Instrumente Structurale 2007-2013

Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri şi promovarea identităţii regiunii Dolj-Olt-Pleven-Vidin-Montana

ROMÂNIA - BULGARIA
Program de Cooperare Transfrontalieră

Graniţe comune. Soluţii comune.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A MEDIULUI DE AFACERI DIN REGIUNEA DOLJ, OLT, PLEVEN, VIDIN ȘI MONTANA

Document elaborat în cadrul proiectului
'Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity
Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana'
Finanțat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră România Bulgaria 2007 - 2013

CUPRINS

Introducere – contextul proiectului **8**

Prezentarea Regiunii Dolj - Olt - Pleven - Vidin - Montana **10**
Elemente geografice, istorice, socio-economice, de mediu **10**
Amplasare, vecinătăți 11
Relief, hidrografie, climă 12
Resurse naturale, soluri, vegetație și faună 13
Populaţie, demografie **14**
Patrimoniu de mediu **19**
Patrimoniul arhitectural şi cultural **20**
Contextul transfrontalier al Regiunii **23**
Context macroregional **26**

Analiza economiei Regiunii Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana **35**
Prezentare generala a economiei regiunii **35**
Sectorul primar **38**
Sectorul secundar **44**
Sectorul terțiar **45**
Sectorul de Cercetare – dezvoltare – inovare (CDI) 48
Capitalul uman și ocuparea forței de muncă **50**
Populația activă și inactivă 50
Populaţia ocupată după statutul profesional şi sectorul în care lucrează 50
Populaţia ocupată pe grupe de ocupaţie şi activităţi ale economiei naţionale 51
Şomaj 52
Analiza factorilor de competitivitate ai Regiunii **54**

Analiza mediului de afaceri
în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana **59**
Analiza mediului de afaceri **60**
Percepţia investitorilor străini asupra mediului de afaceri 60
Analiza concentrărilor și specializărilor economice în Regiune **62**
Analiza relației de cooperare transfrontalieră de afaceri **63**
Structuri de sprijin În afaceri și inovare În Regiune **64**
AroTT 65
Asociația pentru Turism Oltenia – ATO 65
Camera de Comerț și Industrie ”Oltenia” - Dolj 66
Camera de Comerț, Industie și agricultură Olt 66
Asociații profesionale – ARIES Oltenia 66
Parcul industrial Craiova 66
Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii şi Cooperaţie Craiova 67
Asociația Transfrontaliera E(quilibrum) Environment (A.T.E.E) 67
Camera Agricolă a județului Dolj 68
Biroul Regional pentruCooperare Transfrontalieră pentru
Granița România-Bulgaria (BRCT) 68
Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Română 68
BARDA - Bulgarian Association of Regional Development Agencies and Business
Centres 68
Centrul IRC Bulgaria 69

Analiza PEST a contextului economic și de afaceri în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana 70

Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana 73
- **Viziunea și obiectivele Strategiei 73**
- **Direcții strategice 74**
- **Strategia de dezvoltare - Corelare cu strategii la niveluri superioare 78**
- **Planul de acțiuni comune. Planificarea în timp a acțiunilor 79**
- **Parteneriat regional 80**

Planul de comunicare al Strategiei de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana 82
- **Obiective de comunicare 82**
- **Publicul Țintă vizat în activitățile de comunicarea Strategiei privind mediul de afaceri 82**
- **Comunicarea internă 83**
- **Comunicarea externă 83**
- **Activități de comunicare detaliate 84**
- **Monitorizarea implementării planului de comunicare 84**

Bibliografie 85

Glosar de termeni și abrevieri 86

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод – контекст на проекта 88

ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН - МОНТАНА 90
ГЕОГРАФСКИ, ИСТОРИЧЕСКИ, СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ И ЕКОЛОГИЧНИ ЕЛЕМЕНТИ 90
РАЗПОЛОЖЕНИЕ, СЪСЕДСТВА 91
РЕЛЕФ, ХИДРОГРАФИЯ, КЛИМАТ 92
ПРИРОДНИ РЕСУРСИ, ПОЧВИ, РАСТИТЕЛНОСТ И ФАУНА 93
НАСЕЛЕНИЕ, ДЕМОГРАФИЯ 94
ПРИРОДНО НАСЛЕДСТВО 99
АРХИТЕКТУРНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО 100
ТРАНСГРАНИЧЕН КОНТЕКСТ НА РЕГИОНА 103
МАКРОРЕГИОНАЛЕН КОНТЕКСТ 106

АНАЛИЗ НА ИКОНОМИКАТА НА РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА 116
ОСНОВНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИКОНОМИКАТА НА РЕГИОНА 116
ГЛАВЕН СЕКТОР 119
ВТОРИЧЕН СЕКТОР 126
ТРЕТИЧЕН СЕКТОР 127
СЕКТОР ИЗСЛЕДВАНЕ – РАЗВИТИЕ – ИНОВАЦИИ (ИРИ) 129
ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ и ТРУДОВА ЗАЕТОСТ 131
АКТИВНО и НЕАКТИВНО НАСЕЛЕНИЕ 131
ЗАЕТО НАСЕЛЕНИЕ СПОРЕД ПРОФЕСИОНАЛНИЯ СТАТУС И СЕКТОРА, В КОЙТО РАБОТИ 132
ЗАЕТО НАСЕЛЕНИЕ ПО ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ И ДЕЙНОСТИ НА НАИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА 132
БЕЗРАБОТИЦА 133
АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНИТЕ ФАКТОРИ НА РЕГИОНА 136

АНАЛИЗ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА 140
АНАЛИЗ НА БИЗНЕС СРЕДАТА 141
ВЪЗПРИЕМАНЕ НА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ИНВЕСТИТОРИ ОТНОСНО БИЗНЕС
АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ КОНЦЕНТРАЦИИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В РЕГИОНА 143
АНАЛИЗ НА ТРАНСГРАНИЧНИТЕ БИЗНЕС ОТНОШЕНИЯ 144
СТРУКТУРИ ЗА ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА И ИНОВАЦИИТЕ В РЕГИОНА 145
AroTT 146
АСОЦИАЦИЯ ЗА ТУРИЗЪМ ОЛТЕНИЯ – АТО 146
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА ”ОЛТЕНИЯ” - Долж 147
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА И ЗЕМЕДЕЛСКА ПАЛАТА - Олт 147
ПРОФЕСИОНАЛНИ АСОЦИАЦИИ – ARIES ОЛТЕНИЯ 148
ИНДУСТРИАЛЕН ПАРК - КРАЙОВА 148
ТЕРИТОРИАЛНА СЛУЖБА ЗА МСП И КООПЕРАЦИИ - КРАЙОВА 148
ТРАНСГРАНИЧНА АСОЦИАЦИЯ E(quilibrum) Environment (A.T.E.E) 148
ЗЕМЕДЕЛСКАТА ПАЛАТА НА ОКРЪГ Долж 149
РЕГИОНАЛНО БЮРО ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО ЗА ГРАНИЦАТА РУМЪНИЯ-БЪЛГАРИЯ (РБТС) 149

РУМЪНО-БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА 149
БАРДА – БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА АГЕНЦИИТЕ
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС ЦЕНТРОВЕ 150
IRC ЦЕНТЪР България 150

ПЕСТ АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ И БИЗНЕС КОНТЕКСТ В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА 151

СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА 154
ВИЗИЯ и ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА..... 154
СТРАТЕГИЧЕСКИ НАСОКИ 155
стратегията за развитие – корелация със стратегии от по-високи нива.... 158
ПЛАН ЗА СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ. НАВРЕМЕННО ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙСТВИЯТА..... 160
РЕГИОНАЛНО ПАРТНЬОРСТВО 161

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН НА СТРАТЕГИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА 163
комуникационни цели 163
целева аудитория, визирана в комуникационните дейности на стратегията за бизнес средата 163
вътрешна комуникация..... 164
външна комуникация 164
подробни комуникационни дейности..... 165
МОНИТОРИНГ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН 165

Библиография 166

Речник на термините и съкращенията 167

TABLE OF CONTENTS

Introduction – project context **170**

Presentation of Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region **172**
- **Geographic, hystoric, socio-economic, environment elements** **172**
  - Placement, Borderland 173
  - Relief, hydrografy, climate 174
  - Natural resources, soils, vegetation and fauna 175
- **Population, demography** **176**
- **Environment Patrimony** **181**
- **Architectural and cultural patrimony** **182**
- **Cross-border context of the region** **185**
- **Macroregional Context** **188**

The economic analysis of Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana regions **197**
- **General presentation of the economy of the region** **197**
- **Primary sector** **200**
- **The secondary sector** **206**
- **Tertiary Sector** **207**
  - Research – Development – Innovation Sector (RDI) 209
- **Human capital and Employment** **211**
  - Active and inactive population 212
  - Occupied population by professional status and the sector that they are working 212
  - Occupied population by group of occupation and activities of national economy 212
  - Unemployment 214
- **Analysis of competitiveness factors of the region** **216**

Business environment analysis in Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region **220**
- **Analysis of Business Environment** **221**
  - Perception of foreign investors on business environment 221
- **Analysis of regional economic concentration and specialization** **223**
- **Relationship analysis of cross-border business cooperation** **224**
- **Support Structures in Business and Innovation in the Region** **225**
  - RATTI 226
  - Association For Tourism Oltenia – ATO 226
  - Chamber of Commerce and Industry "Oltenia" - Dolj 226
  - Chamber of Commerce, Industry and Agriculture OLT 227
  - Professional Associations – ARIES Oltenia 227
  - Industrial Park Craiova 227
  - Territorial Office for Small and Medium Enterprises and Cooperation Craiova 228
  - Cross Border Association E(quilibrum) Environment (C.A.E.E) 228
  - Chamber of Agriculture of Dolj County 228
  - Regional Office for Cross-border Cooperation for Romania-Bulgaria Border 228
  - Chamber of Commerce and Industry Bulgarian-Romanian 229
  - BARDA - Bulgarian Association of Regional Development Agencies and Business Centres 229

IRC CENTRE Bulgaria 229

The PEST analysis of economic and business context in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana 230

Sustainable development strategy of business environment from Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region 232
Vision and Strategy Objectives 232
Strategic Directions 233
Development Strategy – Correlation with Higher Level Strategies 236
Joint Action Plan. Time Planning of Actions 238
Regional Partnership 239

Communication Plan of Sustainable Development Strategy of the business environment from region Dolj - Olt - Pleven - Vidin - Montana 241
Communication Objectives 241
The targeted public in in activities of strategy communication regarding the business environment 241
Internal Communication 242
External Communication 242
Detailed Communication Activities 243
Monitoring of the Communication Plan Implementation 243

Bibliografy 244

Glossary of terms and abbreviations 245

Introducere - contextul proiectului

Proiectul privind elaborarea Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri a pornit din necesitatea de a îmbunătăți capacitatea de analiză, planificare strategică, evaluare și monitorizare l la nivelul parteneriatului regional inițiat de Asociația Română pentru Transfer Tehnologic și Inovare (AroTT).

ARoTT a inițiat, prin intermediul acestui proiect, un proces de analiză a mediului de afaceri pentru a stabili prioritățile de dezvoltare, măsurile necesare și acțiunile prin care acestea se vor realiza, precum și o metodologie de monitorizare și evaluare, pe baza unui set relevant de indicatori, a aplicării acestei Strategii.

Regiunea vizată pentru activitățile proiectului reprezinta o zonă mai puțin dezvoltată față de nivelul național, cu relative puține parteneriate de afaceri, respectiv un mediu de afaceri mai putin dezvoltat. Investițiile sunt scăzute, deși regiunea beneficiază de o poziție geografica favorabilă și de oportunități de dezvoltare a infrastructurii (rețea de cale ferată, coridoarele europene de transport IV și VII, aeroport, facilități de transport intermodal).

Proiectul și-a propus să contribuie la dezvoltarea cooperării între actori relevanți în creșterea competitivității regionale: ARoTT – pol al transferului tehnologic si al serviciilor de sprijn pentru afacerila nivelul Olteniei, National Centre for Information Service – Pleven, Regional Development Agency and Business Centre 2000 - Montana and Agency for Regional Development and Business Center – Vidin.

Strategia propusă a fost elaborată ca modalitate de minimizare a problemelor identificate în zona transfrontalieră în domeniul dezvoltării afacerilor, punând la dispoziția antreprenorilor din zona transfrontalieră dar și celor de la nivel național și international informații relevante asupra zonei, informații care să permită identificarea oportunităților de investiții și/sau de afaceri în parteneriat.

Documentul strategic propus reprezintă un produs adaptabil dinamicii sectorului, astfel încât el urmează să capete validarea actorilor relevanți și să fie îmbogățit cu date în urma procesului de informare ce se va desfășura în contextul proiectului.

Ipotezele de la care s-a pornit activitatea de cercetare premergătoare propunerilor strategice au fost legate de gradul de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii: ”puține cereri pentru îmbunătățiri tehnologice la nivelul regiunii vizate; rareori IMM-uriledin regiune exportă din produsele și serviciile lor, deși interesul lor pentru exporturi este mare[1]”.

În urma etapelor parcurse a fost elaborată Strategia pentru dezvoltarea mediului de afaceri, în așa fel încât politicile în domeniu să fie previzibile, intervențiile publice să fie pro-active, iar efectul asupra mediului de afaceri să corespundă așteptărilor acestuia. În acest context, Strategia a fost corelată cu celelalte strategii complementare, pentru a nu exista suprapuneri sau soluții redundante.

Proiectul și-a propus să creeze o relație dinamică în mediul de afaceri transfrontalier între România și Bulgaria, de înaltă competitivitate și bazată pe inovație tehnologică. Dinamica rezultată vadeveniun element de atractivitate pentru investitori și va fertiliza dezvoltarea economică locală.
De asemenea, s-a urmărit prin intermediul proiectului depășirea potențialelor bariere și construirea unor relații de încredere prin identificarea avantajelor comparative ale zonei și identificarea potențialelor soluții comune la problemele comune.

Proiectul este totodată orientat către construirea și îmbunătățirea imaginii regiunii transfrontaliere care să accelereze dezvoltarea economic atât prin cooperarea economic la nivel trasnfrontalier cât și prin creșterea investițiilor străine.

Metodologia elaborării strategiei a fost adaptată obiectivelor proiectului, îmbinând cele trei elemente esențiale: cercetarea și analiza sectorului de afaceri din regiune și generarea de concluzii pe baza cărora au fost elaborat propunerile strategice și respectiv propunerea de plan de comunicare.

Etapa de diagnostic a situatiei actuale a regiunii și a mediului de afaceri din regiunea presupus analizarea datelor existente – statistici și studii, documente strategice relevante pentru domeniul de interes.

În acest sens s-au identificat sursele de date statistice existente la nivelul zonei transfrontaliere – partea română:

- Direcțiile județene de statistic ale județelor Dolj și Olt,
- Institutul national de Statistică Bulgaria,
- Oficiile Județene ale Registrului Comerțului din județele Dolj și Olt, Agențiile Județene pentru Ocupara Forței de Muncă a județelor Dolj și Olt,

1 Participare crescută la cele peste 20 de târguri și expoziții organizate în zona transfrontalieră Dolj, Olt,Vidin, Pleven, Montana, din care relativ puține evenimente deschise nivelului internațional. (propunere de proiect Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana)

• Organizațiile și instituțiile de sprijin pentru dezvoltarea mediului de afaceri din regiune: Camerele de Comerț și Industrie ale județelor Dolj și Olt, Camera de Comerț și Industrie Româno- Bulgară,
• Agenția de Dezvoltare Regională Sud Vest Oltenia,
• BARDA – Asociația agențiilor de dezvoltare regional Bulgaria,
• Organizații nonguvernamentale interesate în dezvoltarea mediului de afaceri – ARIES, AroTT.

Am optat pentru colectarea și analiza datelor statistice disponibile la momentul elaborării strategiei pentru perioada cuprinsă între 2007 și anul curent. Alegerea perioadei de referință a fost făcută și din perspectiva asigurării comparativității datelor, având în vedere că anul 2007 este anul în care atât România cât și Bulgaria au aderat la Uniunea Europeană, ceea ce le-a pus la dispoziție un cadrul similar al oportunităților de sprijin din fondurile europene, dar si o legislație armonizată.

Analiza pe care se bazează propunerile strategice a fost realizată pornind de la o multitudine de informații. Am avut, totuși dificultăți în a identifica date agregate pentru nivelul local și regional (spre exemplu datele pe baza cărora s-au elaborat Planul Strategic al Regiunii Sud Vest Oltenia și planurile de dezvoltare ale districtelor Vidin, Montana și Pleven sunt anterioare anului 2007).

De asemenea, am întâmpinat dificultăți în identificarea de date statistice comparabile pentru teritoriile aparținând celor două țări vecine. Cu toate acestea am reușit colectarea și prelucrarea unui volum important de date statistice pentru a fundamenta analiza. A fost realizată o analiză secundară de date și de documente existente ca o sursă complementară de date și informații relevante. S-a realizat o căutare a înformațiilor relevante disponibile în mediul online și am analizat politicile de dezvoltare locala, microregionalăși regională cu impact asupra sectorului de afaceri, urmată de etapa de agregarea datelor și de analizare a lor în vederea identificării de modele, bune practici, evoluții, tendințe și pentru proiectarea de activități viitoare.

Analiza datelor statistice și a documentelor este completată cu o analiză a mediului extern care prezintă modul în care domeniile politic, economic, social și tehnologic influențează dezvoltarea mediului de afaceri din regiune. Este un element de bază în etapa de formulare a strategiei, furnizând o imagine de ansamblu, care ajută la înțelegerea forțelor, tendințelor și cauzelor care pot interveni în dinamica regiunii.

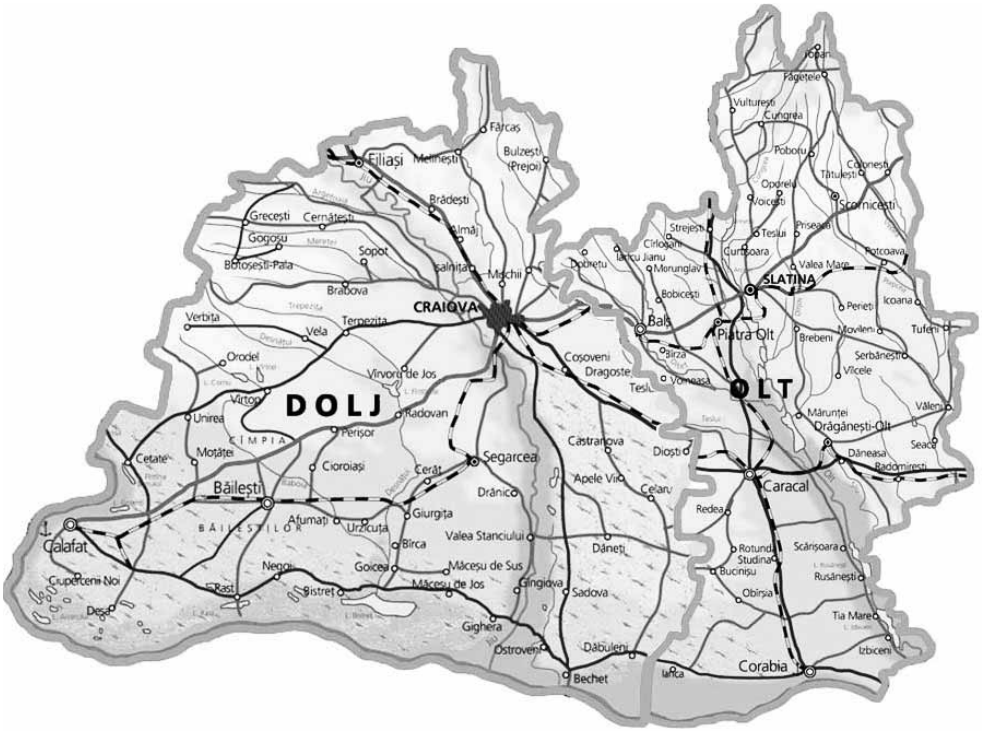
Documentul prezintă pentru fiecare dintre capitolele de analiză a regiunii, în mod alternativ, informații și situații aferente părții române (județele Dolj și Olt), a regiunii vizate urmate de date și informații similar pentru partea bulgărească a regiunii (disrictele Viidin, Montana și Pleven).

Prezentarea Regiunii Dolj - Olt - Pleven - Vidin - Montana

Elemente geografice, istorice, socio-economice, de mediu

Cele două județe care compun partea română a regiunii prezentate - județul Dolj și județul Olt reprezintă unități administrativ-teritoriale vecine, cu multiple caracteristici similare, amândouă făcând parte din categoria de județe mărginite de Dunăre.

Din punct de vedere al nivelului regional[2] (NUTS 2) ambele județe fac parte din regiunea de dezvoltare Sud Vest Oltenia, județul Dolj fiind amplasat în mijlocul regiunii, iar județul Olt la granița regiunii cu Regiunea Sud Muntenia – cu care are multe trăsaturi similare, ambele fiind regiuni de graniță cu Bulgaria și ambele fiind regiuni mărginite de Dunăre.



Harta județelor Dolj și Olt

În contextul Programului de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria, regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana, pe o lungine de aproape 200 de kilometri partea română are ca și corespondent 4 districte din Bulgaria, dintre care trei sunt cele vizate prin prezenta strategie.

Astfel, în cadrul regiunii, pe o lungime de 197 km., regăsim cca 31,21 % din granița româno-bulgară, (cu un total de 631,3 km.).

2 http://ro.wikipedia.org/wiki/Regiunile_de_dezvoltare_ale_României

Amplasare, vecinătăți

Județul Dolj este amplasat în zona de sud-sud-vest a României, între 44°00' si 44°30' latitudine nordică și 22°00' și 23°00' longitudine estică, în zona Podișului Getic, a Câmpiei Române și a luncii Dunării, iar județul Olt este traversat și el de meridianul 24 longitudine estică și de paralela 44 latidutine nordică.

Suprafața regiunii situată în partea română însumează 12.912 km2, dintre care 7.414 km2 în județul Dolj și 5.498 km2, în județul Olt, reprezentand 5,4 % din suprafața totală a României (3,1% Dolj, respectiv 2,3% Olt). Județul Dolj se învecinează cu județele Mehedinți la vest, Gorj și Vâlcea la nord, Olt la est și cu fluviul Dunărea la sud, pe o lungime de circa 150 km, care se constituie și întro graniță naturală a României cu Bulgaria (districtele Vidin și Montana). Județul Olt are la rândul său ca vecini județul Dolj la vest, județul Vâlcea la nord și județele Argeș și Teleorman la est. În partea de sud, ca și în cazul județului Dolj, pe o lungime de 47 km, fluviul Dunărea crează granița cu Bulgaria - parte din districtul Pleven, component al regiunii analizate.

Din punt de vedere al căilor de circulație, ambele județe din România fac legătura de la vest la est între provincii istorice: Banat și Muntenia, capitalele reședință de județ fiind amplasate de-a lungul unor importante artere de circulație care leagă București - Giurgiu - Alexandria - Craiova – Timișoara – Moravița (E 70), Borș - Oradea - Deva - Craiova - Calafat (E 79). Teritoriul este traversat de o rețea numeroasă de drumuri naționale și județene : DN 65 (Craiova-Slatina-Pitești). Pe lângă acestea, numeroase drumuri comunale fac legătura între majoritatea punctelor din teritoriul aparținând celor 2 județe.

Cât privește infrastructura feroviară, trebuie menționată magistrala feroviară București - Craiova – Timișoara – Moravița sau Curtici și, de asemenea, faptul că teritoriul analizat are o bună legătură pe calea ferată între București-Pitești-Slatina-Craiova. Altă rută feroviară care ajunge în județul Olt este Pitești-Piatra Olt.

Regiunea transfrontalieră vizată de analiză se caracterizează prin conexiuni relevante cu spațiul european prin cele două coridoare pan-europene : coridorul VII (Dunărea) și proximitatea coridorului multimodal IV (Berlin-Nürnberg-Praga-Budapesta-București-Constanta-Salonic-Istanbul). La aceasta se adaugă și existența unui aeroport internațional în Municipiul Craiova și a celor trei porturi dunărene : Calafat, Bechet și Corabia, reprezentand și puncte de trecere a frontierei cu Bulgaria. Rețeaua de căi de comunicații suprapusă peste teritoriul analizat, împreună cum existența punctelor de frontieră la granița cu Bulgaria, reprezintă premise favorabile pentru dezvoltarea economică transfrontalieră.

În ce privește partea bulgară a regiunii analizate, districtele Vidin, Montana și Pleven sunt și ele caracterizate prin trăsaturi comune, cele mai relevante fiind : influența Dunării și predominanța reliefului de câmpie. Cele trei districte toate parte din regiunea de dezvoltare Nord Vest a Bulgariei. Toate se învecinează în partea de nord cu România, prin intermediu fluviului Dunărea. Astfel, districtul Vidin se învecinează cu Serbia în partea de vest, cu România în nord (prin județele Mehedinți și Dolj) și cu districtul Montana în est. La randul său, districtul Montana are ca vecini Romania (județul Dolj) la nord și la est districtul Vratsa, Pleven se învecinează la nord cu județele Olt și Teleorman.

Suprafața totală a părții bulgare a regiunii analizate totalizează 11 010 km^2.

Harta districtelor Vidin, Montana și Pleven

Districtul Vidin are o suprafață de 3.034 km2, reprezentând aproximativ 2,7% din suprafața Bulgariei. Ca unitate administrativ teriorială este format din 11 municipalități: Belogradchik, Boynitsa, Bregovo, Vidin, Gramada, Dimovo, Kula, Makresh, Novo Selo, Ruzintsi și Chuprene, cu un număr de 7 orașe și 135 de sate.

Districtul Montana, cu o suprafață de 3.635.5 km2 este amplasat în mijlocul regiunii de dezvoltare Nord Vest. Ca și în cazul districtului Vidin se învecinează la nord cu România, prin intermediul Dunării ca graniță naturală. În partea de sud vest are graniță cu Serbia. 8 orașe și 121 de sate.

Districtul Pleven se învecinează în nord cu România (fluviul Dunărea) iar în est cu districtul Veliko Tarnovo, în sud cu districtul Lovech iar în vest cu Vratza. Are o suprafață totală de 4.340 km2 și are în componență 11 municipalități, care împreună însumează 14 orașe și 109 sate.

Toate cele trei districte dobândesc din punct de vedere al transporturilor și comunicațiilor, un însemnat profil în transportul fluvial prin porturile la Dunăre Vidin (districtul Vidin), Lom (districtul Montana) și Nicopole (districtul Pleven). Orașul Vidin este capitala districtului, un oraș-port (aici funcționează linia de ferryboat Calafat – Vidin) și un important nod feroviar și rutier (pe aici trece cel mai scurt drum din Europa de Vest către Bulgaria). Este așteptat ca la finalul anului 211 să fie finalizată construcția podului peste Dunare între Vidin și Calafat, care va face parte din Coridorul European IV. De asemenea, districtul Pleven este traversat de ruta internațională E 83 Sofia-Ruse-București. În transportul feroviar, una din principalele căi ferate din zonă leagă Sofia de Vratsa și Vidin și rețeaua este completată de liniile de cale ferată care traversează districtul Pleven: Ruse/Varna-Sofia, Cherven Bryag-Zlatna Panega; Yasen-Cherkovitsa; Troyan-Levski-Svishtov.

Cel mai apropiat aeroport situate în partea bulgară este la Sofia (cca. 133 de km de Pleven, 149 km față de Vidin, 81 km de Montana și 127 față de orașul Lom din districtul Montana).

Relief, hidrografie, climă

Pentru partea română a regiunii identificăm preponderent relief de podiș și cîmpie. În Dolj, altitudinile, cuprinse între 350 și 30m scad de la nord la sud, iar județul Olt este caracterizat de prezența teraselor înalte, între 90 – 50 m și de subunități ale Câmpiei Române: Câmpia Romanaților, Câmpia Boianului și Câmpia Burnazului. Râurile taie văi adânci și formează dealuri alungite cu spinări domoale și formează mai multe sectoare (denumite platforme). În partea sudică regăsim Lunca Dunării.

Atât în județul Dolj cât și județul Olt altitudinile sunt mai scăzute în partea de sud, ceea ce oferă aspectul de ”amfiteatru” cu o expoziție sudică însorită. Merită menționată existența în sudul județului Dolj a celei mai mari suprafețe nisipoase din țară, în paralel cu un număr impresionant de lacuri formate fie de revărsările Dunării, fie de acumulările de precipitații.

Rețeaua hidrografică este reprezentată în principal de Dunăre, care curge prin partea de sud – vest și sud a celor două județe pe o distanță totală de aproximativ 200 km (între Cetate și Dăbuleni în Dolj, respectiv Ianca și Gârcovuîn Olt), având trei porturi (Calafat și Bechet în Dolj și Corabia în Olt). Râuri importante care traversează cele două județe sunt Jiul, care străbate județul Dolj, de la Filiași la Zăval pe o distanță de 154 de km și Olt, care traverseză județul Olt de la nord la sud, pe o distanță de 100 de km. Alte râuri importante pe teritoriul Doljului sunt Amaradia, Motru, iar pe teritoriul județului Olt – Oltețul și Vedea.

O multitudine de lacuri și iazuri completează hidrografia teitoriului analizat: Bistreț, Fântâna Banului, Maglavit, Ciuperceni în Dolj și Slatina, Strejești, Arcești, Ipotești, Izbiceni în Olt.

Dunărea are o importanță deosebită pentru ambele state europene pe teritoriu cărora se află regiunea vizată și implicit pentru ambele județe din partea română pe care le traversează. Cursul său are un pronunțat caracter unitardin punct de vedere geografic, putând dobândi fie caracteristicile unei bariere, fie ale unui element de unitate pe baza modului în care regiunile riverine se raportează la aceasta. Mai mult, spre Dunăre “gravitează” spații mai îndepărtate, direct sau indirect, prin intermediul rețelei hidrografice regionale și continentale - sistemul Rin-Main-Dunăre.

Regimul climatic în teritoriul transfrontalier analizat este unul temperat-continental, caracterizat prin diferențe mari de temperatura între anotimpurile extreme. În Dolj întâlnim influențe mediteraneene datorită poziției sud – vestice, iar în județul Olt clima este mai umedă în partea de nord și mai aridă în partea de sud.

Temperaturile ridicate din sezonul cald, împreună cu lipsa precipitațiilor favorizează perioade de secetă, uneori destul de lungi, ceea ce impune nevoia irigațiilor pentru a asigura stabilitatea recoltelor. Temperatura medie anuală este de 10,5o-12oC, cu precipitații medii anuale relativ reduse (523 mm). Iernile sunt geroase, timpurii, cu vânturi din est–”crivățul”. Temperatura medie a lunii ianuarie este sub -12 o C. Din vest bate “austrul”, care aduce mase de aer tropical atenuând gerul determinat de crivăț. Verile sunt călduroase, în special în lunile iulie-august cu temperaturi medii de 30-32 o C.

În partea bulgară a regiunii, întâlnim mai ales relief de câmpie care este completat cu dealurile care precedă munții Balcani și de o porțiune restrânsă de relief muntos. Astfel, relieful districtului Vidin este foarte variat de vest la est se desfășoară trei tipuri de relief, ca trei panglici: la nord Câmpia Dunării, urmată de o zonă de dealuri și munții Balcani în partea sudică a districtului. O dispunere similară a reliefului întâlnim și în cazul districtului Montana, iar în privința districtului Pleven constatăm predominanța reliefului de câmpie.

Câmpia Dunării se întinde de la vest spre est între Dunăre la nord și Stara Planina la sud, cu un relief neuniform, variind între zone mai ridicate, văi și platouri. Altlitudinile cresc pe măsură ce ne îndreptăm spre est. In zona de nord, către Dunăre, relieful formează terase de-a lungul malului, așa numitele câmpii aluviale.

În afara fluviului Dunărea, rețeaua hidrografică în regiunea analizată nu este foarte vastă, majoritatea fiind râuri scurte și cu de mică adâncime. Cele mai importante sunt, de la vest spre est: Lom, Tsibritsa, Iskar (cel mai lung râu pe teritoriu exclusiv bulgăresc – cca. 368 km.), Vit, Osam. Deși din întreaga rețea hidrografică a Bulgariei doar Dunărea este navigabilă, există un potențial ridicat pentru celelalte râuri pentru utilizarea energiei hidroelectrice și ca importantă sursă pentru sistemul de irigații.

La nivelul regiunii întâlnim multe baraje de acumulare de dimeniuni mici și medii: Ogosta și Srechenska bar în Montana, Kamenets și Gorni Dabnik în districtul Pleven.

Din punct de vedere al climei, în zona analizată aceasta este predominant de tip continental (deoarece masele de aer continental nu întâmpină nicio barieră de relief în zona câmpiei Dunării), cu influențe mediteraneene generate de prezenta Dunării. Amplasarea munților balcani în parteea sudică a regiunii vizate, face ca temperatura să fie mai scăzută cu aproximativ un grad celsius față de restul țării și în regiune să se acumuleze o cantitate de precipitații mai ridicată cu 192 milimetri decât în zona de sud a Bulgariei.

Resurse naturale, soluri, vegetație și faună

Din punct de vedere geologic, teritoriul analizat face parte din marea unitate a Câmpiei Române. Formațiunile geologice de la suprafața Câmpiei aparțin Cuaternarului și sunt alcătuite din leoss și aluviuni. Solurile sunt așternute în cea mai mare parte peste leossuri și peste aluviuni, costituind o pătură de sol arabil, care s-a format din resturi de substanțe organice vegetale și roca ce formează subsolul.

Ca și tipuri de soluri întâlnite în acest teritoriu, predomină solurile existente în Câmpia Română și anume cernoziomurile (caracteristice stepei) și cernoziomurile levigate (tipice pentru silvostepă), ambele tipuri sunt din categoria molisolurilor, bogate în humus de mare fertilitate. Întâlnim și soluri brun-roșcate, de asemenea fertile, cu o răspândire mai redusă. Datorită luncilor și a râurilor care traversează teritoriul, întâlnim și soluri specifice luncilor din categoria lutoase și luto-nisipoase.

Solurile sunt favorabile în principal culturii cerealelor: grâu, orz, ovăz, porumb și culturii plantelor tehnice precum floarea soarelui, tutunul, inul, sfecla de zahăr și furajeră. Aflându-se într-o zonă exclusiv de câmpie, bazinul hidrografic din teritoriu contribuie și în mod relevant la calitatea solurilor și a culturilor.

Județul Dolj are o floră și faună specifice stepei și silvostepei. În partea de nord întâlnim păduri de cer și gârniță, precum și tipuri de pădure în care este prezent gorunul. Se mai găsesc numeroase alte specii de foioase specifice dealurilor cu altitudine coborâtă și câmpiilor. Câmpia din sudul județului este caracterizata de mediul silvostepei, iar azi prezintă numai câteva rămășițe din pădurea de stejar pufos în partea nordică și mai înaltă a câmpiei și de stejar brumăriu (la nord de Bistreț și în apropriere de Boureni).

Pentru județul Olt este caracteristică existența a două mari unități vegetale: zona forestieră în nord, reprezentată de subzona pădurilor de stejar și mixte de tip sud-european (cerete și gârnițete) și zona de stepă și de pășuni în sud (pajisti de silvostepă cu graminee și diverse ierburi care alternează cu păduri de stejar), limita lor putându-se urmări pe meridianul orașului Caracal. Semnalăm în mod deosebit prezența bujorului românesc (poenia peregrina romantica).

De menționat că, în ultima perioadă, vegetația spontană a suferit modificării importante ca urmare a intervenției omului în scopul transformării terenurilor în zone agricole sau în zone propice construcției de așezări umane.

Fauna județului Dolj este una cu specific de stepă, cu elemente specifice faunei de pădure și de baltă. Întâlnim, preponderent în zonele cu culture agricole, rozătoare mici (șoarecele de câmp, popândăul), răpitoare mici (dihor, nevăstuică) precum și răpitoare mari (lup, vulpe) răspândite în diverse zone ale județului. Bălțile din lunca Dunării sunt populate de păsări de baltă: stârci, corcodei, găinușe de baltă, becaține, fluierari, bâtlani, pescăruși, rațe sălbatice, berze. Tot din clasa păsărilor regăsim: prepelița, potârnichea, presura, prigoria, lăstunul (pe malurile lutoase), iar ca păsări ale zăvoaielor: privighetoarea, mierla, pițigoiul, pitulicea fluierătoare.

În privința speciilor de pești care se regăsesc în teritoriul județului, amintim pe cele cu valoare economică: crap, somn, șalău, știucă și caras.

În județul Olt, fauna se încadează în categoria celei de stepă și de păduri xerofile. Principalele specii de arbori întâlnire sunt: stejarul brumariu, stejarul pufos, gârnita, salcâmul, teiul alb si frasinul. Vegetația erbacee de stepă este reprezentativă prin: pelinița de stepă, pir, păiuș. Pe văi întâlnim vehetație adaptată la excesul de umiditate și cuprinde specii de salcie, răchita și plopul. Varietatea vegetației a determinat existența unui însemnat număr de specii de animale: căprioara, vulpea, iepurele, șoarecele de câmp, dihorul de stepă, popândăul, viezurele. Alături de aceste animale coexist și o mare varietate de păsări: ciocârlia de câmpie, privighetoarea, vrabia, rândunica, sticletele, pitigoiul, turtureaua, cucul, ciocârlia, ciocanitoarea, grangurul, bufnița, potârnichea, porumbelul, cioara de semănătură, cioara neagră, șorecarul, uliul. În jurul apelor găsim rața sălbatică, gainușa și cocostârcul de baltă. În zonele din Lunca Dunarii mai pot apărea și păsări rare precum stârcul lopatar și egreta mică.

În sectorul Dunării există zone inundabile importante pentru ecosistem, însă în sectoarele în care Dunărea a fost îndiguită ecosistemele caracteristice zonei inundabile nu se mai regăsesc. Principalele componente specifice ecosistemelor din zonă sunt: lacurile și bălțile mlaștini și canale.

Deși nu este o zonă foarte bogată din punct de vedere al resurselor naturale deținute, județul Dolj se remarcă prin calitatea agricolă a solului care favorizează creșterea plantelor mari și dezvoltarea agriculturii eficiente. Județul se evidențiază însă și prin existența zăcămintelor de țiței - în Melinești, Brădești, Almăj, Șimnicu de Sus, Ghercești, Pielești, Coșoveni, Malu Mare, Cârcea) și gaze naturale - Șalnița, Ghercești, Simnicu de Sus, Pielești și Coșoveni. Subsolul județului este bogat în argile, luturi argiloase și balast, folosite ca materiale de construcții, și care pot fi găsite în Calafat, Filiași, Bârca, Cernele, Lipov, Șalnița. O altă resursă importantă la nivelul județului o reprezintă apele minerale care au fost identificate pe teritoriile comunelor Urzicuța și Gighera.

Similar în județul Olt identificăm resurse energetice - petrol și gaze naturale, cu centre de exploatare la Iancu Jianu, Potcoava, Cungrea, Poboru, Corbu, Icoana, precum și ape termominerale de tip clorosodic, foarte concentrate, cu temperaturi de circa 55° C, puse in evidență prin foraje, (comunele Potcoava, Oporelu și orașul Scornicești).

Cele trei districte bulgărești parte a regiunii analizate se remarcă prin prezența resurselor naturale de tip materii prime de construcții: var, argilă și calcar lângă Pleven, granit, argilă refractară, fluor și lignit în districtul Montana, petrol și gaze natural în districtul Pleven.

Din perspectiva resurselor minerale notăm existența minereurilor de fier, argint și plumb în municipiul Chiprovtsi, de cupru, aur și argint pe lângă satele Govejda, Slatina Diva, Dalgi și Kopilovtsi (districtul Montana).

Dunărea reprezintă o sursă importantă de materiale agregate (pietriș) care poate satisfice necesitățile la nivel regional. Resurse de petrol și gaze sunt prezente lângă orașul Dolni Dubnik și satul Gigen, însă, la nivelul regiunii au însemnătate economic relative scăzută.

O resursă prețioasă pentru zona bulgară este reprezentată prin izvoarele cu ape minerale, unele dintre ele cu importanță națională. Astfel printre zonele bogate în izvoare cu ape minerale amintim: satul Slanotran (districtul Vidin), municipalitatea Varshets și satele Spanchevtsi, Barzia (districtul Montana).

Relieful favorizează producția agricolă (cereale și plante tehnice, viță de vie, legume). Solurile sunt reprezentate în principal de cernoziomuri. În zonele sudice întâlnim solurile de pădure cenușii și maro.

Pe teritoriul districtului Montana, în Berkovitsa întâlnim condiții specifice favorabile pentru culturile de căpșuni și zmeură.În apropierea Dunării identificăm zone mlăștinoase care favorizează dezvoltarea pădurilor de plopi și sălcii.

Resursele forestiere sunt reduse, fără importanță economică, însă cu o foarte mare importanță de mediu. Cele mai representative se află pe lângă satele Nikolaevo, Beglezh, Gornik, Reselets, Suhache, Deventsi, Radomirtsi.

Din punct de vedere al vegetației și faunei zona este una foarte bogată. Astfel, în districtul Vidin este situată Rezervația Biosferei "Chuprene", care are în vedere protejarea pădurilor naturale de molid (Picea abies). În rezervație este identificat și habitatul cel mai nordic al pinului pitic (Pinus mugo). Mai putem menționa și pădurile de fag și stejar. În multe locuri, ca rezultat al activităților umane (industria lemnului), vegetația originală a fost înlocuită cu specii industriale. În districtul Montana regăsim păduri de fag, stejar, pin alb, pin negru și molid.

Printre plantele cel mai des întâlnite menționăm: sunătoare, maghiran, coada soricelului, tei, soc negru, negru și roșu, roșu bujor, etc.

Pentru districtul Pleven, fauna este foarte bogată - există 179 specii de păsări, 53 specii de mamifere, din care 14 specii de lilieci, 11 specii de amfibieni și 15 specii de serpi. Multe dintre speciile de păsări prezente în regiune sunt considerate protejate la nivel european: barza neagră (Ciconia nigra), gaia roșie (Milvus milvus), eretele (Circ cyaneus), turtureaua (Streptopelia turtur), huhurezul (Bubo bubo). Important de menționat că unul dintre principalele culoare de zbor ale păsarilor (Via Aristotelis) trece prin regiune. În pădurile din Stara Planina întâlnim fauna tipică pentru această zonă geografică: cerbi, caprioare, mistreți, iepuri, fazani.

În ceea ce privește zona Dunării din districtul Montana, identificăm o faună sălbatică recunoscută pentru diversitatea speciilor de păsări (peste 100 de specii de păsări).

Populație, demografie

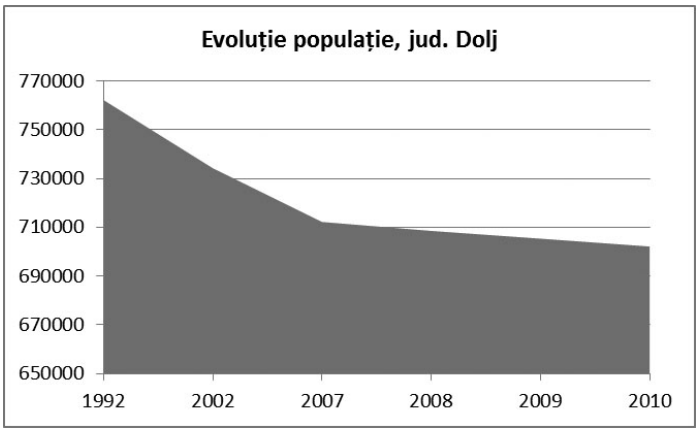
În localitățile cuprinse în județele Dolj și Olt la 1 iulie 2010, o populație totală de 1.164.858 de locuitori, distribuită în 5 municipii, 10 orașe și 204 comune, conform datelor statistice furnizate de Direcțiile Județeane de Statistică a județului Dolj și a județului Olt.

Localități	Județul Dolj	Județul Olt
Municipii reședință de județ	Craiova	Slatina
Alte municipii	Băilești Calafat	Caracal
Orașe	Bechet Dăbuleni Filiași Segarcea	Balș Corabia Drăgănești – Plt Piatra – Olt Potcoava Scornicești
Comune	104	104

În ceea ce privește densitatea populației la nivelul părții române a regiunii analizate, calculată pe baza datelor la 1 iulie 2010, aceasta este în medie de 90,1 loc./km2, jdețul Dolj cu o densitate de 94,7 loc./ km2 (deși cu o suprafață mai mare) iar județul Olt cu 84,1 loc./km2.

Teritoriul analizat are, pe baza datelor disponibile de referință (iulie 2010), o structură demografică specifică zonelor de câmpie, cu o populație în scădere și îmbătrânită. Din totalul populației, 85,9% reprezintă populație între 15-60 de ani și peste, iar restul de 14,1% populația tânără, cu vârste de până în 15 ani.

Conform datelor statistice oficiale disponibile, la 1 iulie 2010, în județul Dolj trăiau 702.124 persoane dintre care 3793.20 în zona urbană (în cele 7 municipii și 4 orașe) și 316.040 în zonele rurale - cele 104 comune ale județului. Comparând datele disponibile de la cele două recensăminte din ultimele două decenii, constatăm o scădere continuă a populației județului.



Sursa: Direcția județenă de statistică a județului Dolj

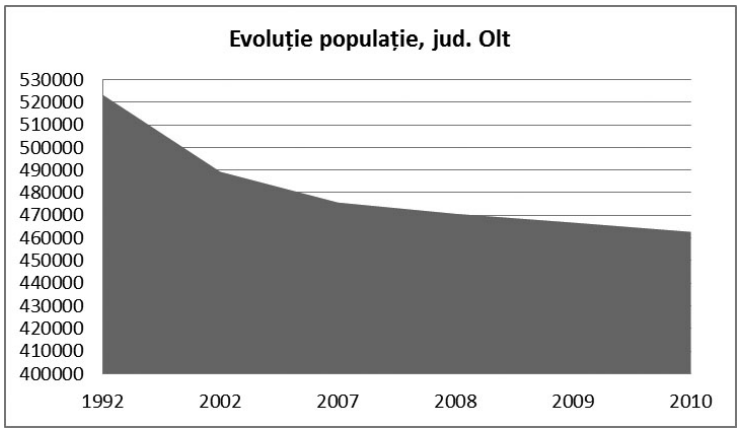
Populația urbană reprezintă 54,02% din totalul populației județului, iar cea rurală este de 45,98 %. Populația rurală a județului este în regresie de la 49,8 % cât însuma în 2002 - anul celui mai recent recensământ al populației, iar populația urbană a crescut de la 50,2 % în 2002.

An	2002	2007	2008	2009	2010
Populație urbană	50.2%	53.7%	53.5%	53.8%	54.02%
Populație rurală	49.8%	46.3%	46.5%	46.2%	45.98%

Sursa: Direcția județenă de statistică a județului Dolj

În zona urbană, în afara municipiului Craiova – reședință de județ -, cel mai populat este municipiul Băilești, urmat de orașul Filiași. Dintre cele 104 comune, înregistrăm 6 care au o populație cuprinsă între 6.000 și 11.688 (cea mai populată fiind Poiana Mare), 37 dintre comune au înte 3.000 – 6000 locuitori, cea mai mare parte (57 %) reprezentând-o comunele mici, cu populație cuprinsă între 1.000 și 3.000 de persoane. Există și două comune cu populație foarte redusă: Botoșești-Paia cu 863 locuitori și Gogoșu cu 743.

Pentru județul Olt, evoluția numărului total al populației până la 1 iulie 2010 evidențiază o regresie continua. Astfel, pentru 2010 populația însuma 462.734 de locuitori, dintre care 40,7% în mediul urban. Procentul populației județului Olt care trăiește în mediul rural este constant în ultimii patru ani, în peste 59% din totalul populației județului. De remarcat procentul populației rurale în scădere, în ciuda potențialului agricol însemnat al județului.



Sursa: Direcția județenă de statistică a județului Olt

Evoluția populației pe mediile de rezidență evidențiază tendința de ușoară urbanizare, față de datele disponibile de la ultimul recensământ al populației.

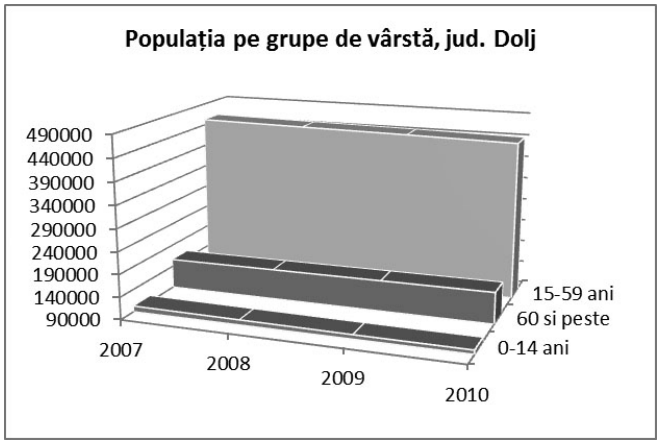
An	2002	2007	2008	2009	2010
Populație urbană	39.2%	40.5%	40.3%	40.5%	40.7%
Populație rurală	60.8%	59.5%	59.7%	59.5%	59.3%

Totuși în regiunea analizată, putem spune că Doljul are o urbanizare mai accentuată.

Din perspectiva grupelor de vârstă, structura demografică a județului nu diferă semnificativ de media regională. Astfel, pentru județul Dolj, populația tânără, de până în 14 ani județul înregistrează un procent de 14,12, iar pentru populația de peste 60 de ani, procentul este de 22,80. Populația cu vârstă care permite inserarea pe piața muncii (între 15-59 de ani) înregistrează 63,08 % din totalul populației județului.

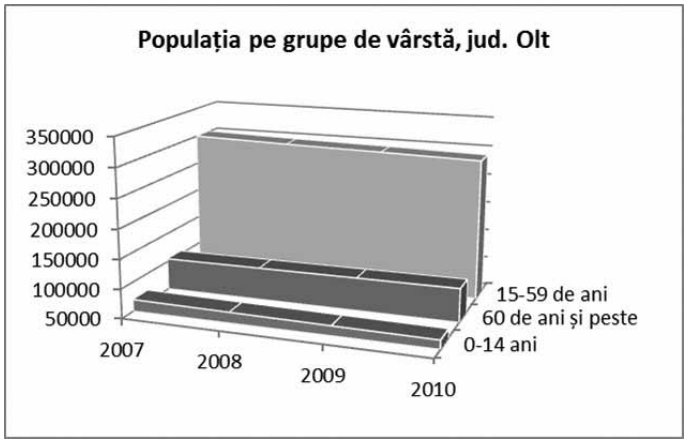
Populația pe categorii de vârste	Național	%	Regional (Sud Vest Oltenia)	%	Județul Dolj	%	Județul Olt	%
0-14 ani	3241295	15.12%	320107	14.30%	99163	14.12%	65259	14.10%
15-60 ani	13837516	64.57%	1421156	63.48%	442879	63.08%	290235	62.72%
60 ani și peste	4352487	20.31%	497380	22.22%	160082	22.80%	107240	23.18%
Total	21431298	100%	2238643	100%	702124	100%	462734	100%

Față de nivelul național remarcăm însă un procent mai mare al populației de peste 60 de ani, corelat cu scăderea populației tinere.



Sursa: Prelucrare date INSSE Dolj

Pentru județul Olt, evoluția deografică pe grupe de vârstă se prezintă conform graficului următor:



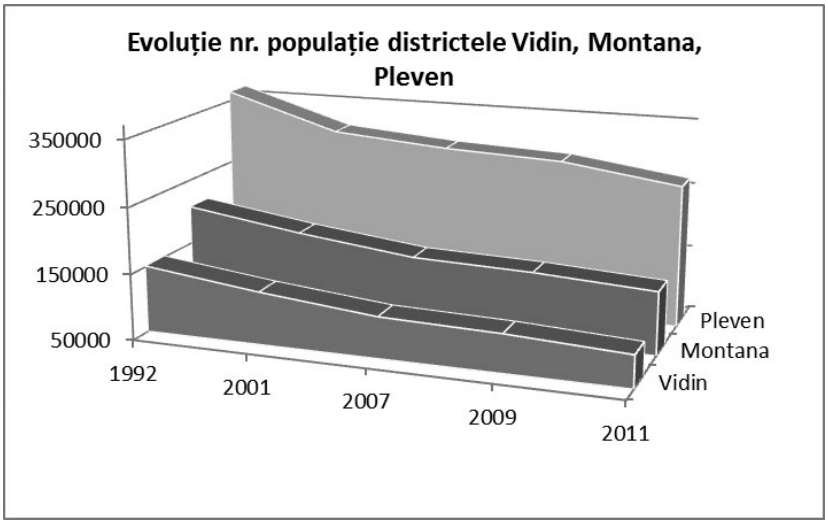
Sursa: Prelucrare date INSSE Olt

Referitor la partea bulgară a regiunii vizate prin prezentul document, populația totală la nivelul anului 2011, conform recensământului populației era de peste o jumătare de million de locuitori, adică 510.761. Cea mai numeroasă populație înregistra districtul Pleven – 266.144 locuitori, iar cea mai scăzută districtul Vidin – 99.016 locuitori, acesta având și cea mai scăzută populație la nivelul întregii țări.

Din punct de vedere al densității populației, media în cele trei districte bulgărești este de 44,7 loc./km2. La nivelul fiecărui district, situația se prezintă astfel: vidin – 32,6 loc./km2, Montana 40,1 loc./km2și Pleven cu cea mai mare densitate de 61,3 loc./km2.

Localități	Districtul Vidin	Districtul Montana	Districtul Pleven
Orașe reședință districte	Vidin	Montana	Pleven
Alte orașe	6	8	13
Sate	135	121	109

Datele statistice analizate începând cu anul 1992, ca și în cazul analizei aplicate pentru partea Română, evidențiază și în regiunea bulgară regresia populației cu procente între 28% (pentru districtul Pleven) și 35% (pentru districtul Vidin).



Sursa: date statistice INS

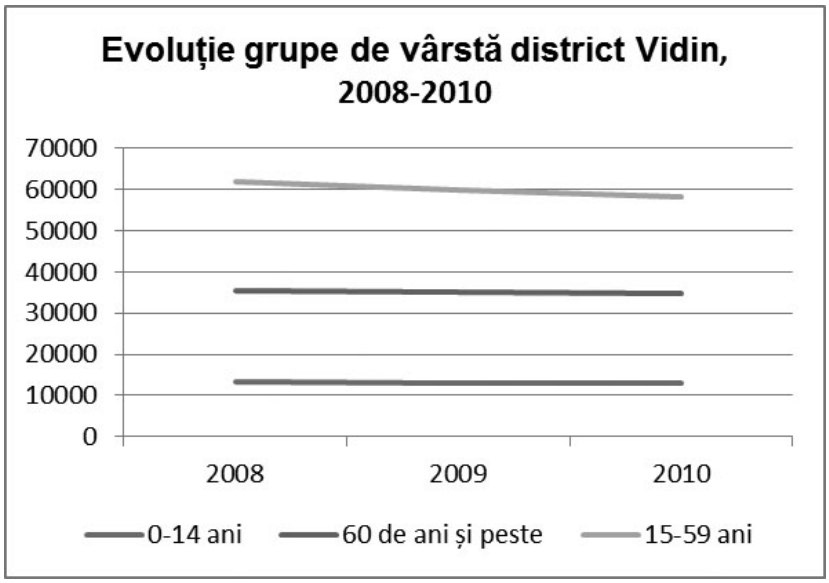
Din punct de vedere al distribuției populației în mediul rurban și respectiv rural, la nivelul datelor disponibile pentru anul 2010, în cele trei districte procentele populației urbane sunt sub media națională, iar procentul populației rurale este mai crescut. Comparând datele cu nivelul regiunii de dezvoltare constatăm ca districtul Pleven este cel mai urbanizat, iar Vidin are cel mai mare procent de populație în mediul rural[3].

	Bulgaria	Regiunea Nord Vest	Districtul Vidin	Districtul Montana	Districtul Pleven
Populație urban	71,7%	62,5%	61,8%	63,4%	65,8%
Populație rural	28,4%	37,5%	38,2%	36,6%	34,2%

Sursa: date INS Bulgaria

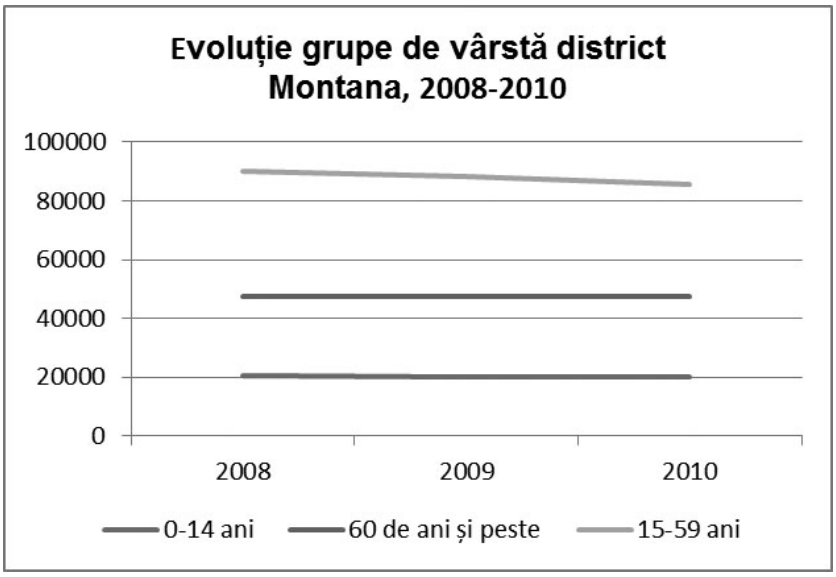
Analizând evoluția populației din perspective grupelor de vârstă, constatăm că la nivelul regiunii Nord Vest Bulgaria populația cu vârste cuprinse între 0-14 ani este în scădere în ultimii ani (2008-2010), iar populația bătrână (cu vârste cprinse între 60 de ani și peste) crește ușor, cu aproximativ un procent. Populația cu vârste între 15-59 de ani, considerată ca populație potențială în câmpul muncii fluctuând ușor între 58,2% în 2008, 57,7% în 2009 și 59,8% în 2010.

3 http://www.nsi.bg/otrasalen.php?otr=53&a1=1583&a2=1584&a3=1593#cont



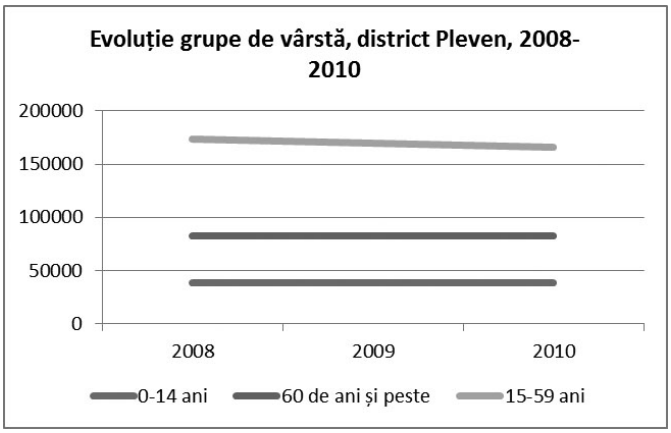
Sursa:prelucrare date INS Bulgaria

Pentru fiecare dintre districtele analizate, pentru grupa de populație cu vârste între 15 și 59 de ani este cea care scade constant în perioada analizată. Astfel, pentru Vidin scăderea este de la 56% în 2008 la 54,9% în 2010, pentru Montana de la 57% la 56,1% pentru aceeași perioadă, iar în districtul Pleven procentele sunt de 59% pentru 2008 și de 57,8% pentru 2010.



Sursa:prelucrare date INS Bulgaria

Grupa de vârstă de 60 de ani și peste crește și ea constant în perioada menționată, chiar dacă creșterile sunt sub un procent anual. Comparând cele trei districte din perspective grupelor de vârstă, se evidențiază faptul ca Districtul Vidin are procentul cel mai mare de populație îmbătrânită iar districtul Pleven cel mai scăzut. De asemenea, procentul cel mai ridicat de populație tânără îl înregistrează tot Districtul Pleven (13,3% în 2010) urmat de districtul Montana (13,1% în 2010).



Sursa:prelucrare date INS Bulgaria

Patrimoniu de mediu

Deși nu prezintă o zonă spectaculoasă din punct de vedere al peisajului geografic, cele două județe se remarcă în principal prin bazinul hidrografic bogat influențat de distanța pe care fluviul Dunărea o parcurge prin teritoriul vizat (cca. 210 km) dar și din perspectiva numărul râurilor, lacurilor și bălților existente (cca. 36)[4]. Cadrul hidrologic poate reprezenta un potențial de dezvoltare pentru activități turistice de tipul turismului de pescuit. La acestea se adaugă văile Oltului și Jiului ca principale resurse de mediu.

Caracteristice județului Dolj sunt zonele sudice cu dune de nisip, apele minerale identificate în zonele Ghercești (ape bicarbonatate, sulfatate, sodice) și lacul Ionele (ape bicarbonatate, slab sulfatate, sodice, hipotone), condițiile climatice care favorizează practicarea turismului aproape tot anului (130-137 zile cu cer senin/an), fondul cinegetic valorous.

Pentru județul Olt menționăm: Măgura Grădiștei - promontoriu aflat în vestul municipiului Slatina, fondul cinegetic (mistreți, căpriori, iepuri, fazani, potârnichi) și apele termominerale de tip clorosodic, foarte concentrate, cu temperaturi de circa 55° C, puse în evidență prin foraje în comunele Potcoava, Oporelu și în Scornicești.

În cele două județe se regăsesc arii protejate de tip avifaunistic sau situri comunitare care fac parte din Rețeau Natura 2000.

Suprafata totală ocupată de situri Natura 2000 în judetul Dolj este de 147.189,4 ha, adică aproximativ 19,87% din suprafața județului. Există 7 situri Natura 2000 dintre care 4 sunt Arii speciale de protecție avifaunistică și ocupă o suprafață de 56.502,4 ha (7,62% din suprafața județului) și 3 Situri de importanță comunitară (90.687 ha, respectiv 12,24% din suprafața județului).

În baza HG. nr. 1284/31.10.2007 – privind declararea ariilor speciale de protecție avifaunistică, ca parte integrantă a Rețelei Ecologice Europene Natura 2000 în România, în Dolj au fost declarate următoarele SPA (Arii Speciale de Protecție Avifaunistică):

- ROSPA0010 Bistreț (27.482,3 ha)
- ROSPA0023 Confluența Jiu – Dunăre (40.730,9 ha)
- ROSPA0074 Maglavit (3.562,6 ha)

În județul Olt semnalăm un număr de 12 situri Natura 2000 și 3 Arii Speciale de Protecție Avifaunistică dintre care una o împarte cu județul Dolj.

- ROSPA0023 Confluența Jiu – Dunăre
- ROSPA0024 Confluența Olt – Dunăre
- ROSPA 106 Valea Oltului inferior

Până în anii 1980 în județul Olt se semnala prezența dropiei, cea mai mare pasăre zburătoare din lume, specific zonei Câmpiei Române. În anul 2005 au mai fost semnalate câteva exemplare rătăcite, în partea de vest a țării, care se presupune că provin din parcurile naționale din Ungaria unde a fost implementat un proiect de introducere și conservare a acestei specii. În cazul teritoriului analizat această specie protejată se consideră a fi dispărută.

La nivelul Bulgariei, conform Legii privind zonele protejate (Buletinul oficial nr. 133/1998), sunt desemnate zone de interes național în scopul protejării biodiversității și proceselor naturale în cadrul ecosistemelor. În conformitate cu prevederile legii putem identifica: rezervații și parcuri naturale, monumente naturale, site-uri protejate. În zona dunăreană a Bulgariei întâlnim 3 rezervații naturale unde activitatea umană nu este

4 Vezi balti in jud Olt Dolj http://www.topbalti.ro

permisă, un monument natural, o rezervație sub administrare (cu activități în scop de conservare), 3 parcuri naturale (interacțiunea om-natură este una de manieră sustenabilă) și 4 site-uri protejate.

Pentru cele trei districte bulgărești parte a regiunii analizate, identificăm importante situri care au fost declarate rezervații naționale. Astfel în districtul Pleven se găsește Rezervația Naturală "Chernelka", o combinație unică de elemente naturale și arheologice. Este localizată în partea centrală a Dunării depresionare, la aproximativ 12 km de orasul Pleven. Are o suprafață de 7 km, în care râurile dau naștere unui peisaj pitoresc - canionul Karst - cu o lățime de la 60 la 200 m și o înălțime a inelului de rocă de la 10 la 30 m. Vegetația specific și fauna bogată au făcut ca zona să fie declarată rezervație de interes național încă din anul 1969.

În districtul Montana regăsim zona protejată Kopren (cu trasee ecologice), peștera Mishin Kamak și o serie de cascade.

Pe teritoriul districtului Vidin se află Rezervația naturală a biosferei Chuprene, recunoscută în cadrul Programului UNESCO.

Patrimoniul arhitectural și cultural

Așa cum se arată în Strategia Națională pentru Patrimoniul Cultural, patrimoniul este un factor important pentru păstrarea identității valorilor culturale și naționale, de dezvoltare durabilă, coeziune și incluziune socială"[5]. Conform aceleași strategii, patrimoniul cultural se împarte în patrimoniu imobil reprezentat de patrimoniu construit (monumente arheologice și arhitecturale), patrimoniu cultural mobil (muzee, arhive și colecții) și patrimoniu imaterial (toate acele aspecte culturale diferite ale vieții moștenite din trecut care definesc modul de viață al diferitelor societăți).

Patrimoniu cultural imobil (patrimoniu construit)

Conform aceleași strategii „patrimoniul cultural imobil constituie cea mai valoroasă componentă a patrimoniului cultural, atât în ceea ce privește valoarea materială directă, cât și în raport cu posibilitatea de inserție a unor componente extraculturale.

Patrimoniu cultural imaterial cuprinde ansamblul de practici, reprezentări, expresii, cunoștințe, abilități pe care comunitățile, grupurile și indivizii le recunosc ca făcând parte din moștenirea lor culturală, transmisă din generație în generație și recreată în permanență. Patrimoniul cultural imaterial se regăsește în special în următoarele domenii: tradiții și expresii orale, artele spectacolului, practici sociale, ritualuri și evenimente festive, cunoștințe și practici legate de natură și univers, artizanatul tradițional ș.a. În continuare vom analiza ocupațiile și meșteșugurile tradiționale și obiceiurile și tradițiile locale din teritoriu.

Strategia Națională pentru Patrimoniu Cultural face o serie de recomandări cu privire la investițiile în domeniul patrimoniului imaterial și anume

- Artizanatul și celelalte forme de exprimare a tradițiilor trebuie susținute în vederea reinserției lor în cotidian și ca element al modului de viață comunitar.
- Turismul cultural trebuie să valorizeze în mai mare măsură această resursă.
- Artizanatul reprezintă o industrie culturală ce poate fi dezvoltată cu succes în multe zone, ca mijloc de dezvoltare economică și culturală a regiunilor și localităților.
- Cultivarea specificului zonal și revitalizarea unor meserii tradiționale este o pârghie pentru promovarea diversității, pentru dezvoltarea ofertei și pentru extinderea consumului acestor produse de la comunitate la un public mai larg, ce poate fi atras prin turism și prin forme complexe de comercializare.

Obiceiurile și tradițiile locale

După cum reiese din datele analizate pentru teritoriu, cel mai important obicei al zonei române este Călușul. Dans popular specific Olteniei și Munteniei, având origini precreștine, călușul reprezintă un ritual de vindecare a bolilor psihice care se presupune că sunt aduse de ființe fantastice, numite Iele sau Rusalii. Jocul este legat în prezent de Sărbătoarea Cinzecimii sau Pogorârea Sfântului Duh, la 50 de zile de la Paște. În 2005, Călușul a fost inclus în Lista Capodoperelor Patrimoniului Oral și Imaterial al Omenirii, alături de tangoul argentinian, caligrafia chineză sau teatrul de păpuși Wayang din Indonezia[6].

5 Strategia Națională pentru Patrimoniu Cultural, pg. 5, disponibilă la http://www.cultura.ro/Files/GenericFiles/MCC-StrategiaPCN.pdf

6 Mai multe informații despre Lista Capodoperelor Patrimoniului Oral și Imaterial al Omenirii, http://en.wikipedia.org/wiki/Representative_List_of_the_Intangible_Cultural_Heritage_of_Humanity

Patrimoniul cultural

Județul Dolj	Județul Olt
Monumente istorice	
Casa Băniei – Craiova, construită în 1699, la inițiativa domnitorului Constantin Brâncoveanu; cea mai veche construcție civilă din oraș și unul dintre cele mai vechi monumente de arhitectură de acest gen din țară. Populară. **Casa Golgoveanu** - datată încă din 1783, aparținând boierilor Glogoveni. În această casă a locuit o vreme și Tudor Vladimirescu; restaurată în anii 1801 și 1840. Între 1913 -1949 aici a avut sediul Primaria orașului Craiova.	**Ruinele cetăți Sucidava-Celei-Corabia**, străveche asezare geto-dacică, pe vatra uneia aparținând culturii Coțofeni, (mileniul III î.Hr); **Vestigiile orașului roman "Romula"**- Resca, (la nord de Caracal); **Ruinele curții domnești** - Caracal, fostă reședință domnească în timpul domnitorilor Mihai Viteazul (sec. XVI), Matei Basarab și Constantin Brâncoveanu; Ruinele curții domnești-Brâncoveni, (sec. XVII-XVIII).
Edificii religioase	
Mânăstirea Bucovăț - construită în perioada 1506-1512, refăcută în 1571 -1572 de banul Ștefan și pictatăîn 1574. În prezent, în incinta mânăstirii funcționează Seminarul Teologic al Arhiepiscopiei Craiovei. **Manastirea Jitianu** – construită între anii 1654-1658 (pe locul alteia mai vechi, ctitorie a lui Mircea cel Bătrân) la insistențele vistiernicilor Ghinea Brătășanu și Udrište; a suferit reparații succesive între anii 1701 - 1932. În prezent adăpoșteste o colecție valoroasă de icoane executate pe lemn și pe sticlă. **Mânăstirea Sadova** - ctitorită de boierii Craiovești, în jurul anilor 1500 și menționată documentar în 1530. A fost refăcută de Matei Basarab și Constantin Brâncoveanu. Pastrează fragmente de picturi murale originare din 1792.	**Mânăstirea Brâncoveni**, (la 15 km de Piatra Olt), ridicată în sec. XVI; **Mânăstirea Căluiu** - Comuna Oboga, începută de boierii Craiovești la 1516 și terminată de frații Buzești în 1588; **Mânăstirea Hotărani** - Comuna Farcașele, ctitorie din 1588 a vornicului Mitrea, pictată în 1708, a devenit punct muzeistic; **Mânăstirea Clocociov** - construită de Mihai Viteazul în 1594; **Mânăstirea Strehareț** - monument reprezentativ al arhitecturii din sec. XVII (1672); Biserica "Sfânta Treime"- Caracal, (1646).
Edificii culturale	
Parcul Romanescu - realizat după planurile arhitectului francez E. Redont, între 1900 -1903 pe cca. 90 ha.). Au fost amenajate sere, un lac cu insule, statui, parc zoologic și un pod suspendat.	**Casa memorială "Iancu Jianu"**- Caracal; **Casa memorială "Nicolae Titulescu"**.

Pentru cele trei districte bulgărești identificăm importante monumente natural și antropice de însemătate turistică. Multe dintre acestea se regăsesc printe cele mai importante 100 de monumente turistice la nivelul Bulgariei.

Districtul Vidin	Districtul Montana	Districtul Pleven
	Monumente istorice	
Complexul Belogradchik - la 52 km sud-vest de Vidin. Reprezintă atât un monument natural cât și unul cultural: stâncile seamănă cu oameni sau animale, castele, ciuperci, obeliscuri sau bărci. Au o înălțime de 200 m; așezarea datând din Evul Mediu, a fost construită peste ruinele unui castel roman. Împreună, se află printre cele 100 de obiective turistice naționale; **Peștera Rabisha "Magura"** - situată la nord-vest de Belogradchik, este una dintre cele mai mari peșteri din țară. Are ieșire la lacul Rabisha. A fost locuită încă din Epoca Bronzului; **Castelul "Baba Vida"** (secolele X - XIV) – reședința ultimei dinastii de regi bulgari; **Ruinele zidurilor și turnurilor castelului roman Kastra Martis** (secolele III - IV) din orașul Kula.	**Ruinele fortăreațelor antice** numite "Kaleto", de pe lângă orașele Montana,Lom și Berkovitsa; **Turnul ceasului din Berkovitsa**	**Ruinele fortăreței romane Ulpia Escus** , lângă Gigen; **Fortăreața din Nicopole a țarului Shishman**; **Așezările paleolitice de la Muselivo**; **Cea mai mare comoară tracică** (13 vase de aur) datând din sec. 16-12 înaintea erei noastre, descoperită lângă Vulchitrun. **Copii ale obiectelor** sunt expuse la Muzeul de Istorie Pleven, iar originalele la Muzeul Național de Arheologie Sofia
	Edificii religioase	
Bisericile "Sf. Pantaleimon" (monument de interes național) și **"Sf. Petka"** (monument cultural de importanță locală); **Mănăstirea "Sf.Troitsa"** – restaurată în secolul al XVII-lea; **Alte monumente în oraș**: Sinagoga (1894), Biserica "Sf. Velikomachenik Dimitri" (1923), reședința Arhiepiscopului Vidinului (1924), clădirea Teatrului Municipal, porțile orașului"Florentin", "Enichar", "Pazar", "Stambol" pe uscat, "Top", "Sarai" și "Telegraf" - pe apă.	**Mânăstirea Klissoura** - datând din 1240, distrusă de mai multe ori și reconstruită. Pe perioada Renașterii a fost cunoscută sub numele de Mânăstirea părăsită. **Biserica "Sf. Maria"** – important centru educațional și spiritual pentru populația din regiunea Bercovica; reconstruită în 1843. **Mânăstirea Lopushanski** – cu hramul sf.Ioan Botezătorul, datează din 1850-1853; declarată monument național de cultură.	**Biserica "Sf. Nicholas"**- singurul monument renascentist de importanță națională. Ridicată în 1834; **Biserica "Sf. Troitsa "** -construită în 1934 în stil ortodox răsăritean. Aici regăsim manuscrisele otoman - turcești de la 1523

Elemente ale vieții culturale în regiunea frontalieră Bulgaria (Vidin, Montana, Pleven)

• Teatrul de dramaturgie "Ivan Radoev" - fondat în 1919;
Concerte ale Corului și Orchestrei Ansamblului Northern, cu cântece folclorice și dansuri;
• Galeriile de artă "Iliya Beshkov" cu o mare varietate de opere - picturi, desene în alb și negru, sculpturi;
• Filarmonica din Pleven - orchestra cu scena deschisă cu o existență de aproape 50 de ani;
• Festivalul internațional de muzică "Katya Popova";
• Concursul național de dramă "Ivan Radoev";
• "Fodar" - bianuala de fotografie;
• "Artvision" - festival național pentru încurajarea filmelor și producțiilor video;
• Școala de arte Montana;
• Teatrul dramatic "Dragomir Asenov";
• Concertele orchestrei de suflători "Diko Iliev".

De menționat meșteșugul confecționării carpetelor, care datează din sec. al XVII-lea. Carpetele Chiprovtzi sunt faimoase pentru bogăția unică a culorilor și a desenelor (temele obișnuite sunt florale, iar coloritul de bază este roșu și albastru închis).

Contextul transfrontalier al Regiunii

Zona analizată reprezintă o zonă eterogenă din punct de vedere etnic și cultural aparținând unei zone geografice în care orientul întâlnește cu occidentul. Întâlnim la nivelul teritoriului disparității interne între județele și regiunile statelor membre care pot afecta dezvoltarea economică locală și regională, o ierahrie deja instalată a structurilor urbane, la care se adaugă diferențe între structurile instituționale – mai ales administrative - între cele două state.

Este rolul programelor și proiectelor de cooperare să ofere cadrul prin care potențialul diversității să poată fi utilizat în mod optim.

Harta Regiunii Dolj – Olt – Pleven - Vidin - Montana

În prezent, relațiile transfrontaliere la nivelul regiunii analizate se plasează în etapa de cooperare. Cooperarea transfrontalieră are la bază o serie de principii printre care enunțăm: parteneriatul, subsidiaritatea, strategii comune de dezvoltare.

În ce privește parteneriatul, este necesar ca acesta să se manifeste nu doar între parteneri de pe ambele părți ale frontierei, ci mai ales între nivelurile național, regional și local de pe fiecare parte a frontierei.

În cazul regiunii analizate, în ciuda existenței celor două porturi care asigură și legăturile cu districtele bulgărești învecinate, putem caracteriza Dunărea funcționează mai degrabă ca un factor de divizare decât ca unul de element de coeziune pentru dezvoltarea regiunii, din cauza lungimii și lățimii sale.

Din acest motiv au fost identificate nevoi de dezvoltare a accesibilității și conectivității în regiune, de îmbunătățire a conexiunilor către și peste fluviu, ca o condiție primordială pentru creșterea cooperării dintre actorii de pe o parte și de alta a frontierei (pg. 6 Raport final evaluare ex ante a Programului de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria, aprilie 2007).

De menționat că regiunea analizată include, de fapt, două regiuni transfrontaliere: Romania - Bulgaria, Bulgaria - Serbia și este poziționată în imediata vecinătate a unei a treia zone transfrontaliere: România - Serbia.

Județul Dolj, ca ”sediu” al Agenției de Dezvoltare Regională a Regiunii Sud Vest Oltenia poate fi considerat liderul procesului de dezvoltare la nivel regional, în partea românească a regiunii vizate.

Marea majoritate a funcțiunilor generate de funcțiunile urbane sunt concentrate în municipiul Craiova – important centru universitar la nivel regional și național, rețeaua de transport și comunicații, viața culturală, Craiova fiind un pol economic relevant la nivelul regiunii. Municipiul Craiova și-a adjudecat acest statut prin poziționarea sa favorabilă: situarea în culoarul Jiului la contactul a două unități geografice, Câmpia Olteniei și Podișul Getic, la intersecția a două axe majore de transport de importanță transcontinentală care leagă Oltenia și sudul României de Banat și zona muntoasă a României de Dunăre.

Unul din dezideratele strategiei de dezvoltare a municipiului Craiova este impunerea nu atât regională, poziție incontestabilă la momentul de față, ci mai degrabă extinderea câmpului său „gravitațional” dincolo de Dunăre, prin întărirea unei poziții de pol de dezvoltare în regiunea transfrontalieră.

Mai mult, județul Dolj, respectiv municipiul Craiova poate prelua rolul de lider și în privința competitivității economice și al domeniului inovației[7]. În momentul de față, municipiul Craiova este unul dintre cei 7 la nivel polii urbani de dezvoltare național (prin HG 998/2008 Craiova a fost desemnată ca pol de creștere, alături de Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Ploiești și Timișoara și obținând accesul la investiții prioritare din finanțări europene și naționale).

Conform sistemului ESPON de clasificare se încadrează la nivelul **polilor de influență national transnațională**. Municipiul joacă rol de nod rutier și feroviar major poziționat la interfața dintre vestul și sudul României, dintre Carpați și Dunăre, iar la nivelul regiunii analizate, odată cu finalizarea podului peste Dunăre Calafat –Vidin, Craiova are toate șansele să devină principala poartă a României spre spațiul balcanic aflat în plină dezvoltare.

În sectorul economiei, zonele transfrontaliere se caracterizează cel puțin prin:

- coordonarea și schimbul regulat de informații în domeniul statisticilor socio-economice, chiar elaborarea de statistici comune;
- evaluările și diagnozele comune, acțiunile comune, publicarea de cataloage conținând oportunitățile regionale;
- coordonare și complementaritate în domeniul formării profesionale;
- facilitarea accesului forței de muncă frontaliere atât în țara de domiciliu cât și în țara unde muncește;
- întâlniri și inițiative comune între asociații patronale, întreprinderi;
- promovarea în comun a sectoarelor economice cu avantaje competitive;
- exploatarea în comun a potențialului turistic;
- stabilirea de calendare comune ale evenimentelor, expozitiilor, târgurilor.

Cooperarea transfrontalieră este un obiectiv de dezvoltare a Politicii de Coeziune Economică si Socială a Uniunii Europene, bazată pe principiul solidarității financiare (redistribuirea unei părți din bugetul comunitar realizat prin contribuția statelor membre, către regiunile mai puțin prospere din Uniunea Europeană, pentru promovarea unui nivel înalt de competitivitate și de ocupare a forței de muncă). Unul din obiectivele de dezvoltare ale acestei politici este cel de cooperare teritorială, având cascop finanțarea cooperării teritoriale pe probleme de importanță comunitară, care urmăresc priorități cheie ale Uniunii Europene.

România și Bulgaria beneficiază încă din 1998 de proiecte cofinanțate prin Programul de Cooperare Transfrontalieră Phare. Între 1999 și 2006, UE a oferit anual 8 milioane Euro fiecărui stat partener pentru finanțarea proiectelor cu impact transfrontalier, în special în domeniile: transport, protecția mediului și acțiuni "people to people".

Programul Operațional 2007 – 2013 finanțat de Uniunea Europeană se fundamentează pe precedentul Program Phare CBC, pentru a impulsiona întărirea legăturilor formale și informale existente și pentru a crea noi legături, pe baza respectului reciproc, a înțelegerii și cooperării.

Obiectivul strategic general al programului este de reunirea oamenilor, comunităților și economiilor din zona frontierei româno-bulgare în vederea participării la dezvoltarea în comun a ariei de cooperare transfrontalieră, prin utilizarea durabilă, în comun, a resurselor și avantajelor umane, naturale și de mediu.

Axe prioritare	Domenii de intervenție
Axa prioritară 1 - Accesibilitatea	• Îmbunătățirea facilităților de transport transfrontalier terestru și fluvial; • Dezvoltarea rețelelor și a serviciilor de informare și comunicații în zona transfrontalieră;
Axa prioritara 2 - Mediul	• Dezvoltarea sistemelor comune de management pentru protecția mediului • Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor comune de prevenire a dezastrelor naturale sau a celor tehnologice, inclusiv a serviciilor comune de intervenție în caz de urgență
Axa prioritara 3 - Dezvoltarea economică și socială	• Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri și promovarea unei imagini și identități regionale • Cooperarea în domeniul dezvoltării resurselor umane – dezvoltarea în comun a aptitudinilor și a cunoștințelor • Cooperarea „people to people"

7 Strategie de dezvoltare locală pentru Municipiul Craiova 2007-2013, versiunea 2006

Din documentele disponibile pe pagina web a Biroului Regional de Cooperare Transfrontalieră la granița România - Bulgaria (BRCT) din fondurile disponibile pentru programul de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria 2007 -2013 au fost finanțate un număr de 44 proiecte[8] (în cadrul a două apeluri de finanțare). Dintre acestea un număr de 20 sunt inițiate/sau implementate la nivelul regiunii analizate (județele Dolj și Olt). De menționat că marea majoritate sunt inițiate sau au ca parteneri instituții/organizații din județul Dolj, la nivelul județului Olt implicarea fiind mult mai scăzută comparativ cu județul Dolj (doar 2 proiecte inițiate).

Potrivit Planului de stimulare a cooperării transfrontaliere în regiunea de graniță România - Bulgaria este necesar ca instituțiile publice să identifice și aplice direcții prioritare pentru dezvoltarea relațiilor transfrontaliere. În documentul menționat sunt propuse patru astfel de direcții strategice:

a) o nouă politică de comunicare, care să conducă la o conștientizare mai profundă a realităților și oportunităților transfrontaliere. Presupune dezvoltarea unui parteneriat real între instituțiile din regiunea transfrontalieră, ținând cont atât de oportunitățile de cooperare dar și de bazat chiar pe concurență și competitivitate, fie că nu întreprind nimic, apărând riscul de a se dezmembra, fragmentându-se regiunea transfrontalieră și astfel pierzându-și unitatea sa funcțională;

b) o dezvoltare concertată care implică: o nouă politică de investiții și de locuri de muncă. Prin sugererarea unor direcții prioritare de dezvoltare se va contribui la: (1) detectarea problemelor comune în regiune, (2) susținerea proiectelor de dezvoltare conjuncte și/sau convergente și consolidarea consensului și (3) a reflexului transfrontalier;

c) un spațiu amenajat, ceea ce presupune: o nouă politică de mediu și de amenajare a teritoriului. Dezvoltarea căilor de comunicație și crearea unui sistem mai performant de telecomunicații sunt în mod egal indispensabile pentru a evita marginalizarea regiunii și pentru afirmarea competitivității și inserției ei la nivel european;

d) o sinteză culturală, ceea ce presupune: o nouă politică culturală articulată, în domeniul formării, al mass-mediei și al schimbărilor asociative. Fiecărei regiuni transfrontaliere îi revine sarcina să schițeze prioritățile de ansamblu ale spațiului ei și să procedeze la o concertare a eforturilor de dezvoltare socio-culturală. Tot fiecărei regiuni îi revine sarcina să vegheze ca dezvoltarea unui sector să nu dezechilibreze alt sector și să nu producă daune ireversibile.

Astfel, la nivelul regiunii vizate au fost implementate[9] până la începutul anului 2009 un număr de cinci proiecte de către administrațiile publice locale, ca și catalizatori ai procesului de devoltare locală și regională. Principalele informații despre acestea se regăsesc mai jos:

Proiecte implementate	Parteneri	Obiective generale
Rețea Româno-Bulgară pentru Dezvoltarea Economiei Rurale și Turismului	Camera de Comerţ şi Industrie Vidin, Centrul Regional de Afaceri Agricole – Vidin, Centrul Național de Instruire Profesională – Filiala Vidin, Oficiul Judeţean de Consultanţă Agricolă Dolj, Universitatea din Craiova şi Asociaţia pentru Protecţia Mediului Oltenia - APMO	- Dezvoltarea economică şi îmbunătăţirea cooperării dintre comunităţile de afaceri din zona Dolj-Vidin, avându-se în vedere dezvoltarea economică comună, inclusiv a turismului; - Studii de dezvoltare şi planificare în vederea identificării potenţialului economic al celor două regiuni şi a posibilităţilor de cooperare transfrontalieră în afaceri, transfer de tehnologii.
Pregătirea mediului de afaceri din Dolj - România şi Vidin - Bulgaria pentru piaţa unică extinsă; provocări şi oportunităţi transfrontaliere	Camera de Comert şi Industrie Vidin – Bulgaria, Asociaţia pentru Protecţia Mediului Oltenia – APMO din România	- Dezvoltarea economică şi intensificarea cooperării dintre mediile de afaceri din judeţul Dolj şi districtul Vidin; - Creşterea nivelului de conştientizare publică în regiunea transfrontalieră vizata privind cooperarea şi integrarea europeană. Studii de dezvoltare regională transfrontalieră

8 http://www.calarasicbc.ro/Proiecte_finantate.htm

9 Planului de stimulare a cooperării transfrontaliere în regiunea de graniță România-Bulgaria

Proiecte implementate	Parteneri	Obiective generale
Dezvoltarea relaţiilor de cooperare transfrontaliere instituţionale și culturale în regiunea Dolj-Vidin	Camera de Comerţ şi Industrie "Oltenia" – Judeţul Dolj şi Camera de Comerţ şi Industrie Vidin din Bulgaria	Intensificarea cooperării transfontaliere dintre comunităţile vizate, în vederea dezvoltării economice simultan cu îmbunătăţirea condiţiilor de viaţă.
Creşterea capacităţii de management şi de reacţie a regiunii transfrontaliere în cazul producerii de calamităţi naturale	Oraşe de la graniţa România-Bulgaria	Crearea unui sistem comun şi armonizat de monitorizare, informare şi alarmare în ceea ce priveşte managementul situaţiilor de urgenţă datorate calamităţilor naturale şi poluărilor accidentale, în regiunea transfrontalieră Dolj, Vidin, Vratsa şi Montana
Îmbunătăţirea infrastructurii de acces la punctul de trecere a frontierei Calafat-Vidin Parteneri: localităţile Calafat şi Ciupercenii Vechi		Îmbunătăţirea accesibilităţii regiunii transfrontaliere Dolj-Vidin prin reabilitarea unui sector de drum de 3,4 km situaţi pe drumul judeţean DJ 553 şi care face legătura între localităţile Calafat şi Cipercenii Vechi

Din punct de vedere al schimburilor comerciale, la finalul anului 2010, ponderea Bulgariei în comerțul exterior al României a fost de 3,3%, din care ponderea exportului 3,6% , iar cea a importului 3,1% . Dinamica schimburilor comerciale (în milioane Euro) se prezenta, astfel:

	2007	2008	2009	2010
Total	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Export	941,1	1390	1094,2	1337,3
Import	606,3	976,4	942,2	1439,7
Sold	334,8	413,6	152,00	-102,4

În România erau înregistrate 1261 societăți mixte româno-bulgare, cu un capital total investit de 29,49 milioane Euro, Bulgaria ocupând locul 39 în rândul investitorilor străini prezenți în țara noastră.
Investițiile române în Bulgaria au totalizat în 2010 149,1 milioane EURO, fiind înregistrate în prezent peste 1400 de societăți cu capital mixt româno-bulgar.

Context macroregional

Regiunea vizată prin prezenta strategie este influențată de Dunăre, din punct de vedere al transporturilor, al potențialului energetic, și al managementului calității apelor. Din această perspectivă, avem în vedere apartenența la regiunea europeană vizată de Strategia Dunării, recent aprobată la nivel European[10]. Astfel, Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării este o inițiativă româno-austriacă, un model inovativ de cooperare la nivel macro-regional, care implementează noul concept de coeziune teritorială inclus în Tratatul de la Lisabona și care facilitează dezvoltarea regională a statelor riverane Dunării[11].

Domeniile prioritare din cadrul Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării au fost alocate ca responsabilități statelor membre riverane, fiecare primind responsabilitatea coordonării. Astfel, României i-au fost atribuite domeniile prioritare: transport (partea de navigabilitate - împreună cu Austria); promovarea culturii și turismului (împreună cu Bulgaria); managementul riscurilor de mediu (împreună cu Ungaria).

10 Iunie 2011

11 Țările care participă la Strategia Dunării sunt: Germania (landurile Baden-Württemberg și Bavaria), Austria, Ungaria, Republica Cehă, Slovacia, Slovenia, Bulgaria, România, Croația, Serbia, Bosnia-Herzegovina, Muntenegru, Moldova și Ucraina.

Strategia conține un plan de acțiune detaliat bazat pe patru piloni:

I. Interconectarea regiunii Dunării (de ex. îmbunătățirea mobilității, promovarea unei politici energetice durabile, precum și a culturii și turismului)

Pilonul referitor la interconectarea regiunii Dunării are în vedere dezvoltarea prioritară a infrasctucturii de transport. Această prioritate include un set de măsuri referitoare la dezvoltarea și modernizarea căilor ferate, a infrastructurii rutiere și portuare, la legaturile făcute peste Dunăre prin poduri și prin liniile de feribot, la căile și sistemele de navigație. Se au în vedere, de asemenea, legăturile funcționale în sprijinul logisticii (terminale intermodale), securitatea și siguranța transporturilor.

Participarea regiunilor riverane Dunării din România și Bulgaria la Strategia Dunării este importantă la nivel macroregional luând în considerare deschiderea pentru cooperare în domeniile economic, social și cultural și a potențialului ce parteneriat cu alte macroregiuni europene. Oportunitățile privind un transport și o comunicare îmbunătățite pot oferi o flexibilitate crescută a pieței de muncă la nivel regional. Este, de asemenea, de așteptat, ca urmare a unei infrastructure de transport și comunicații adecvate ca și numărul de întreprinderi cu capital mixt să crească.

Din punct de vedere al domeniului energetic, strategia vizează acele inițiative care ar putea să faciliteze integrarea la nivelul zonei transfrontaliere prin conturarea unor rețele transfrontaliere de transport al energiei electrice, modernizarea cadrului de reglementare în sector pornind de la problemele comune identificate la nivel regional, pilotarea și apoi extinderea unor ”uzine” care să utilizeze potențialul de energie fotovoltaică la nivelul regiunii.

România și-a declarant interesul de a dezvolta o piață regional a energiei, în calitate de cel mai mare producător de energie din zona balcanilor, cu un important potential de export (singura țară din regiune care promovează un operator care să administreze piața internă de energie electrică).

Inițiative posibile care să ofere rezultatele așteptate în acest sens și care pot implica mediul de afaceri din regiune pot fi:

- Implementarea unor soluții logistice de transport intermodal tip cargo de-a lungul Dunării;
- Dezvoltarea de sisteme de informații și de rețele care au în vedere gestionarea traficului pe Dunăre;
- Încurajarea inițiativelor de parteneriat public - privat în sensul dezvoltării și gestionării noilor căi de transport între cele două state – trecerea cu bacul la Oreahovo și noul pod Calafat – Vidin;
- Organizarea unor servicii de transport public de pasageri de-a lungul Dunării;
- Proiecte care au în vedere scăderea dependenței de energia electric atât în sectoarele rezidențiale cât și în cele industrial.

II. Protejarea mediului în regiunea Dunării (de exemplu: refacerea calității apei, gestionarea riscurilor de mediu și conservarea biodiversității)

Prioritare sunt considerate măsurile vizând planificarea și gestionarea integată a zonelor riverane – proiecte de infrastructură de mediu: stații de epurare, gestionarea eficientă a deșeurilor, tratarea apelor, canalizare. În același timp, sunt considerate foarte importante inițiativele de prezervare a biodiversității și păstrarea echilibrului de mediu și implementarea principiilor de dezvoltare durabilă. Sectorul de afaceri de la nivelul regiunii poate găsi oportunități de dezvoltare prin inițiativele de dezvoltare a infrastructurii de mediu, dar va fi nevoit să se adapteze și obligațiilor de prezervare a calității mediului prin înnoirea și dezvoltarea tehnologiilor utilizate. De asemenea, sunt necesare campanii adecvate de constientizare a populației și a mediului de afaceri cu privire la importanța acestor măsuri pe termen lung pentru dezvoltarea locală și regională.

III. Creșterea prosperității regiunii Dunării (de ex.dezvoltarea capacității de cercetare, educației și tehnologiilor informaționale, sprijinirea competitivității întreprinderilor și investiții în dezvoltarea competențelor populației)

Prioritățile au în vedere sectorul de cercetare-inovare, schimburi științifice între parteneri transfrontalieri, crearea de centre de cercetare și de programe de cercetare. Pot fi dezvoltate inițiative privind cooperarea între centre universitare și între instituții de învățământ și centre de cercetare-inovare, facilitarea parteneriatelor public-private.

IV. Consolidarea regiunii Dunării (de ex.ameliorarea capacității instituționale și îmbunătățirea cooperării în vederea combaterii crimei organizate).

Printre beneficiile majore ale participării României în acest program, inclusiv a regiunii analizate, enumerăm:

- Obținerea de avantaje economice prin încheierea de parteneriate de business și prin cooperări între sectorul public și cel privat;
- Organizarea de forumuri economice anuale;
- Atragerea de investiții în domenii strategice precum infrastructurile de transport, mediu și energie.
- Dezvoltarea calității vieții, prin creșterea competitivității și a atractivității orașelor și satelor de la Dunăre.

Nu este vorba despre un program de finanțare suplimentară din partea Uniunii ci de crearea unui cadru de fructificare a sprijinului financiar deja disponibil prin politica de coeziune (cca, 100 de miliarde Euro), programe speficifice.

Contextul Strategiei Dunării poate oferi pentru regiunea analizată un cadru favorizant pentru dezvolta-

rea de clustere în sectorul industrial la nivel regional și va impacta asupra dezvoltării mediului de afaceri la nivel transfrontalier prin posibilitățile de creare de centre de afaceri și de informare, stablirea unor sisteme de informații commune care să cuprindă indicatori socio-economici relevanți pentru sectoarele economice prioritare la nivel regional.

Este de așteptat ca, în context macroregional să fie favorizate inovativitatea și inițiativele care cresc competitivitatea regiunii, mergând până la crearea unui potențial centru de cercetare în zona transfrontalieră.

Intervenții de natură strategică planificate și implementate se regăsesc pe mai multe niveluri, toate corelându-se cu obiectivele strategice europene privind reducerea disparităților interregionale la nivelul celor 27 state membre.

La momentul elaborării documentelor strategice naționale privind dezvoltarea (2005-2006), nu s-a avut în vedere nivelul regional format între două state membre (reprezentat astăzi de regiunile vizate prin programele transfrontaliere), chiar dacă, în 2002 a fost constituită euroregiunea ”Eurodunărea” printr-un parteneriat semnat între județul Dolj (Consiliul Județean și Prefectura) și districtele bulgărești Vratsa, Vidin și Montana.

Pe palierul dedicat strategiilor cu impact regional, analizăm la nivelul Regiunii Sud Vest Oltenia, documentele de planificare strategică disponibile, vizând o arie geografică mai largă de la nivelul României, formată din alte 5 județe în afara județele Dolj și Olt.

Cunoașterea elemenelor principale cuprinse în strategia regiunii în care este încadrat județul Dolj (ca parte română din regiunea transfrontalieră analizată) ne va sprijini în conturarea contextului în care evoluează sectorul de afaceri în regiune, ajutând la conturarea unei imagini mai clare privind modalitatea prin care economia locală este sprijinită prin aceste politici publice. Astfel, până în 2013, o parte din fondurile structurale disponibile pentru România (de ex. Programul Operațional Regional) pot fi accesate la nivel regional, iar evaluarea proiectelor propuse vor trece printr-o evaluare regională. Sunt considerare prioritare acele proiecte care propun soluții la problem locale și regionale care contribuie la îndeplinirea obiectivelor strategice ale regiunii.

Prin Programul Operațional Regional este trasată strategia de dezvoltare bazată pe poli de creștere și poli de dezvoltare urbană[12]. Astfel, pentru județul Dolj, identificăm unul dintre cei șapte poli de creștere la nivel național, municipiul Craiova, care poate influența semnificativ strategiile de dezvoltare la nivelul regiunii. Prin HG 998/2008 Craiova a fost desemnată ca pol de creștere, alături de Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Ploiești și Timișoara și obținând accesul la investiții prioritare din finanțări europene și naționale.

Fondurile disponibile pentru polii de creștere sunt accesate prin intermediul unei Asociații de Dezvoltare Intercomunitară[13]. Pentru acesta sunt puse la dispoziție finanțări pentru investiții prin axa prioritară 1 „Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere” a Programului Operațional Regional 2007 – 2013 (POR).

De asemenea, sunt vizate prin POR centrele urbane, reprezentate de orașe/municipii cu peste 10.000 de locuitori, altele decât polii de creștere și polii de dezvoltare urbană. Pentru județul Dolj, cele mai relevante sunt Băilești și Calafat, iar pentru Olt municipiul Corabia.

La nivel strategic, dezvoltarea Regiunii Sud Vest Oltenia în perioada 2007-2013 se bazează pe următoarele priorități:

Priorități	Măsuri
Prioritatea 1 *– Sprijin pentru cresterea competitivitatii economice in sectorul privat.*	• sprijinirea investițiilor de capital în sectorul privat; • sprijinirea investițiilor necorporale și dezvoltarea asistenței pentru rețelele de intreprinderi și asociațiile profesionale: • sprijinul pentru dezvoltarea capacității de cercetare/dezvoltare/inovare (inclusiv și în cadrul administrației publice locale) și reducerea decalajului informațional în regiune.

12 HG nr.998/2008 pentru desemnarea polilor naționali de creștere în care se realizează cu prioritate investiții din programele cu finanțare comunitară și națională, cu modificările și completările ulterioare, publicată în M.Of.nr.641/08.09.2008.

13 Legea nr.215/2001 - art.1, alin.2, lit.c) –reprezintă o structură de cooperare cu personalitate juridică, de drept privat, înființată de unitățile administrativ-teritoriale pentru realizarea în comun a unor proiecte de dezvoltare de interes zonal sau regional ori furnizarea în comun a unor servicii publice.

Priorități	Măsuri
Prioritatea 2 *– Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii regionale.*	• îmbunătățirea infrastructurii de transport, inclusiv cea transfrontalieră; • îmbunătățirea infrastructurii de afaceri prin crearea de situri tehnologice, industriale, comerciale, de agricultură și meșteșugărești; • îmbunatațirea infrastructurii sociale și de educație; • reabilitarea zonelor urbane; • crearea infrastructurii pentru cercetare și dezvoltare tehnologică pentru sectorul privat și pentru instituții; • îmbunătățirea infrastructurii energetice și valorificarea resurselor regenerabile de energie.
Prioritatea 3 *– Dezvoltarea turismului și valorificarea patrimoniului natural și a moștenirii cultural-istorice*	• sprijinirea dezvoltării infrastructurii de turism; • creșterea atractivității turismului în regiune, dezvoltarea marketingului regional. • Prioritatea 4 – Dezvoltarea resurselor umane în sprijinul unei ocupări durabile și îmbunătățirea serviciilor sociale • dezvoltarea sistemului de educație și formare profesională; • dezvoltarea sistemului de formare profesională continuă; • creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor la nevoile pieței muncii; • măsuri active pe piața forței de muncă și instruire în special pentru șomeri și grupuri dezavantajate; • dezvoltarea serviciilor medicale, sociale și de voluntariat; • dezvoltarea resurselor umane în cadrul autorităților publice locale.
Prioritatea 4 *– Dezvoltarea resurselor umane în sprijinul unei ocupări durabile și îmbunătățirea serviciilor sociale*	• dezvoltarea sistemului de educație și formare profesională; • dezvoltarea sistemului de formare profesională continuă; • creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor la nevoile pieței muncii; • măsuri active pe piața forței de muncă și instruire în special pentru șomeri și grupuri dezavantajate; • dezvoltarea serviciilor medicale, sociale și de voluntariat; • dezvoltarea resurselor umane în cadrul autorităților publice locale.
Prioritatea 5 *- Dezvoltarea zonelor rurale si montane*	• dezvoltarea infrastructurii rurale; • creșterea competitivității fermelor agricole și a întreprinderilor în mediul rural; • diversificarea economiei rurale și dezvoltarea spațiului rural; • promovarea inițiativelor locale de tip „LEADER”; • dezvoltarea pescuitului durabil și a acvaculturii.

Priorități	Măsuri
Prioritatea 6 *- Protectia si imbunatatirea calitatii mediului*	• îmbunătățirea și extinderea infrastructurii de utilități; • extinderea utilizării sistemelor de tratare a apelor uzate; • extinderea și modernizarea sistemelor de gestionare a deșeurilor; • protejarea biodiversității și a ariilor protejate; • dezvoltarea unui sistem integrat de monitorizare a mediului și de intervenție rapidă; • reducerea impactului negativ asupra mediului generat de centralele de energie electrică și termică învechite; • reabilitarea siturilor industriale și militare poluate; • îmbunătățirea infrastructurii adecvate prevenirii riscurilor naturale de mediu.

Elementele de bază ale strategiei pentru nivelul regional – Regiunea de Dezoltare Sud Vest Oltenia sunt corelate cu nivelul strategic județean, fiecare dintre cele 2 județe elaborându-și propriile strategii de dezvoltare.

Pentru județul Dolj, documentele strategice pe baza cărora majoritatea inițiativelor de dezvoltare județene prevăd:

Axă prioritară	Domenii majore de intervenție
1. Competitivitate	1. Promovarea competitivității și inovării 2. Promovarea dezvoltării și diversificării economiei rurale 3. Promovarea dezvoltării și regenerării urbane 4. Promovarea potențialului turistic
2. Resurse umane	1. Promovarea adaptabilității resurselor umane în sectorul industrial 2. Dezvoltarea resurselor umane în mediul rural 3. Calificarea și recalificarea resurselor umane în sectorul serviciilor 4. Incluziunea socială
3. Accesibilitate, Conectivitate şi Infrastructura Socială	1. Dezvoltarea infrastructurii de transport în mediul urban și rural 2. Imbunătățirea infrastructurii ICT 3. Facilități intermodale și logistice 4. Dezvoltarea infrastructurii sociale
4. Mediu şi Energie	1. Infrastructura și managementul apei și al deșeurilor în mediul urban și rural 2. Managementul riscurilor de mediu 3. Gazele naturale și resursele energetice regenerabile 4. Biodiversitate și conservarea patrimoniului natural și cultural-istoric
5. Capacitate Administrativă	1. Îmbunătățirea infrastructurii administrative 2. Îmbunătățirea calității serviciilor publice 3. Dezvoltarea E-Guvernării 4. Promovarea parteneriatelor locale

Există un portofoliu de proiecte considerate prioritate la nvelul județului Dolj. Astfel, au fost identificate:
◊ 53 proiecte pentru sprijinirea turismului,
◊ 22 de proiecte de reabilitare urbană,
◊ 9 proiecte pentru promovarea competitivității și inovării,
◊ 8 proiecte pentru dezvoltarea resurselor umane,
◊ 132 proiecte reabilitare/modernizare infastructură de transport,

◊ 80 proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii sociale și educaționale,
◊ 396 proiecte pentru alimentare cu apă, alimentare cu gaze natural sau managementul deșeurilor,
◊ 3 proiecte pentru dezvoltarea capacității administrative,
◊ 3 proiecte pentru dezvoltarea cooperării transfrontaliere.

Complementar strategiei județene integrate, au fost dezvoltate strategii sau planuri integrate de dezvoltare pentru localitățile componente ale județului care influențează și situația mediului de afaceri:

- Strategia de dezvoltare socio-economica a Municpiului Craiova 2007 - 2013

- Dezvoltarea Zonei Metropolitane Craiova

La nivelul județului Olt, direcțiile generale adoptate în cadrul strategiei au în vedere cinci axe prioritare, fiecare cu domenii majore de intervenție care să contureze cadrul în care vor fi prioritizate inițiativele de dezvoltare la nivel județean.

Axă prioritară	Domenii majore de intervenție
1. Dezvoltarea socio-economică	• Dezvoltarea sectorului productiv, prin valorificarea resurselor locale și regionale (resurse materiale: textile, metale neferoase, materiale de constructii, cereale, plante tehnice, legume, oleaginoase, fructe, carne, lapte, resurse umane: forța de muncă calificată) orientându-se pe o creștere rapidă a sectoarelor cu grad ridicat de prelucrare a produselor • Sprijinirea IMM-urilor din sectorul agricol prin valorificarea activelor neutilizate și dezvoltarea de microferme care să corespundă cerințelor economiei de piață; • Sprijinirea IMM-urilor din sectorul productiv și servicii, încurajarea antreprenoriatului; • Susținerea IMM-urilor prin pregătirea terenurilor rămase în urma dezafectării întreprinderilor de stat pentru primirea de noi activități destinate producției și serviciilor.
2. Dezvoltarea infrastructurii județene	• Dezvoltarea infrastructurii de transport, inclusiv cea transfrontalieră : drumuri judetene, comunale, căi de acces spre zonele în care urmează să se dezvolte o nouă întreprindere; • Reabilitarea si dezvoltarea infrastructurii fizice din spațiul urban și rural: rețele alimentare cu apă, canalizare, stații de epurare, sisteme gestionare deșeuri, dezvoltare centre civice rurale, infrastructură de recreere și sport ; • Îmbunătățirea infrastructurii complementare economiei – infrastructura de afaceri - prin reabilitarea infrastructurii industriale degradate pentru utilizarea potențialului deja existent în cadrul noilor activități ce se vor crea; • Îmbunătățirea infrastructurii sociale și de educație; • Reabilitarea zonelor urbane (zone verzi, moșteniri culturale și istorice, parcări, zone pietonale, control trafic, parcuri) • Dezvoltarea infrastructurii energetice și valorificarea resurselor regenerabile de energie • Conservarea patrimoniului cultural, moșteniri culturale și istorice. • Dezvoltarea turismului.

Axă prioritară	Domenii majore de intervenţie
3. Revigorarea mediului rural	• Reabilitarea infrastructurii în zonele rurale; • Valorificarea optimă a resurselor locale; • Stimularea parteneriatului între localitățile rurale în vederea utilizării în comun a unor resurse; • Îmbunătățirea calitatii vietii in mediul rural; • Dezvoltarea infrastructurii de transport (drumuri comunale, poduri, podețe, punți pietonale); • Crearea și modernizarea utilităților în mediul rural; • Îmbunătățirea infrastructurii sociale, educaționale, culturale, de recreere și sport; • Dezvoltarea zonelor rurale cu potențial turistic, promovarea tradițiilor culturale locale.
4. Mediu	• Sprijinirea investițiilor în modernizarea sistemului de monitorizare a surselor de poluare la nivelul județului • Realizarea unui sistem județean de gestiune a deșeurilor, cu accent pe reciclarea și refolosirea produselor și materialelor; • Dezvoltarea infrastructurii de mediu – utilități: alimentare cu apă, canalizare, gaze naturale, termoficare, pentru a spori gradul de atractivitate al condițiilor oferite pentru dezvoltarea de noi activități economice; • Extinderea utilizării sistemelor de tratare a apelor uzate; • Îmbunătățirea infrastructurii adecvate prevenirii riscurilor naturale de mediu; • Crearea sau înființarea unor zone naturale (parcuri, spații verzi) pentru îmbunătățirea condițiilor de mediu și agrement.
5. Dezvoltarea resurselor umane	• Dezvoltarea serviciilor medicale, sociale și de voluntariat în sprijinul cetățenilor; • Dezvoltarea resurselor umane în cadrul autorităților publice locale și a structurilor implicate în gestionarea asistenței comunitare; • Dezvoltarea resurselor umane implicate în gestionarea tehnologiei informației și comunicatiilor și a serviciilor publice on-line.

Este de semnalat un nivel mai scăzut de urbanizare al județului Olt comparativ cu județul Dolj, ceea ce poate evidenția dependența de agricultură și o capacitate scăzută de utilizare a oportunităților de dezvoltare, modernizare a mediului de afaceri din sectorul secundar și terțiar. De asemenea, poate să însemne o accesibilitate redusă a populației la servicii care, de regulă sunt localizate în mediul urban (financiare, juridice, de consultanță, educație neobligatorie, servicii de sănătate, servicii de transport, etc). În același timp, urbanizarea redusă are impact major asupra mobilității populației, în sensul migrării - în special a populației tinere – către zonele urbane, sau chiar către alte state.

În ce privește programul de dezvoltare regional al Bulgariei pentru perioada 2007-2013, acesta prevede o serie de priorități, cărora le corespund domenii cheie de intervenție. Astfel politica de dezvoltare regional se concentrează asupra:

Prioritatea 1 – Dezvoltare urbană integrată și sustenabilă. Domeniile de intervenție vizate sunt:

1.1 infrastructura socială,
1.2 locuirea,
1.3 mediu și prevenirea riscurilor de mediu,
1.4 transportul urban sustenabil

Prioritatea 2 – Accesibilitate regională și locală. Domeniile cheie de intervenție aferente sunt:

2.1 Infrastructura drumurilor regionale și locale,
2.1 Rețele și servicii de informații și comunicații
2.3 Acces la energie sustenabilă și eficientă

Prioritatea 3 – Turism, cu următoarele domenii de intervenție:

3.1 Dezvoltarea atracțiilor turistice și a infrastructurii aferente,

3.2 Marketingul produselor și destinațiilor de turism din regiune,

3.3 Marketing internațional pentru turism

Prioritatea 4 – Cooperare regională și interegională. Prevede două domenii de intervenție și anume:

4.1 Investiții locale de mică anvergură,

4.2 Cooperare interregional.

Prioritățile celor trei districte cuprinse în planurile regionale de dezvoltare pentru perioada curpinsă între 2005-2015 se prezintă ca în tabelul următor:

Priorități de dezvoltare ale districtelor Vidin, Montana și Pleven conform documentelor strategice pentru perioada 2005-2015.

Obiective specifice pentru Districtul Vidin[14]	Obiective specifice pentru Districtul Montana[15]	Obiective specifice pentru Districtul Pleven[16]
1.1 Transformation of Vidin Region in a modern transportation and communication centre through the development of road, air and water transport, incl. border infrastructure	1.1 Development of entrepreneurship, technological innovation and introduction of innovations	1.1 Update sectoral structure of regional economy to significantly increase the contribution of Pleven to the formation of a higher share of GDP of region and country planning
1.2 Expansion and modernization of the existing energy infrastructure, optimization of the energy consumption, input of effective energy technologies, building a gas transport network	1.2 Development of business networks, regional and cross-border clusters	1.2 Building business networks and regional clusters
1.3 Improvement of the water supply and sewerage systems.	1.3 Improving access to information and communication, technologies in public services and services for SMEs	2.1 Development of basic technical infrastructure
1.4 Development of port infrastructure.	1.4 Supporting the establishment of cross-border business networks in Romania and Serbia	2.2 Development of environmental infrastructure
1.5 Development of settlements and street network in Vidin.	2.1 Rehabilitation and upgrading of basic technical and transport infrastructure, upgrading of communication networks and equipment	2.3 Development of business infrastructure
2.1 Improving the conditions for business environment development, through modernization of business infrastructure, technological innovation, public-private partnerships, innovation and creation of clusters	2.2 Building and improving infrastructure related to ecology	3.1 Improving human resources skills for an increased adaptability to economic and social changes at regional level
2.2 Stimulate development of agriculture and forestry, aimed at the production of green and organic agricultural products	2.3 Development of energy infrastructure, improve energy efficiency and renewable energy sources	3.2 Improving the living standard in order to balance the standard of living in settlements
2.3 Improving the conditions for tourism development in Vidin Region	3.1 Investment in quality education, meeting the European standards and in line with market demand	3.3 Environmental Protection
2.4 Promotion of Vidin Region to potential investors and enhancement the investment climate	3. 2 Improving the quality and extension of health services	4.1 Increasing the capacity of local and regional level for decentralized decision making and effective management

14 http://en.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/plans/services.html

15 http://oblastmontana.org/en/add/Montana-OSR.pdf

16 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=106

Obiective specifice pentru Districtul Vidin	Obiective specifice pentru Districtul Montana	Obiective specifice pentru Districtul Pleven
3.1 Stabilization, employment increase, reduction of poverty and social risk, development of social services	3.3 Improving quality and introducing new social services	4.2 Strengthening the capacity of local and regional level to make full use of European Development Funds
3.2 Optimization and improvement of the education system in Vidin	3.4 Prevention of unemployment and integration of unemployed into the labor market	4.3 Developing capacity to implement innovative approaches to encourage and guide local and regional development
3.3 Improving the quality of health care of the population and the access to it.	3.5 Socio-economic integration of Roma communities and improve their quality of life	
3.4 Improving the quality of human resources and public services. Encouraging Lifelong Learning	3.6 Development of culture, recreation and sport, youth	
3.5 Preservation, restoration and promotion of cultural heritage and natural attractions in Vidin. Preservation of cultural traditions and crafts	4.1 Improving the urban environment	
3.6 Creating conditions for development of sport and public recreation in Vidin	4.2 Development of small towns and socio-economic integration of remote villages	
4.1 Providing safe and harmless treatment of municipal and industrial waste	4.3 Improving the competitiveness of agriculture and forestry	
4.2 Coastal and soil protection along the Danube River by water and wind erosion	4.4 Diversification of rural economy and improving the quality of life in rural areas	
4.3 Prevent soil contamination and remediate contaminated land	4. 5 Tourism development in the conservation of natural and cultural heritage	
4.4 Construction of environmental infrastructure - water treatment facilities, equipment and systems for risk prevention. Stimulating the use of RES (renewable energy sources)	5.1 Improvement of economic relations with border regions of Romania and Serbia and Montenegro for integrated territorial development	
4.5 Conservation of biological and landscape diversity	5.2 Development of employment opportunities in transregional/ transnational networks	
5.1 Coordination of regional development activities between local authorities, institutions, businesses and civil society		
5.2 Institutional support for creation and development of Euro-region		
5.3 Development of cross-border cooperation Romania - Bulgaria and Bulgaria - Serbia		
5.4 Initiate and participate in international projects and national programmes		

Analiza economiei Regiunii Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana

Prezentare generala a economiei regiunii

Indicatorul utilizat de regulă pentru a măsura creșterea economică este produsul intern brut (PIB). Creșterea PIB-ului total este utilizată ca indicator al creșterii capacității productive a regiunii, creșterea PIB-ului pe persoana ocupată este utilizat ca indicator al modificărilor în competitivitatea regiunii prin creșterea productivității, iar creșterea PIB-ului per capita indică schimbările în bunăstarea economică a regiunii și este principalul indicator de măsurare a disparităților regionale.

Din perspectiva evoluției produsului intern brut la nivelul regiunii Sud Vest Oltenia și a celor două județe analizate, potrivit datelor Comisiei Naționale de Prognoză, perioada de criză mondială este vizibilă și la nivelul regiunii și la nivelul județelor.

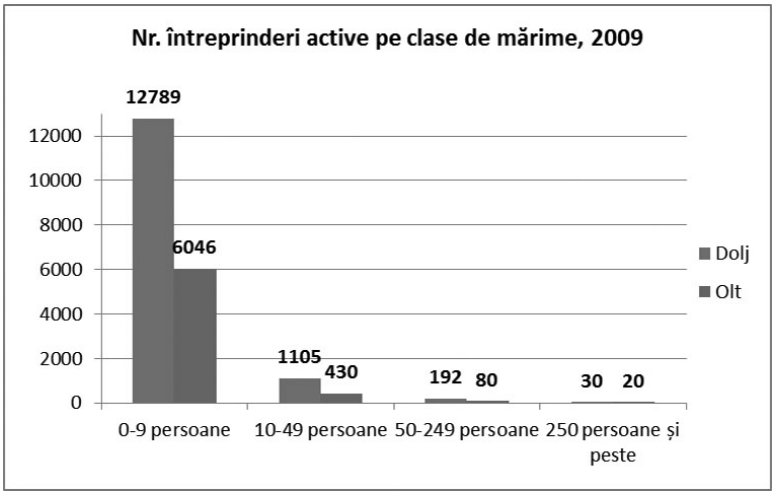
PIB (mil. lei prețuri curente)	**2007**	**2008**	**2009**
Total economie	416.007	514.700	498.088
Regiunea Sud Vest Oltenia	34419,6	41921,9	39805,2
Județul Dolj	10675,0	13574,1	12735,9
Județul Olt	5566,3	6764,8	6494,6

În ce privește evoluția produsului intern brut pe locuitor, la nivelul regiunii, pentru 2010 se înregistrează o scădere față de anii precedent. De asemenea, observăm că regiunea se plasează pe penultimul loc la nivel national din punct de vedere al ponderii produsului regional din produsul national.

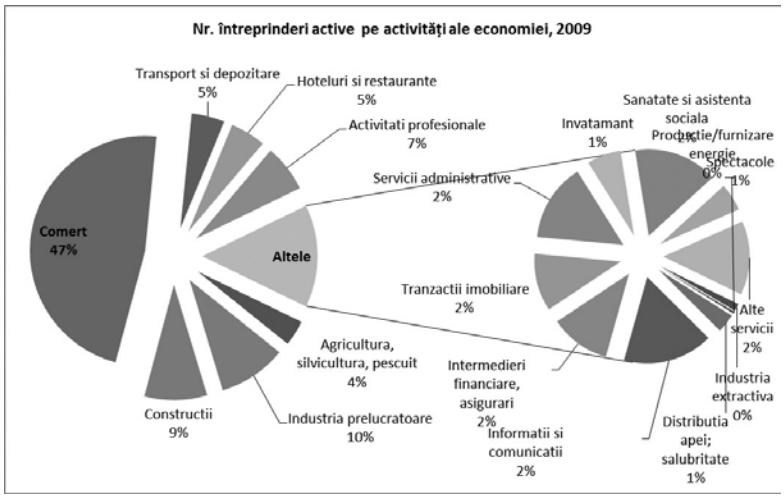
Produs intern brut pe locuitor (%) *	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**
Regiunea Nord Est	63.9	61.7	60.3	59
Regiunea Sud Est	81	82.8	81.2	80.5
Regiunea Sud Muntenia	81.6	83.3	86.1	88.1
Regiunea Sud Vest Oltenia	**78.2**	**77.4**	**76.3**	**74.3**
Regiunea Vest	115.7	108.5	109.1	111.3
Regiunea Nord Vest	96.4	88.9	89.8	90.8
Regiunea Centru	101.4	95.3	94.2	95.3
Regiunea București Ilfov	222.8	242.6	242.7	239.7
*) procent al nivelului regional din nivelul național				

Potrivit studiului efectuat de Grupul de Economie Aplicată (GEA), la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia, cele patru capitale de județ Slatina, Targu-Jiu, Drobeta-Turnu Severin și Râmnicu-Vilcea au relevanță locală însă nu reprezintă poli de creștere regională, municipiul Craiova fiind singurul oraș cu potențial de transformare în pol de creștere economic pentru întreaga Regiune analizată, reprezentând atât un centru administrativ de decizie cât și un important centru universitar.

În regiune (județele Dolj și Olt) erau înregistrate în 2009 un număr total de 20.692 întreprinderi economice active – 14.116 în Dolj și 6.576 în Olt. Majoritatea covârșitoare a firmelor sunt din categoria micro întreprinderi (peste 90% la nivlul fiecăruia dintre cele două județe) iar societățile comerciale cu mai mult de 250 de salariați au o pondere de până în 0,3 %. De menționat că numărul întreprinderilor din județul Dolj reprezintă mai mult decât dublul întreprinderilor similare din județul Olt, cu exceptia firmelor mari, cu peste 250 de angajați.



În structura economică a regiunii predomină întrepinderile active în domeniul comerțului (cca. 47 % din totalul întreprinderlor di regiune), urmate de sectorul terțiar. Industria extractivă are o pondere de sub 1% în totalul întreprinderilor, iar industria prelucrătoare înregistrează 10 % din totalul întreprinderilor din cele două județe, fiind însă foarte diversivicată: industrie alimentară, fabricarea produselor de îmbrăcăminte, prelucrarea lemnului, fabricarea substanțelor și a produselor chimice, fabricarea produselor de cauciuc și mase plastice, industria metalurgică, construcții metalice, fabricarea de mașini, utilaje și echipamente, autovehicule de transport rutier.



Sursa: prelucrare date INSSE Dolj și Olt

În ce privește partea bulgară a regiunii analizate – cele trei districte aparțin regiunii de dezvoltare Nord Vest, regiunea bulgară cu ce amai scăzută populație și cu o economie regională de cca. 8% din PIB Bulgaria (cea mai scăzută dintre toate regiunile Bulgariei)[17].

Astfel, în ciuda creșterii ușoare înregistrate în 2008, în ultimi ani evoluția PIB /locuitor la nivelul Regiunii Nord Vest continuă să plaseze regiunea pe ultimul loc între regiunile de dezvoltare în Bulgaria.

17 http://www.rim-europa.eu/index.cfm?q=p.regionalProfile&r=BG31

Produsul Intern Brut/locuitor (leva)	2007	2008	2009
Bulgaria	7.857	9.090	9.007
Regiunea Nord Vest	5.233	5.897	5.576
Regiunea Central Nord	5.528	6.249	5.942
Regiunea Nord Est	6.710	7.836	7.231
Regiunea Sud Est	6.398	7.513	7.238
Regiunea Sud Vest	12.991	15.161	15.610
Regiunea Central Sud	5.640	6.340	6.217

Sursa: INS Bulgaria

Principalele sectoare ale industriei în regiune sunt reprezentate de industria textilelor și a îmbrăcămintii, industria alimentară și a băuturilor, indistria metalurgică, industria constructoare de mașini, sectoarele de optică și optoelectronică. Sectorul agricol este, de asemenea, important pentru regiune.

Cele trei districte Vidin, Montana și Pleven prezintă bune avantaje competitive în cadrul regiunii mai ales în domeniul energiei, industriei ușoare, materii prime, servicii și comerț. La acestea se adaugă turismul rural și ecologic precum și agricultura ecologică.

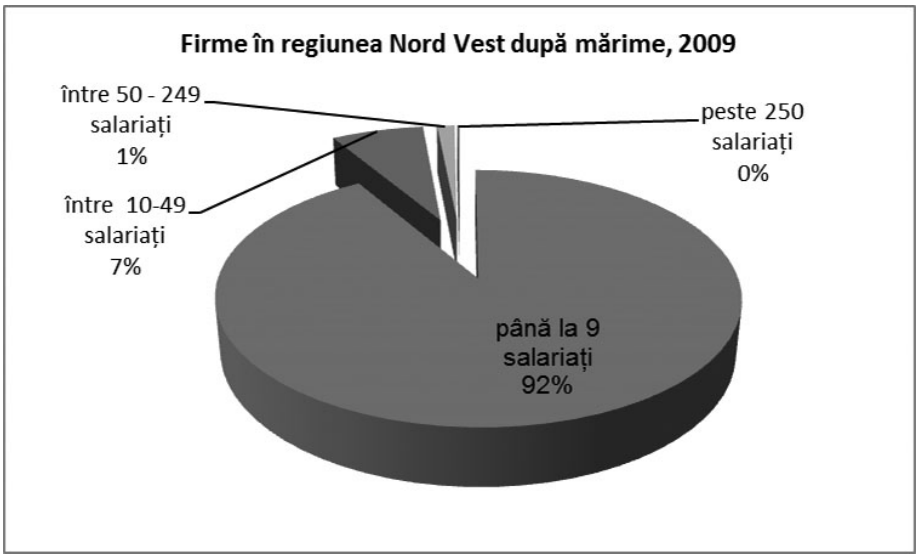
Orașele capitală de district joacă un rol important în dezvoltarea locală oferind condiții adecvate pentru afaceri și antreprenori.

Vidin este unul dintre districtele cele mai puțin dezvoltate din punct de vedere socio-economic. Aici densitatea economică și prezența investițiilor sunt scăzute. Analiza evidențiază o predominanță a sectorului primar (cultura cerealelor și palntelor tehnice, creșterea animalelor și acivități forestiere). În ce privește sectorul secundar identificăm industria ușoară.

Analizând evoluția numărului de întreprinderi la nivelul regiunii Nord Vest, din care fac parte cele trei districte analizate, observăm că evoluția acestora evidențiază o creștere de la 28.287 în anul 2008 la 29.201 pentru anul 2009. Deși în cifre absolute evidențiem o creștere, analizând numărul întreprinderilor ca procent din totalul întreprinderilor la nivel național, între 2008-2009 regiunea Nord Vest înregistrează o scădere, de la 8,8% la 7,9 %.

Analiza datelor puse la dispoziție de Istitutul Național de Statistică Bulgaria arată că, la nivel regional se înregistreză atât în 2008 cât și în 2009 cel mai scăzut număr de întreprinderi comparative cu celelalte regiuni de dezvoltare din Bulgaria.

În funcție de categoria de mărime (număr de salariați) la nivelul regiunii Nord Vest se observă predominanța întreprinderilor mici, cu până la 9 salariați – cca 92% din totalul întreprinderilor din regiune. Numărul firmelor mari, cu peste 250 de angajați este relativ redus - 56 la nivelul întregii regiuni de edzvoltare.



Sursa: prelucrare date INS Bulgaria

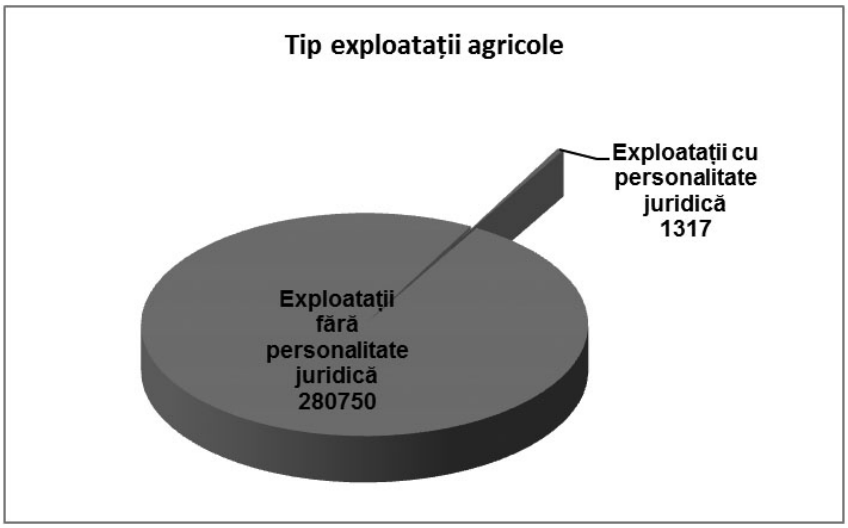
Sectorul primar

Agricultura practicată în teritoriul celor două județe din partea română (Dolj și Olt) este caracterizată de cultura cerealor și a plantelor tehnice. De interes național și integrată în politicile și planurile de dezvoltare ale Uniunii Europene, cultura cerealelor este puternic influențată de condițiile meterologice, de competiția cu țările terțe UE și de politicile naționale de subvenționare a producție agricole.

Numărul de societăți comerciale care au ca obiect de activitate agricultura înregistrate în cele două județe era de 895 în anul 2009. La cestea se adaugă cele 97 care funcționau în domeniul silviculturii (dintre care 07 în Dolj și 27 în Olt) și cele care au ca obiect de activitate pescuitul și acvacultura (34 pentru ambele județe – 22 în Dolj și 12 în Olt).

Analizând numărul exploatațiilor agricole înregistrate conform datelor preliminare ale Recensământului Agricol 2010[18], la nivelul celor două județe românești din regiunea analizată sunt predominante exploatațiile agricole individuale (peste 99 %), urmate de la foarte mare diferență de exploatațiile agricole ale societăților comerciale cu capital privat (0,2%).

În niciunul dintre cele două județe nu a fost înregistrată vreo exploatație agricolă deținută de societăți cooperatiste. Exploatațiile agricole ale asociațiilor agricole reprezintă un număr extrem de redus: 37 în Dolj și 34 în Olt.



De remarcat că Regiunea Sud Vest Oltenia are cel mai scăzut procent (8,59 %) de exploatații agricole cu personalitate juridică dintre toate regiunile de dezvoltare cu excepția Regiunii București-Ilfov. Astfel, comparativ, Regiunea Centru, clastă pe următorul nivel, înregistra un procent de 10,42 % exploatații agricole cu personalitate juridică.

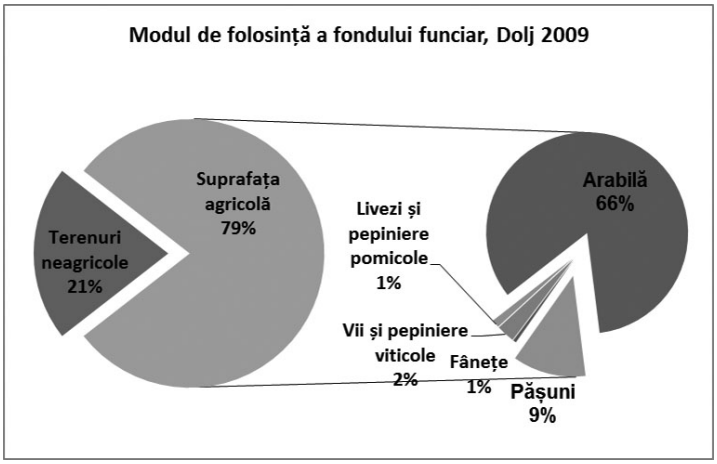
Potrivit rezultatelor provizorii ale Recensământului agricol 2010, la nivel național suprafața medie a unei exploatații agricole fără personalitate juridică (exploatații individuale, sau persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale, intreprinderi familiale) era de 1,95 ha, iar în cazul exploatațiilor cu personalitate juridică media era de 190, 84 ha.

La nivelul județului Dolj suprafața medie utilizată de exploatațiile agricole era de 3, 63 ha, iar în județul Olt de 3, 01 ha, mai bine față de media națională, dar în continuare destul de ineficientă pentru tipul de cultură practicată. Prin comparație, în Uniunea Europeană, dimensiunea medie a exploatației agricole este de 15,8 ha. Pentru regiunea analizată, majoritatea terenurilor agricole se încadrează la categoria teren arabil, productiv urmate la distanță foarte mare de pășuni și fânețe. Județele Dolj și Olt se clasează între primele 10 județe care au teren agricol peste 80% din suprafața agricolă utilizată din punct de vedere al structurii suprafeței agricole utilizate pe categorii de folosință.

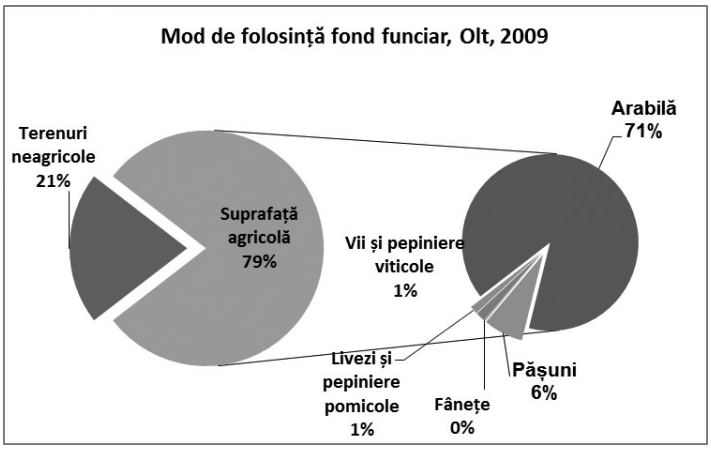
Fond funciar

Din suprafața totală de 1,2 mil. ha deținută de cele două județe, la nivelul anului 2009 cca. 86 % reprezintă suprafață agricolă arabilă, urmată la mare distanță de pășuni (cca. 11 %). Viile și livezile ajung împreună la cca 3 % din suprafața agricolă a teritoriului analizat. Pentru fiecare județ în parte situația modului de folosință a fondului funciar se prezintă conform graficelor de mai jos. Constatăm o similaritate în privința procentului de suprafață agricolă pentru ambele județe, dar județul Olt are o suprafață arabila mai mare comparative cu județul Dolj, în ciuda faptului că județul Dolj are o suprafață totală mai mare decât Oltul.

18 Raport preliminar iunie 2011.



Sursa: prelucrare date INSSE Dolj



Sursa: prelucrare date INSSE Olt

Fondul funciar de care dispun cele două județe precum și tradiția economică a zonei fac ca sectorul agricol să fie foarte important pentru regiune. Principalele culturi sunt cerealele, cultivate în sistem de cultură mare – grâu, orz, prumb, precum și floarea soarelui și legume.

Din analiza producției medii la hectar la nivelul celor două județe și al Regiunii Sud Vest Oltenia remarcăm faptul că la nivelul județului Dolj producțiile medii de cereale sunt mai mari decât media regională, în timp ce pentru producția de furaje, mediile obținute la nivelul județului Olt sunt mai mari decât mediile regionale, conform datelor prelucrate de la INSSE.

	Producția medie la hectar/ Principalele culturi (kg)	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Cereale pentru boabe	834	2913	3144	3140
Dolj		622	3105	3011	3233
Olt		723	2686	2990	2840
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Grâu și secară	788	3044	2602	2479
Dolj		671	2942	2577	2617
Olt		832	3113	2556	2144
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Secară	690	2038	2089	2579
Dolj		704	1983	2066	2491
Olt		0	0	0	2789

	Producția medie la hectar/ Principalele culturi (kg)	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Grâu - total	789	3054	2607	2478
Dolj		670	2959	2586	2619
Olt		832	3113	2556	2143
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Orz și orzoaică	726	2845	2747	2510
Dolj		628	2544	3141	2557
Olt		730	3026	2451	2297
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Orz	738	3168	2709	2610
Dolj		670	2851	2879	2752
Olt		722	3323	2587	2366
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Ovăz	884	1783	1444	1693
Dolj		502	1718	1556	2054
Olt		809	1777	1209	1778
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Porumb boabe	888	2843	3801	4303
Dolj		549	3449	3641	5068
Olt		531	2105	3768	4384
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Orez	2987	5455	6162	4563
Dolj		0	0	6617	4139
Olt		2987	5455	5742	5017
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Mazăre boabe	685	1859	1406	1947
Dolj		1778	2105	1643	2317
Olt		354	1595	1260	1475
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Fasole boabe	654	1183	1661	1429
Dolj		813	852	1238	1670
Olt		467	1069	1133	1181
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Cânepa pentru fibră	0	0	0	2000
Dolj		0	0	0	2000
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Floarea soarelui	397	1417	1617	1748
Dolj		430	1486	1672	1797
Olt		408	1385	1596	1689
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Rapiță	671	1808	1421	1722
Dolj		538	2022	1583	1806
Olt		852	1656	1302	1667
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Soia boabe	248	1456	882	1550
Dolj		389	933	0	2000
Olt		233	1524	882	984

	Producția medie la hectar/ Principalele culturi (kg)	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	In pentru ulei	0	659	0	1975
Dolj		0	0	0	1991
Olt		0	659	0	1333
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Cartofi - total	11237	11148	14532	13817
Dolj		10581	12253	12477	13382
Olt		11408	12922	16098	14868
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Tomate	12912	14192	13568	14090
Dolj		15547	14698	12671	14909
Olt		14837	17801	17350	15830
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Ceapă uscată	8261	10084	9524	10135
Dolj		8153	8403	8846	11183
Olt		8240	11752	11416	9659
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Usturoi uscat	4768	4669	4476	5613
Dolj		5862	4438	4822	5878
Olt		4211	6115	5218	6923
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Varză albă	15404	15765	16412	18653
Dolj		17108	16535	17869	17387
Olt		15304	17277	17722	21803
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Ardei	9922	10986	13285	12855
Dolj		11757	10840	7912	12469
Olt		10036	12477	17955	15085
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Pepeni verzi si galbeni	12876	16953	20324	20894
Dolj		12136	17612	21696	22386
Olt		18053	19052	22265	23049
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Furaje perene	13274	14728	15409	14286
Dolj		12319	13359	14606	12837
Olt		11978	15946	17551	16061
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Lucernă (echivalent masă verde)	14767	17357	17461	16130
Dolj		16381	18335	18823	14680
Olt		12153	17390	17433	18154
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Trifoi (echivalent masă verde)	12646	14013	14322	13204
Dolj		9460	10435	10768	14881
Olt		9017	12264	11366	10991

	Producția medie la hectar/ Principalele culturi (kg)	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Furaje verzi anuale	8537	8913	9202	11098
Dolj		6377	6569	7154	10999
Olt		11774	11529	11800	11537
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	Porumb verde furajer	5270	8944	9195	15188
Dolj		9585	8154	7135	14983
Olt		5000	22571	21667	16261

Agricultură ecologică

La nivelul regiunii analizate erau înscriși 25 de operatori ecologici în lista Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale - 2010, marea lor majoritate producători agricoli, un procesator și un apicultor.

Pentu județul Dolj reau înregistrați 15, dintre care un procesator și un apicultor. Nu era înregistrat nici un comerciant, exportator sau importator de produse ecologice.

În județul Olt, numărul operatorilor înscriși era mai scăzut, doar 10, dintre care 2 apicultori. Nu era înscris nici un procesator, comerciant, exportator sau importator de produse ecologice.

Nr. Crt.	Nume operator	Tip operator	Județ
1	AVEMAR LOGISTICS SRL	Producător agricol	Dolj
2	ENERCOCCA SRL	Producător agricol	Dolj
3	SELARU LELIOARA PF	Producător agricol	Dolj
4	SERETOM SRL	Producător agricol	Dolj
5	PAUNESCU CRISTIAN	Producător agricol	Dolj
6	GLAVA DECEBAL	Producător agricol	Dolj
7	FLOAREA ECATERINA CARMEN II	Producător agricol	Dolj
8	LAURENTIU GHEORGHE	Producător agricol	Dolj
9	MARIUS STANESCU	Producător agricol	Dolj
10	INTR. IND. VASILESCU MIHAI	Producător agricol	Dolj
11	SC DTV MEDIA SAT SRL	Producător agricol	Dolj
12	PFA BARBUCEANU PAUL	Producător agricol	Dolj
13	SILISTEANU JEAN CLAUDIU	Producător agricol	Dolj
14	SC AGRICOLA MAXO SRL	Producător agricol	Olt
15	SC ECO INVEST FERM SRL	Producător agricol	Olt
16	SC FRUIT AGROLAND MC SRL	Producător agricol	Olt
17	SC BIO HIPPORHAM	Producător agricol	Olt
18	SELECT VLADIMIR LVF SRL	Producător agricol	Olt
19	ODAGIU SITA	Producător agricol	Olt
20	SC CORTINA BIOPROD SRL	Producător agricol	Olt
21	SC VLADCORP L.V.F. SRL	Producător agricol	Olt
22	SC ROQUETTE ROUMANIA SA	Procesator	Dolj
23	MARIN PREDA	Apicultor	Dolj
24	PFA STOICA JEAN	Apicultor	Olt

Nr. Crt.	Nume operator	Tip operator	Județ
25	PFASURDU A. ION	Apicultor	Olt

Sursa: prelucrare date MADR, http://www.madr.ro/pages/page.php?self=01&sub=0107&tz=010714

Conform Ministerului Agriculturii și Dezvoltări rurale, exista un număr de 16 organisme de inspecție și certificare aprobate pentru efectuarea inspecției și certificării produselor agroalimentare ecologice pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile O.M nr. 65/2010. Dintre acestea, niciunul nu se află în regiunea Sud Vest Oltenia.

Pentru sprijinirea agriculturii și a silviculturii după aderarea la Uniunea Europeană a fost elaborat **Programul Național de Dezvoltare Rurală** ca programul destinat dezvoltării zonelor rurale din România. La rândul său Bulgaria beneficiaza de un program similar însa prioritățile și măsurile aferente sunt stabilite în acord cu prioritățile la nivel național.

Programul Național de Dezvoltare Rurală pentru România este alcătuit din 4 axe, fiecare cu o serie de măsuri considerate prioritare pentru a primi sprijin financiar din fonduri publice:

Axa 1 - Creșterea competitivității sectoarelor agro-alimentar și forestier;

Axa 2 - Îmbunătățirea mediului și a spațiului rural;

Axa 3 - Încurajarea diversificării economiei rurale și îmbunătățirea calității din spațiul rural;

Axa 4 - Demararea și funcționarea inițiativelor de dezvoltare locală.

Pentru sectorul de pescuit este, de asemenea disponibil **Programul Operațional petru Pescuit**, cu următoarele obiective generale:

- Dezvoltarea competitivității și durabilității sectorului piscicol primar
- Dezvoltarea pieței pentru produsele sectorului piscicol
- Susținerea dezvoltării durabile a zonelor pescărești și îmbunătățirea calității vieții în aceste zone

Prioritățile stabilite pentru acordarea de sprijin financiar public sunt:

Axa prioritară 1: Măsuri de adaptare a flotei de pescuit;

Axa prioritară 2: Acvacultura, pescuitul în apele interioare, procesarea și marketingul produselor obținute din pescuit și acvacultură;

Axa prioritară 3: Măsuri de interes comun (siguranță pentru lucrătorii sectorului, organizare profesională în sector, etc);

Axa prioritară 4: Dezvoltarea durabilă zonelor pescărești.

Dintre cele două județe, deși ambele au potențial important de creștere a sectorului de pescuit, numai județul Olt a inițiat și a primit finanțare pentru o strategie de dezvoltare durabilă a zonelor pescărești[19].

În zona bulgară a regiunii (districtele Vidin, Montana și Pleven) suprafața totală agricolă înregistrată la nivelul anului 2008 este de 769.290 ha.

Astfel, districtul Vidin însumează 202.470 ha teren agricol (reprezentând 66.8% din suprafața districtului). Din aceasta, cca. 56% reprezintă suprafață cultivată (aproximativ 113.971 ha). Din acesta 84,6% reprezintă teren arabil.

În districtul Montana, din perspectiva fondului funciar și a utilizării acestuia, evidențiem o suprafață agricolă totală de 224.835 ha, reprezentând cca. 61.8% din suprafața totală a districtului. Din aceasta este utilizat un procent de 87.9%. Principalele tipuri de culturi la nivelul districtului sunt cerealele (grâu , orz și porumb), vița de vie, fructele (mere, piersici, prune, pere și cireșe), fructe de pădure (căpșuni și zmeură) și legume.

Pentru districtul Pleven, suprafața agricolă totală este de 341.985 ha (83.3% din suprafața totală a districtului). Un procent de 97.6% este utilizată (333.767 ha). Cca. 282.366 ha reprezintă teren arabil. Agricultura districtului produce în mod special cereale (ovăz, grâu și porumb), și floarea soarelui. Într-o măsură redusă se cultivă tutunul. În municipalitățile Belene și Dolni Dabnik se cultivă pepeni roșii și galbeni. Dintre culturile permanente menționăm vița de vie și prunele.

Ponderea principalelor culturi în cele trei districte, în anul 2008 se prezintă astfel:

Tipuri de culturi (anul 2008) (procente)	District Vidin	District Montana	District Pleven
Cereale	24,4	28,7	47
Plante oleaginoase	15,8	27,6	28,9
Pășuni și livezi permanente	0,3	35,9	13,4
Pășuni anuale și culturi furajere	0,4	0,6	2,3

19 http://www.madr.ro/pages/page.php?sub=2005&self=20

Culturi permanente	41,5	2,7	1,3
Legume și flori	4,1	0,7	0,9
Necultivat	13,6	3,8	6,2

Sursa: prelucrare date INS Bulgaria, cf.www.investnorthwest.info

În toate cele trei districte se evidențiază oportunitățși pentru agricultura ecologică, motivat de dezindustrializarea din ultima perioadă care conduce la un fond funciar nealterat. Aceasta ar putea fi o nișă de piață, mai ales dat fiind potențialul ridicat pentru export, dar și noile evoluții în comportamentul de consum al populației la nivel național.

Resursele hidrografice însemnate pentru regiunea vizată (râurile Iskar, Vit, Osam, fluviul Dunărea, barajele artificiale din cele trei districte) oferă oportunități crescute pentru reabilitarea și extinderea sistemelor de irigații.

În sectorul creșterii animalelor amintim în special creșterea porcinelor și a vitelor. Spre exemplu, în 2008, în districtul Pleven, a fost produsă o cantitate de 2,126 tone de carne de porc. Vitele sunt crescute în special pentru producția de lapte, care se procesează la nivel local. La nivelul anului 2008 districtul Pleven a produs 11,5% din totalul cantității de lapte din regiunea Nord Vest, 41% din cea de iaurt, și 6,6% din cea de brânză.

În Montana, creșterea animalelor este apanajul fermelor private de mică anvergură. Cele mai dezvoltate sunt creșterea păsărilor și apicultura, urmate de creșterea oilor, a vitelor și a porcinelor.

Din 2007 și districtele Vidin, Montana și Pleven beneficiază de sprijinul financiar european pentru implementarea Programului Național de Dezvoltare Rurală 2007 - 2013 și al Programului Operațional de pescuit 2007 – 2013 care conțin măsuri similare celor din programele românești.

Sectorul secundar

Regiunea Sud Vest Oltenia este caracterizată în principal prin industria prelucrătoare și industria energetică. Acestea sunt considerate cele mai dinamice sectoare, care asigură ocuparea celui mai mare procent din forța de muncă la nivelul regiunii.

În 2009 activau în sectorul secundar[20] un număr de 2076 unități economice. Pentru județul Dolj, identificăm unități economice care activează în sectoarele industriei chimice (îngrășăminte chimice), industria producătoare de automobile (reprezentată de Ford România), industria constructoare de mașini (produce locomotive, piese și instalații grele, mașini agricole. Pentru Olt, sunt reprezentative uitățile economice din industria metalurgică (prelucrarea aluminiului), construcțiile de mașini, industria textilă, industria alimentară.

Funcția industriei constructoare de mașini este de a aproviziona toate ramurile economiei cu utilaj, aparataj și echipamente, de a satisface necesitățile populației în diverse tipuri de mașini și aparataj de uz casnic. În calitate de consumator a diferite tipuri de producție și semifabricate, industria constructoare de mașini impulsionează dezvoltarea mai multor ramuri ale economiei

La nivelul județului Dolj, cea mai relevantă unitate pentru sector, începând cu 2007 este Ford România SA, care a preluat pachetul majoritar de acțiuni al firmei SC Automobile Craiova. Ford România înregistra peste 3600 de salariați în 2009.

Pentru județul Olt cea mai reprezentativă unitate economic din sector este ALRO Slatina, cu o cifră de afaceri de peste 1,4 miliarde RON în 2009 și cu un număr de 2825 salariați.

În ce privește zona bulgară a regiunii vizate în analiză, sectorul secundar este reprezentat în principal prin industria alimentară, industria ușoară, industria prelucării cauciucului și maselor plastic, industria producătoare de mașini și utilaje.

Producția principalelor sectoare industriale (anul 2008) în procente	District Montana	District Pleven
Echipamente electrice	34,4	-
Produse alimentare, băuturi și produse din tutun	15,2	33,1
Produse metalice brute și prelucrate (exclusiv mașini)	14	14,2
Textile, îmbrăcăminte, încălțăminte, pielărie	7,2	15,1

20 www.listafirme.ro

Producția principalelor sectoare industriale (anul 2008) în procente	District Montana	District Pleven
Produse din cauciuc și mase plastice,alte produse nemetalice	7	-
Echipamente de transport	6,3	-
Mașini și echipamente	4,1	23
Altele	11,8	14,6

Sursa: www.investnorthwest.bg

Pentru districtul Vidin, datele disponibile pentru anul 2008 evidențiază o pondere a industriei de 8,2%.

Producția principalelor sectoare economice (anul 2008) (procente)	District Vidin
Comerț, reparații auto	52,6
Servicii sociale	17,9
Hoteluri și restaurante	8,9
Industrie	8,2
Altele	12,4

Sursa: www.investnorthwest.bg

La nivelul celor trei districte, cele mai reprezentative întreprinderi erau: Knauf Bulgaria (în domeniul materialelor de construcții), Kula Ring (produse de cauciuc), ESM – Engineering (materiale de construcții), DC – George Denev ST (producător de mobilă), Belka AD, Dimum-style OOD, Belmod OOD (textile și îmbrăcăminte), Monbat (producător de acumulatori), Monolit AD (extragerea și prelucrarea pietrei), Berg Montana Fittings (designer și producător de produse metalice), Ceramic Invest 1 (producător de teracotă și plăci ceramice.

Sectorul terțiar

Sectorul terțiar a înregistrat un progres semnificativ începând cu 2007, ieșind din perioada de recesiune economică mai puțin afectat decât celelalte sectoare, atât la nivel regional[21] cât și la nivel județean.

Din perspectiva investițiilor străine directe, pentru România în 2009, activitățile din sector care au atras investiții sunt: intermedierile financiare și asigurările, care cuprind activitatea bancară, a instituțiilor financiare nebancare și de asigurări și reprezintă 19% din totalul investițiilor, construcții și tranzacții imobiliare (12,9%), comerțul cu amănuntul și cu ridicata (12,3%), tehnologia informației și comunicații (6,5%)[22].

Serviciile sunt văzute ca activități care crează cea mai mare parte din plus valoarea materială și spiritual în economie aregiunii. Este vorba despre funcțiile de cercetare-dezvoltare, educație (formare și perfecționare profesională), întreținere (mentenanță), aprovizionare și stocare, distribuție, potențarea utilizării produselor, gestiunea și reciclarea deșeurilor. Aceste funcții înglobează, cu diferențieri în funcție de natura produselor, până la 80% din costurile totale ale acestora.

Pe de altă parte, eterogenitatea serviciilor face ca diferite prestații să nu contribuie la fel la creșterea economică, serviciile împărțindu-se din acest punct de vedere în: intensive în muncă (personal) și intensive în cunoaștere (inteligență).

La nivelul celor două județe analizate numărul unităților economice din sectorul terțiar înregistrat pentru anul 2009 era de 19.973, dintre care 11.960 (adică aproximativ 60%) unități economice cu obiect de activitate comerț.

21 Capitolul 2. Contextul economic – Planul de Dezvoltare Regională Regiunea Sud Vest Oltenia
22 BNR – raport 2009 investițiile străine directe in România

Turismul

Dintre toate localitățile județului Dolj, începând cu 2007, numai 9 dețin unități de primire turistică, iar dintre acestea 3 reprezintă mediul urban (municipiile Craiova și Calafat și orașul Filiași) iar celelalte 6 reprezintă mediul rural (comunele Bratovoiești, Bucovăț, Coțofenii din față, Ghercești, Șalnița și Malu Mare). La nivelul datelor pentru 2010, numărul de locuri în unitățile de primire din Calafat și Bratovoiești, Bucovăț și Șalnița este zero, deși la nivel județean, capacitatea de cazare a crescut în mod evident în 2008, 2009 și 2010.

În județul Olt, conform datelor Direcției de Statistică a Județului, numărul de unități turistice existente este destul de redus, dar în creștere de la 6 în 2007 la 11 în 2010. Toate unitățile sunt amplasate în mediul urban, marea majoritate în municipiul Slatina, reședinta de județ.

La nivelul județului se constată, pe baza datelor disponibile puse la dispoziție de Direcția Județeană de statistică a județului Dolj, că în privința câștigului salarial nominal mediu net lunar pe activități ale economiei naționale, între 2007 și 2009, în sectorul de turism (hoteluri și restaurante) s-a înregistrat o creștere de 16% în 2008 urmată de o scădere în 2009 cu 4 % față de 2008, păstrând, totuși 12 % mai mult decât în 2007. De menționat perioada dificilă pe care serviciile de turism au fost obligate să o traverseze.

Informațiile aferente județului Olt evidențiază o evoluție asemănătoare: creștere în 2008 față de 2007 (cca. 39%) urmată de scădere în 2009 față de 2008 cu cca. 9 %.

Numărul mediu de salariați în sector la nivelul județului Dolj a scăzut între 2008 și 2009, de la 1911 la 1763, iar în județul Olt de la 931 la 869 de angajați.

Analiza evoluției numărului de unități economice active în domeniul turismului – hoteluri și restaurante (CAEN rev. 1 și CAEN rev. 2), ne arată o evoluție pozitivă pentru perioada 2007-2009 atât pentru județul Dolj cât și pentru Olt, la nivelul anului 2009 în Dolj fiind identificate 666 unități, iar în Olt 362.

La nivelul districtelor bulgărești parte a regiunii analizate, se evidențiază o creștere anuală a numărului de unități de cazare pentru toate cele trei districte între 2008-2010 astfel:

Regiune/District	Număr unități de cazare		
	2008	2009	2010
Regiunea Nord Vest	158	177	171
Vidin	27	38	33
Montana	25	26	30
Pleven	12	13	13

Sursa: prelucrare date INS Bulgaria

Din punct de vedere al categoriei de unități de cazare, analiza datelor relevă că în districtul Vidin, în 2010 exista doar o singură unitate de categoria 4 stele iar în districtul Pleven două astfel de unități. Districtul Montana nu înregistra nicio unitate de cazare de categorie 4 stele. Majoritatea unităților de cazare din regiune au cel mult 2 stele. Totuși, comparativ cu celallte regiuni de dezvoltare ale Bulgariei, numărul de unități de cazare este cel mai scăzut.

Din analiza numărului de sosiri la nivelul regiunii și districtelor, observăm că districtul Vidin a avut cel mai ridicat procent de străini sosiți (19 %) urmat de districtul Pleven (12%) și Montana (11 %).

Număr de sosiri în unitățile de cazare, 2010		
	Total	**din care străini**
Regiunea Nord Vest	**205274**	**21299**
District Vidin	27025	5178
District Montana	21420	2420
District Pleven	44064	5366

Sursa: prelucrare date INS Bulgaria

Evoluția în perioada 2008-2010 arată o scădere a numărului total de sosiri la nivelul regiunii în fiecare an. La nivelul districtelor analizate tendința este aceeași pentru districtele Montana și Pleven, însă pentru Vidin se înregistrează o creștere pentru anul 2009.

Număr de sosiri în unitățile de cazare	2008		2009		2010	
	Total	din care străini	Total	din care străini	Total	din care străini
Regiunea Nord Vest	**234888**	**22741**	**225682**	**21442**	**205274**	**21299**
District Vidin	24835	3354	28967	4257	27025	5178
District Montana	25609	2680	23632	2364	21420	2420
District Pleven	56341	6790	47684	5873	44064	5366

Sursa: prelucrare date INS Bulgaria

De menționat că, pentru districtul Vidin, numărul sosirilor străinilor crește constant în perioada analizată, chiar daca numărul total al sosirilor este fluctuant.

Serviciile

La nivelul juețului Dolj, în sectorul de servicii, evoluția câștigului salarial nominal mediu net lunar pe activități ale economiei naționale, între 2007 și 2009, arată că în majoritatea serviciilor s-au înregistrat creșteri, atât în 2008 cât și în 2009. Serviciile în care câștigul salarial nominal mediu net lunar a fost mai scăzut în 2009 față de 2008 (potrivit aceluiași cod CAEN) sunt cele de distributia apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare, serviciile administrative și serviciile suport.

Pentru județul Olt, din datele disponibile la Direcția Județeană de Statistică, serviciile pentru care a fost înregistrată o scădere a salariului mediu net lunar erau: hotelurile și restaurantele, interedierile financiare și asigurările, tranzacțiile imobiliare, servicile de administrație publică și apărare, asigurări sociale în sistemul public,

Potrivit datelor disponibile pentru anul 2009, sectorul de servicii însuma 14.116 întreprinderi active în sectorul de servicii[23] în județul Dolj. Dintre acestea, 47,5 % erau întreprinderi active în comerț, reprezentând 6.710 întreprinderi. Domeniul cu cele mai multe întreprinderi active clasat în urma comerțului era cel al activităților profesionale, științifice și tehnice, cu un procent de 7,5 din totalul întreprinderilor active la nivelul județului.

În județul Olt numărul firmelor din sectorul serviciilor era de 4822, dintre acestea un număr de 3042 în comerț, adică puțin peste 63 %. Cele mai numeroase firme de servicii, în afara celor care au ca obiect de activitate comerțul, erau cele din domeniul hotelurilor și restaurantelor, urmate la mică distanță de firmele din sectorul de transport și depozitare și abia apoi de cele din sectorul activităților profesionale, științifice și tehnice (acestea din urmă cu un procent de numai 4,7 % din totalul întreprinderilor active la nivelul întregului județ Olt).

Tehnologia informației

În județul Dolj se înregistrau 211 unități economice cu obiect principal de activitate servicii în tehnologia informației. Numărul celor care înregistrau profit era de 109. Din punct de vedere al localizării, acestea au sediul în mare majoritate în municipiul reședință de județ, numai 7% putându-se regăsi în localități mici, inclusiv în mediul rural (Băilești, Bratovoiești, Ciuperceni, Galicea, Mârșani; Vârvoru de jos, Calafat).

Pentru județul Olt, analiza relevă existența unui număr de 42 astfel de unități economice, 38 % dintre acestea având sediul în alte localități decât municipiul reședință de judet, dar numai 4 societăți având sediul în localități rurale ale județului.

La nivelul Bulgariei, numărul firmelor care au acces la internet (TIC) este într-o continuă creștere în ultimii ani, de la 61,7% în 2004 până la 83,9 % în 2009, adică o creștere de peste 22 procente în șase ani.

Procent firme care au acces la internet	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total Bulgaria	61,7 %	62,5 %	74,7 %	74,8 %	83,4 %	83,9 %

Sursa: prelucare date INS Bulgaria

Procentul crește semnificativ în cazul firmelor medii (având între 50-249 angajați) și firmelor mari (cu peste 250 de angajați), adică până la 94,5% și respective 98,6%, conform datelor INS pentru 2009.

De asemenea, numărul firmelor care utilizeaza un software ERP – software integrat de management al afacerii este în creștere în 2009 față de 2008 – an în care a înregistrat scădere față de 2007). Astfel pentru anul 2009 firmele medii (50 – 249 salariați) care utilizau astfel de software reprezentau un procent egal cu cel din 2007 – adica

23 Mai puțin construcții, hoteluri și restaurante

13 %, chiar dacă, în cifre reale, numărul firmelor este mai are (677 în anul 2009 față de 504 în 2007). În cazul firmelor mari, cu peste 250 de salariați procentul este mai mare decât cel înregistrat în 2007 – 29,5 % față de 27,9 %

Sectorul de Cercetare – dezvoltare – inovare (CDI)

Conform studiului Reindustrializarea României: politici și strategii[24] "România se află printre țările cu cea mai scăzută rată a investițiilor în acest domeniu, de numai 0,58% în 2008. Situația s-a înrăutățit în 2009, când cheltuielile publice au revenit la nivelul existent înaintea boom-ului, respectiv 0,2% din PIB. Contribuția slabă a sectorului privat (mai puțin de 30% din totalul investițiilor în cercetare- dezvoltare) se explică prin tipul de concurență pe piața internă, bazată pe preț și nu pe inovare. În plus, fondurile publice pentru cercetare sunt utilizate ineficace, deoarece acestea nu reușesc să creeze un efect de răspândire în sectorul privat. De asemenea, există o legătură slabă între cercetarea academică și aplicațiile industriale. În Uniunea Europeană principala contribuție vine din sectorul întreprinderilor și, spre deosebire de România, din sectorul privat non-profit, care, de asemenea, investește în cercetare - dezvoltare".

Regiunea Sud-Vest Oltenia se caracterizează printr-un nivel redus al activităților de cercetare – dezvoltare – inovare. Dintre regiunile de dezvoltare, după cheltuielile pentru activitatea de cercetare – dezvoltare, ocupă locul șase din opt, însă, la nivel regional, județul Dolj este clasat pe poziția întâi.

Unitățile plasate în județul Dolj care desfășoară activități de cercetare – dezvoltare – inovare sunt:

- Institutul Național de Cercetare Dezvoltare și Încercări pentru Electrotehnică Craiova;
- IPA-CIFAT Craiova;
- Stațiunea de cercetare – dezvoltare Pomicolă Craiova;
- Stațiunea de cercetări Agricole Șimnicu de Jos;
- Stațiunea de cercetare – dezvoltare legumicolă Ișalnița;
- Stațiunea de cercetare – dezvoltare pentru Cultura Plantelor de Nisipuri Dăbuleni;
- Stațiunea Didactică Experimentală Craiova;
- Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare Viti-vinicolă Segarcea.

Pe lângă activitățile derulate în unitățile de cercetare – dezvoltare, există și situații în care unele firme angajează propriile activități de cercetare, mai ales în dezvoltarea de produse noi și inovare (de ex. PUG Craiova, Softronic Craiova, etc.).

La nivelul unităților economice care activează în cercetare – dezvoltare[25], în 2009 erau înregistrate 21 de firme, majoritatea în municipiul Craiova, reședință de județ. Cu două excepții (24 AIR srl –care activa cu codul CAEN 7211 Cercetare-Dezvoltare în biotehnoogie și MADIX srl, cu activitate confom cod CAEN 7222 Cercetare - Dezvoltare în științe sociale și umaniste), toate celelate unități economice listate activau în domeniul Cercetării –dezvoltării în alte științe naturale și inginerie.

În județul Olt din analiza aceluiași tip de date disponibile constatăm că numai o singură unitate economică activa în domeniul cercetării-dezvoltării în alte științe naturale și inginerie.

Din analiza cheltuielilor totale din activitatea de cercetare-dezvoltare pentru județele Regiunii vizate remarcăm că la nivelul celor două județe s-au realizat în anul 2009 cheltuieli reprezentând 46,4 milioane RON, adică puțin peste 2% din totalul cheltuileilor la nivel național (2.35 miliarde RON). La nivelul întregii regiuni Sud Vest Oltenia s-au realizat cheltuieli totale în cercetare-dezvoltare de 75,7 milioane RON. De remarcat că, dacă pentru județul Dolj evoluția cheltuielilor este similar cu tendința națională, pentru județul Olt observăm o scădere constantă a cheltuielilor cu cercetarea-dezvoltarea, ajungându-se la o scădere de mai mult de jumătate față de nivelul înregistrat în 2007.

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009
Total România	2177335	2980674	2356907
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	67793	88164	75738
Dolj	38517	59395	46011
Olt	941	510	436

Sursa: date INSSE

Pentru partea bulgară a regiunii, analiza sectorului evidențiază o distribuție inegală a instituțiilor și birourilor de cercetare între cele trei districte Vidin, Montana și Pleven. Pleven are 3 astfel de instituții, cele mai multe în comparatie cu districtele Vidin și Montana.

Astfel, în Pleven funcționează filiala Uniunii Oamenilor de Știință Bulgari, cu un număr de peste 360 de membrii reprezentând diferite discipline științifice și domenii de cercetare. Filiala este organizată în 6 stațiuni de cercetare în care sunt implicați 48 de profesori și asociați seniori și 86 de profesori asociați.

24 Noiembrie 2010, pag. 76.
25 Cf lista firmelor (www.listafirme.ro)

Tot la nivelul districtului Pleven este localizat și funcționează Parcul Regional Agrotehnic Centru Nord, Institutul pentru Agricultură și Creșterea Animalelor în zona de munte.

Într-unul dintre orașele districtului Pleven – Knezha - funcționează Institutul pentru Cultura Porumbului. Munca de cercetare derulată în cadrul Institutului vizează următoarele domenii: selecția, genetica, patologia plantelor, biochimia, tratamentul solurilor, etc. De la înființarea sa și până în 2010 au fost recunoscute peste 90 de soiuri hibride de porumb.

Inegalitatea distribuției structurilor active în sectorul cercetare – dezvoltare - inovare la nivelul celor trei districte analizate poate fi contracarată prin extinderea teritorială a ariei de acoperire și a obiectivelor instituțiilor funcționale actuale, inclusiv abordarea din perspectiva transfrontalieră a acestui domeniu.

Ocuparea în industriile high-tech și în serviciile bazate intensiv pe cunoaștere în regiune este de sub 2% , semnificativ mai puțin față de regiunile lider din Bulgaria. Această situație este cauzată în principal de lipsa unei ”mase critice” a instituțiilor din regiune și a implicării scăzute a unităților de educație superioară (universități). Se identifică, de asemenea și o conexiune slabă între sectorul cercetării și cel al industriei.

La nivelul întregii țări, numărul persoanelor care activau în sectorul cercetare - dezvoltare este în creștere continuă începând cu anul 2001. Totuși, la nivelul Regiunii de dezvoltare Nord Vest evoluția numărului de persoane implicate în activități de cercetare-dezvoltare oscilează în toată această perioadă, fără a ne da posibilitatea de a extrage o tendință clară pentru următoarea perioadă, în ciuda faptului că politicile europene continuă să plaseze cercetarea – dezvoltarea – inovarea în topul priorităților pentru următoarea perioadă de programare (2014-2020).

De asemenea, din analiza datelor se observă că numărul cel mai mare de persoane din domeniu funcționa în sectorul guvernamental.

Personal ocupat în cercetare - dezvoltare (nr. persoane)	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**
Total Bulgaria	16853	16671	16847	17400	18025	18638	18994	19933	20097	21971
Regiunea Nord Vest	**717**	**409**	**469**	**534**	**545**	**568**	**647**	**757**	**739**	**624**
în sectorul de afaceri	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	208	▪
în sectorul guvernamental	389	365	421	453	401	435	438	426	▪	370
în unități de educație superioară	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
în organizații non profit	▪	▪	▪	▪	4	▪	▪	▪	▪	▪
▪ date confidențiale sau nedisponibile										

Sursa: prelucrare date INS Bulgaria

Din perspectiva europeană, sectorul Cercetării – Dezvoltării – Inovării sprijină cel mai mult dezvoltarea și răspunde într-un grad sporit provocărilor sociale. Țările dezvoltate industrial consideră că în ultimii ani s-a intrat într-o a treia perioadă de dezvoltare, care nu se bazează pe agricultură sau pe industrie, ci pe informație și cunoștințe[26]. Acestea devin relevante pentru cerarea de avantaje competitive. În cadrul acestei noi economii, factorul cheie este reprezentat de gradul de implementare a inovării, a noilor tehnologii la nivelul întregii economii. Inovarea - introducerea de produse, procese sau metode noi sau îmbunătățite este necesară în mod susținut pentru a contrabalansa efectele negative ale scăderii poplației (implicând reducerea forței de muncă), a scăderii investițiilor în capitalul fizic, și conducând la ocuparea forței de muncă și la îmbunătățirea standardului de viață.

Politicile publice pentru stimularea cercetării/dezvoltării/inovării trebuie să încurajeze în același timp activitățile complementare: schimbarea organizațională, formarea la nivel de firmă, testarea, marketing-ul și design-ul. Este recunoscut că astăzi, inovarea reprezintă mai mult decât cercetare și dezvoltare, bazându-se pe acestea.

26 Gabriel Vlăduț - Strategia Națională pentru Inovare în contextul Uniunii Inovării, Europa 2020

Capitalul uman și ocuparea forței de muncă

La nivelul celor două județe reprezentând partea română a regiunii transfrontaliere locuiau 1.164.858 de persoane, din care 567.687 în mediul urban (adică cca. 49%) și 597.171 în mediul rural în cele 208 comune – reprezentând cca. 51% din total populație a celor două județe.

Din perspectiva evoluției numărului total al populației, rata sporului natural pentru cele două județe se menține negativă pentru ultimii 4 ani, pentru anul 2009 înregistrând -4,8 pentru Dolj și -5,5 pentru Olt, comparativ cu -4,1 pentru regiunea Sud Vest Oltenia și -1,9 la nivel național.

Este de menționat că, la nivel European, România are a șaptea populație din Uniunea Europeană, ca mărime.

Populația activă și inactivă

Potrivit datelor statistice disponibile, la nivelul anului 2002 populația activă a județului Dolj – cuprinzând aici atât persoanele care desfășurau o activitate economică retribuită, cât și populația aflată în căutarea unui loc de muncă, incluzând salariații, muncitorii independenți, dar și șomerii sau tinerii în căutarea primului loc de muncă, număra 311.573 persoane (173.912 bărbați și 137.661 femei), iar populația inactivă era formată din 422.658 persoane (183.938 bărbați și 238.720 femei).

În ce privește populația inactivă, conform datelor de la recensământul din 2002, aceasta era de 281.558 persoane – cuprinzând aici persoanele care nu au atins încă vârsta necesară intrării pe piața muncii sau care sunt în curs de formare (elevii, studenții, militarii în termen pentru anul de referință), femeile casnice, pensionarii.

Datele aferente județului Olt relevă o populație activă constituită din 199.974 persoane (117.089 bărbați și 82.885 femei) și o populația inactivă formată din 289.300 persoane (123.323 bărbați și 165.977 femei).

Populația inactivă a județului Olt era distribuită în felul următor: elevi și studenți – 80.561, pensionari – 126.133, casnice – 35.226, întreținuți de alte persoane – 38.947, întreținuți de stat sau de organizații private – 2.195, alte situații – 6,238.

Analiza mobilității spațiale a populației la nivelul teritoriului are un rol important, aceasta fiind alături de natalitate, unul dintre factorii creșterii sau descreșterii numărului populației. Cauzele care determină mobilitatea spațială a populației sunt variate și implică întotdeauna existența unor factori de respingere în regiunea de plecare (reprezentați în cadrul teritoriului prin lipsa confortului de tip urban și a oportunităților de dezvoltare personală, mai ales pentru populația tânără), precum și a unor factori de atracție în regiunea de sosire (reprezentați de posibilitatea obținerii unei proprietăți într-un cadrul natural favorabil și de un anumit stil de viață liniștit, în special pentru populația de vârsta apropiată pensionării).

Din această perspectivă, la nivelul județului Dolj, potrivit datelor cuprinse în Anuarul Statistic al României 2009, soldul general este pozitiv (227), deși la nivel urban este negativ (-1282), iar la nivel rural estepozitiv (1509).

Olt, conform aceluiași document statistic, datele privind migrația internă arată că mediu rural este încă atractiv pentru populație (soldul este pozitiv, de 427), în timp ce în mediul urban mai dinamic, soldul este negativ (de – 2024). În total, pentru județ, soldul mișcării natural este negativ (-1597).

Potrivit datelor recentului studiu OECD referitor la migrație[27], la nivelul anului 2009 datele statistice colectate (cu mențiunea limitării acurateții datelor colectate în acest domeniu) estimau la cca. 3 milioane persoane plecate din România. Date relevante pentru imaginea asupra fenomenului migrației internaționale mai pot fi obținute de la nivelul Agentia Nationala pentru Ocuparea Forței de Muncă. Astfel datele consemnează cca. 111 000 de medieri în 2009, pe baza acordurilor bilaterale, în vreme ce în 2008, numărul cazurilor oficiale fusese de numai 52 400.

La nivelul județului datele colectate la nivelul INSEE nu surprind această dimeniune, deși migrația internațională este un fenomen cunoscut la nivel național.

Pentru regiunea analizată, din rapoartele realizate de organizațiile preocupate de efectele migrației internaționale, reiese că zona Olteniei nu este atât de reprezentativă pentru fenomenul de migrație comparative cu zona de nord a Moldovei sau cu Maramureș și Transilvania.

Populația ocupată după statutul profesional și sectorul în care lucrează

La recensământul din 2002, populația ocupată din județul Dolj se distribuia, după statutul profesional, în felul următor: 151.797 – salariați, 4.711 – patroni/întreprinzători privați, 39.145 - lucrători pe cont propriu, 196 - membri ai societăților agricole/cooperativelor,81.887 - lucrători familiali în gospodăria proprie și 3.822 - altă situație.

După sectorul în care lucrează, conform datelor de la recensământul din 2002 populația ocupată a județului Dolj se distribuia în felul următor: sectorul de stat – 85.660, sectorul privat – 92.504, mixt – 7.967, gospodăria proprie – 95.394, alte gospodării decât cea proprie - 33.

Populația ocupată aferentă județului Olt era distribuită astfel, funcție de statutul profesional: 91.024 - salariați; 2.225 - patroni, întreprinzători privați; 31.244 - lucrători pe cont propriu; 760 - membri ai societăților agricole/cooperativilor; 54.946 - lucrători familiali în gospodăria proprie; 258 - altă situație.

27 http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2011_migr_outlook-2011-en

Din punct de vedere al sectorului în care lucrează, populația ocupată a județului Olt era distribuită în felul următor: sectorul de stat – 46.344; sectorul privat – 58.565; mixt – 2.197; gospodăria proprie – 73.314; alte gospodării decât cea proprie - 37.

Populația ocupată pe grupe de ocupație și activități ale economiei naționale

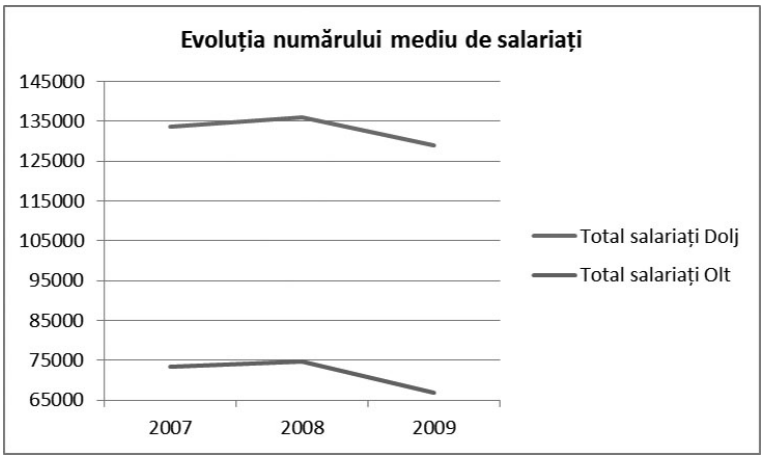
La recensământul din 2002, populația ocupată a județului Dolj se distribuia, după principalele grupe de ocupație, după cum urmează: 9.722 - legislatori, membri ai executivului, conducători din administrația publică și unități economico-sociale și politice, 26.180 - specialiști cu ocupații intelectuale și științifice, 23.421 - tehnicieni, maiștri și asimilați, 11.156 - funcționari administrativi, 16.825 - lucrători operativi în servicii, comerț și asimilați, 121.203 - agricultori și lucrători calificați în agricultură, silvicultură și pescuit, 40.071 - meșteșugari și lucrători calificați. 15.574 - operatori la instalații și mașini, asamblori de mașini, echipamente și alte produse, 16.535 - muncitori necalificați, 871 - forțele armate.

Pentru județul Olt, din datele de la recensământul din 2002, populația ocupată se distribuia, după principalele grupe de ocupație, astfel: 4.016 - legislatori, membri ai executivului, conducători din administrația publică și unități economico-sociale și politice, 10.130 - specialiști cu ocupații intelectuale și științifice, 14.089 - tehnicieni, maiștri și asimilați; 6.097 - funcționari administrative, 10.859 - lucrători operativi în servicii, comerț și asimilați, 86.163 - agricultori și lucrători calificați în agricultură, silvicultură și pescuit, 30.569 - meșteșugari și lucrători calificați, 10.913 - operatori la instalații și mașini, asamblori de mașini, echipamente și alte produse, 6.481 - muncitori necalificați, respectiv 1.140 - forțele armate.

Ne așteptăm ca recensământul general al populației care urmează să aibă loc pe finalul anului 2011 să aducă o confirmare a tendinței observate de scădere și îmbătrânire a populației din regiune și să pună la dispoziție date la zi privind populația active și inactivă, care să reflecte schimbările din punct de vedere al grupelor de ocupații precum și al ramurilor de activitate ale economiei naționale.

Din punct de vedere al numărului mediu de salariați, din datele disponibile pentru anii 2007-2009 se observă o scădere accentuată la nivelul ambelor județe, începând cu 2008, perioadă în care criza economică a început să-și arate efectele.

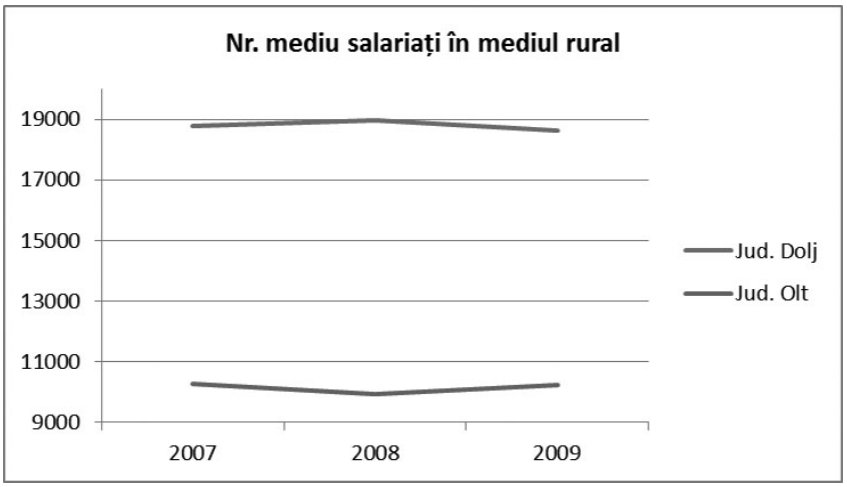
Astfel, pentru județul Dolj, la nivelul anului 2009 numărul mediu de salariați era de 128.976, cu 5,5% mai scăzut față de anul 2007 când se înregistra un număr mediu de 133.652. Cifrele echivalente pentru județul Olt semnalează un impact mai mare al crizei economice, diferența între 2009 și 2007 fiind de 9% (de la 73.312 în 2007 la 66.726 în 2009).



Numărul mediu de salariați în mediul urban este în scădere în ambele județe, chiar daca în cifre, diferența între cele două este net în favoarea județului Dolj, care avea cu aproape 50% mai mulți angajați în mediul urban decât județul Olt.

An	2007	2008	2009
Nr. mediu salariați în urban Dolj	114876	117052	110369
Nr. mediu salariați în urban Olt	63026	64669	56504

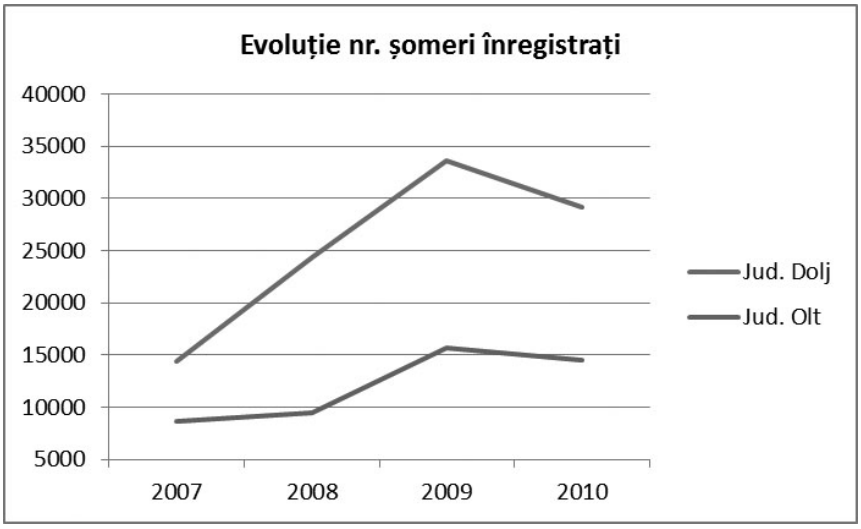
În zonele rurale din ambele județe numărul mediu de slariați nu are fluctuații însemnate, în 2009 regăsind aproximativ același număr de salariați ca în 2007, diferența fiind se sub 1%.



Șomaj

În urma analizei datelor puse la dispoziție de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă a județului Dolj începând cu anul 2007 observăm că județul Dolj a traversat, între 2002-2007, o perioadă în care numărul șomerilor a scăzut, urmată pentru anii 2008-2009 de o creștere semnificativă a șomerilor înregistrați[28] – peste nivelul înregistrat în 2002. Astfel dacă în 2007 erau înregistrați 14.347 șomeri, în 2010 numărul șomerilor înregistrați era mai mult decât dublul, adică 29.167, în condițiile în care în anul 2010 numărul șomerilor a fost în scădere față de maximul atins în 2009 (33.643 persoane înregistrate ca șomeri).

În județul Olt număru șomerilor înregistrați a urmat o dinamică similar, cu un vârf de creștere în 2009 și cu o ușoară scădere aferentă anului 2010.



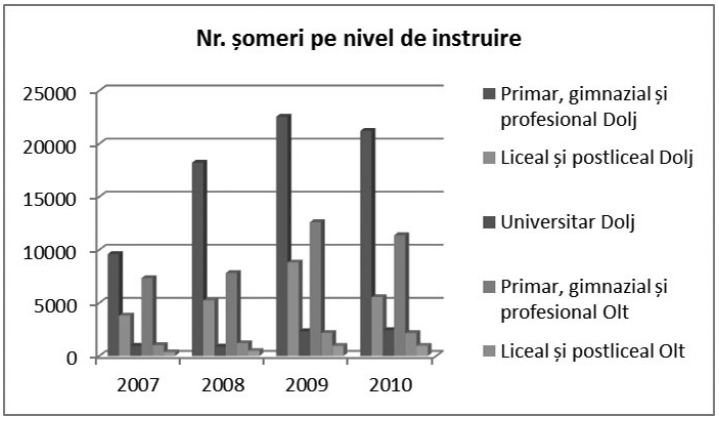
Ratele șomajului pentru anul 2009 în cele 2 județe au fost de 9,8 % pentru județul Dolj și respective 8,9% pentru Olt. Șomajul în rândul femeilor a fost mai mare în județul Dolj (8,6%) decât în Olt (6,8).

Pentru anul 2011, din datele statistice disponibile la nivelul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă[29] la finalul lunii mai, rezultă o scădere a numărului de șomeri înregistrați și a ratei șomajului la nivelul ambelor județe: 24.756 șomeri înregistrați în Dolj, respectiv o rată a șomajului de 8,3 %, și 11.060 în Olt, cu o rată a șomajului de 6,2 procente.

În funcție de nivelul de instruire, cel mai mare procent al șomerilor se înregistrează în rândul persoanelor cu studii primare, gimnaziale și profesionale: peste 72% în Dolj și peste 78% în Olt, urmat de șomerii cu studii liceale și postliceale (19% în Dolj și aproape 15% în Olt) în timp ce pro centrul de șomeri cel mai scăzut aparține grupei de persoane cu educație universitară (8,3% pentru județul Dolj și 6,6% pentru Olt).

28 Șomerii înregistrați- persoane înscrise la Oficiile forței de muncă și șomaj, indiferent dacă primeau sau nu alocație de sprijin, ajutor de șomaj sau alte forme de protecție socială.

29 http://www.anofm.ro/rata-%C5%9Fomajului-%C3%AEn-luna-mai-2011



Analiza conflictelor de muncă înregistrate în cele două județe evidențiază un număr scăzut. Pentru anul 2008 în judelul Dolj s-au înregistrat 5 conflicte de muncă, iar în Olt un număr de 2. Pentru 2009, numărul conflictelor e muncă înregistrate a scăzut, la 2 pentru județul Dolj, în timp ce în Olt nu a fost înregistrat niciun conflict de muncă.

Din perspectiva formării profesionale continue, complementară sistemului de învățământ, conform datelor Registrului Național al Furnizorilor de Formare Profesională[30], există un număr de 323 de furnizori autorizați în județul Dolj (organizații nonguvernamentale, instituții publice, societăți comerciale cu răspundere limitate) care oferă cursuri de inițiere, calificare, specializare, perfecționare și recalificare și un număr de 137 furnizori autorizați în Olt.

O analiză a serviciilor de învățământ prestate de firme la nivelul județelor analizate, relevă faptul că majoritatea activităților desfășurate au în vedere alte forme de învățământ, din care marea majoritate sunt școli de pilotaj auto.

La nivel național, pentru dezvoltarea resurselor umane există disponibil pentru actorii relevanți din sector (administrații publice, instituții publice, întreprinderi economice, instituții de învățământ, organizații nonguvernamentale, etc) Programul Operațional pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Direcțiile prioritate și măsurile care pot primi sprijini financiar public au în vedere educația și formarea profesionala, învățarea pe tot parcursul vieții

AXA PRIORITARĂ 1 - Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere:

- Acces la educație și formare profesională inițială de calitate
- Calitate în învățământul superior
- Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională
- Calitate în formare profesională continuă
- Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării

AXA PRIORITARĂ 2 - Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii:

- Tranziția de la scoală la o viață activă
- Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii
- Acces și participare la formare profesională continuă

AXA PRIORITARĂ 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

- Promovarea culturii antreprenoriale

AXA PRIORITARĂ 4 -Modernizarea Serviciului Public de Ocupare

- Întărirea capacității Serviciului Public de Ocupare pentru furnizarea serviciilor de ocupare
- Formarea personalului Serviciului Public de Ocupare

AXA PRIORITARĂ 5- Promovarea măsurilor active de ocupare

- Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare
- Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă

AXA PRIORITARĂ 6 - Promovarea incluziunii sociale

- Dezvoltarea economiei sociale
- Îmbunătățirea accesului și participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii

30 http://www.cnfpa.ro/index.php?lang=ro&l=rnffpa

• Promovarea egalității de șanse pe piața muncii
• Inițiativele transnaționale pentru o piață inclusivă a muncii

Analiza datelor disponibile la nivelul anului 2009 pentru partea bulgară a regiunii vizate: Dolj - Olt – Vidin – Pleven – Montana, conform studiului **Situația socio-economică a zonei transfrontaiere România – Bulgaria între 2009-2010**[31] elaborat în cadrul proiectuluiSocio-economic condition and evaluation of the Romania - Bulgaria cross - border area between 2009-2015 (Evolution), implementat de către Fundația pentru Democrație Cultură și Libertate filiala Călărași – FDCL, relevă o rată de ocupare mai scăzută decât în partea română a regiunii, astfel:

District/județ	Populație ocupată (zeci de mii persoane)	Rata de ocupare (procente)
Vidin	5,3	36,4 %
Montana	8,9	42,9 %
Pleven	16,5	42,1 %
Dolj	24,4	63,7%
Olt	19	71,3%

Sursa: pe baza datelor statistice INS România și INS Bulgaria

Conform aceluiași studiu, ratele șomajului (metoda Organizației Internaționale pentru Muncă – ILO[32]) pentru 2009 la nivel national erau de 6,9 în România și 6,8 în Bulgaria.

În județele din partea română a regiunii se înregistra o rată de 5,1 în Dolj ți 2,7 în Olt. În districtele bulgare, ratele înregistrate erau de 13,0 pentru districtul Vidin, 10,1 pentru districtul Montana și de 8,1 pentru districtul Pleven.

Numărul șomerilor înregistrați în cele trei districte exprimat procentual era de 7,4% în districtul Vidin, 11,4% în Montana și 15,6 % în districtul Pleven.

În regiunea analizată, nivelul mediu al salariilor înregistrat pentru anul 2009 era mai mare pentru județele românești față de districtele din partea bulgară a regiunii. Astfel, județul Dolj înregistra un salariu mediu brut lunar de 419 euro, iar județul Olt de 404 euro, sub media națională de 435 euro/lună. În districtul Vidin, salariul mediu brut lunar înregistrat era de 224 euro, în Montana – 240 euro, iar în Pleven de 251 euro. Diferența față de media națională de 311 euro/lună este semnificativă.

La nivel național, în 2010, rata de neocupare cea mai scăzută în funcție de nivelul de educație pentru persoanele de vârstă activă (15- 59 de ani) se regăsea în cazul persoanelor cu studii superioare (4,4%) iar cea mai crescută se înregistra în cazul persoanelor cu studii primare sau fără studii (43,1 %). De asemenea, rata de neocupare era mai ridicată în cazul bărbaților (10,5%) față de femei (9,5%)[33].

Analiza factorilor de competitivitate ai Regiunii

Conform Raportului de Competitivitate globală 2010-2011, publicat de Forumul Economic Mondial[34], fișa României prezintă indexul competitivității globale, pornind de la pilonii de bază (spre exemplu instituții, infrastructură, mediu macroeconomic, și respectiv sănătate și educație primară) la pilonii care asigură un context favorizant (de exemplu educație superioară și formare, eficiența pieței de muncă, dezvoltarea pieței financiară, adoptarea noilor tehnologii, mărimea pieței), până la gradul de sofisticare a afacerilor și inovație.

Elementele de competitivitate subliniate în cadrul raportului vizează:

• Existența unui climat instituțional caracterizat prin nivel redus al crimei organizate, violențelor și terorismului ca și un impact scăzut al acestora asupra mediului de afaceri.
• puternică protejare a investitorilor
• Rata crescută a persoanelor înscrise în învățământul terțiar
• Calitatea ridicată a învățământului în domeniul stiințelor și științelor exacte
• Timpul redus necesar pentru inițierea unei afaceriști numărul scăzut de pași procedurali necesari
• Mărimea pieței.

Din analiză prezentată în Raport, indicatorii la care România se clasează pe locuri defavorabile vizează în mod special gradul de sofisticare al afacerilor și inovația, deși există capacitate recunoscută pentru sectorul inovării și a faptului că România are cercetători și specialiști în domeniu.

31 realizat de IRECSON, Vitosha Research și Gallup Romania
32 Conform ILO, o persoană neocupată este persoana care are peste 15 ani, este aptă de muncă, nu lucrează, este disponibilă pentru angajare sau pentru muncă neplătită și este în căutarea unui loc de muncă.
33 www.nsi.bg
34 http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

Potrivit Indexului Competitivității Globale 2010-2011 România se clasează pe locul 67 din 139, după ce pentru perioada 2008-2009 s-a clasat pe locul 68 din 134, iar în 2009 -2010 pe locul 64 din 133, cu o creștere foarte ușoară a scorului, de la 4,1 la 4,2.

Printre factorii considerați a frâna dezvoltarea mediului de afaceri, la nivel național, sunt identificați, pe primele cinci locuri: accesul dificil la finanțare, infrastructura inadecvată, birocrația guvernamentală, nivelul taxelor și legislația privind taxele.

Sudul României și Nordul Bulgariei sunt zone cu o semnificativă dependență de agricultura de subzistență și caracterizate printr-un deficit infrastructural, fiind izolate pe zone importante de axa rutieră și feroviară europeană vest – est. Din cauza lipsei infrastructurilor portuare adecvate, Dunărea - care constituie coridorul Paneuropean VII - continuă să fie o barieră naturală decât o resursă pentru dezvoltarea teritoriului, iar construirea podului Vidin - Calafat deschide noi oportunități importante pentru întreagă zonă transfrontalieră. În ceea ce privește accesibilitatea, legătura rutieră cu Bulgaria va permite deschiderea unor noi fluxuri de trafic care, împreună cu progresele făcute în utilizarea efectivă a Dunării ca și coridor de transport, ar trebui să genereze o îmbunătățire remarcabilă a nivelului competitivității județului și a regiunii în ansamblu.

Regiunea, prin județele Dolj și Olt se caracterizează printr-un potențial crescut pentru sectorul de agricultură și pescuit, pentru industria metalurgică, a construcțiilor de mașini, electrică și electronică, produse chimice, dar și pentru servicii și turism.

La nivel regional, conform Strategiei Naționale pentru Export a României 2010-2014[35], în 2009, principalele secțiuni de produse la export, care au realizat 78,1% din exporturile regiunii, au fost:

- Secțiunea XV - Metale comune și articole din metale comune, cu o pondere în exportul regiunii de 28,1%, înregistrând o scădere valorică a exportului de 43,1%
- Secțiunea XVII - Vehicule, aeronave, vase și echipamente auxiliare de transport, cu o pondere în exportul regiunii de 20,2%, înregistrând o scădere valorică a exportului de 24,9%
- Secțiunea VII - Materiale plastice și articole din material plastic; cauciuc și articole din cauciuc cu o pondere în exportul regiunii de 18,5%, înregistrând o scădere valorică a exportului de 31,2%
- Secțiunea XVI - Mașini și aparate, echipamente electrice și părți ale acestora; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul, aparate de înregistrat sau de reprodus imagine și sunet de televiziune și părți și accesorii ale acestora cu o pondere în exportul regiunii de 11,3%, înregistrând o scădere valorică a exportului de 41,6%.

De menționat că existența Ford România crește potențialul local pentru dezvoltarea unui cluster în industria de automobile. Se așteaptă ca și alte societăți să fie atrase de potențialul de dezvoltare al județului din această perspectivă, astfel încât Johnson Controls și Lear Corporation să deschidă la Craiova fabrici de subansamble auto pentru automobilele fabricate de Ford România.

Similar, la nivelul județului Olt, industria prelucrării metalelor neferoase s-a dezvoltat în jurul societății ALRO Slatina și este favorabilă conturării unui cluster în domeniu.

De asemenea, dezvoltarea industriei chimice la nivelul regiunii transfrontaliere potențează dezvoltarea altor sectoare economice, prin efectul direct pe care îl generează asupra utilizatorilor produselor chimice: agricultura, industriile metalurgică, mecanică și electrică, sectoarele de textile și confecții, industria de autovehicule și produsele de papetărie și de imprimerie.

Din perspectiva industriei ușoare, industriei de prelucrare a lemnului, anumite provocări de dezvoltare identificate au caracter predominant local sau național, iar în cazul acestora este mai potrivită intervenția la nivel național. Schemele de finanțare a acestor aspecte au fost deja prevăzute pentru ambele părți ale graniței în cadrul Programelor Operaționale Regionale și Sectoriale pentru Obiectivul Convergență al Fondurilor Structurale.

La nivel regional, odată cu efectele crizei economice globale se constată interesul marilor firme europene care preferă să lucreze în sistem lohn[36] de a se reorienta către zonele apropiate care pot pune la dispoziție personal calificat și cu experiență.

În ce privește industria lemnului din zonă, aceasta poate să introducă în circuitul productiv atât lemnul rotund (pentru fabricarea cherestelelor, placajelor, furnirelor) cât și lemnul de mici dimensiuni și resturile lemnoase de la prelucrările industriale realizând produse competitive. Agenții economici din industria lemnului trebuie să fac față riscurilor generate de principiile unei economii deschise, să genereze oferte cât mai competitive din punct de vedere al calității și al prețului. Ca și în cazul industriei textile, și în sectorul prelucrării lemnului apare nevoia sprijinirii designului (mai ale în privința mobilei), cercetării și inovării și nu în ultimul rând, de creare și susținere a unui brand pentru produsele locale și la nivel regional.

Servicii

Potrivit raportului realizat de către Global Construction Perspectives și Oxford Economics se preconizează că ritmul de dezvoltare al sectorului construcțiilor îl va depăși pe cel al creșterii economice globale în următorii 10 ani, astfel încât Europa Centrala și de Est va fi a doua cea mai dinamică piață emergentă pentru sectorul construcțiilor în perioada 2010-2015, având o rată anuală de creștere de 7,9%.

Raportul estimează că România va contribui cu 22 de miliarde USD la creșterea sectorului construcțiilor în

35 Pagina 53- http://www.dce.gov.ro/SNE/PrSNE.pdf

36 Firmele românești produc sub marca unor firme străine care au mărci proprii binecunoscute.

următorii 10 ani, iar Bulgaria cu 8 miliarde USD[37].

Din perspectiva sectorului de turism, regiunea transfrontalieră se poate poziționa fie pe poziții de concurență (pentru România țările potențial concurente în turism sunt: Bulgaria, Croația, Serbia și Muntenegru, Ungaria, Republica Cehă, Slovacia, Polonia și Ucraina) sau pe poziții de cooperare – promovare comună a potențialului turistic transfrontalier. Politica națională, așa cum este exprimată în Planul Național de Dezvoltare, identifică turismul drept un sector prioritar al economiei naționale și un important factor al dezvoltării regionale și zonelor rurale. Sectorul turistic este o industrie complexă, ce implică o investiție substanțială și permanentă în capitalul uman.

Cercetare - Dezvoltare – Inovare

Conform studiului Reindustrializarea României: politici și strategii[38] ”România se află printre țările cu cea mai scăzută rată a investițiilor în acest domeniu, de numai 0,58% în 2008. Situația s-a înrăutățit în 2009, când cheltuielile publice au revenit la nivelul existent înaintea boom-ului, respectiv 0,2% din PIB. Contribuția slabă a sectorului privat (mai puțin de 30% din totalul investițiilor în cercetare- dezvoltare) se explică prin tipul de concurență pe piața internă, bazată pe preț și nu pe inovare. În plus, fondurile publice pentru cercetare sunt utilizate ineficace, deoarece acestea nu reușesc să creeze un efect de răspândire în sectorul privat. De asemenea, există o legătură slabă între cercetarea academică și aplicațiile industriale. În Uniunea Europeană principala contribuție vine din sectorul întreprinderilor și, spre deosebire de România, din sectorul privat nonprofit, care, de asemenea, investește în cercetare- dezvoltare”.

La nivelul regiunii, una dintre condițiile principale pentru succesul dezvoltării este căutarea permanentă a soluțiilor care să permită unităților economice o cât mai buna poziție pe piață. Diversificarea producției și mai ales promovarea noutății tehnologice într-o companie se datorează în principal următorilor factori:

- Nevoii de păstrare sau de depășire a poziției ocupate pe piață;
- Alinierea la politici industriale și sociale la nivel național sau european;
- Necesitatea de a compensa scăderea ofertei sau scumpirea materiilor prime;

De menționat importanța promovării drepturilor de proprietate intelectuală ca stimulent deosebit de relevant pentru investițiile în inovare, astfel încât acestea să poată obține recuperarea costurilor investite.

În ce privește agricultura în regiunea vizată, poate fi considerat ca avantaj fondul funciar de care dispun cele două județe, precum și capacitatea de a utiliza sisteme de irigații pentru obținerea unei productivități sporite ale culturilor.

Potrivit studiilor realizate de către Administrația Națională a Îmbunătățirilor Funciare, prin aplicarea irigațiilor, producțiile agricole cresc în medie cu 30-50%, conducând la creșterea veniturilor în agricultură. Irigațiile reprezintă un factor principal în obținerea de producții ridicate și relativ stabile de la an la an cu implicații favorabile în asigurarea securității alimentare a populației și creării de disponibilități la export de produse agricole. Potrivit datelor disponibile pentru anul 2010, la nivel național erau constituite organizații de îmbunătățiri funciare de utilitate publică pe un teritoriu de 1094 mii hectare (424 organizații ale utilizatorilor de apă pentru irigații, 2 organizații de desecare – drenaj, 7 organizații cu activitate de irigații și de desecare). Erau autorizate 3 federații ale organizațiilor utilizatorilor de apă pentru irigații cu un teritoriu în suprafață de 18 mii hectare.

Județul Dolj este al doilea după județul Brăila din punct de vederea al amenajărilor pentru irigații, conform Administrației Naționale a Îmbunătățirilor Funciare.[39]

La nivelul județului funcționează 3 federații ale organizațiilor utilizatorilor de apă pentru irigații - Calafat, Moțăței și Segarcea. În județul Olt funcționează organizații ale utilizatorilor de apă pentru irigații Corabia – Olt, Sadova și Grojdibojdu.

De asemenea, agricultura Regiunii se pretează culturi cu potențial mare de dezvoltare. Astfel, România deține cel mai mare potențial de creștere din Europa în ceea ce privește producția de orez datorită rezervelor de apă din zona Dunării. La nivel național, suprafața cultivată cu orez ajunge la cca 8.000 de hectare.

În județul Dolj, în 2009, a fost redeschisă orezăria de la Gighera, cultivându-se aproximativ 1.100 de hectare. Suprafața urmează să crească până la 1.500 - 1.600, din care cca. 70 hectare culturi eco, de mare interes în acest sector. În județ s-au investit cca. două milioane de euro pentru achiziția terenurilor și a utilajelor, pentru construirea unei uscătorii cu o capacitate de 240 tone/zi și a două depozite de orez cu o suprafață de 1.700 m2.

In județul Olt, suprafața cultivată cu orez este de peste 1.100 ha, iar investițiile sunt de aproximativ 4 mil euro.

Principalele avantaje comparative la nivelul regiunii sunt de natură temporară. Nivelul scăzut al salariilor din regiune, comparative cu celelalte state europene nu pot fi menținute pe termen lung, mai ales că unul dintre rezultatele politicilor de dezvoltare este chiar creșterea veniturilor locuitorilor regiunii. De asemenea, odată ce România a devenit membră a Uniunii Europene, ajutoarele de stat cad sub incidența reglementărilor europene și sunt foarte strict monitorizate. Mai mult, nivelul taxelor a suferit modificări în ultima perioadă, generate de nevoia de a contrabalansa efectele crizei economice (de exemplu, creșterea TVA de la 19% la 24 %).

Este necesară concentrarea politicilor de dezvoltare regională pe avantaje comparative care țin de calitatea forței de muncă, de creșterea informării și conștientizării la nivelul întregii populației.

37 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/103582/Ce-potential-are-sectorul-de-constructii-din-Romania.html
38 Noiembrie 2010, pag. 76.
39 http://www.recolta.eu/in-2011-doljul-va-avea-mai-putine-terenuri-irigate-decat-anul-trecut/

Distribuția regională a surselor de dezvoltare este strâns legată de capacitatea localnicilor de a utiliza eficient anumiți factori comuni, importanți ai inițiativei antreprenoriale. Unele evoluții regionale se explică printr-un potențial antreprenorial emergent, independent de anumite clișee geografice sau de altă factură deterministă.

Mediul regional este modelat de trei mari grupe de factori care influențează spiritul antreprenorial, mai exact, factori specifici macro-climatului, micro-climatului și factori specifici fiecărui individ în parte.

Macro-climatul unei întreprinderi de afaceri este caracterizat de indicatori care pun în evidență aspecte precum infrastructura regională, nivelul de cultură regional, situația economică sau sistemele politice. Toți acești factori sunt însă interpretați în mod diferit și astfel, factorii micro-climatului din "lumea" întreprinzătorului sunt reprezentați printr-o varietate infinită de modalități de a percepe realitatea înconjurătoare. Din aceste motive, reacțiile, viziunea, strategia, maniera de a acționa, eficiența și, evident, succesul sunt în mare parte rezultatul factorilor micro-climatici benefici inițiativei antreprenoriale. Printre alte categorii de factori specifici antreprenorului se numără vârsta, sexul, starea civilă, nivelul de educație; acești factori pot descrie intensitatea inițiativei sale latente sau evoluția celei deja manifeste[40].

40 Manual de evaluare a Competitivității Regionale – Grupul pentru Econmie Aplicată, 2007, pag. 10

Analiza mediului de afaceri în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana

Investițiile străine reprezintă acea componentă a fluxurilor internaționale care reflectă scopul unei entități (persoana fizică sau juridică) rezidente într-o țară, de a obține un interes (pe termen scurt sau lung) într-o companie rezidentă în altă țară.

Din această perspectivă identificăm:

• Investiții străine de portofoliu - caracterizate de tendința de a se muta în unele sectoare din țări străine care au un avantaj asupra respectivelor sectoare interne. Marea majoritate a investițiilor de portofoliu este realizată de persoane fizice sau instituții și nu de persoane juridice prin intermediul pieței de capital străin (în general, preced investițiile străine directe).

• Investiții străine directe (ISD): relație investițională de durată, între o entitate rezident și o entitate nerezidentă; implică exercitarea de către investitor a unei influențe manageriale semnificative în întreprinderea în care a investit. Sunt considerate investiții străine directe: capitalul social vărsat și rezervele ce revin unui investitor nerezident care deține cel puțin 10% din capitalul social subscris al unei întreprinderi rezidente, creditele dintre acest investitori întreprinderea în care a investit, precum și profitul reinvestit de către acesta.

• Investitorul străin direct: persoană juridică, persoană fizică sau grup de persoane ce acționează concertat, care deține cel puțin 10% din capitalul social subscris (respectiv din capitalul de dotare al entităților fără personalitate juridică) sau cel puțin 10% din voturi, într-o întreprindere situată în afara propriei țări de rezidenă.

• Întreprinderea investiție străină directă: este o întreprindere cu sau fără personalitate juridică, în care un investitor nerezident deține cel puțin 10% din capitalul social subscris sau din voturi, respectiv din capitalul de dotare în cazul întreprinderilor fără personalitate juridică (sucursale). Deținerea a cel puțin 10% din capitalul social subscris sau din voturi, respectiv din capitalul de dotare, este primordială în stabilirea relației de investiție directă.

• Investiția directă reversibilă: relația investițională de sens contrar investiției străine directe pe care o întreprindere investiție străină directă rezidentă o are cu investitorul străin direct, dacă întreprinderea rezidentă are o participație de sub 10% din capitalul social al investitorului străin direct.

Confrm datelor înregistrate de către Oficiul Național al Registrului Comerțului pentru anul 2009[41] la nivelul județului Dolj erau înmatriculate un număr de 51.507 societăți, iar în Olt 27.214, reprezentând cca 4% din totalul înmatriculărilor la nivel național. Dintre acestea, aproximativ 22% (în Dolj) și respectiv 39% (în Olt) reprezentau persoane fizice. Societățile cu capital mixt și cele cu capital de stat reprezentau sub 1 % în fiecare dintre cele două județe.

Județ	Total înmatriculări 1990-2009	Capital privat				Capital de stat		Capital mixt
		Persoane fizice	Soc. Com.	SC	APJ	Regii Autonome	Soc. Com.	
Dolj	51507	11758	39235	39	168	40	58	203
Olt	27214	10634	16175	27	165	26	64	123

Cât privește numărul societăților înmatriculate cu participare străină la capitalul social, în 2009 la nivel național erau înregistrate 166.728 iar valoarea capitalului social subscris era de cca 25.236.251 Euro.

Datele pentru județul Dolj evidențiau 1.977 astfel de societăți pentru același an, iar valoarea capitalului subscris era de 444.154 Euro, reprezentând 1,8% din valoarea capitalului social subscris de societățile cu participare străina la nivelul întregii țări.

41 http://www.onrc.ro/statistici/is_decembrie_2009.pdf

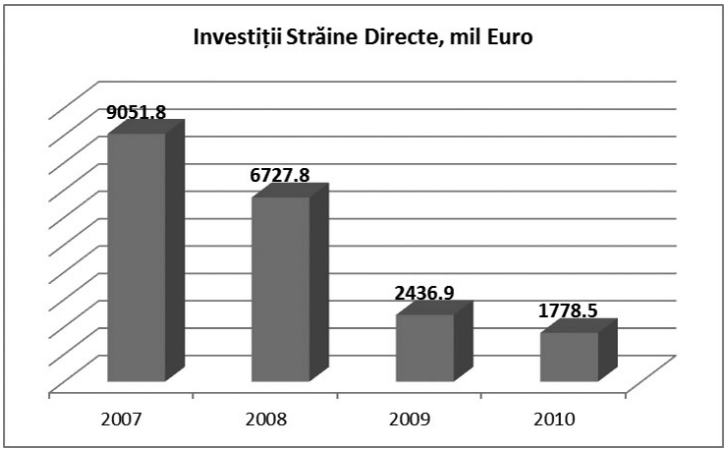
În Județul Olt numărul societăților cu participare străină era de 575, iar valoarea capitalului era de 302.808 (adică 1,2 din valoarea totală la nivelul României).

La nivelul regiunii Sud Vest Oltenia, erau înmatriculate 4.441 societăți cu participare străină la capital, cu o valoare totală a capitalului subscris de 932.492 Euro, valori care plasau Regiunea pe ultimul loc față de celelalte 7 regiuni de dezvoltare ale României.

Tipurile investițiilor străine directe (diferențiate după contributia fluxului de participații străine la capital în întreprinderile investiție străină directă):

1. Greenfield: înființarea de întreprinderi de către sau împreună cu investitori străini (investiții pornite de la zero);
2. Fuziuni și achiziții: preluarea integrală sau parțială de întreprinderi de către investitori străini de la rezidenți;
3. Dezvoltare de firme: majorarea deținerilor de capital ale investitorilor străini în întreprinderi investiție străină direct.

Investițiile străine în Bulgaria au scăzut foarte mult începând cu 2007, ca urmare a efectelor crizei economice globale.



Sursa: Banca Națională a Bulgariei

Principalele țări din care provin investițiile străine în Bulgaria în 2010 sunt Olanda, Luxemburg, Rusia, Franța. Suma totală investită din România se ridică la 7, 6 mil. de euro.

Analiza mediului de afaceri

Una din principalele provocări pentru mediul de afaceri la nivel național este depășirea perioadei de criza economică. Recesiunea economică prin care am trecut până în anul curent a fost cauzată de o criză financiară severă la nivel mondial, conducând la o recuperare mai dificilă. Sincronizarea crizei în mai multe țări europene a reprezentat și reprezintă încă un fenomen agravant și conduce la o revenire mai lentă a economiilor. Deoarece în multe țări încrederea în mediul de afaceri a scăzut, este nevoie de un timp îndelungat pentru revenirea la nivelul anterior anului 2009.

Economia României și implicit cea a regiunii analizate este dependentă de piețele externe, de fluxurile de capital străin. Perioada de criză traversată, precum și cea de refacere lentă a economiei face ca mediul de afaceri să continue conduita precaută și să mențină tendința de minimizare a riscurilor.

Deși în acest an PIB la nivel național a avut o creștere modestă de 1,5 % (cea mai scăzută creștere economic în rândul statelor europene din Europa de sud-est), se estimează o creștere de peste 3,5 % pentru anul 2012.

Percepția investitorilor străini asupra mediului de afaceri

Conform analizelor efectuate pentru elaborarea Strategiei guvernamentale de dezvoltare a mediului de afaceri 2010-2014 ”regimul actual al investițiilor străine în România a fost conceput pentru atragerea investitorilor străini. Principiile fundamentale în materie, adoptate în plan comunitar, sunt transpuse în legislația românească și anume: libertatea formelor și modalităților de investiții, accesul liber pe piață și în toate domeniile de activitate economică, tratamentul de egalitate aplicat investitorilor români și străini, rezidenți sau nerezidenți, dreptul investitorilor străini de a-și repatria beneficiile obținute în urma unor investiții, după achitarea impozitelor și taxelor legale, protecția investițiilor, prin garanții împotriva naționalizării, exproprierii

sau a altor măsuri cu efect echivalent."

România este, din perspectiva dimensiunii pieței interne a doua piață din Europa Centrală, după Polonia. Sunt menționate ca avantaje competitive gradului ridicat de pregătire a forței de muncă, și proximitatea față de țările Europei Occidentale, care constituie prima sursă a investițiilor.

Indicele încrederii investitorilor străini

Percepția investitorilor străini față de economiile în care investesc depind de mai mulți factori cum ar fi; asigurarea macrostabilității economice, simplificarea procedurilor fiscale și ale flexibilizarea codului muncii, investițiile în infrastructura de transport și în cea informațională, stabilitatea legislativă.

Potrivit raportului23 Investing in a Rebound., The 2010 KT Kearney FDI confidence index, din aprilie 2010, România se situează în topul celor mai atractive 20 de economii ale lumii, pentru prima dată în istoria sa.

Indicele încrederii investitorilor străini furnizează o perspectivă interesantă asupra perspectivelor investiților internaționale. Companiile participante la sondaj cumulează venituri de mai mult de 2000 miliarde $.

În ce privește Bulgaria, conform Raportului Doing Business 2011[42], acesta își menține locul 51 și în 2011 fără modificări spectaculoase față de anul 2010. Totuși este de menționat că, în ce privește capitolul referitor la facilitățile de demarare a unei afaceri, Bulgaria a urcat cu 7 pozitii, ca urmare a măsurilor administrative luate. Avans pe poziții superioare s-a înregistrat și în ce privește domeniile referitoare la: plata taxelor, comerțul transfrontalier și de întăririi regulilor de executare a contractelor.

Potrivit Raportului Investment Reform Index - IRI 2010[43], la nivelul Europei de Sud Est, zonă din care fac parte atât România cât și Bulgaria, s-au înregistrat progrese în privința domeniilor cercetate:

Politica de promovare a investițiilor (rămân restricții doar în câteva sectoare printre care producția de armament și industria prelucrătoare)

Dezvoltarea capitalului uman (nevoia de a facilita dezvoltarea abilităților capitalului uman, ca răspuns la o cerere crescândă de abilități)

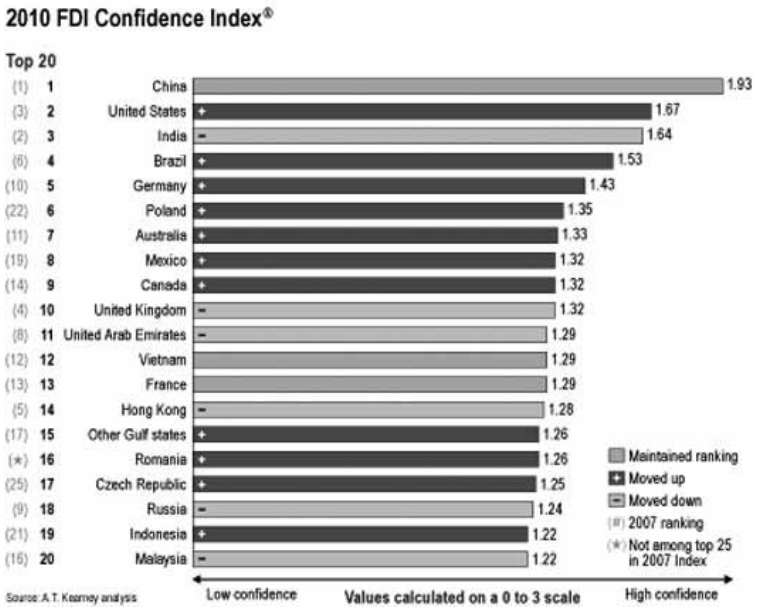
Politicile comerciale (regiunea se confruntă, totuși, cu o lipsă de informații referitoare la procedurile comerciale și vamale, se menține nevoia de a consolida instituțiile care se ocupă de promovarea exportului).

Accesul la finanțare (criza globală a afectat major accesul la finanțare)

Cadrul de reglementare și procesele legislative (se menține capacitatea limitată instituțiilor legislative de a analiza problemele complexe ale propunerilor care vizează economia; este necesară dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ superior și cu organizatiile neguvernamentale).

Politicile de taxare (remarcă lipsa unor studii sistematice ale efectelor politicilor de taxare, deși sunt realizate studii ocazionale în sector).

Infrastructura de investitii și politicile de sprijin pentru IMM-uri.



Sursa : http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html

Potrivit Sondajului Central Europe Business Sentiment Index (DBSI) realizat25 de Deloitte pentru al doilea trimestru al anului 2011, nivelul de încredere al oamenilor de afaceri din Europa centrală este unul pozitiv, indicând perspective de revenire a activității economice.

42 http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/bulgaria
43 http://www.oecd.org/dataoecd/45/57/44863843.pdf

În ce privește România, notăm următoarele aspecte relevante:

comparativ cu rezultatele sondajului din trimestrul 3 al lui 2010, oamenii de afaceri în poziții de conducere continuă să ia în calcul îmbunătățiri ale mediului de afaceri. Precierile negative din acest punct de vedere au scăzut cu 20% față de 2010;

directorii executivi români se arată mai pesimiști în privința perspectivelor financiare ale companiilor pe care le conduc. Răspunsurile pozitive au înregistrat o scădere de la 63% în octombrie 2010 la 48% în iunie 2011;

oamenii de afaceri români sunt în continuare optimiști în privința siguranței plăților la termenele angajate, numărul răspunsurilor pozitive crescând cu 14% față de 2010.

numărul afaceriștilor participanți la sondaj care se așteaptă la creșterea veniturilor din vânzări în următoarele 12 luni, a scăzut cu 3% față de trimestrul 3 al anului 2010, și sunt mai optimiști cu privire la lansarea de noi produse și/sau servicii.

De la sfârșitul anului 2010, la nivel național a fost adoptată Strategia guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri, proiect implementat de MinisterulEconomiei, Comerțului și Mediului de Afaceri (MECMA)[44].

Strategia vizează măsuri pentru perioada 2010-2014 și se focalizează pe trei piloni principali:

1. încurajarea investițiilor productive (românești și străine);
2. sprijinirea și stimularea inițiativei private;
3. susținerea profesiilor liberale.

Strategia a fost elaborată în cadrul unui proiect mai larg care si-a propus atât derularea de activități care să contribuie la îmbunătățirea mediului de afaceri din România cât și îmbunătățirea capacității Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri de planificare strategică, de analiză, evaluare și monitorizare.

Analiza concentrărilor și specializărilor economice în Regiune

Analiza tipurilor de specializări la nivelul unei economii relevă și tipurile de avantaje competitive de care aceasta poate dispune la un moment dat. Tipul produselor în care se specializează o regiune poate determina gradul de competitivitate economică al acesteia.

Produsele tehnologic–intensive (high-tech) au o pondere tot mai importantă în comerțul mondial, datorită beneficiilor pe care le oferă: obținerea de avantaje temporare de monopol (generate de barierele laintrarea pe piață acestor produse a concurenței), generării unui process de acumulare a specializării, atractivitatea sectoarelor tehnologic–intensive pentru investițiile companiilor multinaționale, cerere mare pentru acest tip de produse.

La nivel european, statele nou intrate în Uniune au, de regulă, o specializare în produse de un nivel tehnologic redus, intensive în resurse naturale și forțăde muncă[45].

Potrivit studiului Identificarea clusterelor emergente în România realizat de Grupul pentru Economie Aplicată, la nivelul anului 2006 fuseseră identificate clustere emergente la nivel regional. Astfel, pentru Regiunea Centru a fost identificat un potențial de specializare în sectoarele prelucrării lemnului, construcțiilor și produselor metalice din oțel. Pentru Regiunea Nord Est sectorul cu potențial de specializare era cel textil. În regiunea vest clusterele emergente vizau sectoarele textile și de software, iar în regiunile Nord Vest și Bucuresti – Ilfov sectorul cu potențial de creare de clustere era cel dedicat software-ului.

Pentru regiunile Sud Est, Sud Muntenia și Sud Vest Oltenia nu a fost identificat niciun potențial cluster la momentul realizării cercetării – anul 2006.

În cadrul Strategiei de promovare a Rețelei Transfrontaliere Româno-Bulgare a Multiplicatorilor de Informație de Mediu a fost identificată lipsa unei strategii de dezvoltare compactă a industriilor (prin clustere) în spațiul transfrontalier ca un impediment serios pentru vizibilitatea economiilor locale.

Clusterele sunt concentrări geografice de companii interconectate, furnizori specializați, prestatori de servicii, firme din industriile conexe și instituții asociate (ex. universități, entități de cercetare-dezvoltare-inovare, entități de standardizare, asociații profesionale, camere de comerț etc.), dintr-un anumit domeniu de activitate, care colaborează rămânând în competiție.

Polii de competitivitate sunt concentrări geografice de întreprinderi publice sau private, centre de cercetare și instituții de învățământ, care lucrează în parteneriat, sub o strategie comună de dezvoltare, în scopul generării de sinergii și colaborării în cadrul unor proiecte inovative, în interesul uneia sau mai multor piețe.

Avantaje ale clusterelor:

- Creșterea competitivității companiilor pentru a face față noilor provocări economice;
- Creșterea productivității și a ratei de ocupare a forței de muncă din regiune, prin interconectarea de oameni, abilități, competențe și cunoștine;
- Creșterea eficienței economice (este ușor să lucrezi într-o rețea cu clienții și furnizorii);

44 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/79467/Strategia-pentru-dezvoltarea-mediului-de-afaceri-costa-3-mil-lei.html

45 Specializarea tehnologică a producției și exportului la nivel european, din perspectiva convergenței reale, 2008

• Stimularea inovării: interacțiunea cu clienții creează idei noi și o mare presiune asupra inovării;
• Reducerea constrângerilor pentru IMM-uri din partea marilor companii;
• Creșterea șanselor de succes pentru ”start-up”-urișI ”spin-off”-uri;
• Asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde nevoilor companiilor de resurse umane calificate.

La nivelul Regiunii Sud Vest Oltenia, industria prelucrătoare reprezenta cel mai competitiv și dinamic sector ale economiei regionale. Parte dintre industriile prelucrătoare care contribuie la o competitivitate sporită sunt amplasate în județele Dolj (industria chimică, constructoare de mașini, alimentară și fabricarea de automobile) și Olt (industria metalurgică, alimentară, constructoare de mașini).

Din această perspectivă, la nivelul Regiunii vizate se pot identifica clustere emergente în industria metalurgică și de prelucrare a metalelor neferoase (Olt) și a fabricării automobilelor dar și în industria constructoare de mașini (Dolj).

De asemenea, agricultura este unul dintre sectoarele în care economia Regiunii este specializată.

Din punct de vedere al domeniilor tehnologiei de vârf, municipiul Craiova, ca important centru universitar, poate deveni un punct nodal în dezvoltarea regional în domeniul tehnologiei informației. Mai mult, apropierea de regiunea de Vest, cu o mai mare dezvoltare a sectorului de software, poate să dinamizeze dezvoltarea pe această direcție și la nivelul județului Dolj.

Analiza relației de cooperare transfrontalieră de afaceri

Din punct de vedere al schimburilor comerciale, la finalul anului 2010, ponderea Bulgariei în comerțul exterior al României a fost de 3,3%, din care ponderea exportului 3,6% , iar cea a importului 3,1% . Dinamica schimburilor comerciale (în milioane Euro) se prezenta, astfel:

	2007	2008	2009	2010
Total	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Export	941,1	1390	1094,2	1337,3
Import	606,3	976,4	942,2	1439,7
Sold	334,8	413,6	152,00	-102,4

În România erau înregistrate 1261 societăți mixte româno-bulgare, cu un capital total investit de 29,49 milioane Euro, Bulgaria ocupând locul 39 în rândul investitorilor străini prezenți în țara noastră.

Investițiile române în Bulgaria au totalizat în 2010 149,1 milioane EURO, fiind înregistrate în prezent peste 1400 de societăți cu capital mixt româno-bulgar.

Structura importurilor și exporturilor Bulgaria-România se bazează pe următoarele sectiuni: produse alimentare, băuturi alcoolice și non-alcoolice, tutun, materii prime neprocesate, produse nealimentare, combustibili și uleiuri, grăsimi, uleiuri și ceară de origine vegetală și animală, produse chimice, mașini, echipamente și vehicule. Cea mai importantă pondere o au produsele neprocesate. În 2009 exporturile bulgărești în România au scăzut cu 8,4 % comparative cu anul 2008, iar importurile cu 33%.

De menționat că, în studiul **”Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri Vidin -Montana - Pleven”** – ianuarie 2011, pe lângă efectele crizei economice globale, la nivel regional au fost identificate de către reprezentanții mediului de afaceri regional și cauze regionale: ”slaba cunoaștere a sistemelor legale ale celor două țări vecine, mai ales din perspectiva mișcării de bunuri și capital, chestiuni care vizează transportul în România privitor la dimensiunea vehiculelor, etc”.

Potrivit documentului de programare al Programului de Cooperare Transfrontalieră Romania – Bulgaria 2007-2013[46] motorul principal al schimbării îl reprezintă sectorul micilor întreprinderi, care poate fi sprijinit prin constituirea de parteneriate și asociații transfrontaliere în vederea identificării oportunităților de dezvoltare. În lipsa acestora, potențialul de creștere economică al regiunii transfrontaliere rămâne unul scăzut.

Programul de Cooperare transfrontalieră România Bulgaria a analizat potențialul de cooperare transfrontalieră în domeniul economic pentru toate sectoarele economiilor celor 2 state. Astfel, s-a concluzionat că principiul de bază al programului este acela de sprijinire a creșterii economice și creării de noi locuri de muncă în zona de graniță. Sectoarele considerate cu potențial sporit pentru activități de cooperare au fost identificate ca fiind turismul și serviciile.

În ceea ce privește sectorul industrial el este sprijinit în mod indirect, prin măsurile în domeniul infrastrastructurii de transport, informațiilor și comunicațiilor, prin măsurile de dezvoltare a pieței de muncă și a instruirii și cercetării.

Este, de asemenea, de mare interes perspectiva oferită prin programul de cooperare transfrontalieră

46 Versiunea octombrie 2007

(Axa Prioritară 2: Mediu – Utilizarea durabilă și protecția resurselor naturale și a mediului și promovarea unui management eficient al riscului în regiunea transfrontalieră) sectorului industriei prelucrătoare. Unul dintre obiectivele prioritare rezultat în urma analizelor sectorului, are în vedere protejarea populației locale, a mediului de afaceri, a mediului înconjurător și a infrastructurii față de potențialele consecințe dezastruoase ale situațiilor de risc natural și tehnologic, prin acțiuni preventive și servicii de intervenție comune în caz de urgență în zona de graniță. Prevenirea riscurilor tehnologice (ex. poluarea apei și aerului, deversări de substanțe chimice, etc.) și servicii rapide de intervenție comune în caz de urgență sunt domenii comune de interes la nivelul sectorului construcțiilor de mașini și produse chimice. Totodată, pot fi realizate studii privind creșterea eficienței energetice și folosirea energiilor regenerabile, pentru acest sector industrial energofag.

Structuri de sprijin În afaceri și inovare În Regiune

Mediul de afaceri din regiune beneficiază și va continua să beneficieze din ce în ce mai mult de serviciile de consultanță. Astfel, sectorul serviciilor de consultanță pentru afaceri capătă o importanță sporită în special din perspectiva accesării fondurilor europene disponibile pentru actuala perioadă de programare 2007-2013 dar și pentru următoarea perioadă cuprinsă între 2014 -2020. Un aspect foarte relevant în acest sens este reprezentat de nevoia de servicii de consultant specializate pe gestionarea proiectelor.

Ofertele pentru serviciile de consultanță dedicate mediului de afaceri din regiune vin din partea instituțiilor publice, organizațiilor nonguvernamentale și a firmelor private.

I. Consultanța oferită de instituții publice - Serviciile publice de consultanță sunt cele care ajută la rezolvarea unor disfuncții apărute în piața de consultanță din cauza asimetriei transferului de informații și cunoștințe. Anumite categorii de participanți pe o piață, cum ar fi întreprinderile mici și mijlocii, fermierii etc. nu pot beneficia de informația disponibilă, din diverse motive. Pentru a corecta aceste disfuncții, autoritățile publice iau diferite măsuri care îmbracă forma unor servicii de consultanță primară sau de asistență.

Serviciile de consultanță oferite de autoritățile publice sunt similare serviciilor de utilitate publică, trebuind să îndeplinească o serie de cerințe cum ar fi: universalitate, continuitate din punct de vedere calitativ și cantitativ, adaptabilitate la cerințele utilizatorilor, accesibilitate egală și nediscriminatorie la serviciul public. Serviciile publice de consultanță au o arie de acoperire mai largă existând o interferență limitată cu sectorul privat în domenii cum ar fi: pregătirea profesională, dezvoltarea locală și județeană, furnizarea de informații de interes larg etc.

II. Consultanța oferită de structuri asociative și ONG-uri - Consultanța oferită de organizațiile nonguvernamentale s-a dezvoltat ca răspuns la nevoile locale, îndeosebi ale sectorului IMM, și ca urmare al suportului oferit de UE și alți finanțatori internaționali.

Finanțatorii internaționali au fost interesați în a dezvolta centre de sprijin al IMM-urilor pe tot teritoriul țării, în afara Bucureștiului. Astfel au apărut o mare parte a centrelor locale și regionale desprijinire a afacerilor.

Un rol aparte îl au camerele de comerț de la nivel județean, care furnizează servicii de consultanță ca servicii subsidiare activităților principale din statut.

III. Consultanța oferită de firme private - Serviciile de consultanță oferite de sectorul privat sunt diverse și dinamice. La nivelul celor două județe funcționau în 2009 409 societăți în domeniul Activităților de consultanță în management, dintre care numai 85 înregistrate în județul Olt.

Analizând instituțiile cu responsabilități în domeniul mediului de afaceri constatăm că principala instituție responsabilă cu mediul de afaceri din România este Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, prin Direcția Mediude Afaceri.

Atribuțiile direcției în domeniul politicii pentru mediul de afaceri, ca politică public prioritară guvernamentală sunt de a:

- iniția masuri în vederea armonizării cadrului legislativ în domeniul mediului de afaceri;
- urmări asigurarea predictibilității legislației cu impact asupra afacerilor care sa permită
- planificarea activităților operatorilor economici;
- iniția și propune acțiuni în vederea reducerii semnificative a birocrației, parafiscalității și
- a eliminării barierelor în calea dezvoltării mediului de afaceri;
- elabora, actualize și monitoriza Planuri de acțiuni pentru mediul de afaceri;

Aceste structuri organizatorice coordonatoare antrenează o serie de multe alte organisme specializate din categoria instituțiilor guvernamentale, cat și organizațiile reprezentative ale comunității de afaceri din Romania. Alte instituții cu rol important în dezvoltarea mediului de afaceri din România sunt: Ministerul Finanțelor Publice cu agențiile subordonate, Ministerul Muncii cu agențiile subordonate, Secretariatul general al guvernului etc.

Alte entități cu rol seminificativ în dezvoltare mediului de afaceri sunt:

- Organizațiile patronale de reprezentare a mediului de afaceri și alte structuri asociative ale mediului de afaceri (spre exemplu: confederații patronale regionale, Uniunea Profesiilor Liberale din România,

Consiliul Investitorilor Străini din România, etc);
• Asociații profesionale sectoriale, de comerț, antreprenori, femei de afaceri, etc.;
• Incubatoarele de afaceri, parcurile industriale și tehnologice.

AroTT

AroTT–Asociația Română pentru Tranferul Tehnologiei și Inovare este o organizație profesională a unităților cu profil de transfer tehnologic și inovare.

Scopurile AroTT vizează :
• promovarea și protejarea mediul de afaceri al entităților care se ocupă de tranferul tehnologic (incubatoare, parcuri, etc) din România;
• promovarea intereselor profesionale ale membrilor săi;
• creșterea competitivității pe baza transferului tehnologic și a inovării.

Pentru a-și atinge scopurile propuse, AroTT derulează activități care au în vedere, printre altele:
• Elaborarea si promovarea de inițiative legislative și facilitarea accesului membrilor la organzații guvernamentale și non-guvernamentale;
• Promovarea competitivității economice prin Cercetare/Dezvoltare/Inovare;
• Promovarea imaginii sectorului industrial în România si în afara granițelor;

Derularea de activități de transfer tehnologic, de cercetare-dezvoltare, elaborarea de studii și strategii, crearea de baze de date, centralizarea informațiilor relevante și asigurarea accesului membrilor săi la acestea.

AroTT este unul dintre liderii la nivelul Regiunii în promovarea și derularea inițiativelor de cooperare transfrontalieră pentru sprijinirea mediului de afaceri regional.

Asociația pentru Turism Oltenia – ATO

Este o organizație neguvernamentală, fără scop patrimonial, care are rolul de a promova turismul în regiunea Oltenia atât la nivel național cât și la nivel internațional, în parteneriat cu operatorii din turism și actorii locali de dezvoltare. A fost înființată în 2004 la inițiativa unui grup de reprezentanți ai unor instituții și organizații județene interesate în dezvoltarea sectorului de turism în regiune și în județul Dolj: Agenția pentru Dezvoltare Regionala Sud-Vest Oltenia, Camera de Comerț și Industrie Olt, Serviciul de Salvamont Gorj, Agentia de Turism "Mapamond" din Craiova.

Principalele obiective pe care și le-a propus Asociația pentru Turism Oltenia sunt următoarele:
• realizarea unei **baze de date** structurată pe toate categoriile de turism din Oltenia (montan, rural, viticol, balnear, istoric, ecumenic, cultural, educațional, agrement, vânătoare și pescuit, rezervații și monumente ale naturii, speologie, etc.) plecând de la analiza infrastructurii existente;
• definirea unei **strategii de dezvoltare a turismului** pe baza analizelor efectuate și a oportunităților identificate;
• realizarea unei **pagini de internet** pentru promovarea echilibrată a turismului din Oltenia, cu accent pe specificul regiunii, prezentarea festivalurilor folclorice, a zonelor de mare atractivitate, a capacităților în acest domeniu;
• sprijinirea tuturor entităților cu activități în turism în scopul accesării de fonduri; oferirea de **informații și asistență tehnică** privind accesarea fondurilor europene, guvernamentale și a creditelor în condiții avantajoase;
• accesarea de fonduri destinate instruirii personalului implicat în activitățile din turism, realizării de materiale promoționale precum și dotării necesare;
• crearea unor **centre regionale de informare turistica**, care să cuprindă coordonatele tour-operatorilor și a organizațiilor ce desfășoară activități de turism, ale hotelurilor, motelurilor, pensiunilor, restaurantelor, zonelor de agrement, ale domeniilor de vânătoare și pescuit, traseelor turistice, serviciilor de închiriere mașini/ ambarcațiuni/ echipamente sportive, etc;
• **stimularea implicării autorităților locale** în valorificarea tradițiilor existente la nivelul fiecărei localități, cu rol important în dezvoltarea acestora;
• **antrenarea autorităților publice locale** în dezvoltarea infrastructurii adiacente (drumuri, utilități, telecomunicații, asistență medicală, salvamont, salubritate) în scopul desfășurarii unui turism civilizat și competitiv;
• conceperea unor **pachete de servicii turistice integrate** în regiunea Oltenia;
• identificarea unor **trasee și circuite turistice; protejarea rezervațiilor naturale** și **introducerea conceptului de «zona naturală protejată»** în care, în comunitățile rurale, activitățile economice să nu afecteze mediul.

Camera de Comerț și Industrie ”Oltenia” - Dolj

Camera de Comerț și Industrie a județului Dolj a fost înființată ca organizație neguvernamentală de utilitate publică, cu scopul reprezentării, apărarea și susținerii intereselor membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritatile publice și cu organisme din țară și din străinătate. Funcționează în conformitate cu Legea 335/2007 a camerelor de comerț din România. Printre serviciile pe care Camera de comerț și industrie Dolj le oferă membrilor săi amintim:

Servicii specializate - organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, întâlniri de afaceri, prezentări de firme sau produse; organizarea de întâlniri de afaceri; organizarea de misiuni economice, participarea la întâlniri de afaceri, manifestări comerciale în România și în străinătate, etc.

Servicii de promovare - reclamă în publicațiile cameral; concepție și realizare materiale publicitare: pliante, afișe, mape, pagină publicitară; concepere materiale tip comunicate de presă, diseminare către mass-media, organizare conferințe de presă; concepție și realizare materiale de promovare a identității firmei, etc.

Operațiuni de consultanță și asistență juridică

Alte prestații juridice

Servicii de arhivă electronică

Listă completă, la zi, poate fi consultată pe website-ul Camerei De Comerț și Industrie Dolj[47]. CCIJ Dolj sprijină mediul de afaceri la nivel transfrontalier și prin intermediul **Centrului Expozitional Transfrontalier** - facilitate recent pusă la dispoziția celor interesați cu un spațiu expozițional interior de 1750 m2 și suprafețe expozitionale exterioare de 2630 m2 pentru organizarea de manifestari expozitionale Centru expositional Transfrontalier dispune și de o sală multifuncțională cu o capacitate de 100 de locuri.

Camera de Comerț, Industie și agricultură Olt

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Olt (CCIA) și-a propus să contribuie la fundamentarea unor puncte de vedere ale comunități de afaceri oltene privitoare la domenii vitale de activitate, la dezvoltarea și modernizarea pieței interne și la crearea unui mediu de afaceri stabil și coerent.

Obiectivele strategice ale CCIA Olt sunt:

• Consolidarea poziției sale ca partener de dialog în relațiile cu toti factorii de decizie politică, economică și socială, cu organizațiile neguvernamentale și cu alte instituții ale societății civile;

• Asistarea agenților economici olteni pentru accesul la surse de finanțare interne și externe prin furnizarea de informații de specialitate, acces la băncile de date privind oportunități de investiții și la programe de asistență tehnică și financiară;

• Dezvoltarea unor programe coerente de cursuri și seminarii pentru firmele membre pe teme de actualitate;

• Organizarea de simpozioane, misiuni economice, târguri și expoziții pentru promovarea oportunităților oferite de județul Olt și atragerea investitorilor străini;

• Intensificarea cooperării cu instituțiile și autoritățile locale în vederea inițierii și derulării unor proiecte de dezvoltare regional și zonală;

• Participarea activa a Camerei de Comert, Industrie și Agricultura Olt în cadrul structurilor de dezvoltare teritorială;

• Orientarea și sprijinirea eforturilor operatorilor economici pentru asigurarea calității produselor și serviciilor, precum și protejarea, respectarea și valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală.

Asociații profesionale – ARIES Oltenia

Acestea dețin un rol important in actiunea de sprijinire a mediului de afaceri pentru fiecare sector in parte. Activitatea de consultanță a acestora este tot mai pregnanta in contextul cresterii cererii de servicii la standarde europene. La nivelul regiunii Oltenia, una din cele mai active organizatii profesionale este ARIES Oltenia. ARIES Oltenia este implicată în derularea de proiecte atât direct cât și în calitate de partener în cadrul unor proiecte cu finanțare europeană.

Parcul industrial Craiova

Parcurile industriale și tehnologice sunt înființate potrivit Legii 490/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 65/2002 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale și Legea 50/2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului 14/2002 privind constituirea și functionarea parcurilor științifice și tehnologice.

Crearea acestora are în vedere înființarea de noi oportunități pentru locuri de muncă, atragerea investițiilor directe și promovarea unei societăți bazată pe cunoaștere.

În general, parcurile industriale furnizează spațiu modular și funcțional și multe dintre ele oferă servicii de securitate, curățenie, sali de ședinte, etc. Unele dintre ele oferă, de asemenea, servicii de consultanță în afaceri. Sunt în mare parte amplasate în zone cu nivel economic mai ridicat, în apropierea centrelor industriale.

Localizat în estul municipiului, al aproape 6 km de centrul orașului, pe drumul European E574 Parcul Industrial Craiova[48], se află în imediata vecinătate a Aeroportului Internațional Craiova, Metro Craiova și a

47 http://www.ccidj.ro/fisiere/ghidul-serviciilor-2011.pdf

48 http://www.parcindustrialcraiova.ro

reprezentanțelor principalelor firme producătoare de autoturisme.

Sectoarele pe care structura de sprijin își propune să le atragă și dezvolte sunt:

◊ Industria componentelor și pieselor de schimb din sectorul auto;

◊ Sectorul de tehnologia informației (software, hardware, rețele, asamblare de componente, fabricare de componente);

◊ Sectorul bunurilor de uz casnic;

◊ Industria textilă;

◊ Industria alimentară;

◊ Sectorul de comunicații;

◊ Prestări servicii către agenți economici și populație;

◊ Cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică (inclusiv valorificare acesteia).

Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație Craiova

Are ca principale atribuții:

• implementarea și monitorizarea programelor Ministerului Economiei; comerțului și mediului de Afaceri la nivel regional;

• acordarea de servicii de consultanță în scopul facilitării accesului IMM-urilor la servicii de informare online de tip e-guvernare sau e-business;

• mijlocirea accesului la finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii și microîntreprinderi;

• stimularea mediului de afaceri prin organizarea unor acțiuni specifice;

• pregătirea IMM-urilor în vederea adaptării acestora la impactul general de alinierea la legislația și

mediul de afaceri specific Uniunii Europene;

• gestionarea bazei de date privind întreprinderile mici și mijlocii din aria sa de acțiune.

• Actionează la nivel regional, având în subordine județele: Dolj, Gorj, Mehedinți, Vâlcea și Olt.

Asociația Transfrontaliera E(quilibrum) Environment (A.T.E.E)

Creată ca organizație nonguvernamentală, Asociația[49] are drept scop promovarea și protejarea mediului de afaceri al entităților ce activează in domeniul protecției mediului, transferului de tehnologie, afacerilor inovative din România si Bulgaria, promovarea intereselor profesionale și comerciale ale membrilor și întărirea autorității lor profesionale și prestigiul lor social în contextul dezvoltării regionale durabile.

Astfel, prin activitățile și proiectele sale urmărește să:

• Promoveze și protejeze interesele profesionale, științifice și comerciale ale membrilor săi.

• Organizeze și promoveze mediul contactelor profesionale, științifice și comerciale din domeniu in contextul dezvoltării regionale durabile prin proiecte, inovare si transfer tehnologic.

• Coopereze cu autoritățile publice locale și regionale în dezvoltarea de parteneriate public-private in domeniul protecției mediului.

• Realizeze activități de promovare a proiectelor, transfer tehnologic, cercetare-dezvoltare, studii și elaborează strategii, să construiască baze de date;

• Promoveze implementarea societății informaționale și a societății cunoașterii în România si Bulgaria.

• Stimuleze cercetarea si transferul de tehnologie, dezvoltarea de soluții inovative pentru protecția mediului adresate industriei, prin cooperare si networking cu institute de cercetare, centre de transfer telinologic, universitati.

Aportul său la creșterea competitivității industriei este realizat prin:

◊ Conștientizarea si informarea permanenta a agenților economici din zona transfrontaliera asupra problematicii de mediu;.

◊ Evaluarea impactului de mediu si inițierea de proiecte de soluționarea a acestuia la nivelul zonei transfrontaliere Dolj-Vidin;

◊ Promovarea conceptului de dezvoltare durabilă în și prin activitatea membrilor sai

◊ Stimularea, promovarea activităților inovative, protejarea creației intelectuale, tehnice

◊ Stimularea participării la expoziții, târguri, conferințe si seminarii naționale si internaționale in domeniul protecției mediului si transferului de tehnologie a agenților economici din zona transfrontaliera.

În județul Dolj funcționează, de asemenea, un număr de șase stațiuni de cercetare în domeniul agricol:

Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare Pomicolă Craiova;

Stațiunea de Cercetări Agricole Șimnicu de Jos;

Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare legumicolă Ișalnița;

Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare pentru Cultura Plantelor de Nisipuri Dăbuleni;

Stațiunea Didactică Experimentală Craiova;

Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare Viti-vinicolă Segarcea.

49 http://www.atee.ro/index.php?menu_id=101&lang=ro

Camera Agricolă a județului Dolj

Organizată ca instituție în subordinea Consiliului Județean, are ca principal activitate consilierea fermierilor și a micilor producători agricoli pentru accesarea de proiecte cu finanțare europeană, dar și specializarea acestora prin cursuri în domeniul agriculturii și asistență în implementarea proiectelor asociațiilor de agricultori și ale producătorilor individuali.

În prezent, Camera Agricolă Dolj are 18 centre zonale, prin intermediul cărora este păstrată legătura cu fermierii și producătorii din județ.

Biroul Regional pentruCooperare Transfrontalieră pentru Granița România-Bulgaria (BRCT)

Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontalieră s-a constituit ca organism neguvernamental, nonprofit, cu personalitate juridică și funcționează în domeniul dezvoltării regionale și al cooperării transfrontaliere în urma asocierii dintre Agențiile de Dezvoltare Regională Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia, care au în componență județe situate de-a lungul frontierei cu Bulgaria. Are atribuții specifice ca sediu al Secretariatului Tehnic Comun pentru Programul de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria 2007-2013.

Obiectivele BRCT vizează în principal:

• promovarea cooperării între regiunile, comunitățile și autoritățile situate de o parte și de alta a frontierelor Romania-Bulgaria în rezolvarea unor probleme comune, prin conceperea si implementarea unor strategii transfrontaliere și a unor proiecte care să contribuie la dezvoltarea comunităților respective sub aspectul creșterii nivelului de trai și al dezvoltării economice.

• stimularea cooperării interregionale, interne și internationale, transfrontaliere, inclusiv în cadrul euroregiunilor, precum și participarea regiunilor transfrontaliere la structurile și organizațiile europene care promovează dezvoltarea economico-socială și instituțională, sprijinirea realizării descentralizării responsabilității, prin promovarea inițiativelor locale, realizate în cadrul strategiilor locale.

• promovarea inovării, transferului tehnologic și de know-how prin întărirea legăturii dintre mediul de afaceri și cel științific/tehnologic/de cercetare.

Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Română

Camera de Comerț și Industrie Bulgaro-Română[50] (CCIBR) este o asociație de afaceri transfrontalieră, fondată pentru a sprijini activitatea cercurilor de afaceri din Bulgaria și România, având ca scop realizarea de parteneriate comerciale, contacte de afaceri și schimburi de informații.

Scopurile Camerei de Comerț și Industrie Bulgaro – Română sunt de a:

◊ Sprijini și dezvolta relațiile economice între Bulgaria și România;

◊ Apăra interesele economice ale membrilor săi în fața instițutiilor sociale și de stat din Bulgaria și România, precum și din terțe țări;

◊ Să stimuleze și să sprijine posibilitățile de cooperare și colaborare transfrontalieră în vederea aderării reușite a agenților economici din ambele țări la piața europeană.

Membri ai CCIBR sunt atât firme renumite din Bulgaria și România - din diferite sectoare ale economiei: industrie, transport, turism, comerț și servicii, cât și anumite companii și organizații internaționale cu interese pentru ambele tări.

De menționat că printre direcțiile de activitate ale CCIBR se regăsesc crearea unui registru voluntar pentru companiile și organizațiile interesate în dezvoltarea unor afaceri în Bulgaria și în Romania, precum și întreținerea unui sistem informațional propriu cu date despre piețe, firme, comerț, etc.

BARDA - Bulgarian Association of Regional Development Agencies and Business Centres

BARDA[51] reprezintă o organizație umbrelă descentralizată a agențiilor regionale de Dezvoltare și a centrelor de afaceri din Bulgaria.

Principalele sale activități sunt concentrate asupra dezvoltării economiilor regionale și a sectorului intreprinderilor mici și mijlocii. A fost creată în 1997 având ca membri șapte agenții de dezvoltare regională. În prezent număra cca. 20 de membri – agenții situate în toate regiunile bulgărești, finanțatori străini, alte organizații și instituții publice și private.

BARDA cooperează cu ministerele, agențiile guvernamentale, cu finanțatorii străini în implementarea politicilor de dezvoltare regională, în sprijinul IMM –urilor și în restructurarea economică. Membrii asociației își derulează activitățile în linie cu strategiile de dezvoltare ale regiunilor și participă la elaborarea politicilor de dezvoltare regională.

Printre structurile de sprijin pentru mediul de afaceri în Bulgaria amintim: centre de transfer tehnologic, centre de inovare, incubatoare tehnologice și de afaceri, centre tehnologice și parcuri tehnologice. Cele mai relevante dintre acestea sunt prezentate mai jos.

50 http://www.brcci.eu/old_site/index.php
51 http://www.barda.bg

Centrul IRC Bulgaria

A fost creat cu suport din partea Uniunii Europeneși al Fundației"GIS Transfer Centre", în colaborare cu fundatia "Steinbeis". Asigură informarea, îndrumarea și diverse alte resurse educaționale destinate intreprinderilor mici și mijlocii referitoare la inovare.

Fundatia "GIS Transfer Centre" lucrează în proiecte cu Academia de Științe Bulgare (ASB) și IMM-uri. Au fost create 18 centre tehnologice (6 cu ASB, 12 fără ASB), prin care IRC asigură accelerarea transferului tehnologic și de know-how către întreprinderile bulgare, precum și informarea privind programele europene de cercetare-dezvoltare.

Analiza PEST a contextului economic și de afaceri în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana

Analiza realizată prezintă o radiografie a macromediului în care își desfășoară actvitatea entitățile care aparțin mediului de afaceri, fie ele societăți comerciale sau persoane fizice autorizate.

Astfel au fost avuți în vedere o serie de factori cu impact asupra modului și gradului de dezvoltare a mediului de afaceri.

I. Factorii politici, incluzând aici reglementarile legislative și juridice referitoare la desfășurarea activităților economico-financiare (politica în domeniul taxelor și impozitelor, politica în domeniul forței de muncă - inclusiv măsurile de protecție socială - reglementările în domeniul mediului înconjurător, politica în domeniul schimburilor comerciale, etc)

II. Factori economici care afectează puterea de cumpărare în piață, costul capitalului. Poate fi ritmul de creștere economică, nivelul ratei dobânzii, cursul de schimb al monedei naționale în raport cu principalele valute, rata inflației etc.

III. Factori sociali. Grupăm aici aspectele de ordin demografic și cultural. Aceasta categorie de factori afecteaza direct necesitățile consumatorilor precum și dimensiunea piețelor potențiale. Ca exemple pot fi mentionați: gradul de sănătate, rata de creștere a populației (sporul natural), piramida vârstelor, nivelul de siguranță, etc.

IV. Factori tehnologici. Aspectele care pot influența (în sensul diminuării barierelor la intrare, al reducerii pragului minim al rentabilității producției precum și deciziile de externalizare - activitatea în domeniul cercetării-dezvoltării, stimulentele tehnologice, ritmul de înnoire tehnologică).

Din această perspectivă, în ultimii 4 ani mediul de afaceri din România a evoluat într-un context complex, caracterizat de impactul crizei economice globale, dar și de măsurile guvernamentale menite să stopeze efectele crizei asupra mediului de afaceri, dar și măsurile de austeritate care să asigure echilibrul necesar la nivelul economiei naționale.

Astfel printre factorii politici și legislativi care au avut impact semnificativ asupra mediului de afaceri în perioada 2007- anul curent se regăsesc introducerea impozitului pe profit minim, creșterea TVA-ului, adoptarea modificărilor Codului fiscal și adoptarea unui nou Cod al muncii.

În anul 2009, începând cu 1 mai, potrivit OUG 34/2009 a fost aplicat impozitul pe profit minim, intre 2.200 și 43.000 de RON, determinat în funcție de veniturile societăților comerciale. Grila de impozitare minimă a fost aplicată și microîntreprinderilor care optaseră pentru plata impozitului pe veniturile microîntreprinderilor (3 %). Impozitul minim s-a aplicat și acelor firme al căror impozit pe profit s-a situate sub nivelul aferent intervalului veniturilor în care se incadrează. Începând cu octombrie 2010 s-a revenit la cota unică de impozitare a profitului de 16%, inclusiv pentru microîntreprinderi.

Din ianuarie 2011 au intrat în vigoare modificările aduse Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Printre principale modificări care au afectat mediul de afaceri enumerăm:

- Posibilitatea de opțiune a microîntreprinderilor care în 2010 au înregistrat un venit de până la 100.000 de eurofie pentru plata impozitului de 16% din profit, fie pentru o taxă de 3% din cifra de afaceri;
- Creșterea accizelor pentru benzina fără plumb și pentru motorină;
- Majorarea plafonului de garantare a depozitelor bancare constituite de către persoane fizice și juridice de la 50.000 euro la 100.000 euro sau chiar mai mult, funcție de disponibilitatea băncilor;
- Creșterea procentului contribuției la sistemul de pensii private obligatorii (Pilonul II) până la 3% din veniturile brute ale salariaților;
- Creșterea impozitului cu aproape 100% pentru vehiculele de transport marfă de peste 12 tone și pentru combinațiile de autovehicule de aceeași capacitate;
- Modificări în regimul societăților care activează în domeniul jocurilor de noroc- obligativitatea cazinourilor de a introduce o taxă de acces.

• Creșterea limitelor de despăgubire pentru asigurarea de răspundere civilă auto obligatorie (RCA);
• Introducerea declarației unice prin mijloace electronice în vederea achitării contribuțiilor sociale (sănătate, șomaj, pensii) și a impozitul pe venit de către societățile comerciale;
• Sporirea atribuțiilor inspectorilor de muncă, aceștia dobândind dreptul permanent de a în sediul unei firme pentru a verifica acte și de a putea dispune retragerea autorizației de funcționare, cu suspendarea directă a activității, dacă descoperă încălcări flagrante ale legii;

Noul Cod al Muncii a intrat în vigoare începând cu mai anul curent și principalele schimbări impuse prin Legea nr. 40/2011 au avut în vedere eliminarea vulnerabilităților pe piața muncii din România în ce privește dificultățile în dinamica angajării forței de muncă, în deținerea unui doilea loc de muncă, în încheierea contractelor de muncă pe durată determinată: de asemenea, noul Cod al Muncii vizează nu doar dinamizarea pieței muncii la nivel național dar și combaterea muncii la negru.

În ce privește evoluțiile indicelui anual al prețurilor de consum (care măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de populatie în anul curent față de anul precedent) și al ratei anuale a inflației, aceasta se prezintă pentru perioada 2007-2010 conform tabelului de mai jos.

An	Indicele prețurilor de consum %	Rata anuală a inflației %
2007	104,84	4,84
2008	107,85	7,85
2009	105,59	5,59
2010	106,09	6,09

Sursa: INSSE

Cursul de schimb mediu pentru principalele valute (Euro și dolar SUA) pentru anul în curs este calculat la 4,1883 lei/Euro și 2,9801 lei/Dolar SUA. Comparativ, pentru ultimii 4 ani cursul de schimb mediu, calculat ca medie aritmetică simplă a cursurilor valutare medii lunare, se prezintă astfel:

Anul	EUR - mediu	USD - mediu
2010	42,099	31,779
2009	42,373	30,493
2008	36,827	25,189
2007	33,373	24,383

Sursa: BNR

În privința factorilor sociali, Regiunea analizată se caracterizează printr-o - densitate a populație similară cu cea la nivel național (în medie de 90,1 loc./km2 în iulie 2010) față de media națională pentru 2010 (ianuarie) care era de 90,0 loc./km2., cu o densitate mai mare în județul Dolj față de județul Olt.

La nivelul Regiunii rata sporului natural pentru cele două județe se menține negativă pentru ultimii 4 ani, pentru anul 2009 înregistrând -4,8% pentru Dolj și -5,5% pentru Olt, comparativ cu -4,1% pentru regiunea Sud Vest Oltenia și -1,9% la nivel național.

Teritoriul analizat avea în iulie 2010, o structură demografică specifică zonelor de câmpie, cu o populație în scădere și îmbătrânită. Din totalul populației, 85,9% reprezintă populație între 15-60 de ani și peste, iar restul de 14,1% populația tânără, cu vârste de până în 15 ani.

Ratele șomajului pentru anul 2009 în cele 2 județe au fost de 9,8 % pentru județul Dolj și respectiv 8,9% pentru Olt. Șomajul în rândul femeilor a fost mai mare în județul Dolj (8,6%) decât în Olt (6,8). Se remarcă, de asemenea, o urbanizare mai accentuată în județul Dolj comparativ cu județul Olt.

Pentru districtele Vidin, Montana și Pleven remarcăm următoarele facilități pentru mediul de afaceri, valabile pentru întreg teritoriul Bulgariei:

• O taxă pe valoare adăugată care se menține la 20% în ciuda crizei economice globale;
• Impozitul pentru firme este de 10 % din profit;
• Scutirea de TVA pentru importul de echipamente în proiecte de investiții de peste 5 mil. euro;
• O rată de amortizare anuală de 30% pentru mașini și și utilaje și de 50 % pentru hardware și software;
• Posibilitatea de cumpărare de terenuri pentru nerezidenți.

De asemenea, după cum evidențiază studiul privind ”Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri Vidin – Montana - Pleven”[52], în scopul dezvoltării mediului de afaceri este resimțită nevoia unei mai bune cunoașteri a sectorului și promovarea responsabilității în afaceri. În ultimii ani, Bulgaria încearcă atenuarea efectelor crizei prin

52 Ianuarie 2011 - ”Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri Vidin – Montana - Pleven”

eliminarea barierelor administrative inutile și prin oferirea unor oportunități de intrare și ieșire mai facilă de pe piață. Astfel, principalele tendințe în această direcție sunt de a:

- Elimina barierele administrative inutile;
- Îmbunătăți activitatea de tip "ghișeu unic" și înregistrarea on-line a întreprinderilor;
- Dezvolta și pune în aplicare modele de e-business în IMM-uri;
- Dezvolta un sistem informațional pentru furnizarea de servicii pentru IMM-uri;
- Sprijini dezvoltarea organizațiilor de tip suport pentru mediul de afaceri;
- Sprijini dezvoltarea incubatoarelor de afaceri.

Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana

Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din regiune are în vedere următoarele obiective :
• Identificarea unui plan de acțiune comun în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana pentru dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri;
• Identificarea oportunitatilor de afaceri pentru IMM-urile din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana în vederea îmbunătățirii valorii produselor, proceselor și serviciilor lor ;
• Identificarea oportunităților de investiții în Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana.

Viziunea și obiectivele Strategiei

Viziunea strategiei: Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana se dezvoltă economic și social prin intermediul unui mediu de afaceri dinamic, capabil să se adapteze rapid progresului. Acesta beneficiază de sprijinul instituțiilor specializate ale administrației de la toate nivelurile pentru crearea unui cadru favorizant și folosește oportunitățile și resursele regionale din toate celelalte sectoare: educație, resurse umane, legislație, tehnologia informației, patrimoniul de mediu și cultural.

Pornim de la premisa că mediul de afaceri din Regiune se va dezvolta în linie cu politicile europene în ce privește adaptarea la evoluția pieței globale și la necesitățile identificate la nivelul consumatorilor din piața europeană și internațională.

Astfel, avem în vedere că la nivel european se fortifică mediul de afacei din prisma dezvoltării inovării, în conformitate cu comunicarea Comisiei Europene din cotombrie 2010[53] – ”O uniune a inovării”, ca parte centrală a Strategiei Europa 2020. Mai mult, la nivel european se are în vedere orientarea instrumentelor de finanțare ale Uniunii Europene către prioritățile inițiativei ”O uniune a inovării”.

Principalele obiective ale inițiativei ”O uniune a inovării” sunt[54]:

1. consolidarea bazei de cunoștințe a Europei și limitarea fragmentării - prin promovarea excelenței în educație și dezvoltarea competențelor, crearea Spațiului European de Cercetare și susținerea Institutului European de Inovare și Tehnologie.

2. transformarea ideilor bune în produse vandabile - prin ameliorarea accesului la finanțare al companiilor inovatoare, crearea unei piețe unice a inovării, promovarea deschiderii și exploatarea potențialului creativ al Europei.

3. eliminarea disparităților sociale și geografice - prin extinderea, la nivel european, a beneficiilor inovării, punând accent pe specializare inteligentă și pe încurajarea inovării în domeniul public și social.

4. punerea în comun a resurselor pentru a realiza progrese majore - prin lansarea de inițiative specifice, numite „parteneriate europene pentru inovare”, care își propun să îndepărteze toate obstacolele existente la nivelul cererii și ofertei și să facă în așa fel încât cetățenii europeni să beneficieze cât mai curând de avantajele inovării.

Prin promovarea acestei inițiative, statele membre ar trebui să-si îmbunătățească în mod substanțial utilizarea fondurilor structurale existente pentru proiecte de cercetare și inovare, sprijinind cetățenii să dobândească competențele necesare, îmbunătățind performanța sistemelor naționale și implementând strategii de specializare inteligentă și proiecte transnaționale dar și să inițieze pregătirea programelor post - 2013 ale fondurilor structurale, cu un accent deosebit pe inovare și specializare inteligentă.

Este de asemenea impotant faptul că la nivelul politicilor europene este încurajată utilizarea de către statele membre și de către regiuni a instrumentului de autoevaluare privind caracteristicile unor sisteme efi-

53 http://www.adrmuntenia.ro/imagini/upload/9ouniuneainovariiro.pdf
54 http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani/hot-topics/innovation-union/index_ro.htm

cace de cercetare și inovare la nivel naționalși regional.

În acest context, posibilele direcții de acțiune pentru îndeplinirea obiecivelor de politică europeană identificate de către principalul partener social la nivelul Uniunii Europene - BUSSINES EUROPE[55]- ca fiind :

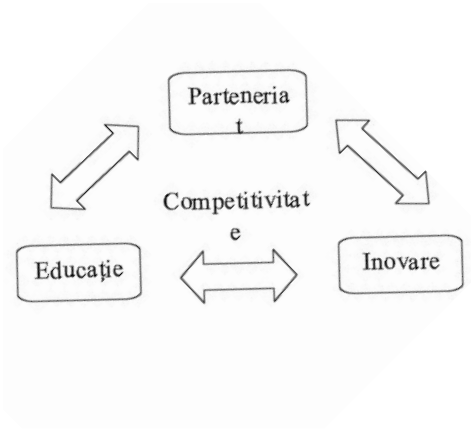
- Creșterea investițiilor publice și private;
- Sporirea politicilor pentru sprijin public;
- Dezvoltarea viitoarelor talente;
- Stimularea cererii și piețelor pentru inovare;
- Implementarea abordărilor de politica integrată.

Direcții strategice

Pornind de la elementele de strategie europeană angajate la nivelul Comisiei Europene pentru următoarea perioadă de programare și bazându-ne pe elementele de analiză a Regiunii vizate, am propus o serie de patru direcții strategice care împreună, conduc la dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri din Regiune Dolj – Olt – Pleven – Vidin – Montana.

Direcțiile strategice vizează procesul de internalizare la nivelul mediului de afaceri din Regiune a modalitățile moderne de conducere și de dezvoltare a afacerilor, favorizarea potențialului antreprenorial la nivel local și regional mai ales în rândul tinerei generații, capacitarea parteneriatelor locale și regionale în domeniul planificării strategice și în promovarea dezvoltării economice la nivel transfrontalier și nu în ultimul rând promovarea cercetării – dezvoltării – inovării.

Direcțiile propuse au în vedere corelarea între măsurile potențiale propuse în strategie, pornind de la premisa că Educația, Inovarea și Parteneriatul sunt principalii piloni care contribuie la creșterea economică și la înființarea de locuri de muncă cu valoare adaugată mare.



1. Mediul de afaceri regional internalizează modalitățile moderne de conducere și de dezvoltare a afacerilor

Justificarea propunerii:

Este importantă sprijnirea întreprinderilor din regiune în identificarea oportunităților generate de perioada de criză. Aceste oportunități se pot constitui în: regândirea sistemelor de management, orientarea mai mult spre partea intelectuala decât spre cea fizică a afacerii; dezvoltarea sau reorientarea afacerii spre zone de activitate mai profitabile; câștigarea de avantaje ca urmare a unei concurențe mai slabe sau a unor prețuri mai mici la echipamente sau materii prime; consolidarea portofoliului actual de clienți; stabilirea de obiective legate de posibile achiziții sau fuziuni; reducerea costurilor generate de furnizori sau de diverse cheltuieli administrative; accesarea de programe de finanțare externe pentru infuzie de capital.

Prin instruirea privind accesarea programelor de finanțare, se oferă firmelor posibilitatea de -și îndeplini obiectivele de afaceri propuse concomitent cu dezvoltarea abilităților propriilor angajați.

Măsuri potențiale:

- Monitorizarea evoluției mediului de afaceri la nivel regional prin colectarea de date privind indicatorii socio-economici minimali și prelucrarea lor în baze de date informatizate publice la nivel local, județean și regional și menținerea lor la zi de către organizații/entități specializate;
- Elaborarea de studii regionale privind comportamentul consumatorilor pe diferite sectoare ale economiei;
- Informare permanentă privind evoluția principalelor sectoare economice la nivel regional

55 BUSINESSEUROPE reprezintă confederația patronatelor europene, entitate reprezentativă la nivel european pentru mai mult de 20 de milioane de întreprinderi mici, mijlocii și companii mari.

• Monitorizarea aplicării, la nivel microeconomic, a principiilor de bună guvernare corporativă, precum și încurajarea practicilor de responsabilitate socială corporativă.
• Crearea de grupuri de lucru/analiza/think thanks în scopul analizării efectelor pe termen mediu și lung al politicilor publice asupra mediului de afaceri;
• Benchmarking pentru IMM-uri (elaborarea de studii de caz privind tendințele de dezvoltare a actorilor globali în vederea identificării avantajelor/dezavantajelor unor decizii de natură strategica și a influențelor marilor jucători asupra mediului de afaceri la nivel regional și microregional, spre exemplu McDonalds Europa înlocuiește casierii cu automate[56]);
• Promovarea produselor regionale pe piața internă (inclusiv dezvoltarea unui sistem de branding și de etichetare coerent);
• Sprijinirea creării de magazine multibrand în care producătorii din regiune să își desfacă produsele.

2. Potențialul antreprenorial la nivel local și regional este favorizat și sprijinit, preponderent în rândul tinerei generații

Justificarea propunerii:

La nivelul regiunii constatăm un procent relativ redus al intreprinderilor mici și mijlocii comparative cu nivelul național (județele Dolj și Olt dețineau împreună cca. 4% din totalul întreprinderilor înregistrate la ivel național în anul 2009). De asemenea, la nivelul județului Olt am identificat un grad scăzut de diversificare mai ales în privința sectorului terțiar, dominat de serviciile de comerț.

Este așadar necesară o activitate susținută de asistență care să contribuie la stimularea și cultivarea talentului de întreprinzător. Avem în vedere activități care să poată pune la dispoziție asistență și spațiu pentru schimbul de idei, cursuri de pregătire și perfecționare, programe de pregătire pentru manageri și angajați, oferă consultanță gratuită și facilitează contactele cu băncile și potențialii parteneri.

Este necesară continuarea sprijinului oferit potențialilor anteprenori pentru:
• Identificarea și testarea de apritudini antreprenoriale,
• Elaborarea de planuri de afaceri,
• Instruire în domeniul afacerilor,
• Informații necesare pentru începerea afacerilor

Mai mult, este necesară distingerea între conceptele de management și antreprenoriat și oferirea de spijin adecvat întreprinderilor și potențialilor întreprinzători de la nivel regional. Într-un mediu de afaceri echilibrat identificăm un echilibru între sprijinul acordat atât antreprenoriatului cât și managementului/administrării întreprinderilor deja create/existente.

În privința sprijinului acordat administrării întreprinderilor deja existente, este necesară oferirea de îndrumări și informații care să sprijine conducerea întreprinderii în funcția sa de previziune, deoarece de modul în care este efectuat demersul previzional și de concluziile la care se ajunge în urma acestuia depind perspectivele deconsolidare și dezvoltare a respectivei întreprinderi.

Funcția de previziune presupune exersarea abilităților și capacității de a utiliza studii de marketing pentru fundamentarea strategiilor intreprinderii, de a previziona vânzările, producției, a forței de muncă, de a elaborarea și revizui periodic planul de afaceri ca document care sintetizează concepția asupra dezvoltării viitoare a întreprinderii.

Este de asemenea, necesară dezvoltarea capacităților de previziune la nivelul potențialilor întreprinzători. Cum posibilitatea de a influența predictibilitatea (elementele care țin de legislație, de politici publice, de măsurile de sprijin din partea structurilor de guvernare locale) la nivel regional și/sau microregional este relativ scazută, (mare parte si din cauza diferentelor de legislatie si sisteme administrative intre cele 2 tari) identificăm un potențial încă neexploatat de dezvoltare a capacităților antreprenoriale de previzionare în scopul creării de afaceri la nivel local, microregional și regional.

Universitățile de la nivelul regiunii reprezintă centre de formare profesională esențiale în sistemul de inovare, atât prin producerea cât și prin atragerea de capital uman necesar inovării și dezvoltării. Este necesar asigurarea spiritului antreprenorial și la nivelul centrelor educaționale din regiune. Curriculele educaționale și de formare pot să promoveze la nivel regional o cultură antreprenorială prin crearea de aptitudini și atitudini necesare pentru crearea și funcționarea unor Întreprinderi capabile de inovare.

Măsuri potențiale:
• Asigurarea completării sau complementării curriculei de învățământ actuale cu discipline care au în vedere antreprenoriatul încă de la vârste fragede;
• Sprijinirea proiectelor care aplică principiile integrării teritoriale;
• Specializarea microregiunilor în vederea creșterii complementarității la nivel macroregional;
• Studii pentru identificarea brandurilor regionale puternice si pentru conturarea unui brand al regiunii;
• Studierea profilului consumatorului la nivel regional (ca masa critica ce poate genera tendințe în privința tipurilor de produse, servicii care răspund necesităților profilului identificat)
• Studii/proiecte de informare și educare a consumatorilor.

56 http://trenduri.blogspot.com/search/label/Investi%C5%A3ii

3. Capacitarea parteneriatelor locale și regionale în domeniul planificării strategice și în promovarea dezvoltării economice la nivel transfrontalier

Justificarea propunerii:

Având în vedere dimensiunea provocărilor pentru mediul de afaceri de la nivelul Regiunii și necesitatea de a recupera cât mai repede decalaje față de celelalte state europene, este imperios necesară punerea în comun a resurselor și inițiativelor în sprijinirea mediului de afaceri din regiunea transfrontalieră. Fragmentarea utilizării resurselor existente și abordarea concurențială vor continua să văduvească regiunea de oportunități de dezvoltare importante.

Este necesară o abordare care să simplifice modalitatea de sprijinire a mediului de afaceri și care să permit o mai bună coordonare a inițiativelor regionale și a instrumentelor (în mod special a celor financiare) existente.

Strategia va urmări ca parteneriatele locale și regionale să se obișnuiască cu orientarea spre rezultate clar definite, spre managementul prin obiective concrete. Este nevoie ca provocările identificate la nivelul mediului de afaceri din regiune să fie împărțite în elemente de scară mai redusă care sa permit o abordare mult mai la îndemâna entităților regionale, comparative cu provocările naționale și obiectivele general valabile. Defalcarea în obiective mai mici ar trebui să permita grupurilor de factori interesați nu doar consultarea ci și implicarea activă în implementarea soluțiilor la problemele identificate.

Măsuri potențiale:

- Crearea la nivel local și regional unor hărți a potențialului investițional (studiu și dezvoltarea unei aplicații interactive) care să constituie un ghid pentru potențialii investitori;
- Dezvoltarea unor reprezentanțe ale regiunii în centrele de decizie economică la nivel European (ex. Bruxelles);
- Reprezentarea și participarea activă a instituțiilor regionale în organizații, rețele și parteneriate europene care vizează dezvoltarea economic regional;
- Promovarea cooperării între structurile parteneriale existente care vizează dezvoltarea teritorială (de tip LEADER, Asociații de Dezvoltare Intercomunitară, asociații metropolitane);
- Dezvoltarea capacităților parteneriatelor locale și regionale în urmărirea implementărilor strategiilor relevante existente pentru dezvoltarea la nivel regional;
- Crearea unui cadrul consultativ permanent la nivel transfrontalier între diferite organizații parteneriale.

4. Promovarea cercetării-dezvoltării-inovării în Regiune

Justificarea propunerii:

Din analiza realizată, la nivel național, deși este considerată o prioritate, cercetarea este insuficient sprijinită, în 2009 alocându-se doar 0,2 % di PIB. Și la nivelul Regiunii Sud Vest Oltenia activitățile de cercetare sunt insuficient finanțate, regiunea ocupând locul șase din opt între regiunile de dezvoltare din România după cheltuielile pentru activitatea de cercetare – dezvoltare. Un aspect pozitiv este că, la nivel regional, județul Dolj este un important pilon al progresului, fiind clasat pe poziția întâi din punct de vedere al cheltuielilor pentru cercetare dezvoltare.

Pentru încurajarea inovării la nivelul unităților economice din regiune este nevoie de:

- obținerea sprijinului din partea managementului firmelor,
- existența sau de angajarea de specialiști tehnici în cadrul unităților economice interesate,
- existența unei cereri pentru produse noi de la nivelul clienților sau potențialilor clienți,
- realizarea de prognoze, studii care să identifice direcțiile de inovare,
- lucru în echipe inter și multidisciplinare care să conducă la introducerea elementelor de inovare.

Potrivit IUS Summary Innovation Index 2010, România și Bulgaria se plasează in rândul grupului de ”inovare modestă” la nivelul Uniunii Europene, caracterizat printr-un nivel de performanță de mai putin de 50% din media statelor europene, în timp ce grupul statelor ”lideri în inovare” se caracterizează printr-un nivel de performanță mai mare cu 20 de procente față de media europeană.

Capitalul uman reprezintă însăși esența inovării. Imputernicirea oamenilor sa inoveze se bazeaza pe o educație cuprinzătoare și dezvoltarea de aptitudini complementare educației de bază reprezintă premisele care îi fac pe oameni să acorde importanța cuvenită inovării și chiar să devină inovatori sau să adopte mai ușor inovațiile.

Este necesară adaptarea curriculelor programelor de educație și formare, dar și a formatorilor și a personalului din sistemul de educație așa încât structurile educaționale să poată forma abilități de învățare pe tot parcursul vieții și de acomodare cu noile evoluții în știință și tehnică.

Măsuri potențiale:

- Facilitarea transferului de tehnologie de înaltă performanță (de exemplu în tehnolgia informației) în afacerile din regiune;
- Studii, cercetari privind tipul de inovare în cadrul firmelor;
- Încurajarea/sprijinirea studiilor cross-sectoriale și multi-stakehoders;
- Realizarea de studii privind performanțele regionale în domeniul inovării;
- Elaborarea unei strategii dedicate specific sectorului Cercetare-Dezvoltere–Inovare și monitorizarea implementării acesteia;

• Integrarea politicilor prioritare de dezvoltare a Cercetării-Dezvoltării–Inovării la nivelul tuturor strategiilor care urmează a fi elaborate pentru perioadele următoare
• Promovarea proiectelor de cercetare în parteneriat cu regiuni ”lider in inovare” de la nivel european în scopul transferului de bune practici la nivelul regiunii.

Strategia de dezvoltare - Corelare cu strategii la niveluri superioare

Măsurile identificate în cadrul priorităților strategice au fost stabilite în concordanță cu:
• Planul Național de Dezvoltare 2007-2013
• Planul Național de Reformă 2008-2013
• Planul de devoltare a Regiunii Sud Vest Oltenia
• Strategia de dezvoltare a județului Dolj
• Strategia de dezvoltare a județului Olt
• Strategia Municipiului Craiova
• Strategiile de promovare a turismului la nivel transfrontalier

Astfel fiecare dintre direcțiile strategice propuse se corelează cu strategiile existente pentru nivelurile superioare.

Mai mult, direcțiile strategice propuse au în vedere și cadul general pentru următoarea perioadă de programare a politicii de coeziune la nivel european.

Corelarea direcțiilor strategice cu strategiile existente la nivelurile superioare

Direcție strategică	Strategia județeană Dolj	Strategia județeană Olt	Strategie de dezvoltare a Regiunii Sud Vest Oltenia	Programul Operațional de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria	Strategia Dunării	Programe Operaționale Sectoriale la nivel național (România)
Mediul de afaceri internalizează modalitățile moderne de conducere și de dezvoltare a afacerilor	Prioritatea 1 – Competitivitate -promovarea competitivității și inovării; --promovarea dezvoltării și diversificării economiei rurale; -promovarea dezvoltării și regenerării urbane; -promovarea potențialului turistic.	Prioritatea 1 - Dezvoltarea socio-economică -dezvoltarea sectorului productiv, prin valorificarea resurselor locale și regionale orientându-se pe o creștere rapidă a sectoarelor cu grad ridicat de prelucrare a produselor -sprijinirea IMM-urilor din sectorul agricol -sprijinirea IMM-urilor din sectorul productiv și servicii, încurajarea antreprenoriatului.	Prioritatea 1 – Sprijin pentru creșterea Prioritatea 2 – Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii regionale. -crearea infrastructurii pentru cercetare și dezvoltare tehnologică pentru sectorul privat și pentru instituții; Prioritatea 4 – Dezvoltarea resurselor umane în sprijinul unei ocupări durabile și îmbunătățirea serviciilor sociale Prioritatea 5 - Dezvoltarea zonelor rurale și montane -creșterea competitivității întreprinderilor în mediul rural. competitivității economice în sectorul privat. - dezvoltarea asistenței pentru rețelele de intreprinderi și asociațiile profesionale: -sprijinul pentru dezvoltarea capacității de cercetare/dezvoltare/inovare	Axa 3 - Dezvoltare economică și socială -Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri și promovarea unei imagini și identități regionale; -Cooperarea în domeniul dezvoltării resurselor umane – dezvoltarea în comun a aptitudinilor și a cunoștințelor; -Cooperarea „people to people”	Pilonul III - Creșterea prosperității regiunii Dunării -dezvoltarea capacității de cercetare, educației și tehnologiilor informaționale; -sprijinirea competitivității întreprinderilor; -investiții în dezvoltarea competențelor populației.	Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE)
Potențialul antreprenorial la nivel local și regional este favorizat și sprijinit, preponderent în rândul tinerei generații						Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU)
Capacitarea parteneriatelor locale și regionale în domeniul planificării strategice și în promovarea dezvoltării economice la nivel transfrontalier						Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative (PO DCA)
Promovarea cercetării-dezvoltării-inovării în regiune						POS CCE

Planul de acțiuni comune. Planificarea în timp a acțiunilor

Acțiunile comune necesare pentru implementarea strategiei sunt planificate pentru o perioadă de un an calendaristic. Activitățile principale necesare au în vedere :

- validarea Strategiei ;
- diseminarea informațiilor și promovarea Strategiei;
- activități de comunicare internă referitoare la Strategie (pentru structurile de sprijin pentru afaceri din regiune, consiliile județene, Agenția de Dezvoltare Regională, camerele de comerț județene, etc)
- activități de comunicare externă referitoare la Strategie (conținute în planul de comunicare aferent documentului strategic)
- activități de consultare regulată cu reprezentanții mediului de afaceri din regiune

Planificarea în timp a acțiunilor propuse este prezentată detaliat mai jos :

Plan de acțiuni comune. Planificarea în timp a acțiunilor

Nr.	Acțiuni comune	Luna de implementare												Organizații/instituții responsabile
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Validarea strategiei													Partenerii din cadrul proiectului
1.1	Workshop-uri județene													
1.2	Workshop-uri regionale (România și Bulgaria)													
1.3	Workshop-uri bilaterale cuparticipare reprezentanți parteneriate regionale													
1.4	Extinderea partnerialului regional													
2	Organizarea de schimburi de experiențe între structurile de sprijin pentru mediul de afaceri													Structurile parteneriale din partenerialul extins
2.1	Schimburi de experiențe între județele din România și între districtele din Bulgaria													
2.2	Schimburi de experiență la nivel transfrontalier													
3	Crearea de grupuri de lucru tematice57 județene/districtuale și bilaterale													Partenerii din cadrul proiectului, membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri

Nr.	Acțiuni comune	Luna de implementare												Organizații/instituții responsabile
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	Crearea unui cadru consultativ pemanent al acestor grupuri de lucru cu liderii administrațiilor județene/districtuale													Membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri
4.1	Întâlniri comune de analiză integrată a mediului de afaceri regional cu participarea reprezentanților grupurilor de lucru tematice județene/districtuale													
4.2	Întâlniri anuale ale grupurilor tematice bilaterale pentru analiza evoluției mediului de afaceri regional													
5	Elaborare planuri de măsuri detaliate pentru fiecare direcție strategică propusă													Membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri
6	Formarea unei echipe de monitorizare a implementării Strategiei													Membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri
7	Identificarea de propuneri de proiecte care contribuie la implementarea direcțiilor strategice propuse													Membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri
8	Obținerea de finațare pentru proiectele identificate													Membrii parteneriatului extins, reprezentanți mediu de afaceri
9	Implementarea Planului de comunicare afrent Strategiei													Partenerii din cadrul proeictului, structurile parteneriale din parteneriatul extins

Parteneriat regional

Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din regiunea Dolj – Olt – Pleven – Vidin – Montana a fost realizată în cadrul proiectului…. Implementat de Asociația Română pentru Transfer Tehnologic și Inovare (AroTT) în parteneriat cu:

- National Centre for Information Service – Pleven;
- Regional Development Agency and Business Centre 2000 – Montana;
- Agency for Regional Development and Business Center – Vidin.

Acest parteneriat are în responsabilitate activitățile următoare de validare a Strategiei și de implementare a acesteia, incluzând aici și implementarea Planului de comunicare aferent Strategiei. Cu toate acestea, parteneriatul creat pentru implementarea proiectului, oricât de motivat și de ambițios ar fi, nu poate să genereze la nivelul unei regiuni atît de vaste schimbarea prevăzută într-un termen scurt.

Este necesar, de aceea, lărgirea cadrului parteneriat regional, așa încât și alte structuri responsabile de dezvoltarea regională și locală să fie incluse în parteneriat și să preia din responsabilitățile multiple generate de adoptarea unei strategii ambițioase.

Astfel avem în vedere instituționalizarea structurilor consultative bilaterale propuse în capitolul anterior (grupurile de lucru aferente fiecărei direcții strategice propuse) așa încât după validarea Strategiei, acestea să treacă dincolo de rolul lor consultativ și să poată implementa activitățile necesare pentru punerea în practică a Strategiei.

De asemenea, este necesară la nivelul parteneriatului crearea de capacități de monitorizare și de evaluare a implementării Strategiei, pentru a putea face pe parcurs revizuirile necesare funcție de lecțiile învățate în evenimentele de evaluare a implementării.

Intrucât la momentul elaborării strategiei nu avem cunoștință de existența vreunei instituții, structuri de dezvoltare regională transfrontalieră, considerăm oportună, până la crearea unui cadru instituțional adecvat, implicarea cu rol consultativ a Biroul Regional pentru Cooperare Transfrontaliera pentru Granita Romania-Bulgaria în activitățile de validare a Strategiei și de diseminare a ei.

De asemenea, având în vedere necesitatea corelării Strategiei cu celelalte programe de cooperare transfrontalieră care au impact asupra Regiunii (Programul de Cooperare Transfrontalieră Bulgaria – Serbia, Programul Operațional de Cooperare Transfrontalieră România – Serbia) este de asemenea, oportună invitarea în cadrul parteneriatului regional a reprezentanților instituțiilor care gestionează implementarea acestor programe la nivelul regiunii.

Parteneriatul regional astfel conturat ar dobândi, pe lângă rolul de inițiator al strategiei și rol de implementator și de monitor al obținerii rezultatelor scontate.

De asemenea, parteneriatul regional ar putea deveni un factor extem de relevant în conturarea viitoarelor programe de cooperare transfrontalieră (2014-2020) care vizează Regiunea, astfel încât acestea să răspundă cât mai concret direcțiilor prioritare de dezvoltare durablă a mediului de afaceri.

Planul de comunicare al Strategiei de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana

Planul de comunicare oferă o serie repere și activități orientative în vederea asigurării vizibilității măsurilor care vor fi implementate ca urmare a recomandărilor din prezentul document strategic.

Comunicarea reprezintă o componentă esențială pentru implementarea strategiei propuse, lipsa unei comunicări adecvate și bine țintite conducând la inexistența la nivelul grupului țintă a strategiei. Propunerile privind planul de comunicare, parte a documentului strategic, sunt orientative și necesită o planificare adecvată în timp. În funcție de momentul validării/aprobării strategiei de către forurile regionale.

Astfel, planul de comunicare propus are ca scop:

• să prioritize grupurile țintă pentru Campania de comunicare și promovare;
• să stabilească cel mai adecvate instrumente de comunicare;
• să aleagă activitățile corespunzătoare de informare și de comunicare;
• să monitorizeze și să evalueze rezultatele activităților de comunicare.

Obiective de comunicare

Planul de comunicare propune ca obiective specific ale acțiunilor de comunicare și promovare:

• Asigurarea notorietății măsurilor de sprijinire a mediului de afaceri;
• Asigurarea informării și consultării reprezentanților mediului de afaceri în vederea obținerii sprijinului acestora în implementarea măsurilor;
• Diseminarea de exemple de success în dezvoltarea mediului de afaceri care să aducă idei noi în ce privește dezvoltare mediului de afaceri din regiune.

Publicul Țintă vizat în activitățile de comunicarea Strategiei privind mediul de afaceri

Grupurile țintă vizate sunt formate din entitățile economice și reprezentanții acestora ca beneficiari potențiali ai Strategiei. Publicul vizat de planul de comunicare se împarte în următoarele categorii:

• Structurile cu responsabilități în implementarea Strategiei (structurile de sprijin pentru mediul de afacri de la nivelul regiunii);
• Reprezentanți formali și informali ai mediului de afaceri din regiune;
• Reprezentanți ai companiilor străine cu potențial investițional în România;
• Reprezentanți ai entităților din aria profesiilor liberale;
• Reprezentanți ai administrațiilor locale și județene
• Reprezentanți ai parteneriatelor teritoriale dezvoltate la nivelul regiunii.

Mesajele pentru fiecare grup țintă vor fi adaptate tipologiei fiecăruia dintre grupuri în parte. Se va ține cont de obiectivele de comunicare propuse dar și de impactul pe care activitatea de comunicare urmărește să-l genereze la nivelul grupurilor țintă. Pentru această activitate este necesară o analiză mai detaliată a fiecăruia dintre grupurile țintă vizate.

Planul de comunicare prezent are la bază două mari direcții de comunicare: internă și externă.

Comunicarea internă

Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri din Regiunea Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana este un rezultat obținut în cadrul proiectului 'Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana'.

Pentru a asigura instituționalizarea direcțiilor strategice care stau la baza documentului, este necesară pe de o parte validarea strategiei într-un cadrul cât mai larg cu reprezentantii mediului de afaceri la nivelul regiunii pe de altă parte la nivelul instituțiilor interesate și care au responsabilități în ce privește dezvoltarea regională (structurile de sprijin pentru afaceri din regiune, consiliile județene, Agenția de Dezvoltare Regională, camerele de comerț județene, etc).

Este necesară implicarea grupurilor consultative formate în activitatea de comunicare, ca și crearea și menținerea unui cadru de informare și consultare regulată a structurilor menționate.

Comunicarea externă

Fiecare măsură propusă poate avea un impact semnificativ pentru grupurile țintă pe care le vizează Strategia. Pentru a asigura sprijinul acestora, măsurile trebuie explicate și înțelese de către grupurile țintă dar și de către publicul larg. Ca urmare, comunicarea externă vizează o bună relaționare cu mass media și utilizarea de instrumente de comunicare modern (web- based) pentru promovarea Strategiei.

Relațiile cu mass-media – au ca obiectiv creșterea notorietății măsurilor propuse în cadrul Strategiei mai întâi în rândul reprezentanților mass-media și conștientizarea de către aceștia a potențialului de dezvoltare pe care îl reprezintă aceste măsuri. În acest fel, mass media va înțelege mai bine propunerile făcute în cadrul strategiei și le va putea exlica mai departe publicului larg, jucând rolul care i se cuvine mass-media, acela de formator de opinii.

Se vor identifica acele media specializate în domeniul economic și vor fi cultivate relații privilegiate. În egală măsură vor fi contactate și media de informare general, care să promoveze mesajele cu character general referitoare la strategie.

Conferințe de presă – Structurile și instituțiile responsabile de implementarea Strategiei vor include în agenda conferințelor de presă pe care le organizează și prezentarea măsurilor propuse prin prezenta strategie.

Crearea unui website dedicat promovării strategiei și monitorizării implementării acesteia - acest instrument dinamic și interactiv intenționează să ofere maxim de vizibilitate Strategiei. Pagina web este gândită, de asemenea, ca un instrument de documentare pentru mass-media care să acceseze informații aduse la zi privind implementarea Strategiei.

Evenimente dedicate consultării și promovării măsurilor propuse în carul Strategiei

De regulă informația complexă, care presupune o bună înțelegere și corelare a mai multor factori, cum este cea cuprinsă într-o strategie de dezvoltare, necesită organizarea unei serii de evenimente, în cadrul cărora să poată fi discutate în detaliu toate componentele Strategiei și oferit contextual potrivit generării de idei pentru viitoare proiecte care să pună în aplicare Strategia. Deși nu este posibil la acest moment ca planul de comunicare să stabilească date certe de derulare a unor astfel de evenimente, putem prescrie tipul de evenimente care urmează a fi realizate: conferințe regionale și județene, seminarii, workshop-uri tematice. Formatul acestor evenimente poate fi decis în funcție de nevoia de interactivitate cu grupurile țintă vizate. Astfel, pentru evenimentele care necesită o implicare activă a participanților se va alege un format de tip workshop, în timp ce pentru evenimentele cu obiective specific de informare a unui număr cât mai larg de reprezentanți ai grupurilor țintă se va alege un format de tip conferință.

Evenimentele vor fi organizate, pe cât posibil și în alte locații situate în afara centrelor urbane principale din regiune (orașe mici, comune cu un număr mare de locuitori).

De asemenea, activitățile de comunicare au în vedere organizarea de evenimente bilaterale în care să fie implicate structurile "în oglindă" ale regiunii transfrontaliere atât din zona români cât și din cea bulgară.

Organizarea unei campanii de comunicare prin interediul poștei electronice (e-mail)

Prin intermediul structurilor deja existente care au ca scop sprijinirea mediului de afaceri pot fi realizate campanii de informare și promovare a direcțiilor strategice prin intermediul e-mail-ului. Vor fi realizate și menținute la zi baze de date cu adresele de contact prin e-mail ale reprezentanților grupurilor țintă vizate (liste de e-mail) și acestora li se vor trimite în mod regulat informații de interes din perspectiva obiectivelor Strategiei.

Crearea și diseminarea de materiale promoționale aferente Strategiei - Lista minimal a materialelor de comunicare propuse pentru promovarea Strategiei se compune din:

- Website dedicat de promovare a Strategiei (informații în limba română, bulgară și engleză)
- 10 roll-up-uri (bilingve)
- 5000 mape (bilingve)

• 5000 de broșuri cuprinzând sinteza Strategiei (direcțiile strategice și măsurile propuse) (bilingve)
• 500 de postere (bilingve).

Activități de comunicare detaliate

Elaborarea elementelor de identitate vizuală ale campaniei de promovare a Strategiei și a materialelor promoționale aferente.

Identitatea vizuală a campaniei de promovare a Strategiei va fi concepută a fi unitară, toate materialele realizate vor urma același direcții creative. Astfel, având elemente unitare, materialele realizate vor fi ușor de recunoscut ca făcând parte din aceeași campanie.

Elaborarea și folosirea unui Website interactiv

Fiind un instrument care creză reputație în media online, website-ul va deveni instrument de bază pentru promovarea Strategiei și o "zonă" de amplasare pentru toate știrile cu privire la activitățile de implementarea acesteia.

Promovarea Website-ului

O subactivitate propusă este promovarea website-ului propriu-zis, prin utilizarea materialelor tipărite în cadrul proiectului, și folosind canale de comunicare alternative care se bazează pe utilizarea internetului. Toate materialele tipărite în cadrul activităților de comunicare vor menționa adresa detaliată a website-ului.

În același timp, legături către website-ul dedicat promovării Strategiei vor fi realizate pe paginile de web ale partenerilor implicați în promovarea și implementarea Strategiei (structurile de sprijin pentru afaceri din regiune, consiliile județene, Agenția de Dezvoltare Regională, camerele de comerț județene, etc).

Identificarea exemplelor de success, editarea și difuzarea lor

Presupune identificarea și promovarea unor moduri interesante de a rezolva problemele mediului de afaceri la nivel local și regional, aceste exemple devenind un stimul pentru instituțiile și organizațiile care sprijină mediul de afaceri. De asemenea, exemplele de success ale unora dintre întreprinderile de la nivelul regiunii vor genera interes din partea celorlalte întreprinderi în vederea aplicării de metode, soluții principii similare. Acestea se vor regăsi în materialele de comunicare dezvoltate pentru promivarea Strategiei – website și broșuri de promovare.

Monitorizarea implementării planului de comunicare

Monitorizarea presei și raportare

Presa locală și regional va fi în permanență citită și vor fi realizate periodic rapoarte cu privire atât la acoperirea în mass-media a desfășurării activităților de promovare a Strategiei precum și calitatea articolelor care fac mențiune despre Strategie. Aceasta este o activitate continuă de feedback pentru întreaga campanie de comunicare și nu doar a campaniei media. Rapoarte trimestriale referitoare la comunicare vor fi elaborate. Ele vor indica numărul de materiale produse și distribuite, activitățile întreprinse, numărul și grupurile țintă implicate și rezultatele obținute, comparativ cu planul stabilit.

De asemenea, monitorizarea paginii web poate oferi informații importante privind modul în care aceasta este utilizată de către public și rolul său în difuzarea de informații. Pe lângă contabilizarea traficului pe paginile de web, o întrebare referitoare la utilitatea site-ul va fi incorporată în toate instrumentele de evaluare aplicate la finalul evenimentelor organizate pentru promovarea Strategiei. În plus, un sondaj online (web-based) ar putea fi folosit pentru a monitoriza și evalua eficiența campaniei de comunicare.

Evaluarea implementării planului de comunicare

La sfârșitul implementării Strategiei va avea loc o sesiune de evaluare de aproximativ o zi, pentru a:
• Determina dacă obiectivele de strategie au fost atinse și în ce măsură.
• Evalua gradul în care activitățile de comunicare au avut impactul dorit
• Extrage lecțiile necesare din experiență, a identifica modalități de a îmbunătăți performanța, și a face recomandări pentru activitățile viitoare.

Activitățile de evaluarea vor analiza rezultatele finale ale campaniei, și anume: impactul asupra grupurilor țintă, efectul asupra atitudinii publicului față de Strategia propusă.

Bibliografie

Plan de stimulare a cooperării transfrontaliere în regiunea de graniță România-Bulgaria, 2009
Strategia de Dezvoltare Regională 2007-2013, Regiunea de Dezvoltare Sud Vest Oltenia
Strategia de Dezvoltare Regională SV Oltenia 2007-2013
Planul Național de Dezvoltare 2007-2013
Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030,
Documentul cadru de implementare a Programului Operațional Regional 2007-2013
Programul Operațional Regional 2007-2013
Institutul Național de Statistică
Institutul Național de Statistică, Direcția Regională de Statistică Dolj
Raport final evaluare ex ante a Programului de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria, aprilie 2007
Proiecția principalilor indicatori economico – sociali în profil teritorial până în anul 2014 – Comisia Națională de Prognoză

Bulgaria

Programul Operațional Dezvoltare Regională 2007-2013 Bulgaria
Planul de Dezvoltare Regională 2005-2015 a Districtului Vidin
Planul de Dezvoltare Regională 2005-2015 a Districtului Montana
Planul de Dezvoltare Regională 2005-2015 a Districtului Pleven
”Strategia de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri Vidin - Montana - Pleven” – ianuarie 2011

http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html
http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Global/LocalAssets/Documents/DeloitteResearch/CETOP500/BSI_Q2-2011_web.pdf
http://www.agroazi.ro/index.php?section=catalog_firme&cpath=0_8&judet=18
www.adroltenia.ro
www.forestier.ro
www.calarasicbc.ro

Bulgaria

http://www.investbulgaria.com/Vidin.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-1/Vidin_District.htm
http://www.ccidj.ro/programe/agricultura/agricultura-vidin-en.php
http://www.investbulgaria.com/Montana.php
http://en.journey.bg/bulgaria/bulgaria.php?&city=1881&gtype=1&gsubtype=68&gtype=1
http://montana-dnes.info/
http://www.investbulgaria.com/Pleven.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-5/Pleven_District.htm
http://www.cbib.eu/programmes/transnational_and_with_MS/bulgaria_serbia/index.html

Glosar de termeni și abrevieri

Plan de dezvoltare regională – principalul instrument de planificare strategică multianuală a unei regiuni de dezvoltare. Planul de dezvoltare regională conține profilul economic și social al regiunii de dezvoltare, strategia de dezvoltare regională și programarea financiară multianuală a priorităților și măsurilor de dezvoltare regională, luând în considerare toate sursele de finanțare: buget de stat, bugete locale, surse private, sprijinul financiar al UE, precum și alte fonduri externe rambursabile sau nerambursabile.

Poli urbani de creștere - Orașe care au legături socio-economice intense cu zonele înconjurătoare și care acționează ca centre de dezvoltare, având capacitatea de a iradia dezvoltare în întreaga regiune. Polii urbani de creștere prezintă oportunități economice și de angajare pentru oamenii și comunitățile din zonele învecinate.

Structuri de sprijinire a afacerilor - Structuri clar delimitate care asigură o serie de facilități (accesul la utilități publice etc.) și-sau spații pentru desfășurarea unor activități economice de producție, servicii, având ca scop atragerea investițiilor, astfel încât să permită valorificarea potențialului material și uman al zonei în care sunt amplasate.

PF- Persoane fizice; în această categorie sunt incluse următoarele forme de organizare: persoanele fizice și asociațiile familiale înregistrate până la data de 25.04.2008, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

SNC - Societate în nume colectiv

SCS - Societate în comandită simplă

SCA - Societate în comandită pe acțiuni

SA - Societate pe acțiuni

SRL - Societate cu răspundere limitată

RA - Regie autonomă

SC - Societate cooperativă

APJ - Alte persoane juridice, care au obligația înregistrării în registrul comerțului: institutele naționale de cercetare-dezvoltare, grupurile de interes economic, grupurile europene de interes economic, societățile europene, societățile cooperative europene, cooperativele agricole, organizațiile cooperatiste.

Cadrul Național Strategic Referință - Document aprobat de Comisia Europeană și negociat în prealabil cu România, ca stat membru, în urma evaluării Planului Național de Dezvoltare. CNSR conține contribuția din instrumentele structurale și celelalte resurse financiare pentru realizarea priorităților și măsurilor conținute în Planul Național de Dezvoltare. Prevederile acestui document se implementează prin intermediul programelor operaționale.

Parteneriatul public-privat - Aranjamentele contractuale între entități publice și private vizând oferirea unei game largi de servicii, de la infrastructură la telecomunicații, apă, sprijin financiar, finanțări inovatoare, servicii publice generale, educație și cercetare, pe baza unor beneficii reciproce.

СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ, ОЛТ, ПЛЕВЕН, ВИДИН И МОНТАНА

Документ, изготвен по проект
‘Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity
Долж - Олт - Плевен - Видин – Монтана’
Финансиран по Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния България 2007 - 2013

Увод – контекст на проекта

Проектът относно изготвянето на Стратегия за подобряване и развитие на бизнес средата е предприет заради необходимостта от подобряване на капацитета по анализиране, стратегическо планиране, оценка и мониторинг на нивото на регионалното партньорство, инициирано от Румънската асоциация за трансфер на технологии и иновации (ArоTT).

ARоTT инициира, с посредничеството на този проект, процес на анализиране на бизнес средата, с цел установяване на приоритетите за развитие, необходимите мерки и действия, чрез които те ще се осъществят, както и методология за мониторинг и оценка, въз основа на съответен набор от показатели и на прилагането на тази Стратеги.

Регионът, визиран за дейностите на проекта, представлява по-слабо развита зона на национално ниво, с относително малко бизнес партньорства, съответно по-слабо развита бизнес среда. Инвестициите са ниски, въпреки че регионът бенефицира от благоприятно географско разположение и от възможности за развитие на инфраструктурата (железопътна мрежа, европейските транспортни коридори IV и VII, летище, интермодални транспортни съоръжения).

Проектът има за цел да допринесе за развитието на сътрудничеството между съответните участници в нарастването на регионалната конкурентноспособност: ARоTT – поле за трансфер на технологии и услуги в подкрепа на бизнеса на нивото на Олтения, Национален център за информационно обслужване – Плевен, Агенция за регионално развитие и Бизнес център 2000 - Монтана и Агенция за регионално развитие и Бизнес център – Видин.

Предложената стратегия е изготвена като начин за минимизиране на проблемите, идентифицирани в трансграничната зона, в областта на бизнес развитието, предоставяйки на разположение на предприемачите от трансграничната зона, но и на тези, на национално и международно ниво, информации относно зоната, които да позволят установяването на възможностите за инвестиции и/или бизнес в партньорство.

Предложеният стратегически документ представлява продукт, пригодим към динамиката на сектора, така че той следва да постигне утвърждаване на съответните участници и да се обогати с данни след процеса на информиране, който ще протече в в контекста на проекта.

Хипотезите, от които тръгва изследователската дейност, предхождаща стратегическите предложения, са свързани със степента на развитие на малките и средни предприятия: ”малко искания за технологични подобрения на нивото на визирания регион; рядко МСП-та от региона изнасят своите продукти и услуги, въпреки че интересът им към износа е голям[1]”.

След изминатите етапи, се изготви Стратегия за развитие на бизнес средата по такъв начин, че политиките в областта да бъдат предвидими, публичните интервенции да са про-активни, а ефектът върху бизнес средата да отговаря на нейните очаквания. В този контекст, Стратегията е свързана с други допълнителни стратегии, за да няма припокривания или излишни решения.

Проектът има за цел да създаде динамична връзка в трансграничната бизнес среда между Румъния и България, високо конкурентна и базирана на технологични иновации. Постигнатата динамика ще стане атрактивен елемент за инвеститорите и ще подобри местното икономическо развитие.

Също така, този проект има за цел да преодолее потенциалните бариери и да изгради връзки на доверие, като идентифицира сравнителните предимства на зоната и потенциалните съвместни решения на общите проблеми.

Проектът е също ориентиран към изграждането и подобряването на визията на трасграничния регион, която да ускори икономическото развитие, както чрез икономическо сътрудничество на трансгранично ниво, така и чрез увеличаване на чуждестранните инвестиции.

Методологията на изготвянето на стратегията е адаптирана към целите на проекта, съчетавайки трите основни елемента: изследване, анализ на бизнес сектора в региона и генерирането на изводи, въз основа на които са изготвени стратегическите предложения, и съответно предложението за комуникационен план.

Диагностичната фаза на настоящата ситуация на региона и на бизнес средата в региона предполагат анализ на съществуващите данни – статистики и изследвания, стратегически документи, съотносими към сферата на интерес.

В този смисъл са идентифицирани източниците на статистическите данни, съществуващи на нивото на трансграничната зона – румънската част:

• Окръжните статистически дирекции на окръзите Долж и Олт,

1 Високо участие в над 20-те търгове и изложения, организирани в трансграничната зона Долж, Олт,Видин, Плевен, Монтана, от които относително малко събития, открити на международно ниво. (предложение на проекта Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana)

• Национален статистически институт - България,
• Окръжните служби на Търговския регистър в окръзите Долж и Олт, Окръжните агенции по заетост на окръзите Долж и Олт,
• Организации и институции, подкрепящи разавитието на бизнес средата в региона: Търговско-промишлените палата на окръзите Долж и Олт, Румъно-българската търговско промишлена палата,
• Агенция за регионално развитие Юго-западна Олтения,
• BARDA – Асоциация на агенциите за регионално развитие - България,
• Неправителствени организации, заинтересовани от развитието на бизнес средата – ARIES, AroTT.

Опирахме за събиране и анализ на статистическите данни, налични към момента на изготвяне на стратегията за периода, обхванат между 2007 г. и текущата година. Изборът на референтния период е направен и от гладна точка на осигуряване сравнимост на данните, имайки предвид, че 2007 е годината, в която както Румъния, така и България се присъединиха към Европейския съюз, което им предостави сходна рамка на възможностите за подкрепа относно европейските фондове и хармонизирано законодателство.

Анализът, на който се базират стратегическите предложения, е осъществен, започвайки от множество информации. Все пак имахме трудности при иднетифициране слети данни за местно и регионално ниво (например данните, въз основа на които е изготвен Стратегически план на регион Юго-западна Олтения и плановете за развитие на областите Видин, Монтана и Плевен са отпреди 2007 г.).

Също, срещнахме трудности при идентифицирането на статистическите данни, сравними за териториите, принадлежащи към двете съседни страни. Въпреки това, успяхме да съберем и обработим важен обем статистически данни в подкрепа на анализа. Бе реализиран вторичен анализ на данните и документите, съществувщи като допълнителен източник на данни и съотносими информации. Осъществихме търсене на налични съотносими информации в онлайн средата и анализирахме политиките за местно, микрорегионално и регионално развитие с влияние върху бизнес средата, последвано от етап на обобщаване на данните и тяхното анализиране с оглед идентифицирането на модели, добри практики, еволюции, тенденции и за проектиране на бъдещите дейности.

Анализът на статистическите данни и на документите се допълва от анализа на външната среда, който представя начина, по който политическата, икономическата, социална и технологична сфера влияят върху развитието на бизнес средата в региона. Това е важен елемент в етапа на формулиране на стратегията, предоставящ цялостна представа, която помога за разбиране на силите, тенденциите и причините, които могат да се намесят в динамиката на региона.

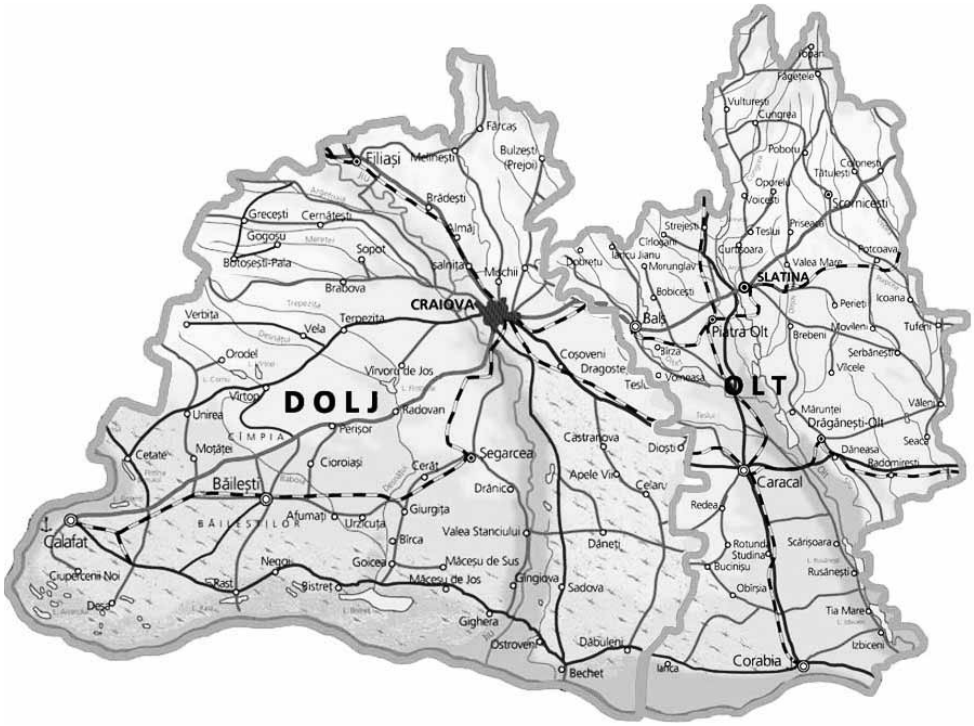
Документът представя, алтернативно, за всяка от главите на анализа на региона информации и ситуации, прилежащи на румънската страна (окръзите Долж и Олт), на визирания регион, следвани от данни и информации, сходни за българската част на региона (областите Видин, Монтана и Плевен).

ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН - МОНТАНА

ГЕОГРАФСКИ, ИСТОРИЧЕСКИ, СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ И ЕКОЛОГИЧНИ ЕЛЕМЕНТИ

Двата окръга, които съставят румънската част на представения регион - окръг Долж и окръг Олт представляват административно-териториално съседни звена, с множество сходни характеристики, като и двата са част от категорията окръзи, граничещи с Дунав.

От гледна точка на регионалното ниво[2] (NUTS 2), двата окръга са част от Юго-западния регион на развитие Олтения, като окръг Долж е разположен по средата на региона, а окръг Олт - на границата на региона с Южния регион Мунтения, с който има много сходни черти, като и двата са гранични региони с България и двата граничат с Дунав.



Карта на окръзите Долж и Олт

В контекста на Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния - България, региона Долж - Олт - Плевен - Видин – Монтана, с дължина от около 200 км, на румънската част отговарят 4 области от България, от които три са визираните в настоящата стратегия.

Така, в рамките на региона, на дължина от 197 км, откриваме около 31,21 % от румъно-българската граница (общо 631,3 км).

2 http://ro.wikipedia.org/wiki/Regiunile_de_dezvoltare_ale_României

РАЗПОЛОЖЕНИЕ, СЪСЕДСТВА

Окръг Долж е разположен в югозападната зона на Румъния, между 44°00‘ и 44°30‘ северна ширина и 22°00‘ și 23°00‘ източна дължина, в областта на Гетското плато, на Румънската равнина и на Дунавската краайречна горичка, а окръг Олт е той се пресича отмеридиана 24 източна дължина и паралела 44 северна ширина.

Площта на региона, разположена в румънската част е 12.912 км2, от които 7.414 км2 в окръг Долж и 5.498 км2 в окръг Олт, представляваща 5,4 % от общата площ на Румъния (3,1% Долж, съответно 2,3% Олт).

Окръг Долж граничи с окръзите Мехединц на запад, Горж и Вълчя на север, Олт на изток и река Дунав на юг, а насреща са областите Видин и Монтана). Окръг Олт на свой ред граничи с окръг Долж на запад, с окръг Вълчя на северозапад и р. Дунав, с около 150 км, която се изразява и в естествена граница на Румъния с България, на изток с окръзите Арджеш и Телеорман. В южната част, както е и при окръг Долж, река Дунав, на дължина от 47 км, съставлява границата с България - част от област Плевен, която влиза в анализирания регион.

От гледна точка на пътищата за движение, и двата руъмнски окръга правят връзка от запад на изток между исторически провинции: Банат и Мунтения, като окръжните градове са разположени по дължината на важни пътни артерии, които свързват Букурещ - Гюргево - Александрия - Крайова – Тимишоара – Моравица (Е 70), Борш - Орадя - Дева - Крайова - Калафат (Е 79). Територията се пресича от многобройна мрежа от национални и окръжни пътища: DN 65 (Крайова-Слатина-Питещ). Освен тях, многобройни комунални пътища правят връзка между повечето точки на територията, принадлежащи на 2 окръга.

Що се отнася до железопътната инфраструкту, трябва да се спомене жп магистралата Букурещ - Крайова – Тимишоара – Моравица или Куртичи, както и факта, че анализираната територия има добра жп връзка между Букурещ-Питещ-Слатина-Крайова. Друг жп маршрут, който стига до окръг Олт е Питещ-Пиатра Олт.

Трансграничният регион, визиран от анализа, се характеризира със съответните връзки с европейското пространство чрез двата паневропейски коридора: VII коридор (Дунав) и близостта на многомодалния IV коридор (Берлин-Нюрнберг-Прага-Будапеща-Букурещ-Констанца-Салоник-Истанбул). Към тях се прибавя и съществуването на международното летище в община Крайова и на трите дунавски пристанища: Калафат, Бекет и Корабия, представляващи и места за преминаване на границата с България. Мрежата от комуникационни пътища, наслоена над анализираната територия, заедно с наличието на граничните пунктове на границата с България, представляват благоприятни предпоставки за трансграничното икономическо развитие.

По отношение на българската част на анализирания регион, областите Видин, Монтана и Плевен са и тези, характеризирани с общи черти, като най-съотносимите са: влиянието на Дунав и преобладаващия равнинен релеф. Трите области заемат всички части от северозападния регион на развитие в България. Всички граничат на север с Румъния, чрез река Дунав. Така, област Видин граничи със Сърбия на запад, с Румъния на север (с окръзите Мехединц и Долж) и с област Монтана на изток. На свой ред, област Монтана граничи с Румъния (окръг Долж) на север и на изток с област Враца. Плевен граничи на север с окръзите Олт и Телеорман.

Общата площ на българската част от анализирания регион възлиза на 11.010 км2.

Карта на областите Видин, Монтана и Плевен

Област Видин има площ от 3.034 км2, представляващи приблизителнov 2,7% от площта на България. Като териториално-административна единица е съставена от 11 общини: Белоградчик, Бойница, Брегово, Видин, Грамада, Димово, Кула, Макрещ, Ново Село, Ружинци и Чупрене, със 7 града и 135 села.

Област Монтана, с площ от 3.635.5 км2 е разположена по средата на Северо.западния регион за развитие. Както и при област Видин, тя граничи на север с Румъния, чрез река Дунав като естествена граница. На юго-запад граничи със Сърбия. Състои се от 8 града и 121 села.

Област Плевен граничи на север с Румъния (река Дунав), а на изток с област Велико Търново, на юг с област Ловеч, на запад с Враца. Общата й площ е 4.340 км2 и се състои от 11 общини, които заедно наброяват 14 града и 109 села.

Всички три области имат, от гледна точка на транспорта и комуникациите, значителен профил в речния транспорт, чрез дунавските пристанища Видин (област Видин), Лом (област Монтана) и Никопол (област

Плевен). Град Видин е главен град на областта, град-пристанище (тук функционира фериботната линия Калафат – Видин) и важен жп и сухопътен възел (тук минава най-краткият път от Западна Европа към България). Очаква се в края на 2011 г. да приключи строителството на моста над Дунав, между Видин и Калафат, който ще е част от IV европейски коридор. Също така, област Плевен се пресича от международния път Е 83 София-Русе-Букурещ. При жп транспорта, един от основните жп пътища свързва София с Враца и Видин и мрежата се допълва от жп линиите, които пресичат област Плевен: Русе/Варна-София, Червен бряг-Златна Панега; Ясен-Черковица; Троян-Левски-Свищов.

Най-близкото летище, разположено от българска страна е в София (около 133 км от Плевен, 149 км от Видин, 81 км от Монтана и 127 км от гр. Лом, област Монтана).

РЕЛЕФ, ХИДРОГРАФИЯ, КЛИМАТ

За румънската част на региона идентифицираме основно релеф, съставен от плато и равнина. В Долж, надморските височини, между 350 и 30 м спадат от север на юг, а окръг Олт се характеризира с наличието на тераси, високи между 90 - 50 м и от подразделенията на Румънската равнина: равнината Романацилор, равнинаа Боянулуй и равнината Бурназулуй. Реките пресичат дълбоки долини и образуват продълговати хълмове със заоблени гърбици, които формират много сектори (наричани още платформи). В южната част откриваме дунавската крайречна горичка.

Както в окръг Долж, така и в окръг Олт надморските височини са по-ниски в южната част, което придава облик на „амфитеатър“ с южно слънчево изложение. Заслужава си да се спомене съществуването в южната част на окръг Долж на най-голямата пясъчна площ в страната, успоредно с впечатляващ борй езера, образувани или от разливите на река Дунав, или от натрупванията от на валежите.

Хидрографската мрежа е представена предимно от река Дунав, която преминава през югозападната и южната част на двата окръга, общо разстояние от приблизително 200 км (между Четате и Дъбулен в Долж, съответно Янка и Гъркову в Олт), имаща три пристанища (Калафат и Бекет в Долж и Корабия в Олт). Важни реки, които преминават през двата окръга са Жиу, която пресича окръг Долж, от Филиаш към Зъвал, на разстояние от 154 км и Олт, която пресича окръг Олт от север на юг, на разстояние от 100 км. Други важни реки на територията на Долж са Амарадия, Мотру, а на територията на окръг Олт – Олтец и Ведя.

Множество езера и водоеми допълват хидрографията на анализираната територия: Бистрец, Фънтъна Банулуй, Маглавит, Чуперчен в Долж и Слатина, Стержещ, Арчещ, Ипотещ, Избичен в Олт.

Дунав е от голямо значение и за двете европейски държави, на чията територия се намира визирания регион и включително за двата румънски окръга, които пресича. Течението й има ясно изразен единен характер от географска гледна точка, като може да придобие характеристики или на бариера, или на елемент на единство, въз основа на начина, по който крайбрежните региони се отнасят към него. Освен това, към Дунав „гравитират“ по-отдалечени пространства, пряко или косвено, чрез регионалната и континенталната хидрографската мрежа – системата Рейн-Майн-Дунав.

Климатичният режим в анализираната трансгранична зона е умерено-континентален, характеризира се с големи температурни разлики между крайните сезони. В Долж срещаме средиземноморски влияния, поради гозападната позиция, а в окръг Олт климатът е по-влажен в северната част и по-сух в южната част.

Високите температури през топлия сезон, заедно с липсата на валежи, благоприятстват периодите на суша, понякога доста дълги, което налага необходимостта от напояване, за да се гарантира стабилността на реколтата. Среднага годишна температура е 10,5 -12°C, със сравнително малко средни годишни (523 мм). Зимите са студени, ранни, с ветрове от изток „кривъц“. Средната януарска температура е под -12 °C. От запад духа „аустру“, който носи тропически въздушни маси, облекчаващи студа, причинен от „кривъц-а“. Летата са горещи, особено през юли-август, със средни температури от 30-32 °C.

В българската част на региона, срещаме повече равнинен релеф, който се допълва от хълмовете, които предхождат Стара планина и от тясна част с планински релеф. Така, релефът на област Видин е много разнообразен, като от запад на изток сесменят три вида релеф, като три панделки: на север Дунавската равнина, следвана от област на хълмове и Стара планина в южната част на областта. Подобно разположение на релефа срещаме и в област Монтана, а по отношение на област Плевен, констатираме преобладаване на равниния релеф.

Дунавската равнина се простира от запад на изток между Дунав на север и Стара планина на юг, с неравен релеф, вариращ между по-високи зони, долини и плата. Надморските височини се увеличават, докато се движим на изток. В северната зона към, река Дунав, релефът образува тераси по протежението на брега, така наречените алувиални равнини.

Освен река Дунав, хидрографската мрежа в анализирания регион не е много обширна, като повечето реки са къси и плитки. Най-важните са, от запад на изток: Лом, Цибрица, Искър (най-дългата река изключително по българска територия - около 368 км), Вит, Осъм. Въпреки че от цялата хидрографската мрежа на България само Дунав е плавателна, има висок потенциал за другите реки за използване на хидроелектрическата енергия и като важен източник за напоителната система.

В този регион срещаме много язовири, малки и средни по размер: Огоста и Сречанска бара в Монтана и Горни Дъбник в област Плевен.

От гледна точка на климата, в анализираната зона, той е предимно континентален (защото континенталните въздушни маси не срещат никаква релефна бариера в зоната на Дунавската равнина), със средиземноморски влияния, генерирани от присъствието на Дунав. Разположението на Стара планина в южната част на визирания регион, прави температурата да бъде по-ниска с около един градус по Целзий от останалата част на страната и в региона да се натрупва по-голямо количество валежи - 192 мм, отколкото в южната част на България.

ПРИРОДНИ РЕСУРСИ, ПОЧВИ, РАСТИТЕЛНОСТ И ФАУНА

От геоложка гледна точка, анализираната територия е част от голямото единство на Румънската равнита. Геоложките образувания на повърхността на равнината принадлежат към Кватернера и се състоят от льос и тиня. Почвите са предимно разгърнати върху льос и тиня, като образуват одеяло от обработваема почва, което е формирано от остатъци от растителни органични вещества и скала, които формират подземието.

И като видове почви, срещани по тази територия, преобладават видовете, съществуващи в Румънската равнина, а именно черноземите (типично степни) и излужени черноземи (типично горскостепни), и двата вида са от категорията mollisol, богати на много плодороден хумус. Срещаме и червеникаво-кафяви почви, които са също плодородни, с по-малко разпространение. Поради дунавските речни горички и реките, които пресичат територията, срещаме и почви, специфични за тези горички, от категорията глинести и пясъчно-глинести.

Почвите са благоприятни главно за зърнените култури: пшеница, ечемик, овес, царевица и техническите култури, като слънчоглед, тютюн, лен, захарно и фуражно цвекло. Намиращ се в изключително равнинна зона, хидрографският басейн в територията, допринася по съответен начин за качеството на почвите и културите.

Окръг Долж има флора и фауна, специфични за степите и горската степ. В северната част срещаме гори от цер и благун, както и видове гори, в които присъства горун. Срещат се още многобройни видове широколистни, специфични за хълмовете с ниска надморска височина и за равнините. Равнината в южната част на окръга се характеризира с горскостепна среда, а днес има само няколко останки от гора от космат дъб в северната и по-висока част на равнината и дръжкоцветен дъб (на север от Бистрец и в близост до Боурен).

За окръг Олт е характерно съществуването на две големи растителни единици: горската зона на север, представена от подзоната на дъбовите и смесените гори от южноевропейски вид (благун) и степна и пасища зона на юг (горскостепни пасища с житни растения и различни треви, които се редуват с дъбови гори), като тяхната граница може да се проследи по меридиана на град Каракал. Обръщаме внимание на на присъствието на румънския божур (poenia peregrina romantica).

Трябва да се спомене, че през последните години, спонтанната растителност претърпя значителни промени в резултат на човешката намеса, с цел превръщане на земята в земеделски райони или райони, подходящи за изграждане на населени места.

Фауната на окръг Долж е със степна специфичности, със специфични елементи на фауната на гората и блатото. Срещаме ме, най-вече в областите със земеделски култури, дребни гризачи (полски мишки, лалугер), дребни хищници (пор, невестулка), както и големи хищници (вълк, лисица), разпръснати в различни области на окръга. Блатата в зоната дунавските речни горички се обитават от блатни птици: чапли, гмурци, блатни гъски, бекасини, саблеклюни, чапли, чайки, диви патици, щъркели. Също от класа на птиците откриваме: пъдпъдък, яребица, овесарка, обикновен пчелояд, лястовица (по глинестите брегове), а като сладкопойни птици: славей, кос, синигер, брезов певец.

По отношение на видовите риба, които се срещат на територията на окръга, припомняме онези с икономическата стойност: шаран, сом, костур, щука и карас.

Фауната в окръг Олт се включва в категорията на степната фауна и на ксерофилни гори. Основните видове дървета, които се срещат са: дръжкоцветен дъб, космат дъб, благун, акация, бяла липа и явор. Степната тревиста растителност е представена от: степен пелин, троскот, власатка. По долините срещаме растителност, пригодена към прекомерната влага и обхваща видове върба, ракита и топола. Разнообразието на растителността определя наличието на значителен брой видове животни: сърна, лисица, заек, полска мишка, степен пор, лалугер, язовец. Заедно с тези животни съжителстват и разнообразни птици: полска чучулига, славей, врабче, лястовица, щиглец, синигер, гургулица, кукувица, чучулига, кълвач, авлига, бухал, яребица, гълъб, посевна врана, черен гарван, мишелов, ястреб. Около водите откриваме дива патица, дива кокошка, и блатен щъркел. В зоните около дунавските горички могат да се появят и редки птици, като лопатар, бяла чапла.

В дунавския сектор има заливаеми зони, важни за екосистемата, обаче в секторите, в които Дунав е с дига, екосистемите, характерни за заливаемата зона, не се срещат вече. Основните компоненти, специфични за екосистемите в зоната са: заблатени езера и мочурища, и канали.

Въпреки че не е много богата зона по отношение на притежаваните природни ресурси, окръг Долж се отличава със земеделското качество на почвата, което благоприятства растежа на големите растения и ефективното развитие на селското стопанство. Окръгът се отличава, обаче, и с наличието на нефтени находища - в Мелинещ, Бръдещ, Алмъж, Шимнику де Сус, Герчещ, Пиелещ, Кошовен, Малу Маре, Кърчя) и природен газ - Ишалница, Герчещ, Симнику де Сус, Пиелещ и Кошовен. Подземната част на окръга е богата на глини,

глинеста пръст и баласт, които се използват за строителни материали, и могат да бъдат намерени в Калафат, Филиаш, Бърка, Чернеле, Липов, Ишалница. Друг важеен ресурс в окръга са минералните води, които са идентифицирани на територията на селските общини Урзикуца и Джигера.

Подобно и в окръг Олт идентифицираме енергийни залежи - нефт и природен газ, с експлаятационни центрове в Янку Жиану, Поткоава, Кунгря, Побору, Корбу, Икоана, както и термоминерални води, хлоро-алкална, силно концентрирани, с температури около 55 °C, извадени на показ чрез сондажи (селските общини Поткоава, Опорелу и гр. Скорничещ).

Трите български области от анализирания регион се отличават с наличието на естествени ресурси от вида суровини за строителството: вар, глина и варовик до Плевен, гранит, огнеупорна глина, флуор и лигнит в област Монтана, нефт и природен газ в област Плевен.

От гледна точка на минералните ресурси отбелязваме наличието на желязна руда, сребро и олово в община Чипровци, на мед, злато и сребро до селата Говежда, Дива Слатина, Дълги и Копиловци (област Монтана).

Река Дунав е важен източник на агрегатни материали (чакъл), които могат да задоволят нуждите на регионално ниво. Нефтените ресурси и тези от газ са налични до гр. Долни Дъбник и с. Гиген, но в региона те имат относително ниско икономическо значение.

Ценен ресурс за българската зона са минералните извори, някои от тях са с национално значение. Така сред зоните, богати на минерални извори, са: село Сланотрън (област Видин), община Вършец и селата Спанчевци, Бързия (област Монтана).

Релефът благоприятства селскостопанската продукция (зърнени и технически култури, лозя, зеленчуци). Почвите са главно представени от черноземи. В южните райони се срещат горските сиви и кафеви почви.

На територията на област Монтана, в Берковица, срещаме определени условия, благоприятни за посевите ягоди и малини. В близост до Дунав идентифицираме блатисти зони, които благоприятстват развитието на горите от тополи и върба.

Горските ресурси са намалени, без икономическо значение, но с много голямо значение относно околната среда. Най-представителните се намират в близост до селата Николаево, Беглеж, Горник, Реселец, Сухаче, Девенци, Радомирци.

По отношение на растителността и фаунато, зоната е много богата. По този начин, в област Видин се намира биосферния резерват „Чупрене“, който защитава естествените гори от смърч (Picea Abies). В резервата е идентифициран и най-северният хабитатте на клек (Pinus mugo). Можем още да споменем и горите от бук и дъб. На много места, в резултат на човешката дейност (дърводобив), оригиналната растителност е заменена с промишлени видове. В област Монтана откриваме гори от бук, дъб, бял бор, черен бор и смърч.

Сред най-често срещаните растенияе споменаваме: кантарион, майоран, бял равнец, липа, черен и червен бъз, божур и др.

За област Плевен, фауната е много богата - има 179 вида птици, 53 вида бозайници, от които 14 вида прилепи, 11 вида земноводни и 15 вида змии.

Много от видовете птици в региона се считат за защитени на европейско равнище: черен щъркел (Ciconia nigra), червена каня (Milvus milvus), ястреб (Circus cyaneus), гургулица (Streptopelia turtur), улулица (Bubo bubo). Важно е да се отбележи, че един от основните коридори на птичи полет (Via Aristotelis) минава през региона. В горите на Стара планина срещаме фауна, типична за тази географска зона: елени, сърни, диви свине, зайци, фазани.

Що се отнася до района на Дунав в област Монтана, идентифицираме дива фауна, призната със своето разнообразие на видовете птици (над 100 вида птици).

НАСЕЛЕНИЕ, ДЕМОГРАФИЯ

В населените места, включени в окръзите Долж и Олт, към 1 юли 2010 г., общото население, 1.164.858 жители, е разпределено в 5 общини, 10 града и 204 селски общини, съгласно статистическите данни, предоставени от Окръжните статистически дирекции на окръг Долж и окръг Олт.

Населени места	Окръг Долж	Окръг Олт
Общини, центрове на окръзии	Крайова	Слатина
Други общини	Бъилещ Калафат	Каракал

Населени места	Окръг Долж	Окръг Олт
Градове	Бекет Дъбулен Филиаш Сегарчя	Балш Корабия Дръгънещ – Олт Пиатра – Олт Поткоава Скорничещ
Селски общини	104	104

По отношение на гъстотата на населението на нивото на румънската част в анализирания регион, изчислена въз основа на данни към 1 юли 2010 г., тя е средно 90,1 жители/км2, окръг Долж с гъстота от 94,7 жители/км2 (въпреки, че са с по-голяма площ), а окръг Олт - с 84,1 жители/км2.

Анализираната територия има, въз основа на наличните реферетнти данни (юли 2010), демографска структура, специфична за равнините зони, с низходящо и застаряващо население. От общото население, 85,9% е население между и над 15-60 години, а остатъкът от 14,1% е младо население, до 15 години.

Според официалните данни, налични към 2010 г., в окръг Долж, са живели 702.124 лица, между които 3793.20 в градската зона (в 7 общини и 4 града) и 316.040 в селските зони - 104 селски общини в окръга. Сравнявайки наличните данни с тези от двете преброявания от последните две десетилетия, констатираме продължаващ спад на населението на окръга.

Източник: Окръжна дирекция „Статистика" - окръг Долж

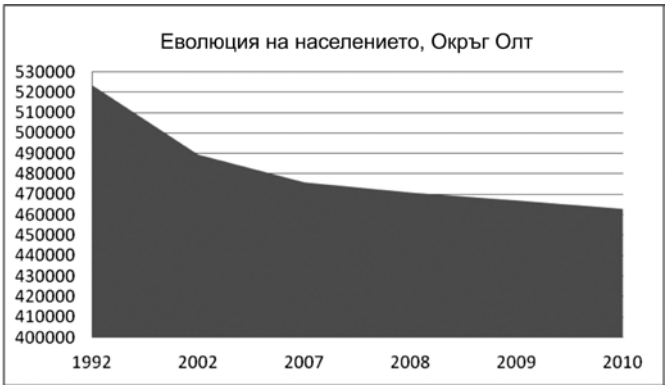
Градското население представлява 54,02% от общото население на окръга, а селското е 45,98 %. Селското население на окръга е в регресия от 49,8 % колкото е наброявало през 2002 г. - годината на най-скорошното преброяване на населението на, а градското население е нарастнало от 50,2 % през 2002.

Година	2002	2007	2008	2009	2010
Градско население	50.2%	53.7%	53.5%	53.8%	54.02%
Селско население	49.8%	46.3%	46.5%	46.2%	45.98%

Източник: Окръжна дирекция „Статистика" - окръг Долж

В градската зона, освен община Крайова – център на окръга - най-населена е община Бъилещ, следвана от гр. Филиаш. Измежду 104 селски общини, регистрираме 6, които са с население между 6.000 и 11.688 (най-населено е Пояна Маре), 37 от селските общини са с между 3.000 – 6000 жители, най-голямата част (57 %) е представена от малките общини, с население между 1.000 и 3.000 души. Съществуват и две селски общини с много малко население: Ботошещ-Пая с 863 жители и Гогошу с 743.

За окръг Олт, еволюцията на общия брой на населението до 1 юли 2010 г. отразяват продължителна регресия. Така, за 2010 г. населението наброява 462.734 жители, от които 40,7% в градската среда. Процентът на населението на окръг Олт, което живее в селската среда, е постоянно през последните четири години, и над 59% от общото население на окръга. За отбелязване е процентът на намаляващото селско население, въпреки големия земеделски потенциал на окръга.



Източник:Окръжна дирекция „Статистика" - окръг Олт

Еволюцията на населението по средни стойности на резидентство отразява тенденция на лека урбанизация, по отношение на данните, налични от последното преброяване на населението.

Година	2002	2007	2008	2009	2010
Градско население	39.2%	40.5%	40.3%	40.5%	40.7%
Селско население	60.8%	59.5%	59.7%	59.5%	59.3%

Все пак в анализирания регион, можем да кажем, че Долж е с по-силно изразена урбанизация.

По отношение на възрастовите групи, демографската структура на окръга не се различава значително от средната стойност за региона. Така, за окръг Долж, младото население, до 14 години, окръгът регистрира процент от 14,12, а за населението над 60 години, процентът е 22,80. Населението, на възраст, която позволява включването на пазара на труда (между 15-59 години) регистрира 63,08 % от общото население на окръга.

Население по възрастови категории	Национално	%	Регионално (Юго-запад Олтения)	%	Окръг Долж	%	Окръг Олт	%
0-14 год.	3241295	15.12%	320107	14.30%	99163	14.12%	65259	14.10%
15-60 год.	13837516	64.57%	1421156	63.48%	442879	63.08%	290235	62.72%
60 год. и повече	4352487	20.31%	497380	22.22%	160082	22.80%	107240	23.18%
Общо	21431298	100%	2238643	100%	702124	100%	462734	100%

По отношение на националното ниво отбелязваме, обаче, по-висок процент на населението над 60 години, свързан със спада на младото население.

Източник: Преработка на данни INSSE Долж

За окръг Олт, географската еволюция по възрастови групи е представена според следната графика:

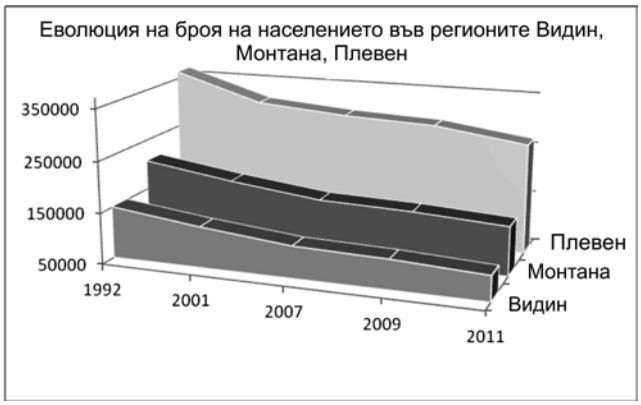
Източник: Преработка на данни INSSE Олт

Относно българската част на региона, визиран от настоящия документ, общото население, на нивото на 2011 г., съгласно преброяването на населението е над половин милион жители, т.е. 510.761. Област Плевен регистрира най-многобройно население – 266.144 жители, а област Видин - най-малобройното – 99.016 жители, като Видин е и с най-малко население на нивото на цялата държава.

От гледна точка на гъстотата на населението, средната цифра в трите български области е 44,7 жит.км2. На нивото на всяка област, ситуацията е представена по следния начин: Видин – 32,6 жит./км2, Монтана - 40,1 жит./км2 и Плевен - с най-голяма гъстота, 61,3 жит./км2.

Населени места	Област Видин	Област Монтана	Област Плевен
Градове, областни центрове	Видин	Монтана	Плевен
Други градове	6	8	13
Села	135	121	109

Анализираните статистически данни от 1992 г., както и при анализа, приложен за румънската част, отразява и в българската част регресия на населението между 28% (за област Плевен) и 35% (за област Видин).



Източник: статистически данни INS

От гледна точка на разпределението на населението в градската и съответно в селската среда, на нивото на данните, налични за 2010 г., процентине на градското население в трите области са под националната средна стойност, а процентът на селското население е по-висок. Сравнявайки данните с нивото на региона на развитие, констатираме, че област Плевен е най-урбанизирана, а Видин е с най-голям процент на населението в селската среда[3].

3 http://www.nsi.bg/otrasalen.php?otr=53&a1=1583&a2=1584&a3=1593#cont

	България	Северо-запа-ден регион	Област Видин	Област Монтана	Област Плевен
Градско население	71,7%	62,5%	61,8%	63,4%	65,8%
Селско население	28,4%	37,5%	38,2%	36,6%	34,2%

Източник: данни INS - България

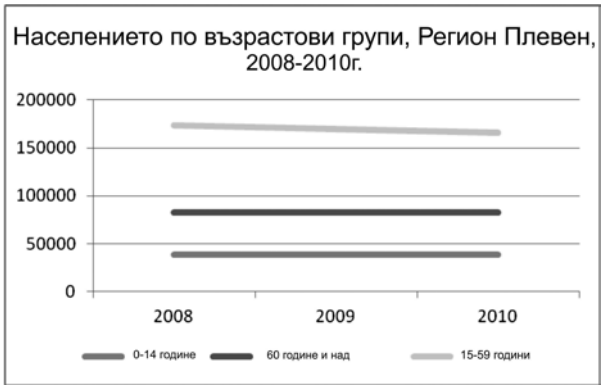
Анализирайки еволюцията на населението от гледна точка на възрастовите групи, констатираме, че на нивото на Северозападна България, на населението с възраст между 0-14 години е в спад през последните години (2008-2010), а възрастовот население (възраст между и над 60 години) се увеличава леко, с приблизително един процент. Населението на възраст между 15-59 години се смята за трудоспособно население, колебаейки се леко между 58,2% през 2008, 57,7% през 2009 и 59,8% през 2010 г.

Източник: преработка на данни INS - България

За всяка от анализираните области, за групата население на възраст между 15 и 59 години е тази, която спада постоянна през анализирания период. Така, за Видин спадът е от 56% през 2008 до 54,9% през 2010 г., за Монтана от 57% до 56,1% за същия период,а в област Плевен процентите са 59% за 2008 и 57,8% за 2010 г.

Източник: преработка на данни INS - България

Възрастовата група от и над 60 години нараства и тя постоянно през споменатия период, дори и ако растежите са под един процент годишно. Сравнявайки трите области от гледна точка на възрастовите групи, се отличава фактът, че област Видин е с най-голям процент на застаряващото население, а област Плевен - с най-нисък процент. Също така, най-високият проценти на младото население е регистриран също в област Плевен (13,3% în 2010), следван от област Монтана (13,1% през 2010).



Източник: преработка на данни INS - България

ПРИРОДНО НАСЛЕДСТВО

Въпреки, че не представлява величествена зона от гледна точка на географския спектакъл, двата окръга се отличават основно с хидрографския басейн, богато повлиян от разстоянието, което река Дунав изминава по визираната територия (около 210 км), но и от гледна точка на броя на съществуващите реки, езера и блата (около 36)[4]. Хидроложката рамка може да представлява потенциал за развитие за туристическите дейности от вида на риболовния туризъм. Към нея се прибавят и долините на Олт и Жиу, като основни природни ресурси.

Характеристиките на окръг Долж са южните зони с пясъчни дюни, минерални води в зоните Герчещ (бикарбонатни, сулфатни и содени води) и езерото Йонеле (бикарбонатни, слабо сулфатни, хипотонични), климатичните условия, които благоприятстват практикуването на туризма през почти цялата година (130-137 дни с ясно небе/година), ценният ловен фонд.

За окръг Олт споменаваме: Мъгура Гръдищей - висок нос, намиращ се в западната част на община Слатина, ловният фонд (диви прасета, сърни, зайци, фазани, яребици) и термоминералните води от хлоросоден вид, много концентрирани, с температура от около 55° С, отразени чрез сондажи в селските общини Поткоава, Опорелу и в Скорничещ.

В двата окръга се откриват защитени зони от авифаунистичен тип или общински обекти, които са част от Мрежата Натура 2000.

Общата площ, заета от обекти от Натура 2000 в окръг Долж е 147.189,4 ха, т.е. приблизително 19,87% от площта на окръга. Има 7 обекта от Натура 2000, от които 4 са специални зони на авифаунистична защита и заемат площ от 56.502,4 ха (7,62% от площта на окръга) и 3 обекта от общинско значение (90.687 ха, съответно 12,24% от площта на окръга).

На базата на Правителствено решение № 1284/31.10.2007 относно обявяванетона на специалните зони с авифаунистична защита, като неразделна част от Европейската екологична мрежа Натура 2000 в Румъния, в Долж са обявени следните СЗАЗ (специални зони с авифаунистична защита):

- ROSPA0010 Бистрец (27.482,3 ха)
- ROSPA0023 Сливането на реките Жиу – Дунав (40.730,9 ха)
- ROSPA0074 Маглавит (3.562,6 ха)

В окръг Олт отбелязваме 12 обекта от Натура 2000 и 3 специални зони с авифаунистична защита, от които една е разделена с окръг Долж.

- ROSPA0023 Сливането на реките Жиу – Дунав
- ROSPA0024 Сливането на реките Олт – Дунав
- ROSPA 106 Долината на долен Олт

До 1980 г. в окръг Олт се отбелязва присъствието на дроплата, най-голямата летяща птица в света, специфична за зоната на Румънската равнина. През 2005 г. се откриват няколко изгубени екземпляра, в западната част на страната, за които се предполага, че произхождат от националните паркове в Унгария, където е изпълняван проект за въвеждане и запазване на този вид. В случая на анализираната територия, този защитен вид се смята за изчезнал.

На нивото на България, съгласно Закона за защитените зони (Официален бюлетин № 133/1998), има обявени зони от национален интерес с с цел опазване на биоразнообразието и на естествените процеси в екосистемите. В съответствие с разпоредбите на закона можем да идентифицираме: резервати и природни паркове, природни паменици, защитени обекти. В Дунавската зона на България срещаме 3 природни резер-

4 Виж блатата в окръг Долж http://www.topbalti.ro

вата, където човешката дейност не е позволена, един природен паметник, един резерват под управление (с дейности, целящи опазване), 3 природни парка (взаимодействието on-natură е един от устойчивитееste una de manieră sustenabilă) и 4 защитени обекта.

За трите български области, част от анализирания регион, идентифицираме важни обекти които са обявени за природни резервати. Така, в област Плевен се открива Природния резерват „Чернелка“, уникална комбинация от естествени и археологични елементи.Разположен е в централната част на котловинния Дунав, на приблизително 12 км от град Плевен. Има площ от 7 км, в които реките дават живот на приказен пейзаж - каньонът Карст - с ширина от 60 до 200 м и височина на скалния пръстен от 10 до 30 м. Специфичната растителност и богатата фауна са направили, така че зоната да бъде обявена за резерват от национален интерес още от 1969 г.

В област Монтана откриваме защитената зона Копрен (с екологични трасета), пещерата Мишин Камък и серия каскади.

На територията на област Видин се намира Природния биосферен резерват „Чупрене“, включен в рамките на Програмата ЮНЕСКО.

АРХИТЕКТУРНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

Така както е показано в Националната стратегия за културно наследство, наследството е важен фактор за запазване идентичността на културните и националните стойности, за устойчиво развитие, кохезия и социално включване”[5]. Съгласно същата стратегия, културното наследство се разделя на недвижимо наследство, представено от строително наследство (археологически и архитектурни паметници), подвижно културно наследство (музеи, архиви и колекции) и нематериално наследство (всички тези различни културни аспекти на на живота, наследен от миналото, които определят начина на живот на различните общества).

Недвижимо културно наследство (строително наследство)

Според същата стратегия „недвижимото културно наследство съставя най-ценния компонент на културното наследство, както по отношение на пряката материална стойност, така и по отношение на възможността за вмъкване на екстракултурни компоненти.

Нематериалното културно наследство включва цялостта от практики, представяния, изрази, знания, способности, които обществата, групите и индивидите признават за част от своето култулно наследство, предадено от поколение на поколение и възстановено в постоянство. Нематериалното културно наследство се открива особено в следните области: традиции и устни изрази, сценичните изкуства, социалните практики, ритуалите и празничните събития, познания и практики, свърмани с природата и вселената, традиционни занаяти и др. По-нататък ще анализираме заниманията и традиционните занаяти, обичаите и местните традиции на територията.

Националната стратегия за културно наследство дава серия препоръки относно инвестициите в областта на нематериалното наследснво, а именно:

- Занаятчийството и другите форми за изразяване на традициите трябва да се подпомогнат с цел тяхната реинтеграция в ежедневния живот и като елемент от начина на живот на обществото.
- Културният туризъм трябва да има остойности в по-голяма степен този ресурс.
- Занаятчийството представлява културна индустрия, която може да се развие успушно в много зони, като средство за икономическо и културно развитие на регионите и населените места.
- Култивирането на специфичността на зоната и съживяването на някои традиционни занаяти е лост за насърчаване на разнообразието, за разработване на офертата и за разширяване потреблението на тези продукти от общността към по-широка публика, която може да се привлече чрез туризъм и комплексни форми на търговия.

Местни обичаи и традиции

Както произтича от анализираните данни за територията, най-важният обичай на румънската зона е Кълуш. Народен танц, характерен за Олтения и Мунтения, имащ предхристиянски произход, калуша представлява ритуал, лекуващ психичните болести, които се предполага, че са донесени от фантастични същества, наречени Iele или Rusalii. Играта, в наши дни, се свързва с празника Петдесетница, 50 дни след Великден. През 2005 г., калуша е включен в Списъка на шедьоврите на устното и нематериалното наследство на човечеството, заедно с аржентинското танго, китайската калиграфия или индонезийския куклен театър Wayang[6].

5 Национална стратегия за културното наследство, стр. 5, налична на http://www.cultura.ro/Files/GenericFiles/MCC-StrategiaPCN.pdf

6 Повече информации за Списъка на шедьоврите на устното и нематериалното наследство на човечеството, http://en.wikipedia.org/wiki/Representative_List_of_the_Intangible_Cultural_Heritage_of_Humanity

Културно наследство

Окръг Долж	Окръг Олт
Исторически паметници	
Каса Бънией-Крайова, построена през 1699 г., по инициатива на владетеля Константин Брънковяну; най-старата гражданска сграда в града и един от най-старите архитектурни паметници от този вид в страната. Популярен. Каса Голговяну - Датирана още от 1783 г., принадлежаала на болярите Глоговен, това е сграда със специфични традиционни елементи и скромна архитектура. В тази къща е живял известно време и Тудор Владимиреску, който е станал бизнесмен на болярина Глоговяну. Реставрирана е през 1801 и 1840 г. Между 1913 -1949 г. тук е било седалището на кметството на град Крайова.	Останките от крепостта Сучидава-на територията на село Чела-Корабия, прастаро гето-дакско заселище, едно от огнищата принадлежи на културата Коцофен, (III в. пр. Хр.); Следите от римския град „Ромула“- Реска, (на север от Каракал); Руини от владетелския двор-Каракал, бивша владетелска резиденция по времето на владетелите Михай Витязул (XVI в.), Матей Басараб и Константин Брънковяну; Руини от владетелския двор-Блънковен, (XVII-XVIII в.).
Религиозни паметници	
Манастира Буковъц - построен през периода 1506-1512, възстановен през 1571-1572 от Щефан войвода и изографисан през 1574 г. Понастоящем, в сградата на манастира функционира Семинарията на Архиепископията на Крайова. Манастира Житяну - построен в периода 1654-1658 г. (на мястото на един по-стар, ктиторство на Мирчя чел Бътрън) по настояване на ковчежниците Гиня Брътъшану и Удрище; претърпял е последователни ремонти през 1701 - 1932 г. Понастоящем приютява ценна колекция от икони, изработени върху дърво и стъкло. Манастира Садова - учреден от болярите Крайовещ, през 1500 г. и документално засвидетелстван през 1530 г. Възстановен от Матей Басараб и Константин Брънковяну. Пази фрагменти от оригинални стенописи от 1792 г.	Манастира Брънковен, (на 15 км от Пиатра Олт), издигнат през XVI в.; Манастира Кълую-селска община Обога, започнат от болярите Крайовещ през 1516 г. и завършен от братята Бузещ през 1588 г.; Манастира Хотъран-селска община Фаркашеле, ктиторство от 1588 г. на войводата Митря, изрисуван през 1708 г., превърнат е в музей; Манастир Клокочов - построен от Михай Витязу през 1594 г.; Манастира Стрехарец - паметник, представител на архитектурата от XVII в. (1672 г.); Църквата „Света Троица“ - Каракал, (1646 г.).
Културни паметници	
Паркът Романеску - осъществен по плана на френския архитект E. Redont, между 1900 -1903 г. върху около 90 ха). Подредени са оранжерии, езеро с острови, статуи, зоо парк и висящ мост.	Къща-музей “Янку Жиану”- Каракал; Къща-музей „Николае Титулеску“

За трите български области идентифицираме важни природни и антропогенни паметници от туристическо значение. Много от тях са част от 100-те туристически обекта на България.

Област Видин	Област Монтана	Област Плевен
Исторически паметници		
Комплекса Белоградчик - на 52 км югозападно от Видин. Представлява както природен, така и културен паметник: скалите приличат на хора или животни, замъци, гъби, обелиски или лодки. Високи са 200 м; датират от Средновековието, построен е върху останките на един римски замък. Комплексът е част от 100 национални туристически обекта; **Рабишката пещера „Магурата“** - разположена на северозапад от Белоградчик, е една от най-големите пещери в страната. Има излаз към езерото Рабиша. Населена е още от бронзовата епоха; **Замъкът „Баба Вида“** (X - XIV в.) – резиденция на последната царска династия; Останки от стените и кулите на **римския дворец Кастра Мартис** (III - IV в.) в гр. Кула.	Останки от древната крепост **“Калето”**, до градоветее Монтана, Лом и Берковица; **Часовниковата кула в Берковица**	Останки от **римската крепост Улпия Ескус**, до Гиген; **Крепостта в Никопол** на цар Шишман; Палеолитните селища в Муселиво; Най-голямото тракийско съкровище (13 златни съда), датиращо от 16-12 в. пр. н.е., открито до Вълчедръм. Копия на обектите са изложени в Историческия музей в Плевен, а оригиналите - в Националния археологически музей в София
Религиозни паметници		
Църквите „Св. Пантелимон“ (паметник от национално значение) и **„Св. Петка“** (културен паметник с метно значение); **Манастира „Св. Троица” –** реставрирана през XVII в.; Други паметници в града: **Синагогата** (1894), **Църквата „Св. Великомъченик Димитрий“** (1923), **резиденция на видинския архиепископ** (1924), **сградата на Общинския театър,** вратите на града **„Флорентин“**, **„Еничар“**, **„Пазар“**, **„Стамбол“** по суша, **„Топ“**, **„Сарай“** и **„Телеграф“** - по вода.	**Клисурският манастир** - датиращ от 1240 г., разрушаван няколко пъти и възстановяван. През Възраждането е познат под името „Изоставения манастир“. **Църквата ”Св. Мария”** – важен образователен и духовен център за населението в регион Берковица; възстановена през 1843 г. **Лопушански манастир** – патрон на църквата е Св. Йоан Кръстител, датира от 1850-1853; обявен за национален културен паметник.	**Църквата „Св. Николай“**- единственият възрожденски паметник с национално значение. Издигната през 1834 г.; **Църквата „Св. Троица“ -**построена през 1934 г. в източно-православен стил. Тук откриваме отомано-турски ръкописи от 1523 г.

Елементи от културния живот в българския граничен регион (Видин, Монтана, Плевен)

- Драматургичен театър “Иван Радоев” - създаден през 1919 г.;
- Концерти на Хора и Оркестъра на Северния ансамбъл, с фолклорни песни и танци;
- Художествената галерия „Илия Бешков“ с голямо разнообразие от произведения - картини, черно-бели рисунки, скулптури;
- Филхармонията в Плевен - оркестър с отворена сцена, съществуваща от близо 50 години;
- Международен музикален фестивал „Катя Попова“;
- Национален конкурс за драматургия „Иван Радоев“;
- „Фодар“ - фотографско биенале;
- „Artvision“ - национален фестивал за насърчаване на филми и видео продукции;
- Училище по изкуствата - Монтана;
- Драматургичен театър „Драгомир Асенов“;
- Концерти на духовия оркестър „Дико Илиев“.

Трябва да се спомене и занаята, свързан с тъкането на килими, който датира от XVII в. Чипровските килими са известни с уникалното богатство на цветовете и десените (обичайните теми са флорални, а основните цветове са червено и тъмно синьо).

ТРАНСГРАНИЧЕН КОНТЕКСТ НА РЕГИОНА

Анализираната зона представлява хетерогенна зона от етническа и културна гледна точка, принадлежаща на една географска зона, в която Ориента се среща със Запада. На нивото на територията срещаме вътрешни различия между окръзите и областите на държавите членки, които могат да засегнат икономическото и регионалното развитие, ерархия, която вече се е инсталирала в градските структури, към която се добавят различия между институционалните структури – особено административните - между двете държави.

Ролята на програмите за сътрудничество е да предложат рамката, чрез която потенциалът на разнообразието да може да бъде използван оптимално.

Карта на региона Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана

Понастоящем, на нивото на анализирания регион, се трансграничните връзки, се намират в етап на сътрудничество. Трансграничното сътрудничество има за основа серия принципи, измежду които изброяваме: партньорството, субсидиарността, общите стратегии за развитие.

По отношение на партньорството, е необходимо то да се проявява не само между партньори от двете страни на границата, а най-вече между националното, регионалното и местното ниво от всяка страна на границата.

При анализирания регион, въпреки наличието на двете пристанища, които осигуряват и връзките със съседните български области, можем да кажем, че Дунав функционира повече като разделителен фактор, а не като елеменет на сближаване за развитието на региона, заради дължината и ширината му.

Поради тази причина са идентифицирани нужди от развитие на достъпността и свързването в региона, от подобряване на връзките към и над реката, като основно условия за нарастване на сътрудничеството между участниците от двете страни на границата (стр. 6 - Финален доклад с предварителната оценка на Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния – България, април 2007 г.).

Трябва да се отбележи, че анализираният регион включва, всъщност, два трансгранични региона: Румъния - България, България - Сърбия и е позиционираи в непосредствена близост до третата такава: Румъния - Сърбия.

Окръг Долж, като "седалище" на Агенцията за регионално развитие на Югозападния регион Олтения, може да се счете за лидер на процеса на развитие на регионално ниво, а румънската часта за лидер на визирания регион.

Повечето от функциите, генерирани от градските функции, са концентрирани в община Крайова - важен университетски център в регионален и национален аспект, транспортната и комуникационна мрежа, културният живот. Крайова бидейки икономически полюс на нивото на региона. Община си е присъдил този статут поради благоприятното си позициониране: разполагането в коридора на Жиу при свързването на две географски единици, Олтенската равнина и Гетското плато, в пресечната точка на две основни транспортни оси с трансконтинентално значение, които свързват Олтения и южната част на Румъния с Банат и планинската зона на Румъния с река Дунав.

Едно от желанията на стратегията за развитие на община Крайова е не толкова регионалното налагане, безспорна позиция в момента, а по-точно „гравитационното“ разширяване на равнината й отвъд Дунав, чрез засилване позицията на полюс на развитие в трансграничния регион.

Освен това, окръг Долж, съответно община Крайова, може да поеме водещата роля и по отношение на икономическата конкурентноспособност и сферата на иновациите[7]. В момента, община Крайова е една от седемте на нивото на полюсите на национално развитие (с ПР 998/2008 Крайова е обявена за полюс на растеж, заедно с Брашов, Клуж-Напока, Констанца, Яш, Тимишоара и Плоещ и получава достъп до приоритетни инвестиции от европейски и национални фондове).

Според системата ESPON декласификацията се вписва на нивото на **полюсите на транснационално и национално влияние**. Общината играе ролята на шосеен и железопътен възел, основно разположен на границата между западната и южната част на Румъния, между Карпатите и Дунав, а на нивото на анализирания регион, заедно с приключването на моста над река Дунав, Калафат-Видин, Крайова, намираща се в пълно развитие, има всички шансове да стане основен вход на Румъния към Балканите.

В икономическият сектор, трансграничните зони се характеризират поне с:

• координация и редовен обмен на информации в областта на социално-икономическите статистики, дори и разработването на съвместни статистики;

• съвместни оценки и диагнози, съвместни дейности, публикуване на каталози, съдържащи регионалните възможности;

• координация и взаимно допълване в областта на професионалното обучение;

• улесняване на достъпа до граничната заетост, както в страната на местожителство, така и в държавата, където работи;

• съвместни срещи и инициативи между асоциации на работодатели, предприятия;

• съвместно насърчаване на икономическите сектори с конкурентни предимства;

• съвместно използване на туристическия потенциал;

• установяване на общи календари на събития, изложби, панаири.

Трансграничното сътрудничество е цел на развитие на Политиката за икономическа и социална кохезия на Европейския съюз, базирана на принципа на финансовата солидарност (преразпределение на част от приноса на бюджета на Общността, реализиран с приноса на държавите-членки към по-бедните региони на Европейския съюз за насърчаване на едно високо ниво на конкурентоспособност и трудовата заетост). Една от целите на развитие на тази политика е транстраничното сътрудничество, имащо за цел финансиране на териториалното сътрудничество по въпроси от общностно значение, насочени към ключовите приоритети на ЕС.

Румъния и България са бенефициенти по проекти, съфинансирани от Програмата за трансгранично сътрудничество ФАР, още от 1998 г. Между 1999 и 2006 г., ЕС предоставя годишно 8 млн. евро за всяка държава- партньорка за финансиране на проекти с трансгранично въздействие, особено в областта на транспорта, опазването на околната среда и дейностите „хора за хора“.

Оперативната програма 2007 - 2013, финансиран от Европейския съюз, се основава на предходната Програма ФАР ТГС, за насърчаване укрепването на съществуващите формални и неформални връзки и за създаване на нови връзки, основани на взаимно уважение, разбиране и сътрудничество.

Общата стратегическа цел на програмата е да сближи хората, общностите и икономиките на граничната зона между Румъния-България, с оглед участието в съвместното развитие на зоната за сътрудничество, чрез трайното използване на нейните човешки, естествени и на околната среда ресурси и предимства.

Приоритетни оси	Ключова област на намеса
Приоритетна ос 1 - Достъпност	• Подобряване на средствата за трансграничен сухопътен и речен транспорт; • Развитие на информационните и комуникационни мрежи и услуги в трансграничната зона.
Приоритетна ос 2 – Околна среда	• Развитието на съвместни системи за управление и опазване на околната среда. • Развитие на инфраструктурата и на съвместните услуги за предотвратяване на природни или технологични бедствия, включително и съвместни действия в извънредни ситуации.
Приоритетна ос 3 – Социално-икономическо развитие	• Подкрепа на трансграничното бизнес сътрудничество и популяризиране идентичността и имиджа на района. • Сътрудничество в областта на развитието на човешките ресурси – съвместното развитие на умения и знания. • Сътрудничество от типа “хора за хора”.

7 Стратегия за местно развитие за Община крайова 2007-2013, версия 2006

От наличните документи на интернет страницата на Регионалното бюро за ТГС за границата Румъния - България (BRCT) от наличните фондове по Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния-България 2007 -2013, са били финансирани 44 проекта[8] (в рамките на покани за финансиране). От тях 20 са инициирани/или изпълнени в анализирания регион (окръзите Долж и Олт). Трябва да се отбележи, че по-голямата част от тях са инициирани или в партньорство с институции/организации от окръг Долж, на нивото на окръг Олт участието е по-ниско в сравнение с окръг Долж (само 2 инициирани проекта).

Според **Плана за стимулиране на трансграничното сътрудничество в граничния регион Румъния-България** е необходимо публичните институции да идентифицират и прилагат приоритетни области за развитието на трансграничните отношения. В споменатия документ са предложени четири такива стратегически направления:

а) нова комуникационна политика, която да доведе до по-дълбоко осъзнаване на трансграничните връзки и възможности. Предполага развитието на едно реално партньорството между институциите от трансраничния регион, като се вземат предвид възможностите за сътрудничество, но и въз основа на конкуренцията и конкурентоспособността, като не предприема нищо, защитавайки риска да се разедини, трасграничният регион се фрагментира и по този начин губи функционалното си единство;

б) концентрирано развитие, което включва: нова политика за инвестиции и работни места. Чрез предполагането на приоритетни направления на развитие, ще се допринесе за: (1) откриване на общите проблеми в региона, (2) подкрепа на проектите за развитие, свързващи и/или съгласуващи и изграждане на консенсус, и (3) на трансграничен рефлекс;

в) устроено пространство, което включва: нова екологична политика и за устройване на територията. Развитието на комуникационните пътища и създаването на по-ефективна далекосъобщителна система, са също толкова важни, за да се избегне маргинализирането на региона и за отстояване на неговата конкурентоспособност и включване на европейско равнище;

г) културен синтез, който означава: нова подчертана културна политика в областта на обучението, мас медиите и на асоциативните обмени. На всеки трансграничен регион му се пада задачата да скицира цялостните приоритети на своето място и да премине към концентринае на усилията за социално-икономическо развитие. Също така, всеки регион има за задача да гарантира, че развитието на даден сектор не разстройва друг сектор и не произвежда необратими щети.

По този начин, в анализирания регион са осъществени[9] до началото на 2009 г. пет проекта от местните публични администрации, като катализатори на процеса на местното и регионално развитие. Основните информации за тях може да се открият по-долу:

Изпълнени проекти	Партньори	Общи цели
Румъно-българска мрежа за развитие на селската икономика и туризма	Търговско-промишлена и индустриална палата - Видин, Регионален център за селскостопански бизнес – Видин, Национален център за професионално обучение – Филиал Видин, Окръжна служба по съвети в земеделието - Долж, Университета в Крайова и Асоциацията за опазване на околната среда - Олтения (АООС)	- Икономическо развитие и подобряване на сътрудничеството между бизнес общностите в зоната Долж-Видин, като се има предвид съвместно икономическо развитие, включително и на туризма; - Изследвания относно развитието и планиране с оглед идентифицирането на икономическия потенциал на двата региона и на възможностите за бизнес трансгранично сътрудничество, трансфер на технологии.
Подготовка на бизнес средата в Долж - Румъния и Видин - България за единен разширен пазар; трансгранични предизвикателства и възможности	Търговско-промишлена палата -Видин – България, Асоциацията за опазване на околната среда - Олтения (АООС), Румъния	- Икономическо развитие и засилване на сътрудничеството между бизнес средите в окръг Долж и област Видин; - Нарастване степента на общественото съзнание във визирания трансграничен регион относно сътрудничеството и европейската интеграция. Проучвания относн трасграничното регионално развитие

8 http://www.calarasicbc.ro/Proiecte_finantate.htm

9 План за насърчаване на трансграничното сътрудничество в граничния регион Румъния-България

Изпълнени проекти	Партньори	Общи цели
Развитие на връзките при институционалното и културно трансгранично сътрудничество в региона Долж-Видин	Търговско-промишлена палата "Олтения" – окръг Долж и Търговско-промишлената палата във Видин, България	Засилване на трансграничното сътрудничество между визираните общности, с цел едновременното икономическо сътрудничество с подобряване условията на живот.
Нарастване на капацитета за управление и реагиране на трансграничния регион при възникване на природно бедствие	Градове по границата Румъния-България	Създаване на съвместна и хармонизирана система за мониторнг, информиране и алармиране по отношение управлението на спешни случаи, причинени от природни бедствия и инцидентни замърсявания в трансграничния регион Долж, Видин, Враца и Монтана
Подобряване на инфраструктурата за достъп в граничния пункт Калафат-Видин Партньори: населените места Калафат и Чуперчении Век		Подобряване достъпността на трансграничния регон Долж-Видин чрез рехабилитация на пътен сектор от 3,4 км, разположен по окръжен път DJ 553, и който свързванаселените места Калафат и Чуперчении Век

От гледна точка на търговсия обмен, в края на 2010 г., делът на България във външната търговия на Румъния е 3,3%, от които делът на износа е 3,6% , а този на вноса е 3,1% . Динамиката на търговския обмен (в млн. евро) е представена така:

	2007	2008	2009	2010
Общо	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Износ	941,1	1390	1094,2	1337,3
Внос	606,3	976,4	942,2	1439,7
Салдо	334,8	413,6	152,00	-102,4

В Румъния са регистрирани 1261 смесени румъно-български дружества, с общ инвестиран капитал от 29,49 млн. евро, като България заема 39 място сред чуждестранните инвеститори, присъстващи в нашата страна.

Румънските инвестиции в България наброяват, през 2010 г., 149,1 млн. евро, като понастоящем са регистрирани над 1400 дружества със смесен румъно-български капитал.

МАКРОРЕГИОНАЛЕН КОНТЕКСТ

Регионът, визиран от настоящата стратегия, е повлиян от Дунав, от гледна точка на ранспорта, на енергийния потенциал и на управлението на качеството на водите. От тази перспектива, имаме предвид принадлежността към европейския регион, визиран от Дунавската стратегия, одобрена наскоро на нивото на Европа[10]. Така, Стратегията на ЕС за Дунавския регион е румъно-австрийска инициатива, иновационен модел на сътрудничество на макрорегионално ниво, която изпълнява новата концепция за териториална кохезия, включена в Договора от Лисабон и която фасилитира регионалното развитие на държавите, разположени по Дунав[11].

Приоритетните сфери в рамките на Стратегията на ЕС за Дунавския регион са отпуснати като отговорности на крайбрежните държави-членки, като всяка получава отговорността за координиране. Така, на Румъния са възложени приоритетните области: транспорт (частта плавателност - заедно с Австрия); насърчаване на културата и туризма (заедно с България); управление на рисковете в околната среда (заедно с Унгария).

10 Юни 2011

11 Страните,които участват в Дунавската стратегия са: Германия (Baden-Württemberg и Bavaria), Австрия, Унгария, Чехия, Словакия, Словения, България, Румъния, Хърватска, Сърбия, Босна и Херцеговина, Черна гора, Молдова и Украйна.

Стратегията съдържа подробен план на действие, базиран върху четири стълба:

I. Взаимното свързване на Дунавския регион (напр. подобряване на мобилността, насърчаване на една устойчива енергийна политика, както и на културата, и туризма)

Стълбът за взаимното свързване на Дунавския регион има предвид приоритетното развитие на транспортната инфраструктура. Този приоритет включва набор от мерки за развитието и модернизацията на жп пътищата, на пътната и на пристанищната инфраструктура, на връзките, осъществени през Дунав чрез мостове и фериботни линии, на плавателните пътища и системи. Имат се предвид също функционалните връзки в подкрепа на логистиката (интермодални терминали), сигурността и безопасността на транспорта.

Участието на граничещите с река Дунав румънски и български държавии в Дунавската стратегия е важно на макрорегионално ниво, като се има предвид отварянето за сътрудничество в икономическия, социалния и културния сектор и на партньорството с други европейски макрорегиони. Възможности за подобрени транспорт и комуникации могат да предоставят по-голяма гъвкавост на регионалния пазар на труда. Очаква се също така, в резултат на адекватна транспортна и комуникационна инфраструктура, да се пониши и броят на съвместните дружества със смесен капитал.

По отношение на енергетиката, стратегията визира онези инициативи, които биха могли да улеснят интеграцията в трансграничния регион чрез оформянето на трансгранични мрежи за транспорт на електричество, усъвършенстване на регулаторната рамка в сектора, тръгвайки от общите проблеми, установени на регионално ниво, пилотирането и след това разширяването на едни „фабрики“, които да използват потенциала на фотоволтаичната енергийна на нивото на региона.

Румъния обяви интереса си към рязвитие на регионален енергиен пазар като най-големия производител на енергия на Балканите, със значителен експортен потенциал (единствената страна в региона, която насърчава един оператор, който да управлява вътрешния енергиен пазар.

Възможните инициативи, които да предоставят очакваните резултати в този смисъл и които могат да привлекат бизнес средата в региона могат да бъдат:

- Изпълнението на едни логистични решения за международен транспорт от вида карго по протежението на Дунаві;
- Разработване на информационни системи и на мрежи, които да имат предвид управлението на трафика по Дунав;
- Насърчаване на инициативите с публично-частно партньорство в смисъла на развитието и управлението на новите транспортни пътища между двете държави – преминаване с бак при Оряхово и новият мост Калафат – Видин;
- Организиране на услуги по обществен пътнически транспорт по Дунав;
- Проекти, които имат предвид намаляване на зависимостта от ел. енергията в жилищния и промишления сектор.

II. Опазване на околната среда в Дунавския регион (напр. възстановяване качеството на водата, управление на рисковете в околната среда и опазване на биологичното разнообразие)

За приоритетни се смятат мерките, визиращи планирането и интегрираното управление на крайбрежните зони – инфраструктурни проекти за околна среда: пречиствателни станции, ефикасно управление на отпадъците, третиране на водите, канализация. В същото време, за много важни се смятат инициативите за опазване на биоразнообразието и поддържане на природното равновесие и изпълнение на принципи за устойчиво развитие. Бизнес секторът на нивото на региона може да намери възможности за развитие чрез инициативи, свързани с развитието на инфрастректерата на околната среда, но ще бъде необходимо да се адаптират и задълженията по опазване качеството на околната среда чрез подновяване и разработване на използваите технологии. Също така, са необходими адекватни информационни кампании за населението и бизнес средата относно важността от тези мерки в дългосрочен план за местното и регионално развитие.

III. Наастване просперитета на Дунавския регион (развитие на капацитета в изследването, образованието и информационните технологии, подкрепа на конкрунтноспособността на предприятията и инвестиции в развитието на компетенциите на населението)

Приоритетите имат предвид сектора изследване-иновации, научни обмени между трансгранични партньори, създаване на изследователски центрове и програми. Могат да се разработят инициативи относно сътрудничеството между университетски центрове и между образователни институции и центрове за изследвания и иновации, улесняване на публично-частните партньорства.

IV. Укрепване на Дунавския регон (напр. подобряване на институционалния капацитет и на сътрудничеството, с цел борба с организираната престъпност).

Измежду главните ползи от участието на Румъния в тази програма, включително и от това на анализирания регион, изброяваме:

- Получаване на икономически ползи чрез сключването на бизнес партньорства и чрез сътрудничество между публичния и частния сектор;

• Организиране на годишния икономически форуми;

• Привличането на инвестиции в стратегическите области, като транспортната инфраструктура, околната среда и енергетиката.

• Развитие на качеството на живот чрез повишаване на конкурентоспособността и привлекателността на градовете и селата по река Дунав.

Това не е програма за допълнително финансиране от ЕС, а за създаване на рамка за оплодяване на вече наличната финансова помощ, чрез политиката на сближаване (около 100 млрд. евро), специфични програми.

Контекстът на Дунавската стратегия може да предостави на анализирания регион благоприятстваща рамка за развитието на клъстери в индустриалния сектор на регионално ниво и ще се отрази върху развитието на бизнес средата на трансгранично ниво, чрез възможностите за създаване на бизнес и инфо центрове, установяване на съвместни информационни системи, които да включват социално-икономически показатели, свързани с приоритетните икономически сектори на регионално ниво.

Очаква се, че в макрорегионалния контекст, да се насърчат иновтивността и инициативите, които повишават конкурентоспособността на региона, стигайки до създаването на потенциален изследователски център в трансграничната зона.

Интервенциите от стратегическо естество, планирани и изпълнени, се откриват на няколко нива, като всички са свързани с европейските стратегически цели относно намаляването на междурегионалните различия на нивото на 27-те държави-членки.

По време на изготвянето на националните стратегически документи относно развитието (2005-2006), не е взето предвид регионалното ниво, формирано между две държави-членки (представено днес от регионите, обхванати от трансграничните програми), въпреки че през 2002 г. е конституиран Еврорегиона „Евро Дунав“, в партньорство, подписано между окръг Долж (Окръжния съвет и Префектурата) и българските области Враца, Видин и Монтана.

На площадката, посветена на стратегиите с регионално влияние, анализираме на нивото на Югозападния регион Олтения, налични стратегически планови документи, визиращи по-широк географски район на нивото на Румъния, състоящ се от други 5 окръга, различни от окръзите Олт и Долж.

Познаването на основните елементи, обхванати от стратегията на региона, към който принадлежи окръг Долж (като румънска част от анализирания трансграничен регион) ще ни съдейства при оформянето на контекста, в който се развива бизнес сектора в региона, помагайки за формирането на по-ясна картина за начина, по който местната икономика е подкрепен от тези публични политики. Така, до 2013 г., част от наличните за Румъния структурни фондове (напр. Регионалната оперативна програма) могат да бъдат достъпни на регионално ниво, а оценката на предложените проекти ще бъде подложена на регионално оценяване. Считат се за приоритетни онези проекти, които предлагат решения за местни и регионални проблеми, които допринасят за изпълнението на стратегическите цели на региона.

Чрез Регионалната оперативна програма е съставена стратегията за развитие, основана на центрове на растеж и полюси на градско развитие¤[12]. По този начин, за окръг Долж, идентифицираме един от седемте центрове на растеж на национално ниво, община Крайова, който може да повлияе съществено стратегиите за развитие на нивото на региона. С Правителствено решение 998/2008, Крайова е обьвена за център на растеж, заедно с Брашов, Клуж-Напока, Констанца, Яш, Тимишоара и Плоещ и получаща достъп до приоритетни инвестиции от европейско и национално финансиране.

Наличните средства за центровете на растеж са достъпни чрез посредничеството на една Асоциация за междуобщинско развити[13]. За нея са предоставени финансирания за инвестиции чрез приоритетна ос 1 „Подкрепа на устойчивото развитие на градовете - градски центрове на растеж“ на Регионалната оперативна програма 2007-2013 г. (РОП).

Също така, чрез РОП са визирани градските центрове , представени от градове/общини с над 10.000 жители, други, различни от центровете на растеж и полюсите за градско развитие. За окръг Долж, най-подходящи са Бъилещ и Калафат, а за Олт - община Корабия.

На стратегическо ниво, развитието на Югозападния регион Олтения през периода 2007-2013 г., се основава на следните приоритети:

12 ПР №.998/2008 за обявяване на националните центрове на растеж, в които се осъществяват приоритетно инвестиции от програмите с общностно и национално финансиране, с последващите изменения и допълнения, публикуван в ДВ №.641/08.09.2008

13 Закон V 215/2001 - чл.1, ал.2, буквас) –представя структура за сътрудничество, юридическо лице, частна по право, създадена от административно-териториалните единици за съвместно осъществяване на проекти за развитие от зонален или регионален интерес, или за съвместното доставяне на публични услуги.

Приоритети	Мерки
Приоритет 1 *- Подкрепа за нарастване на икономическата конкурентноспособност в частния сектор.*	• подкрепа на капиталовите инвестиции в частния сектор; • подкрепа на нематериалните инвестиции и развитие на помощта за мрежите от предприятия и професионални асоциации: • подкрепа за развитието на изследователския/развойния/иновативния капацитет (включително и в рамките на местната публична администрация) и намаляване на информационните различия в региона.
Приоритет 2 *- Модернизиране и развитие на регионалната инфраструктура.*	• подобряване на транспортната инфраструктура, включително и на трансграничната; • подобряване на бизнес инфраструктурата, чрез създаване на технологични, индустриални, търговски, селскостопански и занятчийски обекти; • подобряване на социалната и образователна инфраструктура; • рехабилитация на градската зона; • създаване на инфраструктура за изследване и технологично развитие за частния сектор и за институциите; • подобряване на енергийната инфраструктура и остойностяване на възобновяемите енергийни ресурси.
Приоритет 3 *- Развитие на туризма и оползотворяване на природното и културно-историческото наследство*	• подкрепа развитието на туристическата инфраструктура • нарастване привлекателността на туризма в региона, развитие на регионалния маркетинг.
Приоритет 4 *- Развитие на човешките ресурси в подкрепа на устойчивата заетост и подобряване на социалните услуги*	• развитие на образователната система и професионално формиране; • развитие на системата за продължаващо професионално формиране; • увеличаване на приспособимостта на работната сила и на предприятията към нуждите на пазара на труда; • активни мерки на пазара на труда и обученията специално за безработните и на групите в неравностойно положение; • развитие на медицинските, социалните и доброволческите услуги; • развитие на човешките ресурси в рамките на местните публични власти.
Приоритет 5 *- Развитие на селските и планински зони*	• развитие на селската инфраструктура; • нарастване конкурентноспособността на земеделските ферми и на предприятията в селската среда; • разнообразяване на селската икономика и развитие на селското пространство; • насъ рчаване на местните инициативи от вида „LEADER”; • развитие на устойчивия риболов и на аквакултурата.

Приоритети	Мерки
Приоритет 6 *- Опазване и подобряване качеството на околната среда*	• подобряване и разширяване на инфраструктурата на комуналните услуги; • разширяване използването на системите за пречистване на отпадъчните води; • разширяване и модернизиране на системите за управление на отпадъците; • опазване на биоразнообразието и назащитените зони; • разработване на интегрирана система за мониторинг на околната среда и за бърза намеса; • намаляване на отрицателното влияние върху околната среда, генерирано от съседните центрове за ел. и топлинна енергия; • рехабилитация на замърсените промишлени и военни обекти; • подобряване на инфраструктурата, адекватна на превенцията на природните рискове.

Основните елементи на стратегията за регионалното ниво – Югозападен регион на развитие Олтения - са свързани с окръжното стратегическо ниво, като всеки от 2 окръга си съставят собствени стратегии за развитие.

За окръг Долж, стратегическите документи, въз основа, на които повечето инициативи за окръжно развитие предвиждат:

Приоритетна ос	Основни области на интервенция
1. **Конкурентноспособност**	• Насърчаване на конкурентноспособността и иновациите • Насърчаване на развитието и разнообразяването на селската икономика • Насърчаване на развитието и градската регенерация • Насърчаване на туристическия потенциал
2. **Човешки ресурси**	• Насърчаване на приспособимостта на човешките ресурси в промишления сектор • Развитие на човешките ресурси в селската среда • Квалификация и преквалификация на човешките ресурси в сектора на услугите • Социално включване
3. **Достъпност, свързаност и социална инфраструктура**	• Развитие на транспортната инфраструктура в градската и селската среда • Подобряване на ICT инфраструктурата • Интермодални и логистични улеснения • Развитие на социалната инфраструктура
4. **Околна среда и енергетика**	• Инфраструктура и управлението на водата и отпадъците в градската и селската среда • Управление на рисковете в околната среда • Природен газ и възобновяеми енергийни ресурси • Биоразнообразие и съхранение на природното и културно-историческото наследство

Приоритетна ос	Основни области на интервенция
5. **Административен капацитет**	• Подобряване на административната инфраструктура • Подобряване качеството на публичните услуги • Развитие на Е-управлението • Насърчаване на местните партньорства

Съществува портфолио от проекти, смятани за приоритетни на нивото на окръг Долж. Така, са идентифицирани:

◊ 53 проекта за подкрепа на туризма,
◊ 22 проекта за градска рехабилитация,
◊ 9 проекта за насърчаване на конкурентноспособността и иновациите,
◊ 8 проекта за развитие на човешките ресурси,
◊ 132 проекта за рехабилитация/модернизация на транспортната инфраструктура,
◊ 80 проекта за развитието на социалната и образователна инфраструктура,
◊ 396 проекта за водоснабдяване, захранване на с природен газ или управление на отпадъците,
◊ 3 проекта за развитие на административния капацитет,
◊ 3 проекта за развитие натрансграничното сътрудничество.

Допълнително към интегрираната окръжна стратегия, са разработени стратегии или интегрирани планове за развитие за съставляващите окръга населени места, които влияят и върху състоянието на бизнес средата:

-Стратегия за социално-икономическо развитие на община Крайова 2007 - 2013

• Развитие на метрополитната зона Крайова

На нивото на окръг Олт, приетите общи насоки в рамките на стратегията, имат предвид пет приоритетни оси, всяка с главни области на намеса, които да очертаят рамката, в която ще бъде даден приоритет на инициативите за развитие на окръжно ниво.

Приоритетна ос	Главна област на намеса
• **Социално-икономическо развитие**	• Развитие на производствения сектор, чрез осойностяване на местните и регионални ресурси (**материални ресурси**: текстил, цветни метали, строителни материали, зърнени култури, технически култури, зеленчуци, маслодайни растения, плодове, месо, мляко, **човешки ресурси**: квалифицирана работна ръка) се ориентира към бързия растеж на секторите с висока степен на преработване на продуктите • Подпомагане на МСП в селскостопанския сектор чрез остойностяване на неизползвани активи и развитиета на микроферми, които да отговарят на изискванията на пазарната икономика; • Подкрепа на МСП в производството и сектора на услугите, насърчаване на предприемачеството; • Подпомагане на МСП чрез подготвянето на терените, останали след премахването на държавните предприятия, за приемането на нови дейности, насочени към производството и услугите.

Приоритетна ос	Главна област на намеса
• **Развитие на окръжната инфраструктура**	• Развитие на транспортната инфраструктура, включително на трансграничната: окръжни, общински пътища, достъпни пътища към зоните, в които следва да се открие ново предприятие; • Рехабилитация и развитие на физическата инфраструктура в градската и селската среда: водоснабдителни мрежи, канализация, пречиствателни станции, системи за управление на отпадъците, развитие на градски и селски центрове, на инфраструктурата за отдих и спорт; • Подобряване на инфраструктурата, допълваща икономиката – бизнес инфраструктурата - чрез рехабилитация на деградиралата промишлена инфраструктура за използване на вече съществуващия потенциал в рамките на новите дейности, които ще бъдат създадени; • Подобряване на социалната и образователна инфраструктура; • Рехабилитация на селските зони (зелени зони, културно и историческо наследство, паркинги, пешеходни зони, контрол на трафика, паркове) • Развитие на енергийната инфраструктура и остойностяване на възобновяемите енергийни ресурси • Съхраняване на културно-историческото наследство • Развитие на туризма.
• **Възраждане на селската среда**	• Рехабилитация на инфраструктурата в селските зони; • Оптимално остойностяване на местните ресурси; • Насърчаване на партньорството между селските населени места, с цел съвместното използване на някои ресурси; • Подобряване качеството на живота в селската среда; • Развитие на транспортната инфраструктура (общински пътища, мостове, мостчета, подвижни пешеходни мостчета); • Създаване и модернизация на комуналните услуги в селската среда; • Подобряване на социалната, културната, образователната, рекреативната и спортната инфраструктура; • Развитие на селските зони с туристически потенциал, насърчаване на местните културни традиции.

Приоритетна ос	Главна област на намеса
• **Околна среда**	• Подкрепа на инвестициите при модернизиране на системата за мониторинг на източниците на замърсяване на нивото на окръга • Реализирането на окръжна система за управление на отпадъците, с акцент върху рециклирането и повторната употреба на продуктите и материалите; • Развитие на инфраструктурата на околната среда – улеснения: водоснабдяване, канализация, природен газ, топлофикация, за да се увеличи степента на атрактивност на наличните условия за развитие на нови икономически дейности; • Разширяване използването на системите за третиране на отпадните води; • Подобряване на инфраструктурата, адекватна на превенцията на рисковете в околната среда; • Създаването или учредяването на природни зони (паркове, зелени площи) за подобряване условията на околната среда и развлеченията.
• **Развитие на човешките ресурси**	• Развитие на медицинските, социалните и доброволческите услуги в подкрепа на гражданите; • Развитие на човешките ресурси в рамките на местните публични власти и на структурите, участващи в управлението на общностната помощ; • Развитие на човешките ресурси, въвлечени в управлението на информационните технологии и на комуникациите, и на публичните онлайн услуги.

За отбелязване е по-ниското ниво на урбанизация на окръг Олт в сравнение с окръг Долж, което може да покаже зависимостта от селското стопанство и нискък капацитет за използване на възможностите за развитие, модернизация на бизнес средата във вторичния и третичния сектор. Също така, може да се отбележи ниска достъпност на населението до услугите, които, обикновено, са разположени в градските райони (финансови, правни, консултантски, незадължително образование, здравни услуги, транспортни услуги и др.) В същото време, ниската урбанизация е с намалено въздействие върху мобилността на населението, по смисъла на миграцията - особено на младите хора - към градските райони, или дори към други държави.

По отношение на програмата за регионално развитие на България за периода 2007-2013 г., тя предвижда редица приоритети, на които отговарят ключови области на интервенция. Така политиката за регионално развитие се фокусира върху:

Приоритет 1 - Интегрирано и устойчиво градско развитие. Визираните области на интервенция са:

1.1 социална инфраструктура,
1.2 жилища,
1.3 околната среда и превенция на риска,
1.4 устойчив градски транспорт

Приоритет 2 - Регионална и местна достъпност. Прилежащите ключови области на интервенция са:

2.1 Инфраструктура на регионалните и местни пътища,
2.1 Информационни и комуникации мрежи и услуги
2.3 Достъп до устойчива и ефективна енергия

Приоритет 3 - Туризъм, със следните области на интервенция:

3.1 Развитие на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура,
3.2 Маркетинг на продуктите и туристическите дестинации в региона,
3.3 Международен маркетинг за туризъм

Приоритет 4 - Регионално и междурегионално сътрудничество. Предвижда две области на интервенция, а именно:

4.1 Местни инвестиции от малък мащаб,

4.2 Междурегионално сътрудничество.

Приоритети на трите области, включени в регионалните планове за развите през периода 2005-2015 г. са представени в следващата таблица:

Приоритети за развитие на областите Видин, Монтана и Плевен, съгласно стратегическите документи за периода 2005-2015.

Специфични цели за област Видин[14]	Специфични цели за област Монтана[15]	Специфични цели за област Pleven[16]
1.1 Превръщане на област Видин в модерен транспортен и комуникационен център, чрез развитие на автомобилния, въздушния и водния транспорт, вкл. граничната инфраструктура	1.1 Развитие на партньорство, технологични иновации и въведение на иновации	1.1 Актуализация на отрасловата структура на регионалната икономика за значително увеличаване на приноса на Плевен към образуването на по-висок дял на БВП на региона и планиране на страната
1.2 Разширяване и модернизация на съществуващата енергийна инфраструктура, оптимизиране на потреблението на енергията, вевъждане на ефективни енергийни технологии, изграждане на мрежа за транспорт на газ	1.2 Развитие на бизнес мрежи, регионални и трансгранични клъстери	1.2 Изграждане на бизнес мрежи и регионални клъстери
1.3 Подобряване на водоснабдяването и канализационните системи.	1.3 Подобряване на достъпа до информация и комуникация, технологии в публичните услуги и услугите за МСП	2.1 Развитие на базова техническа инфраструктура
1.4 Развитие на пристанищната инфраструктура.	1.4 Подкрепа за създаването на трансгранични бизнес мрежи в Румъния и Сърбия	2.2 Развитие на инфраструктурата на околната среда
1.5 Развите на населените места и уличната мрежа във Видин.	2.1 Рехабилитация и надграждане на основната техническа и транспортна инфраструктура, модернизиране на комуникационните мрежи и съоръжения	2.3 Равитие на бизнес инфраструктурата
2.Подобряване на условията за развитие на бизнес средата, чрез модернизиране на бизнес инфраструктурата, технологични иновации, публично-частни партньорства, иновация и създаване на клъстери	2.2 Изграждане и подобряване на инфраструктурата, свързана с екологията	3.1 Подобряване уменията на човешките ресурси за повишена приспособимост към социалните и икономическите промени на регионално ниво
2.2 Насърчаване развитието на селското и горското стопанство, насочено към производството на еко и органични селскостопански продукти	2.3 Развитие на енергийната инфраструктура, подобряване на енергийната ефективност и възобновяемите източници на енергия	3.2 Подобряване стандарта на живот, с цел балансиране стандарта на живот в населените места
2.3 Подобряване на условията за развитие на туризма в област Видин	3.1 Инвестиране в качествено образование, отговарящо на европейските стандарти и на пазарните изисквания	3.3 Опазване на околната среда
2.4 Насърчаване на област Видин за потенциални инвеститори и усилване на инвестиционния климат	3. 2 Подобряване качеството и разширяване на здравните услуги	4.1 Увеличаване капацитета на местно и регионално ниво за вземане на решения и ефективно управление
3.1 Стабилизиране, увеличаване на заетостта, намаляване на бедността и социалния риск, развитие на социалните услуги	3.3 Подобряване качеството и въвеждане на нови социални услуги	4.2 Заздравяване на капацитета на местно и регионално ниво за пълноценно използване на европейските фондове за развитие
3.2 Организация и подобрение на образователната система във Видин	3.4 Prevention of unemployment and integration of unemployed into the labor market	4.3 Развитие капацитета за изпълнение на иновативни подходи за насърчаване и ориентиране на местното и регионално развитие

14 http://en.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/plans/services.html

15 http://oblastmontana.org/en/add/Montana-OSR.pdf

16 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=106

Специфични цели за област Видин	Специфични цели за област Монтана	Специфични цели за област Pleven
3.3 Подобряване качеството на здравеопазването на населението и достъпа до него.	3.5 Социално-икономическа интеграция на ромските общности и подобряване натяхното качество на живот	
3.4 Подобряване качеството на човешките ресурси и на публичните услуги. Насърчаване на ученето през целия живот	3.6 Развитие на културата, отдиха, спорта и младежта	
3.5 Опазване, възстановяване и насърчаване на културното наследство и на природните атракции във Видин. Опазване на културните традиции и занаяти	4.1 Подобряване на градската среда	
3.6 Създаване на условия за развитие на спорта и обществнеия отдих във Видин	4.2 Развитие на малките градове и социално-икономическа интеграция на отдалечените села	
4.1 Осигуряване на безопасно и безвредно третиране на обществените и индустриалните отпадъци	4.3 Подобряване на конкурентноспособността на селското и горското стопанство	
4.2 Опазване на крайбрежните почви и на тези по поречието на Дунав от водата и вятърната ерозия	4.4 Диверсификация на селската икономика и подобряване качеството на живот в селските зони	
4.3 Превенция на замърсяването на почвата и отстраняване на замърсената земя	4. 5 Развитие на туризма при съхранение на природното и курното наследство	
4.4 Изграждане на инфрструктура за околната среда - водни пречиствателни съоръжения, оборудване и системи за предотвратяване на риска. Насърчаване използването на ВЕИ (възобновяеми енергийни източници)	5.1 Подобряване на икономическите отношения с граничните региони на Румъния и Сърбия и Черна гора за интегрирано териториално развитие	
4.5 Опазване на биологичното и пейзажното разнообразие	5.2 Развитие на възможностите за заетост в трансрегионалните/транснационалните мрежи	
5.1 Координиране на дейностите за регионално развитие между местните власти, институции, бизнес и гражданско общество		
5.2 Институционална подкрепа за създаване и учредяване на Еврорегион		
5.3 Развитие на трансграничното сътрудничество Румъния - България и България - Сърбия		
5.4 Инициране и участие в международни проекти и национални програми		

АНАЛИЗ НА ИКОНОМИКАТА НА РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА

ОСНОВНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИКОНОМИКАТА НА РЕГИОНА

Обикновено използваният индикатор за измерване на икономическия растеж е брутният вътрешен продукт (БВП). Нарастването на общия БВП се използва като показател за растеж на производствения капацитет на региона, растежът на БВП на зает човек се използва като индикатор на измененията в конкурентоспособността на региона чрез повишаване на производителността, а растежът на БВП на глава от населението показва промените в икономическото благосъстояние на региона и е основен индикатор за измерване на регионалните различия.

По отношение на еволюцията на брутния вътрешен продукт на нивото на Югозападния регион Олтения и на двата анализирани окръга, според данните ва Националната комисия за прогнози, периодът на световна криза е видим и на нивото на региона и на нивото на окръзите.

БВП (мил. леи текущи цени)	**2007**	**2008**	**2009**
Общо икономика	416.007	514.700	498.088
Югозападен регион Олтения	34419,6	41921,9	39805,2
Окръг Долж	10675,0	13574,1	12735,9
Окръг Олт	5566,3	6764,8	6494,6

По отношение на еволюцията на БВП на жител, на нивото на региона, за 2010 г. се наблюдава намаление в сравнение с предходните години. Също така, забелязваме, че регионът е на предпоследно място на национално ниво от гледна точка на дела на регионалния продукт в национален продукт.

БВП на жител (%) *	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**
Североизточен регионов	63.9	61.7	60.3	59
Югоизточен регион	81	82.8	81.2	80.5
Регион Мунтения Юг	81.6	83.3	86.1	88.1
Югозападен регион Олтения	**78.2**	**77.4**	**76.3**	**74.3**
Западен регион	115.7	108.5	109.1	111.3
Северозападен регион	96.4	88.9	89.8	90.8
Централен регион	101.4	95.3	94.2	95.3
Региона Букурещ-Илфов	222.8	242.6	242.7	239.7

БВП на жител (%) *	2007	2008	2009	2010
*) процент на регионалното ниво от националното ниво				

Според изследването, проведено от Групата за приложна икономика (ГПИ), на нивото на Югозападния регион Олтения, четирите окръжни градове Слатина, Търгу-Жиу, Дробета-Турну Северин и Ръмнику-Вълчя имат местно значение, обаче не представляват центрове ва регионален растеж, като община Крайова е единственият град с потенциал за трансформиране в център на икономически растеж за целия анализиран регион, представляващ както административен център, така и важен университетски цунтър.

В региона (окръзите Долж и Олт) през 2009 г. са регистрирани общо 20.692 активни икономически предприятия - 14.116 в Долж и 6.576 в Олт. По-голямата част от фирмите са от категорията микропредприятия (над 90% на нивото на всеки от двата окръга), а търговските дружества с повече от 250 служители имат дял до 0,3%. За споменаване е, че броят на предприятията в окръг Долж е повече от два пъти от подобните предприятия в окръг Олт, с изключение на големите компании, с над 250 служители.

В икономическата структура на региона преобладават предприятията, активни в областта на търговията (около 47% от всички предприятия в региона), следвани от третичния сектор. Минната индустрия има дял под 1% от общото предприятия, а преработвателната промишленост регистрира 10% от всички предприятия в двата окръга, но много разнообразна: хранителна промишленост, производство на облекло, дървообработване, производство на химикали и химически продукти, производство на изделия от каучук и пластмаси, металургия, метални конструкции, производство на машини, оборудване, пътни превозни средства.

Източник: преработени данни INSSE - Долж и Олт

По отношение на българската част от анализирания регион – трите области принадлежат на Северозападния регион за развитие, българският регион с най-малко население и с регионална икономика от около 8% от БВП на България (най-ниският от всички региони на България)[17].

17 http://www.rim-europa.eu/index.cfm?q=p.regionalProfile&r=BG31

Така, въпреки лекия растеж, регистриран през 2008 г., през последните години еволюцията на БВП/жител на нивото на Северозападния регион продължава да класира региона на последно място сред регионите на развитие в България.

БВП/жител (лв)	2007	2008	2009
България	7.857	9.090	9.007
Северозападен регион	5.233	5.897	5.576
Северен централен регион	5.528	6.249	5.942
Североизточен регион	6.710	7.836	7.231
Югоизточен регион	6.398	7.513	7.238
Югозападен регион	12.991	15.161	15.610
Южен централен регион	5.640	6.340	6.217

Източник: INS България

Основните промишлени сектори в региона са представени от текстилната и обувната промишленост, хранителната промишленост и напитки, металургия, машиностроене, оптични и оптичноелектронни сектори. Селскосторанският сектор е, също, важен за региона.

Трите области, Видин, Монтана и Плевен, представят добри конкурентни предимства в рамките на региона, особено в областа на ел. енергията, леката промишленост, суровините, услугите и търговията. Към тях се прибавят селският и еко туризъм, както и екологично селско стопанство.

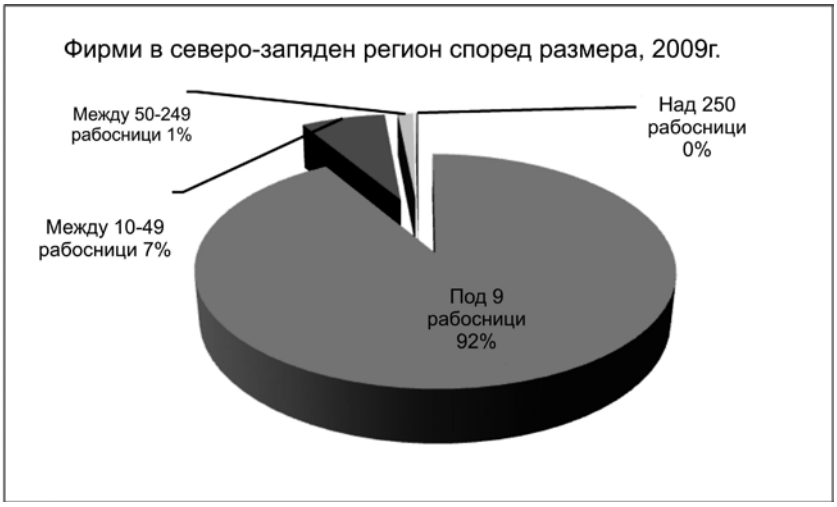
Областните градове играят важна роля в местното развитие, предлагащи адекватни условия за бизнеса и предприемачите.

Видин е една от областите, които са най-слабо развити от социално-икономическа гледна точка. Тук икономическата гъстота и присъствието на инвестициите са ниски. Анализът откроява преобладаването на първичния сектор (зърнени култури и технически растения, животновъдство игорски дейности). По отношение на вторичния сектор идентифицираме леката промишленост.

Анализирайки еволюцията на броя на предприятията на нивото на Северозападния регион, към който принадлежат трите анализирани области, забелязваме, че еволюцията им се откриява с растеж от 28.287 през 2008 г. до 29.201 за 2009 г. Въпреки,че в абсолютни цифри открояваме растеж, анализирайки броя на предприятията като процент от общите предприятия на национално ниво, между 2008-2009, Северозападният регион регистрира спад от 8,8% до 7,9 %.

Анализът на данните, предоставени от Националния статистически институт - България, показва, че на регионално ниво се регистрира, както през 2008г., така и през 2009г., най-малък брой предприятия в сравнение с другите региони на развитие в България.

В зависимост от категорията размер (брой заплатени служители) на нивото на Северозападния регион, се забелязва преобладаване на малките предприятия, с до 9 заплатени служителиі – около 92% от всички предприятия в региона. Броят на големите фирми, с над 250 служители е сравнително малък - 56 на нивото на целия регион на развитие.



Източник: преработка на данни INS България

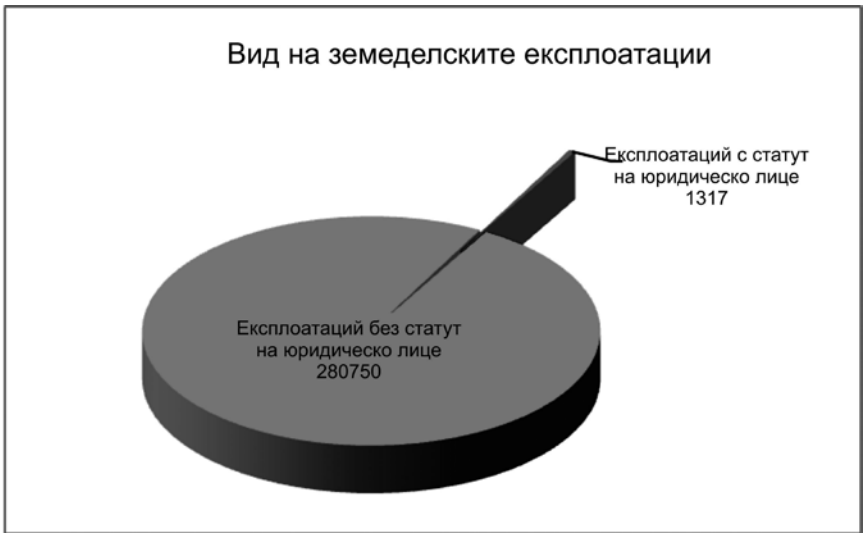
ГЛАВЕН СЕКТОР

Селското стопанство, практикувано на територията на двата окръга в румънската част (Долж и Олт) се характеризира със зърнените култури и техническите растения. От национален и интегриран инттерес в политиките и плановете за развитие на ЕС, зърнените култури са силно повлияни от метеорологичните услови, от съревнованието с трети страни от ЕС и от националните политики за субсидиране на производството.

Броят търговски дружества, които имат като предмет на дейност селското стопавство, регистрирани в двата огръка, е 895 през 2009 г. Към тях се прибавят 97-те, които функционират в областта на горското стопанство (от които 07 в Долж и 27 в Олт) и онези, които имат за предмет на дейност риболов и аквакултурата (34 за двата окръга – 22 в Долж и 12 в Олт).

Анализирайки броя на земеделските експлоатации, регистрирани според предварителните данни на Селскостопанското преброяване 2010[18], на нивото на двата румънски окръга от анализирания регион, преобладават индивидуалните селскостопански експлоатации (над 99 %), следвани, с голяма разлика, от селскостопанските експлоатации на търговските дружества с частен капитал (0,2%).

В нито един от двата окръга не е регистрирана експлоатация, притежвана от кооперативни дружества. Селскостопанските експлоатации на земеделските асоциации представляват изключително нисък брой: 37 в Долж и 34 в Олт.



За отбелязване е, че Югозападният регион Олтения има най-нисък процент (8,59 %) на селскостопански експлоатации юридически лица, измежду всички региони на развитие, с изключение на региона Букурещ-Илфов. Така, в сравнение, Централният регион, класиран на следващото ниво, регистрира 10,42 % селскостопански експлоатации юридически лица.

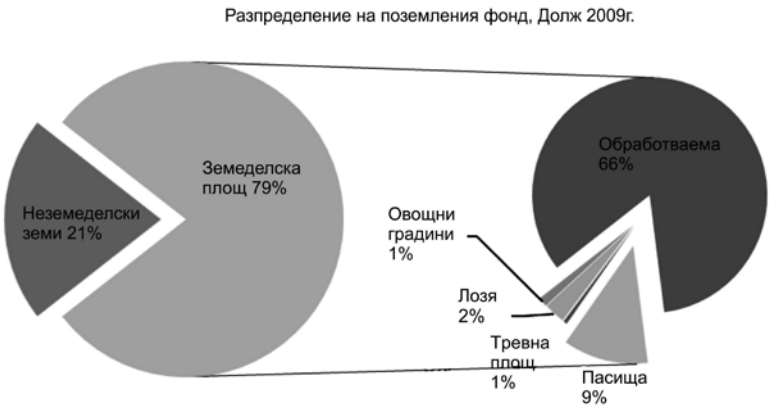
Според предварителните резултати Земеделското преброяване 2010, на национално ниво, средната площ на дадена експлоатация без юридическо лице(индивидуални експлоатации или оторизирани физически лица, индивидуални предприятия, семейни предприятия) е 1,95 ха, а при експлоатациите юридически лица средната площ е 190,84 ха.

На нивото на окръг Долж, средната площ, използвана от селскостопански експлоатации е 3,63 ха, а в окръг Олт - 3, 01 ха, по-добре в сравнение с националната средна стойност, но доста недостатъчна за практикувания вид култура. Като сравнение, в ЕС, средният размер на селскостопанската експлоатация е 15,8 ха. За анализирания регион, повечето земеделски терени се вписват в категорията продуктивна орна земя, следвани на голямо разстояние от пасища и ливади. Окръг Долж и окръг Олт се класират сред първите 10 окръга, които имат земеделски терен над 80% от земеделската площ, използвана от гледна точка на структурата на земеделската площ, използвана покатегории ползване

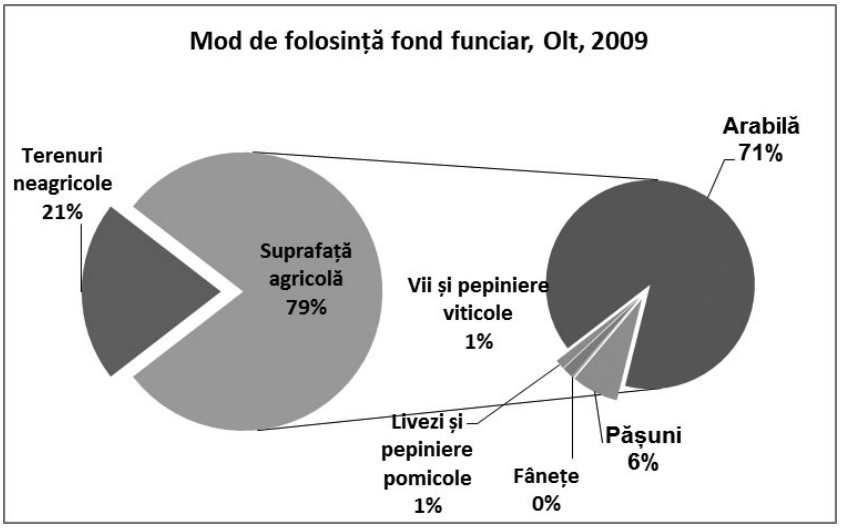
Поземлен фонд

От общата площ от 1,2 хил. ха, притежавана от двата окръга, на нивото на 2009 г., около 86 % представляват орна земя, следвана на разстояние от пасищата (около 11 %). Лозята и овощните градини достигат заедно до около 3 % от земеделската площ на анализираната територия. За всеки окръг по отделно ситуацията на начина на ползване на поземления фонд е представена споредпо-долните графики. Констатираме сходност по отношение процента земеделска площ за двата окръга, но окръг Олт е с орна площ по-голяма в сравнение с окръг Долж, въпреки че окръг Долж е с обща площ, по-голяма от Олт.

18 Предварителен доклад, юни 2011.



Източник: преработка на данни INSSE Долж



Източник: преработка на данни INSSE Олт

Поземленият фонд, с който разполагат двата окръга, както иикономическата традиция на зоната, правят така, че земеделският сектор да бъде много важен за региона. Основните култури са зърнените, отглеждани под формата на: пшеница, ечемик, царевица, както и слънчоглед и зеленчуци.

От анализа на средната продукция на хектар на нивото на двата окръга и на Югозападния регион Олтения, отбелязваме факта, че на нивото на окръг Долж, средните продукции на зърно са по-големи от средната регионална стойност, докато за производството на фуражи, получените средни стойности на нивото на окръг Олт са по-големи от регионалните средни стойности, съгласно данните, преработени от INSSE.

	Средна продукция на хектар/ Основни култури (кг)	2007	2008	2009	2010
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Зърнени култури за зърна	834	2913	3144	3140
Долж		622	3105	3011	3233
Олт		723	2686	2990	2840

	Средна продукция на хектар/ Основни култури (кг)	2007	2008	2009	2010
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Пшеница и ръж	788	3044	2602	2479
Долж		671	2942	2577	2617
Олт		832	3113	2556	2144
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Ръж	690	2038	2089	2579
Долж		704	1983	2066	2491
Олт		0	0	0	2789
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Пшеница - общо	789	3054	2607	2478
Долж		670	2959	2586	2619
Олт		832	3113	2556	2143
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Ечемик и двуредов ечемик	726	2845	2747	2510
Долж		628	2544	3141	2557
Олт		730	3026	2451	2297
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Ечемик	738	3168	2709	2610
Долж		670	2851	2879	2752
Олт		722	3323	2587	2366
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Овес	884	1783	1444	1693
Долж		502	1718	1556	2054
Олт		809	1777	1209	1778
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Царевица зърна	888	2843	3801	4303
Долж		549	3449	3641	5068
Олт		531	2105	3768	4384
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Ориз	2987	5455	6162	4563
Долж		0	0	6617	4139
Олт		2987	5455	5742	5017
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Грах зърна	685	1859	1406	1947
Долж		1778	2105	1643	2317
Олт		354	1595	1260	1475

	Средна продукция на хектар/ Основни култури (кг)	2007	2008	2009	2010
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Боб зърна	654	1183	1661	1429
Долж		813	852	1238	1670
Олт		467	1069	1133	1181
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Коноп за фибра	0	0	0	2000
Долж		0	0	0	2000
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Слънчоглед	397	1417	1617	1748
Долж		430	1486	1672	1797
Олт		408	1385	1596	1689
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Рапаица	671	1808	1421	1722
Долж		538	2022	1583	1806
Олт		852	1656	1302	1667
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Соя зърна	248	1456	882	1550
Долж		389	933	0	2000
Олт		233	1524	882	984
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Лен за масло	0	659	0	1975
Долж		0	0	0	1991
Олт		0	659	0	1333
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Картофи - общо	11237	11148	14532	13817
Долж		10581	12253	12477	13382
Олт		11408	12922	16098	14868
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Домати	12912	14192	13568	14090
Долж		15547	14698	12671	14909
Олт		14837	17801	17350	15830
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Сух лук	8261	10084	9524	10135
Долж		8153	8403	8846	11183
Олт		8240	11752	11416	9659
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Сух чесън	4768	4669	4476	5613
Долж		5862	4438	4822	5878
Олт		4211	6115	5218	6923

	Средна продукция на хектар/ Основни култури (кг)	2007	2008	2009	2010
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Бяло зеле	15404	15765	16412	18653
Долж		17108	16535	17869	17387
Олт		15304	17277	17722	21803
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Пипер	9922	10986	13285	12855
Долж		11757	10840	7912	12469
Олт		10036	12477	17955	15085
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Дини и пъпеши	12876	16953	20324	20894
Долж		12136	17612	21696	22386
Олт		18053	19052	22265	23049
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Многогодишни фуражи	13274	14728	15409	14286
Долж		12319	13359	14606	12837
Олт		11978	15946	17551	16061
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Люцерна (равностойност зелена маса)	14767	17357	17461	16130
Долж		16381	18335	18823	14680
Олт		12153	17390	17433	18154
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Детелина (равностойносто зелена маса)	12646	14013	14322	13204
Долж		9460	10435	10768	14881
Олт		9017	12264	11366	10991
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Годишни зелени фуражи	8537	8913	9202	11098
Долж		6377	6569	7154	10999
Олт		11774	11529	11800	11537
ЮГОЗАПАДЕН РЕГИОН ОЛТЕНИЯ	Зелена фуражна царевица	5270	8944	9195	15188
Долж		9585	8154	7135	14983
Олт		5000	22571	21667	16261

Екологично земеделие

На нивото на анализирания регион, са записани 25 екологични оператори в списъка на Министерството на земеделието и селско развитие - 2010, в по-голямата си част са земеделски производителиі, един преработвател и един пчелар.

За окръг Долж са регистриранiі 15, от които един преработвател и един пчелар. Не е регистриран нито един търговец, износител или вносител на екологични продукти.

В окръг Олт, броят на вписаните оператори е по-малък, само 10, от които 2 пчелари. Не е вписан нито един преработвател, търговец, износител или вносител на екологични продукти.

№	Име на оператора	Тип оператор	Окръг
1	AVEMAR LOGISTICS SRL	Земеделски пр-л	Долж
2	ENERCOCCA SRL	Земеделски пр-л	Долж
3	SELARU LELIOARA PF	Земеделски пр-л	Долж
4	SERETOM SRL	Земеделски пр-л	Долж
5	PAUNESCU CRISTIAN	Земеделски пр-л	Долж
6	GLAVA DECEBAL	Земеделски пр-л	Долж
7	FLOAREA ECATERINA CARMEN II	Земеделски пр-л	Долж
8	LAURENTIU GHEORGHE	Земеделски пр-л	Долж
9	MARIUS STANESCU	Земеделски пр-л	Долж
10	INTR. IND. VASILESCU MIHAI	Земеделски пр-л	Долж
11	SC DTV MEDIA SAT SRL	Земеделски пр-л	Долж
12	PFA BARBUCEANU PAUL	Земеделски пр-л	Долж
13	SILISTEANU JEAN CLAUDIU	Земеделски пр-л	Долж
14	SC AGRICOLA MAXO SRL	Земеделски пр-л	Олт
15	SC ECO INVEST FERM SRL	Земеделски пр-л	Олт
16	SC FRUIT AGROLAND MC SRL	Земеделски пр-л	Олт
17	SC BIO HIPPORHAM	Земеделски пр-л	Олт
18	SELECT VLADIMIR LVF SRL	Земеделски пр-л	Олт
19	ODAGIU SITA	Земеделски пр-л	Олт
20	SC CORTINA BIOPROD SRL	Земеделски пр-л	Олт
21	SC VLADCORP L.V.F. SRL	Земеделски пр-л	Олт
22	SC ROQUETTE ROUMANIA SA	Преработвател	Долж
23	MARIN PREDA	Пчелар	Долж
24	PFA STOICA JEAN	Пчелар	Олт
25	PFASURDU A. ION	Пчелар	Олт

Източник: преработка на данни MADR, http://www.madr.ro/pages/page.php?self=01&sub=0107&tz=010714

Според Министерството на земеделието и селското развитие, съществуват 16 инспектиращи и сертифициращи органи, одобрени за извършването инспекции и сертифициране на екологични агрохранителни продукти на територията на Румъния, в съответствие с резпоредбите на О.М № 65/2010. Измежду тях, нито един не се намира в Югозападния регион Олтения.

За подкрепа на земеделието и горското стопанство след присъединяването към ЕС, е изготвена Национална програма за селско развитие като програмата, предназначена за развитието на селските зони в Румъния. На свой ред България бенефицира от сходна програма, но приоритетите и сходните мерки са установени в съответствие с приоритетите на национално ниво.

Националната програма за селско развитие за Румъния е съставена от 4 оси, всяка със серия мерки, считани за приоритетни, за получаване на финансова подкрепа от публичните фондове:

Ос 1 - Увеличаване на конкурентноспособността на хранително-земеделския и на горския сектор;

Ос 2 - Подобряване на околната среда и селското пространство;

Ос 3 - Насърчаване диверсифицирането на селската икономика и подобряване качеството на селското пространство;

Ос 4 - Започване и функциониране на инициативите за местно развитие

За риболовния сектор също е налична Оперативната програма за рибарство, със следните основни цели:

• Развитие на конкурентноспособността и устойчивостта на основния рибарски сектор

• Развитие на пазара за продуктите на рибарския сектор

• Подкрепа на устойчивото развитие на рибарските зони и подобряване качеството на живот в тези зони

Приоритетите, установени за отпускане на финансова помощ са:

Приоритетна ос 1: Мерки за адаптиране на рибарския флот;

Приоритетна ос 2: Аквакултура, рибарство във вътрешните води, преработка и маркетинг на продукти, получени от рибарство и аквакултура;

Приоритетна ос 3: Мерки от общи интерес (безопасност за работниците в сектора, професионално организиране в сектора и др.);

Приоритетна ос 4: Устойчиво развитие на рибарските зони.

Между двата окръга, въпреки че и двата имат важен потенциал за растеж на риболовния сектор, само окръг Олт е инициирал и получил финансиране за една стратегия за устойчиво развитие на рибарските зони[19].

В българската зона на региона (областите Видин, Монтана и Плевен), общата земеделска площ, регистрирана на нивото на 2008 г. е 769.290 ха.

Така, област Видин наброява 202.470 ха земеделска земя (представляваща 66.8% от площта на областта). От нея, около 56% са култивирана площ (прибл. 113.971 ха). От тях 84,6% са орна земя.

В област Монтана, от гледна точка на поземления фонд и на неговото ползване, отбелязваме обща земеделска площ от 224.835 ха, представляващи около 61.8% от общата площ на областта. От тях се използват само 87.9%. освоните видове култури на ниовото на областта са зърнените култури (пшеница , ечемик и царевица), лозя, плодове (ябълки, праскови, сливи, круши и череши), горски плодове (ягоди и малина) и зеленчуци.

За област Плевен, общата земеделска площ е 341.985 ха (83.3% от общата площ на областта). 97.6% се използват (333.767 ха). Около 282.366 ха са орна земя. Земеделието на окръга произвежда по специален начин зърнени култури (ечемик, пшеница и царевица), и слънчоглед. В малка степен се отглежда тютюн. В общините Белене и Долни Дъбник се отглеждат зини и пъпеши. От постоянните културиспоменаваме лозята и сливите.

Делът на основните култури в трите области през 200 г. се представя така:

Видове култури (2008 г.) (проценти)	**Област Видин**	**Област Монтана**	**Област Плевен**
Зърнени култури	24,4	28,7	47
Маслодайни растения	15,8	27,6	28,9
Пасища и постоянни ливади	0,3	35,9	13,4
Годишни пасища и фуражни култури	0,4	0,6	2,3
Постоянни култури	41,5	2,7	1,3
Зеленчуци и цветя	4,1	0,7	0,9
Некултивирани	13,6	3,8	6,2

Източник: преработка на данни INS България, cf.www.investnorthwest.info

Във всички три области се откриват възможности за екологично земеделие, мотивирано от деиндустриализирането през последния период, която води до непроменен поземлен фонд. Това би могло да бъде пазарна ниша, особено бидейки наличен висок потенциал за износ, но и новите еволюции в поведението на консуматорите на национално ниво.

Хидрографските ресурси, важни за визирания регион (реките Искър, Вит, Осъм, Дунав, изкуствените стени в трите области) предоставят големи възможности за рехабилитация и разширяване на напоителните системи.

В сектора на животновъдството припомняме особено за отглеждането на свинете и говедата. За пример, през 2008 г., в област Плевен, е произведено количество от 2,126 тона свинско месо. Говедата се отглеждат особено за производството на мляко, което се преработва на местно ниво. За 2008 г., област Плевен е произвела 11,5% от общото количество мляко в Северозападния регион, 41% от това на кисело мляко и 6,6% от това на сирене.

В Монтана, отглеждането на животни е характерно за частните ферми с малък размах. Най-развити са отглеждането на птици и пчеларството, следвани от отглеждането на овце, говеда и свине за разплод.

От 2007 г. и областите Видин, Монтана и Плевен бенефицират от европейската финансова помощ за изпълнение на Националната програма заселско развитие 007 - 2013 и на Оперативната програма за рибарство, които включват мерки, сходни на мерките от румънските програми.

19 http://www.madr.ro/pages/page.php?sub=2005&self=20

ВТОРИЧЕН СЕКТОР

Югозападният регион Олтения се характеризира основно с преработвателната и енергийната промишленост. Те се смятат за най-динамичните сектори, които осигуряват заемането на най-голям процент работна сила на регионално ниво.

През 2009 г. във вторичния сектор[20] работят 2076 икономически единици. За окръг Долж идентифициране икономически единици, работещи в секторите на химическата промишленост (торове), автомобилната индустрия (представена от Ford Румъния), машиностроене (произвежда локомотиви, тежки части и оборудване, селскостопанска техника). За Олт представителни са икономическите единици от металургията (обработка на алуминий), машиностроенето, текстилната индустрия, хранително-вкусовата промишленост.

Функцията на машиностроителната индустрия е да осигурява всички клонове на икономиката с машини, апарати и оборудване, за да задоволи нуждите на населението от различни видове машини и битова техника. В качеството на потребител на различни видове производства и полупроизводства, машиностроителната промишленост поддтиква развитието на много отрасли на икономиката.

За нивото на окръг Долж окръга, най-значимата единица за сектора, от 2007 г. е Ford Румъния АД, която пое мажоритарния дял акции от ТД „Automobile" – Крайова. Ford Румъния регистрира над 3600 заплатени служители през 2009 г.

За окръг Олт най-представителната икономическа единица в сектора е "ALRO" - Слатина, с оборот над 1,4 млрд. RON през 2009 г. и с 2825 служители.

По отношение на българската зона на района, обхванат в анализа, вторичният сектор е представен предимно от хранително-вкусовата промишленост, леката промишленост, преработката на каучук и пластмаси, промишлеността, произвеждаща машини и оборудване.

Производство на основните промишлени сектори (2008 г.) в проценти	Област Монтана	Област Плевен
Електрическо оборудване	34,4	-
Хранителни продукти, напитки и тютюневи изделия	15,2	33,1
Брутни и преработени метални изделия (с изключение на машини)	14	14,2
Текстил, облекла, обувки, кожени изделия	7,2	15,1
Изделия от каучук и пластмаса, други неметални изделия	7	-
Транспортна техника	6,3	-
Машини и съоръжения	4,1	23
Други	11,8	14,6

Източник: www.investnorthwest.bg

За област Видин, наличните данни за 2008 г. отбелязват дял на индустрията от 8,2%.

Производство на основните промишлени сектори (2008 г.) (проценти)	Област Видин
Търговия, ремонт на автомобили	52,6
Социални услуги	17,9
Хотелиерство и ресторантьорство	8,9
Промишленост	8,2
Други	12,4

Източник: www.investnorthwest.bg

20 www.listafirme.ro

В трите области, най-представителните предприятия са: Кнауф България (строителни материали), Кула Ring (каучукови изделия), ESM - Инженеринг (строителни материали), ПТ - Георги Денев ЕТ (производител на мебели) Белка АД, Димум - Стил ООД, Белмод ООД (текстил и облекло), Монбат (производител на акумулатори), Монолит АД (добив и преработка на камък), Берг Монтана фитинги (дизайнер и производител на изделия от метал), Керамик Инвест 1 (производител на теракота и керамични плочи).

ТРЕТИЧЕН СЕКТОР

Третичният сектор регистрира значителен напредък от 2007 г., излизайки от периода на икономическа рецесия, по-малко засегнат от другите сектори, както на регионално[21], така и на окръжно ниво.

По отношение на преките чуждестранни инвестиции, за Румъния през 2009 г., дейностите от сектора, които са привлекли инвестиции са: финансово посредничество и застраховане, които включват банкова дейност, небанковите финансови институции и застрахователните и представляват 19% от общите инвестиции, строителство и сделки с недвижими имоти (12,9%), търговия на едро и дребно (12,3%), информационни технологии и съобщения (6,5%)[22].

Услугите се разглеждат като дейности, които създават най-голямата част от добавената материална и духовна стойност в икономиката на региона. Става въпрос за функциите на научните изследвания, образованието (професионално формиране и усъвършенстване), поддръжка, доставка и съхранение, дистрибуция, засилване използването на продуктите, управление и рециклиране на отпадъците. Тези функции включват, с разлики в зависимост от естеството на продуктите, до 80% от общите им разходи.

От друга страна, хетерогенността на услугите прави така, че различните извършвания (полагания) да не допринасят за икономическия растеж, като услугите се разделят от тази гледна точка на: трудоемки (персонал) и интензивни по познанието (интелигентност).

В двата анализирани окръга броят на икономическите единици в третичния сектор, регистрирани през 2009 г. е 19.973, от които 11.960 (или около 60%) икономически единици, ангажирани в търговията.

Туризъм

От всички населени места в окръг Долж, от 2007 г., само 9 притежават единици за туристическо настаняване, а 3 от тях са в градската среда (общините Крайова и Калафат и гр. Филаш), а останалите шест са в селския район (селските общини Братовоейщ, Буковъц, Коцофении отпред, Герчещ, Ишалница и Малу Маре). В данните за 2010 г., броят на местата в единиците за туристическо настаняване в Калафат и Братовойещ, Буковъц и Ишалница е нула, въпреки, че на окръжно ниво, капацитетът за настаняване се е увеличил явно през 2008, 2009 и 2010 г.

В окръг Олт, според данните на Окръжната статистическа дирекция, броят на съществуващите единици за туристическо настаняване е ограничен, но нараства от 6 през 2007 г. до 11 през 2010 година. Всички единици са разположени в градския район, най-много от тях в община Слатина, окръжен град.

На нивото на окръга е установено, въз основа на наличните данни, предоставени от Окръжната статистическа дирекция, че по отношение на средната нетна месечна печалба от дейности на националната икономика, в периода 2007 - 2009 г., в туристическия сектор (хотели и ресторанти), е ретистриран растеж от 16% през 2008 г., последван от 4% спад през 2009 г. в сравнение с 2008 г., запазвайки обаче 12% повече отколкото през 2007. Трябва да се отбележи труднят период, който туристическите услуги са били длъжни да преминат.

Информациите за окръг Олт показват подобно развитие: растеж през 2008 г. в сравнение с 2007 г. (около 39%), последван от спад с около9% през 2009 г. в сравнение с 2008 г.

Средният брой на заплатените служители в сектора в окръг Долж е намаля между 2008 и 2009 г., от 1911 на 1763, а в окръг Олт - от 931 на 869 служители.

Анализът на еволюцията на броя икономически единици, активни в областта на туризма - хотелиерство и ресторантьорство (НКИД, рев.1 и НКИД, рев. 2), ни показва положително развитие за 2007-2009 г. и за двата окръга, през 2009 г. в Долж са идентифицирани 666 единици, а в Олт - 362.

В българските области, част от анализирания регион, се забелязва годишно увеличение на броя единици за туристическо настаняване за трите области между 2008-2010, като:

21 Глава 2. Икономически контекст – План за регионално развитие на Югозапаеден регион Олтения
22 BNR – доклад 2009 преки чуждестранни инвестиции в Румъния

Регион/Област	Бр. единици за туристическо настаняване		
	2008	2009	2010
Северозападен регион	158	177	171
Видин	27	38	33
Монтана	25	26	30
Плевен	12	13	13

Източник: преработка на данни INS България

По отношение на категорията единици за туристическо настаняване, анализът на данните показва, че в област Видин, през 2010 г., е имало само една единица от категорията 4 звезди, а в област Плевен две такива единици. Област Монтана не регистрира нито една такава единица. Повечето единии за туристическо настаняване в региона имат най-много 2 звезди. Въпреки това, в сравнение с другите региона на развитие в Бъллгария, броят на единиците за туристическо настаняване е най-нисък.

От анализа на броя на пристигащите в региона и областите, забелязваме, че област Видин е с най-висок процент на чуждестранни пристигащи (19%), следвана от област Плевен (12%) и Монтана (11 %).

Брой пристигания в единиците за туристическо настаняване, 2010		
	Общо	**от които чужденци**
Северозападен регион	**205274**	**21299**
Област Видин	27025	5178
Област Монтана	21420	2420
Област Плевен	44064	5366

Източник: преработка на данни INS България

Еволюцията през периода 2008-2010 показва намаление в общия брой пристигания в региона всяка година. В анализираните области тенденцията е една и съща за областите Плевен и Монтана, но за Видин е регистрирано увеличение за 2009 г.

Брой пристигания в единиците за туристическо настаняване	2008		2009		2010	
	Общо	от които чужденци	Общо	от които чужденци	Общо	от които чужденци
Северозападен регион	**234888**	**22741**	**225682**	**21442**	**205274**	**21299**
Област Видин	24835	3354	28967	4257	27025	5178
Област Монтана	25609	2680	23632	2364	21420	2420
Област Плевен	56341	6790	47684	5873	44064	5366

Източник: преработка на данни INS България

Трябва да се спомене, че за област Видин, броят на чуждестранните пристигащи нараства постоянно в анализирания период, дори и ако общият брой на пристигащите се колебае.

Услуги

В окръг Долж, в сектора услуги, еволюцията на средната месечна нетна номинална заработка по дейности на националната икономика, в периода между 2007 и 2009 г., показва, че в повечето услуги има растеж, както през 2008, така и през 2009 г. Услуги, в които средната месечна нетна номинална заработка е по-ниска през 2009 г. отколкото през 2008 г. (според същия код НКИД), са водоснабдяването, чистотата, управлението на отпадъците, дейностите по обеззаразяване, административни услуги и подкрепящите услуги. За окръг Олт, от наличните данни от Окръжната статистическа дирекция, услугите, за които е регистриран спад в нетната средна месечна работна заплата, са: хотелиерство и ресторантьорство, финансови посредничестма и застрахователно дело, сделки с недвижими имоти, услуги на публичната администрация и отбраната, социални осигуровки в обществена система.

Според наличните данни за 2009 г., секторът услуги е наброявал 14.116 предприятия, активни в този сектор[23]и работещи в окръг Долж. От тях, 47,5% са активни в търговията, представляващи 6.710 предприятия. Областта с най-много активни предприятия, класирана след търговията, е тази на професионалните, научните и техническите дейности, с 7,5 на сто от всички активни предприятия на нивото на окръга.

В окръг Олт броят на фирмите в сектора на услугите е 4822, от които 3042 в търговията, т.е. малко над 63%. Най-многобройните фирми в услугите, различни от онези, ангажирани в търговията, са тези в областта на хотелиерството и ресторантьорството, следвани на малко разстояние от транспортните и складиращите фирми, и едва след това от сектора на професионалните, научните и техническите дейности (последните само с 4,7% от всички предприятия, активни на нивото на целия окръг Олт).

Информационни технологии

В окръг Долж са регистрирани 211 икономически едини с основен предмет на дейност услуги в информационните технологии. Броят на регистрираните печалба е 109. От гледна точка на местоположението, те основно имат седалища в общината, център на окръга, само 7% могат да бъдат намерени в малките населени места, включително и в селските райони (Бъилещ, Братовойещ, Чуперчен, Галичя, Мърщан, Вървору де жос, Калафат).

За окръг Олт анализът разкрива съществуването на 42 такива икономически единици, 38% от тях имат седалище в други населени места, различни от общината, център на окръга, но само 4 са разположени в селските райони на окръга.

В България, броят на фирмите, които имат достъп до интернет (TIC) непрекъснато се увеличава през последните години, от 61,7% през 2004 г. до 83,9% през 2009 г., т.е. ръст над 22% за шест години.

% фирми, които имат достъп до интернет	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Общо България	61,7 %	62,5 %	74,7 %	74,8 %	83,4 %	83,9 %

Източник: преработка на данни INS България

Процентът се увеличава значително за средните фирми (с между 50-249 служители) и за големите фирми (с над 250 служители), т.е. до 94,5% и съответно 98,6%, според данните на INS за 2009 г.

Също така, броят на фирмите използващи ERP - интегриран софтуер за управление на бизнеса се разраства през 2009 г. в сравнение с 2008 г. – година, в която има регистриран спад в сравнение с 2007 г.). Така, за 2009 г., средните фирми (50-249 заети), които използват такъв софтуер, са с процент, равен на този от 2007 г. - т.е. 13%, въпреки че в реални числа, броят на фирмите е по-голям (677 през 2009 г., в сравнение с 504 през 2007 г.). При големите фирми, с над 250 заети, процентът е по-висок от тази, регистрирания през 2007 г. - 29,5% в сравнесие с 27,9%.

СЕКТОР ИЗСЛЕДВАНЕ – РАЗВИТИЕ – ИНОВАЦИИ (ИРИ)

Според проучването „Повторно индустриализиране на Румъния: политики и стратегии[24]", Румъния е сред страните с най-ниска ставка на инвестициите в тази област, само 0,58% през 2008 г. Ситуацията се влошава през 2009 г., когато публичните разходи се връщат на ниво, съществуващо преди бума, съответно 0,2% от БВП. Слабият принос на частния сектор (по-малко от 30% от общото инвестиции в развойната дейност) се обяснява с вида конкуренция на вътрешния пазар, базирана на цена, а не на иновации. Освен това, публичните средства за научни изследвания се използват неефективно, защото те не успяват да създадат ефект на разпространение в частния сектор. Има също и лоша връзка между академичните изследвания и индустриалните приложения. В ЕС основният принос идва от сектора на предприятията и, за разлика от Румъния, от частния нестопански сектор, който, също, инвестира в развойната дейност".

Югозападният регион Олтения се характеризира с ниско ниво на дейностите в развойния сектор. Сред регионите на развитие, според разходите за изследователска дейност, заема шесто от осем места, но, на регионално ниво, окръг Долж е класиран на първо място.

Единиците, раположени в окръг Долж, които извършват изследователски е развойни дейности са:

- • Национален институт за изследване, развой и опити в електротехниката - Крайова;
- • IPA-CIFAT - Крайова;
- • Овощна изследователска и развойна станция - Крайова;
- • Селскостопанска изследователска станция – Шимнику де Жос;
- • Зеленчукова изследователска и развойна станция - Ишалница;

23 По-малко строителство, хотелиерство и ресторантьорство

24 Ноември 2010, стр. 76.

• • Изследователска и развойна станция за пясъчни растения - Дъбулен;
• • Дидактическа експериментална станция - Крайова;
• Лозарска изследователска и развойна станция - Сегарча.

В допълнение към дейностите, извършвани в изследователските и развойните звена, има и ситуации, в които някои фирми наемат свои собствени изследователски дейности, особено в разработването на нови и иновативни продукти (напр. PUG - Крайова, Softronic - Крайова и др.).

На нивото на икономическите единици, работещи в изследователско-развойната сфера[25], през 2009 г. са регистрирани 21 фирми, предимно в община Крайова, център на окръга. С две изключения (24 AIR ООД, която работи съгласно НКИД 7211 – Научно-развойна дейност в биотехнологията и MADIX ООД, НКИД 7222 - Научно-развойна дейност в социалните и хуманитарните науки), всички други изброени икономически единици, работят в областта на Научно-развойната дейност в други естествени науки и инженерство.

В окръг Олт от нализа на същия вид налични данни, установяваме, че само една икономическа единица работи в областта на Научно-развойната дейност в други естествени науки и инженерство.

От анализа на общите разходи от научно-развойната дейност за окръзите от визирания регион, забелязваме, че в двата окръга са направени, през 2009 г., разходи в размер на 46,4 млн. RON, т.е. малко над 2% от общите разходи на национално ниво (2.35 млрд. RON). В целия Югозападен регион Олтения са направени общо разходи в размер на 75,7 млн. RON. За отбелязване е, че ако за окръг Долж еволюцията на разходите е сходна с националната тенденция, за окръг Олт забелязваме постоянен спад на разходите за научно-развойна дейност, като се стига до намаляване на повече от половината спрямо нивото, регистрирано през 2007 г.

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009
Общо Румъния	2177335	2980674	2356907
ЮГОЗАПАДЕН регион ОЛТЕНИЯ	67793	88164	75738
Долж	38517	59395	46011
Олт	941	510	436

Източник: данни INSSE

За българската част на региона, анализът на сектора показва неравномерно разпределение на научноизследователските институции и офиси между трите области Видин, Монтана и Плевен. Плевен има 3 такива институции, най-много в сравнение с областите Видин и Монтана.

По този начин, в Плевен функционира филиала на Съюза на учените в България, с повече от 360 членове, представляващи различни научни дисциплини и изследователски области. Филиалът е организиран в 6 изследователски станции, в които участват 48 професори и доценти и 86 старши сътрудници.

Също в област Плевен е разположен и функционира Националният център за аграрни науки, Институт по земеделие и животновъдство в планинската зона.

В един от градовете на област Плевен - Кнежа – функционира Институтът по царевицата. Изследователската работа, извършвана в Института, визира следните области: селекция, генетика, фитопатология, биохимия, обработка на почвата, и т.н. От създаването си до 2010 г. са били признати повече от 90 хибридни сортове царевица.

Неравенство в разпределението на активните изследователско-развойни структури на нивото на трите анализирани области, може да се спъне, чрез териториалното разширяване на областта на ареалния обхват и на целите на настоящите функционални институции, включително трансграничното засягане на тази област.

Заетостта във високотехнологичните индустрии и в наукоемките услуги в региона е под 2%, значително по-малко от водещите региони в България. Тази ситуация е причинена главно от липсата на "критична маса" на институциите в региона и от ниското участие на висшите учебни заведения (университети). Също така се идентифицира и слаба връзка между сектора на научните изследвания и този на промишлеността.

На нивото на цялата страна, броят на хората, активни в научно-изследователския сектор се увеличава постоянно от 2001 г. насам. Въпреки това, в Северозападния регион на развитие броят на лицата, ангажирани в научно-развойните дейности варира през този период, без да ни даде възможност да извлечем ясна тенденция за следващия период, въпреки факта, че европейските политики продължават да пласират научно-развойната дейност в десятката на приоритети за следващия програмен период (2014-2020).

Също така, от анализа на данните се забелязва, че най-голям брой хора от сферата, работят в правителствения сектор.

25 Според списък на фирмите (www.listafirme.ro)

Персонал, зает в развойно-изследователска дейност (бр. лица)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Общо за България	16853	16671	16847	17400	18025	18638	18994	19933	20097	21971
в бизнес сектора	**717**	**409**	**469**	**534**	**545**	**568**	**647**	**757**	**739**	**624**
Северозападен регион	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	208	▪
в правителствения сектор	389	365	421	453	401	435	438	426	▪	370
във висши учебни звена	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
в неправителствени организации	▪	▪	▪	▪	4	▪	▪	▪	▪	▪
▪ Конфиденциални или неналични данни										

Източник: преработка на данни INS България

От европейска гледна точка, научно-изследователският сектор подкрепя най-много развойната дейност и отговоря в голяма степен на социалните предизвикателства. Индустриално развитите страни смятат, че през последните години се навлезе в трети период на развитие, който не се основава на селското стопанство или на индустрия, а на информация и знания[26] Те стават важни за търсенето на конкурентни предимства. В рамките на тази нова икономика, ключовият фактор е представен от степента на изпълнение на иновациите, на новите технологии в цялата икономика. Иновациите - въвеждането на нови или подобрени продукти, процеси или методи е необходимо за балансиране на отрицателните ефекти от спада на населението (включващо намаляване на работната сила), от намаляването на инвестициите във физическия капитал и водейки до заетост и подобряване на жизнения стандарт.

Публичните политики за стимулиране на научно-развойните дейности трябва да насърчи в същото време и допълващите дейности: организационна промяна, обучение на фирмено ниво, тестване, маркетинг и дизайн. Днес е признато е, че иновациите представляват повече от изследването и развоя, основавайки се на тях.

ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ и ТРУДОВА ЗАЕТОСТ

В двата окръга, представляващи румънската част на трансграничния регион, живеят 1.164.858 души, от които 567.687 в градската среда (т.е. около 49%.) и 597.171 в селските райони на 208 селски общини - представляващи около 51% от общото население на двата окръга.

По отношение еволюцията на общия брой на населението, степента на естествения ръст за двата окръга се запазва отрицателна за последните 4 години, през 2009 г. са регистрирани -4.8 ‰ за Долж и -5,5 ‰ за Олт, в сравнение с -4,1 ‰ за Югозападния регион Олтения и -1,9 ‰ в национален мащаб.

Следва да се отбележи, че на европейско ниво, Румъния е със седмо население по големина.

АКТИВНО и НЕАКТИВНО НАСЕЛЕНИЕ

Според наличните статистически данни, през 2002 г. активното население на окръг Долж, включващо както хората, които извършват заплатена стопанска дейност, така и тези, търсещи работа, включително заплатените служители, независимите работници, но и безработните или младите хора, които търсят първа работа наброяват 311.573 лица (173.912 мъже и 137.661 жени), а неактивното население се състои от 422.658 лица (183.938 мъже и 238.720 жени).

По отношение на неактивното население, според данните от преброяването от 2002 г., то е 281.558 души - включително и лицата, които все още не са навършили необходимата възраст за влизане на пазара на труда или, които са в процес на обучение (ученици, студенти, войници), домакини, пенсионери.

Данните за окръг Олт показват активно население, състоящо се от 199.974 лица (117.089 мъже и 82.885 жени) и неактивното население, състоящо се от 289.300 лица (123.323 мъже и 165.977 жени).

Неактивното население на окръг Олт е разпределено, както следва: ученици и студенти - 80.561, пенсионери – 126.133, домакини - 35.226, издържани от други хора – 38.947, издържани от държавата или от частни организации – 2.195, други случаи – 6.238.

26 Габриел Влъдуц – Национална стратегия за иновации в контекста на Съюза на инвациите, Европа 2020

Анализът на пространствената мобилност на населението в територията играе важна роля заедно с раждаемостта, един от факторите за увеличаване или намаляване броя на населението. Причините, които определят пространствената мобилност на населението са разнообразни и включват винаги съществуването на отхвърлящи фактори в региона на тръгване (представени в рамките на територията чрез липсата на комфорт от градски тип и възможности за лично развитие, особено за младите хора), както и на привличащи фактори в региона на пристигане (представени от възможността за получаване на имот в благоприятна природна рамка и от спокоен начин на живот, особено за хората на възраст, близка до пенсионната).

От тази гледна точка, в окръг Долж, според данните, съдържащи се в Статистическия годишник на Румъния 2009 г., общото салдо е положително (227), въпреки че на градско равнище е отрицателно (-1282), а на селско ниво е положително (1509).

Олт, съгласно същия статистически документ, данните за вътрешната миграция показват, че селската среда е още непривлекателна за населението (салдото е положително, 427), докато в по-динамичната градска среда салдото е отрицателно (- 2024). Като цяло, за окръга, салдото на естественото движение е отрицателно (-1 597).

Според данните от неотдавнашното проучване OECD относно миграцията[27], през 2009 г. събраните статистически данни сочат прибл. 3 млн. души, напуснали Румъния. Съответните данни за картината на феномена на международната миграция могат да бъдат получени и от Националната агенция по заетостта. Така, данните сочат около 111 000 мигрирали през 2009 г., въз основа на двустранните споразумения, докато през 2008 г. броят на официалните случаи е бил само 52 400.

На нивото на окръга, данните, събрани от INSEE, не отразяват този размер, въпреки че международната миграция е феномен, известен в национален мащаб.

За анализирания регион, от докладите, изготвени от организации, занимаващи се с последиците от международната миграция, става ясно, че зоната Олтения не е толкова представителна за феномена на миграцията в сравнение със северната част на Молдова или с Марамуреш и Трансилвания.

ЗАЕТО НАСЕЛЕНИЕ СПОРЕД ПРОФЕСИОНАЛНИЯ СТАТУС И СЕКТОРА, В КОЙТО РАБОТИ

При преброяването от 2002 г., заетото население в окръг Долж се разпределя според професионалния статут, както следва: 151.797 – заплатени служители, 4.711 - работодатели/ частни предприемачи, 39.145 - самостоятелно заети, 196 - членове на земеделски дружества/кооперации, 81.887 – семейни работници в собствено стопанство и 3.822 - друга ситуация.

Според сектора, в кйто работи, съгласно данните от преброяването през 2002 г., заетото население на окръг Долж се разпределят, както следва: държавен сектор – 85.660, частен сектор – 92.504, смесено – 7.967, собствено стопанстно – 95.394, други стопанства, различни от собствените - 33.

Заетото население на окръг Олт е разпределено така, в зависимост от професионалния статус: 91.024 – заплатени служители, 2.225 - работодатели, частни предприемачи, 31.244 - самостоятелно заети, 760 - членове на земеделски сдружения/кооперации; 54.946 - семейни работници в собствено стопанство, 258 - друга ситуация.

По отношение на сектора, в който работи, заетото население на окръг Олт е разпределено, както следва: държавен сектор – 46.344, частен сектор – 58.565, смесено – 2.197; собствено стопанство – 73.314; други стопанства, различни от собствените - 37.

ЗАЕТО НАСЕЛЕНИЕ ПО ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ И ДЕЙНОСТИ НА НАИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА

При преброяването от 2002 г., заетото население на окръг Долж се разпределя, по основни групи на зетост, както следва: 9.722 - законодатели, членове на изпълнителната власт, ръководители в публичната администрация и социално-икономически и политически единици, 26.180 – интелектуални и научни специалисти, 23.421 - техници, бригадири и свързаните с тях работници, 11.156 - административни служители, 16.825 - оперативни работници в сферата на услугите, търговията и свързаните с тях работници, 121.203 - фермери и квалифицирани работници в селското, горското и рибното стопанство, 40.071 - занаятчии и квалифицирани работници, 15.574 - оператори на машини и инсталации, монтажници на машини, оборудване и други продукти, 16.535 - неквалифицирани работници, 871 - въоръжени сили.

За окръг Олт, от данните от преброяването през 2002 г., заетото население е разпределено по основни групи на заетост, както следва: 4.016 - законодатели, членове на изпълнителната власт, ръководители в публичната администрация и социално-икономически и политически единици, 10.130 - интелектуални и научни специалисти, 14.089 - техници, бригадири и свързаните с тях работници, 6.097 - административни служители, 10.859 - оперативни работници в сферата на услугите, търговията и свързаните с

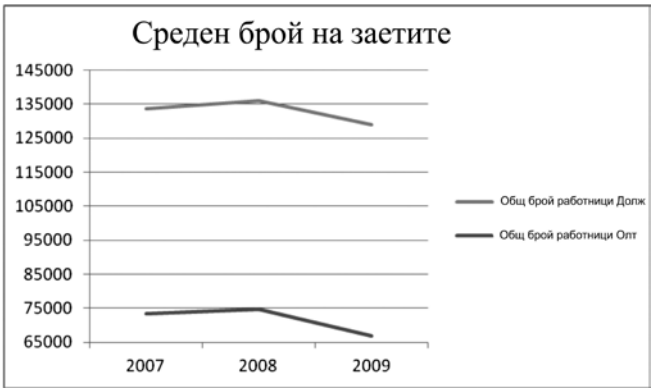
27 http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2011_migr_outlook-2011-en

тях работници, 86.163 - фермери и квалифицирани работници в селското, горското и рибното стопанство, 30.569 - занаятчии и квалифицирани работници, 10.913 - оператори на машини и инсталации, монтажници на машини, оборудване и други продукти, 6.481 – неквалифицирани работници, 1.140 - въоръжени сили.

Очакваме общото преброяване на населението, което следва да се проведе в края на 2011 г. да доведе до потвърждение на наблюдаваната тенденция за намаляване и застаряване на населението в региона и да представи актуализирана информация за активното и неактивното население, отразявайки промените в от гледна точка на групите заети лица, както на отрасли на националната икономика.

По отношение на средния брой на заплатените служителите, въз основа на наличните данни за периода 2007-2009 г, се забелязва подчертан спад и в двата окръга, от 2008 г., периода, в който икономическата криза започна да показва ефектите си.

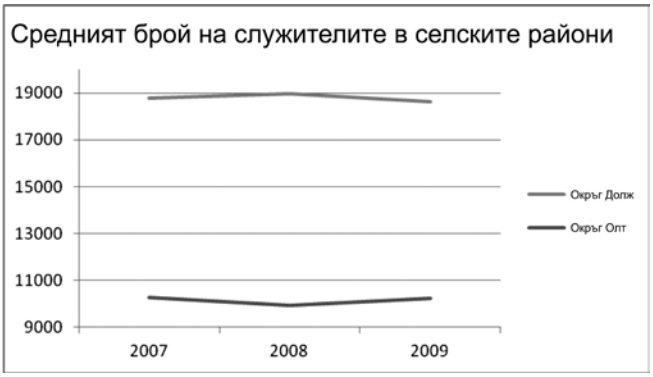
По този начин, за окръг Долж, през 2009 г., средният брой на заплатените служители е 128.976, с 5,5% по-нисък отколкото през 2007 г., когато е регистриран среден брой от 133.652. Съответните стойности за окръг Олт сигнализират по-голямо въздействие на икономическата криза, разликата между 2009 и 2007 г. е 9% (от 73.312 през 2007 на 66.726 през 2009 г.).



Средният брой заплатени служители в градската среда е в спад и в двата окръга, въпреки, че в цифри, разликата между тях е в полза на окръг Долж, който е с почти 50% повече служители в градската среда отколкото в окръг Олт.

Година	2007	2008	2009
Среден брой заплатени служители в градската среда на Долж	114876	117052	110369
Среден брой заплатени служители в градската среда на Олт	63026	64669	56504

В селските зони на двата окръга, средният брой на заплатените служители няма значителни колебания, през 2009 г. откриваме приблизително същия брой заплатени служители, както през 2007 г., като разликата е под 1%.

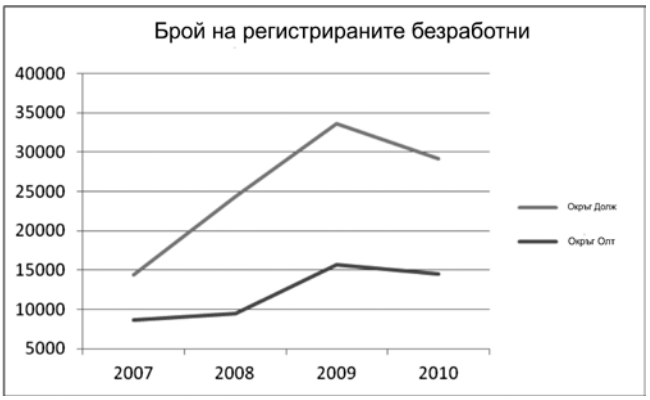


БЕЗРАБОТИЦА

След анализ на данни, предоставени от Окръжната агенция по заетост на окръг Долж, от 2007 г. на-

сам, забелязваме, че окръг Долж е преминал, между 2002-2007 г., период, в който броят на безработните е спаднал, следван, през периода 2008-2009, от значително увеличение на регистрираните безработни[28] - над нивото, регистрирано през 2002 г. Така, ако през 2007 г. са регистрирани 14.347 безработни лица, през 2010 г. броят на регистрираните безработни е повече от два пъти, т.е. 29.167, в условията, при които, през 2010 г., броят на безработните е намалял в сравнение с достигнатия максимум през 2009 г. (33.643 души, регистрирани като безработни).

В окръг Олт броят на регистрираните безработни следва подобна динамика, с връх на растежа през 2009 г. и с лек спад за 2010 г.



Нивата на безработица за 2009 г. в 2 окръга е 9,8% за окръг Долж и съответно 8,9% за окръг Олт. Безработицата сред жените е по-висока в окръг Долж (8,6%) отколкото в Олт (6,8).

За 2011 г., от статистическите данни, налични на нивото на Националната агенция по заетостта[29], в края на май, е регистриран спад на броя на регистрираните безработни и на равнището на безработица в двата окръга: 24.756 регистрирани безработни в Долж, съответно равнище на безработица от 8,3%, и 11.060 в Олт, с равнище на безработицата от 6,2 процента.

В зависимост от нивото на образование, най-висок процент на безработни е регистриран сред хората с основно, гимназиално и професионалн образование: над 72% в Долж и над 78% в Олт, следвани от безработните с гимназиално и колежанско образование (19% в Долж и почти 15% в Олт), докато най-ниският процент на безработни принадлежи към групата на хората с висше образование (8,3% за окръг Долж и 6,6% за окръг Олт).

Анализът на трудовите спорове, регистрирани в двата окръга, показва малък брой. За 2008 г. в окръг Долж са регистрирани 5 трудови спора, а в Олт - 2. За 2009 г. броят на регистрираните труодови спорове спада, до 2 за окръг Долж, докато в Олт не е отчетен нито един трудов спор.

От гледна точка на продължаващото професионално обучение, допълнително за образователната система, според данните Националния регистър на доставчиците на професионално обучение[30], има 323 лицензирани доставчици в окръг Долж (НПО, публични институции, търговски дружества с ограничена отговорност), които предлагат въвеждащи, квалификационни, специализаращи, усъвършенстващи и преквалификационни курсове и 137 лицензирани доставчици в Олт.

Анализ на образователните услуги, предоставяни от фирми в анализираните окръзи, показва, че повечето извършвани дейности вземат предвид други форми на обучение, от които повечето са авто школи.

На национално ниво, за развитието на човешките ресурси, на разположение на играчите в сектора (публични администрации, публични институции, стопански предприятия, образователни институции, неправител-

28 Регистрирани безработни – лица, записани в Службите по трудова заетост и безработица, независимо дали са получавали или не повощи, борса или други форми на социална защита.

29 http://www.anofm.ro/rata-%C5%9Fomajului-%C3%AEn-luna-mai-2011

30 http://www.cnfpa.ro/index.php?lang=ro&l=rnffpa

ствени организации и т.н.), е Оперативната програма за развитие на човешките ресурси 2007-2013. Приоритетни направления така, че мерките могат да получат публична финансова подкрепа обмислят образование и обучение, учене през целия живот

ПРИОРИТЕТНА ОС 1 – Образование и професионално формиране в подкрепа на икономическия растеж и общество, базирано на познания:

- Достъп до качествено образование и първоначално професионално обучение
- Качество във висшето образование
- Развитие на човешките ресурси в образованието и професионалното обучение
- Качество в продължаващото професионално обучение
- Докторантски и постдокторантски програми в подкрепа на изследванията

ПРИОРИТЕТНА ОС 2 - Свързване на ученето през целия живот с пазара на труда:

- Преход от училище към активен живот
- Превенция и коригиране на ранното напускане на училище
- Достъп и участие в продължаващото професионално обучение

ПРИОРИТЕТНА ОС 3 - Повишаване адаптивността на работниците и на предприятията

- Насърчаване на предприемаческата култура

ПРИОРИТЕТНА ОС 4 - Модернизиране на Обществената служба по заетост

- Заздравяване капацитета на Обществената служба по заетост за доставяне на услуги по заетост
- Обучаване на персонала на Обществената служба по заетост за доставяне на услуги по заетост

ПРИОРИТЕТНА ОС 5- Насърчаване на активните мерки по заетост

- Развитие и изпълнение на активните мерки по заетост
- Насърчаване на дългосрочната устойчивост на селските зони по отношение развитието на човешките ресурси и заетостта на работната сила

ПРИОРИТЕТНА ОС 6 – Насърчаване на социалното включване

- Развитие на социалната икономика
- Подобряване на достъпа и участието на уязвимите групи в пазара на труда
- Насърчаване на равните шансове на пазара на труда
- Транснационални инициативи за пазара, включително и на труда

Анализът на наличните данни за 2009 година за българската част на визирания регион Долж - Олт - Видин - Плевен - Монтана, според проучването „Социално-икономическо състояние на трансграничната зона Румъния - България 2009-2010[31]", разработено по проект „Социално-икономическо състояние и оценка на трансграничната зона Румъния - България 2009-2015" (Evolution), изпълнен от Фондацията за демокрация, култура и свобода - Филиал Кълъраш, показва равнище на заетост, по-ниско от румънската страна на региона, както следва:

Област/окръг	Заето население (десетки хил. хора)	Степен на заетост (проценти)
Видин	5,3	36,4 %
Монтана	8,9	42,9 %
Плевен	16,5	42,1 %
Долж	24,4	63,7%
Олт	19	71,3%

Източник: pe baza datelor statistice INS România și INS България

31 Осъществен от IRECSON, Vitosha Research и Gallup Румъния

Според същото проучване, равнищата на безработица (метод на Международната организация на труда - ILO[32]) за 2009 г. на национално са 6,9 в Румъния и 6,8 в България.

В румънските окръзи на региона е регистрирано равнище от 5,1 в Долж и 2,7 в Олт. В българските области, регистрираните нива са 13,0 за област Видин, 10,1 за област Монтана и 8,1 за област Плевен.

Броят на регистрираните безработни в трите, изразен процентно, е 7,4% в област Видин, 11,4% в Монтана и 15,6% в област Плевен.

В анализирания регион, средното ниво на работните заплати за 2009 г. е по-високо за румънските окръзи в сранение с областите от българската част на региона. По този начин, окръг Долж регистрира средна месечна брутна работна заплата от 419 евро, а окръг Олт - 404 евро, под средната за страната от 435 евро/месец. В област Видин, регистрираният средна брутна месечна заплата е 224 евро, в Монтана - 240 евро, а в Плевен - 251. Разликата по отношение на средната за страната от 311 евро/месец е значителна.

В национален мащаб, през 2010 г., най-ниската степен на незаетост в зависимост от нивото на образование за хората в трудоспособна възраст (15-59 години) се открива при хората с висше образование (4,4%), а най-високата се регистрира при хората с начално или без образование (43,1%). Също така, нивото на незаетост е по-високо при мъжете (10,5%), отколкото при жените (9,5%)[33].

АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНИТЕ ФАКТОРИ НА РЕГИОНА

Според Доклада за глобалната конкурентоспособност 2010-2011 г., публикуван от Световния икономически форум[34], картонът на Румъния представя индекса на глобалната конкурентноспособност, тръгвайки от основните стълбове (напр., институции, инфраструктура, макроикономическа среда, и съответно здравеопазване и основно образование) към стълбовете, които предоставят благоприятен контекст (например висше образование и обучение, ефективност на пазара на труда, развитие на финансовия пазар, възприемане на нови технологии, увеличаване на пазара), до степента на бизнес съвършенство и иновации.

Елементите на конкурентоспособност, подчертани в доклада, се отнасят до:

- Наличие на институционална среда, характеризирана с ниска степен на организираната престъпност, насилията и тероризъм, както и ниското им въздействие върху бизнес средата.
- силна защита на инвеститорите
- Висок процент на хората, записани в третичното образование
- Високо качество на образованието в сферата на науките и на точните науки
- Намаляване на времето, необходимо за започването на бизнес и малък брой необходими процесуални стъпки
- Увеличаване на пазара.

От анализа, представен в доклада, показателите, в които Румъния е класирана по неблагоприятни места, визира специално степента на бизнес съвършенство и иновации, въпреки че съществува признат капацитет за сектора на иновациите и факта, че Румъния има изследователи и специалисти в областта.

Според индекса „Глобална конкурентноспособност 2010-2011" Румъния се нарежда на 67 място от 139, след като през 2008-2009 г. е била на 68 от 134 места, а през 2009-2010 г. на 64 от 133 места, с много леко увеличение в резултата, от 4,1 до 4,2.

Сред факторите, счетени за спирачка на развитието на бизнес средата, на национално ниво, са идентифицирани, на първите пет места: труден достъп до финансиране, неадекватната инфраструктура, правителствена бюрокрация, ниво на таксите и законодателство в областта на таксите.

Южна Румъния и Северна България са зони със значителна зависимост от селското стопанство като препитание и се характеризират с инфраструктурен дефицит, бидейки изолирани по важни области на европейската сухопътна и жп ос запад - изток. Поради липса на адекватни пристанищни инфраструктури, Дунав, който съставлява VII паневропейски коридор, продължава да е естествена бариера, а не ресурс за развитие на територията, а изграждането на моста Видин - Калафат отваря нови важни възможности за цялата трансгранична зона. По отношение на достъпността, сухопътната връзка с България ще позволи откриването на нови транспортни потоци, които, заедно с напредъка, постигнат от ефективното използване на река Дунав като транспортен коридор, би трябвало да генерират забележително подобрение на нивото на конкурентоспособността на окръга и на региона като цяло.

Регионът, чрез окръзите Долж и Олт, се характеризира с висок потенциал за селското стопанство и риболовния сектор, за металургията, машиностроенето, електричеството и и електрониката, химикалите, както и за услугите и туризма.

32 Според ILO, незаето лице, е лицето, което е над 15 години, способно да работи, не работи, на разположение е за наемане или за неплатена работа и е в търсена на работно място

33 www.nsi.bg

34 http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

На регионално ниво, според Националната стратегия за експорт на Румъния 2010-2014[35] г., през 2009 г., основните секции с продукти за износ, които са реализирали 78,1% от износа на региона, са:

• Раздел XV - Неблагородни метали и изделия от неблагородни метали, с дял в износа на региона от 28,1%, регистрирайки стойностен спад на износа от 43,1%

• • Раздел XVII - Превозни средства, самолети, кораби и свързаното с тях транспортно оборудване, с дял в износа на региона от 20,2%, в износа региона, регистрирайки стойностен спад на износа от 24,9%

• • Раздел VII - Пластмаси и пластмасови изделия; каучук и каучукови изделия с дял в износа на региона от 18,5%, регистрирайки стойностен спад на износа от 31,2%

• • Раздел XVI - Машини и апарати, електрооборудване и части за него; апарати за записване или възпроизвеждане на звук, апарати за записване или възпроизвеждане на телевизионна картина и звук, части и принадлежности за тях, с дял в износа на региона от 11,3 в износа региона %, регистрирайки стойностен спад на износа от 41,6%.

Трябва да се отбележи, че съществуването на Ford увеличава местния потенциал за развитие на автомобилния клъстер. Очаква се и други компании да бъдат привлечени от потенциала за развитие на окръга от тази гледна точка, така че Johnson Controls и Lear Corporation да отворят в Крайова фабрики за подчасти за автомобилите, произвеждани от Ford Румъния.

Сходно, на нивото на окръг Олт, промишлеността, преработваща цветни метали е развита около дружеството ALRO – Слатина и е благоприятна за формирането на клъстер в областта.

Също така, развитието на химическата промишленост на нивото на трансграничния регион дава потенциал за развитието на други икономически сектори, чрез прекия ефект, който генерира върху потребителите на химикали: селското стопанство, металургичната промишленост, механиката и електриката, текстилния и шивашкия сектор, автомобилната индустрия, канцеларските и принтер продукти.

По отношение на леката промишленост, на дървообработващата промишленост, някои идентифицирани предизвикателства за развитие имат предимно местен или национален характер, в тяхния случай е по-подходяща намесата на национално ниво. Схемите за финансиране на тези въпроси вече са осигурени и за двете страни на границата в рамките на Регионалните и секторните оперативни програми за целта Сливане на структурните фондове.

На регионално ниво, заедно с ефектите на глобалната икономическа криза, се констатира интереса на големите европейски компании, които предпочитат да работят в системата lohn[36], да се реориентират към близките зони, които могат да предоставя на разположение квалифициран и опитен персонал.

По отношение на дървообработващата промишленост в зоната, тя може да въведе в производствената верига, както кръглото дърво (за производство на дървен материал, шперплат, фурнири), така и на дървото с малки размери и на дървесните стърготини от промишлената обработка, осъществявайки конкурентни продукти. Икономическите агенти от дървообработващата индустрия трябва да се справят с рисковете на принципите на отворената икономика, да генерират възможно най-конкурентни оферти по отношение на качеството и на цената. Както и при текстилната промишленост, и в сектора на дървопреработването възниква необходимостта от подкрепа на дизайна (особено за мебелите), на изследванията и иновациите и не на последно място, за създаване и поддръжка на марка за местните и регионални продукти.

Услуги

Според доклада, реализиран от Global Construction Perspectives and Oxford Economics, се предвижда, че ритъмът на развитие на строителния сектор ще надхвърли този на глобалния икономически растеж през следващите 10 години, така че Централна и Източна Европа ще бъде вторият най-динамично развиващ се пазар за сектора на строителството през периода 2010-2015, с годишен темп на прираст от 7,9%. Докладът предвижда, че Румъния ще допринесе с 22 млрд. USD за растежа на строителството през следващите 10 години, а България – с 8 млрд.USD[37].

От гледна точка на туристическия сектор, трансграничният регион може да бъде позициониран или на конкурентни позиции (за Румъния потенциално конкурентните страни в областта на туризма са: България, Хърватия, Сърбия и Черна гора, Унгария, Чехия, Словакия, Полша и Украйна), или на сътруднически позиции - съвместно насърчаване на трансграничния туристически потенциал. Националната политика, така както е изразена в Националния план за развитие, определя туризма като приоритетен отрасъл на националната икономика и важен фактор на регионалното развитие и на селските зони. Туристическият сектор е сложна индустрия, която включва значителни и постоянни инвестиции в човешкия капитал.

Изследване - Развитие – Иновации

Според проучването „Повторно индустриализиране на Румъния: политики и стратегии[38]", Румъния е сред страните с най-ниска ставка на инвестициите в тази област, само 0,58% през 2008 г. Ситуацията се влошава през 2009 г., когато публичните разходи се връщат на ниво, съществуващо преди бума, съответ-

35 Стр. 53- http://www.dce.gov.ro/SNE/PrSNE.pdf

36 Румънските фирми произвеждат под марката на чужди фирми, които имат свои собствени известни марки.

37 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/103582/Ce-potential-are-sectorul-de-constructii-din-Romania.html

38 Ноември 2010, стр. 76.

но 0,2% от БВП. Слабият принос на частния сектор (по-малко от 30% от общото инвестиции в развойната дейност) се обяснява с вида конкуренция на вътрешния пазар, базирана на цена, а не на иновации. Освен това, публичните средства за научни изследвания се използват неефективно, защото те не успяват да създадат ефект на разпространение в частния сектор. Има също и лоша връзка между академичните изследвания и индустриалните приложения. В ЕС основният принос идва от сектора на предприятията и, за разлика от Румъния, от частния нестопански сектор, който, също, инвестира в развойната дейност".

На нивото на региона, едно от главните условия за успеха на развитието е постоянното търсене на решения, които да позволят на икономическите единици възможно най-добра пазарна позиция. Диверсификацията на производството и по-специално насърчаването на технологичните новости в дадена компанията се дължи основно на следните фактори:

- Нужди от съхранение или за преодоляване на заеманата пазарна позиция;
- Привеждането в съответствие с промишлени и социални политики на национално или европейско ниво;
- Необходимостта да се компенсира спада на офертата или увеличаването цената на суровините;

Трябва да се спомене важността на насърчаването на правата върху интелектуалната собственост като изключително относим стимул за инвестиции в иновациите, така че те да могат да постигнат покриване инвестираните разходи.

В селското стопанство, във визирания регион, може да се счете като предимство поземления фонд, с който разполагат двата окръга, както и способността да се използват напоителните системи за постигане на по-голяма производителност на културите.

Според проучването, реализирано от Националната администрация на мелиорациите, чрез прилагане на напояване, селскостопанското производство нараства средно с 30-50%, което води до увеличаване на доходите в селското стопанство. Напояването е основен фактор за получаване на високи добиви и сравнително стабилни от година на година, с благоприятни последици за продоволствената сигурност на населението и създаването на експортни наличности от селскостопански продукти. Според наличните данни за 2010 г., на национално ниво, са учредени организации за обществени мелиорации на площ от 1094 хил. ха (424 организации на потребителите на вода за напояване, 2 организации за отводняване - дренаж, 7 организации, които работят по напояване и отводняване). Сертифицирани са 3 федерации на организациите на потребителите на вода за напояване с територия в площ от 18 хил. ха.

Окръг Долж е вторият след окръг Браила по отношение на напоителните съоръжения, в съответствие с Националната администрация на мелиорациите.[39].

На нивото на окръга функционират 3 федерации на организациите на на потребителите на вода за напояване - Калафат, Моцъцей и Сегарчя. В окръг Олт функционират организации на потребителите на вода за напояване – Корабия, Садова и Грождибожду.

Също така, селското стопанство на региона е подходящо за културите с висок потенциал за развитие. По този начин, Румъния има най-голям потенциал за растеж в Европа по отношение на производството на ориз, поради водните запаси на Дунавскат зона. На национално ниво, площта, засадена с ориз, достига около 8.000 ха.

В окръг Долж, през 2009 г., бе възобновена оризовата плантация в Джигера, като се отглеждат около 1.100 ха. Площта следва да се увеличи до 1.500-1.600 ха, от които приблизително 70 ха с еко култури, от голям интерес в този сектор. В окръга са инвестирани около два млн. евро за закупуване на земя и оборудване, за изграждане на сушилни с капацитет от 240 т/ден и за два склада за ориз с площ от 1.700 кв. м.

В окръг Олт, обработваемата площ, засадена с ориз, е над 1.100 ха, а инвестициите са около 4 млн. евро.

Основните сравнителни предимства в региона са с временен характер. Ниското ниво на заплати в региона, в сравнение с другите европейски страни, не могат да се поддържат в дългосрочен план, особено, като се има предвид, че един от резултатите на политиките за развитие е дори растежът на доходите на жителите на региона. Също така, след като Румъния се присъединиха към ЕС, държавните помощи попадат в обхвата на европейските регламенти и са много строго наблюдавани. Освен това, нивото на таксите се е променило през последните години, промени, генерирани от необходимостта да се противодейства на последиците от икономическата криза (например, увеличаване на ДДС от 19% на 24%).

Необходимо е съсредоточаването на политиките за регионално развитие върху сравнителните предимства, които са свързани с качеството на работната сила, с повишаване информираността и осведомеността сред населението.

Регионалното разпределение на източниците за развитие е тясно свързано с капацитета на местните за ефективно използване на някои общи, важни фактори на предприемаческата инициатива. Някои регионални еволюции са обяснени с нововъзникващия предприемачески потенциал, независим от неякои географски клишета или от друга детерминистична фактура.

Регионалната среда е оформена от три основни групи фактори, които влияят на предприемаческия дух, по-точно, фактори, специфични за макроклимата, микроклимата и фактори, специфични за всеки отделен човек.

39 http://www.recolta.eu/in-2011-doljul-va-avea-mai-putine-terenuri-irigate-decat-anul-trecut/

Макроклиматът на дадено бизнес предприятие се характеризира с показатели, които подчертават аспекти, като регионалната инфраструктура, нивото на регионална култура, икономическото положение или политическите системи. Всички тези фактори, обаче, се тълкуват по различен начин, а именно факторите на микроклимата в „света“ на предприемача са представени от едно безкрайно разнообразие от начини за възприемане на заобикалящата реалност. Поради тези причини, реакциите, визията, стратегията, начинът на действие, ефективността и, разбира се, успехът, са до голяма степен резултат на микроклиматичните фактори, полезни за предприемачеството. Сред другите категории фактори, специфични за предприемача, са възраст, пол, семейно положение, образование; тези фактори могат да опишат интензитета на неговата пасивна инициатива или еволюцията на вече проявените[40].

40 Ръководство за оценка на регионалната конкурентноспособност – Група зо приложна икономика, 2007, стр. 10

АНАЛИЗ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА

Чуждестранните инвестиции представляват онзи компонент на международните потоци, който отразява целта на дадена единица (физическо или юридическо лице), пребиваващо в дадена страна, да получи интерес (в краткосрочен или дългосрочен план) във фирма, пребиваваща в друга държава.

От тази гледна точка идентифицираме:

• Портфолийни чуждестранни инвестиции - характеризирани от тенденцията да се преместват в някои сектори в чужди държави, които имат предимство пред съответните вътрешни сектори. По-голямата част от портфолийните инвестиции се извършва от физически лица или институции, а не от юридически лица с посредничеството на пазара с чуждестранен капитал (обикновено предшестват преките чуждестранни инвестиции).

• Преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ): продължително инвестиционна връзка между местна и неместна единица; въвлича упражняването от страна на инвеститора на значително управленско влияние в предприятието, в което е инвестирал. За преки чуждестранни инвестиции се считат: внесения уставен капитал и резервите, които се полагат на чужд инвеститор, който притежава най-малко 10% от записания уставен капитал на едно местно предприятие, кредитите между този инвеститор и предприятието, в което е инвестирал, както и реинвестираната печалба от него.

• Пряк чуждестранен инвеститор: юридическо лице, физическо лице или група лица, които действат концентрирано, който притежава най-малко 10% от записания уставен капитал (съответно от капитала за оборудване при предприятията без юридически статус (клонове). Притежаването на най-малко 10% от записания уставен капитал или от гласовете, съответно в капитала за оборудване, е най-важно при установяването на връзка на пряка инвестиция.

• • Предприятие с пряка чуждестранна инвестиция: е предприятие с или без юридически статус, в което чуждестранен инвеститор притежава най-малко 10% от записания уставен капитал или в гласове, съответно капитала за оборудване при предприятията без юридически статус (клонове). Притежаването на най-малко 10% от записания уставен капитал или от гласовете, съответно от капитала за оборудване, е от първостепенно значение за установяване на пряко инвестиционно отношение.

• Обратната пряка инвестиция: инвестиционната връзка, обратна на пряката чуждестранна инвестиция, която дадено местно предприятие има с пряк чуждестранен инвеститор, ако местното предприятие има участие под 10% от уставния капитал на прекия чуждестранен инвеститор.

Съгласно данните, регистрирани от Националната служба на Търговския регистър за 2009 [41] г., на нивото на окръг Долж, са вписани 51.507 дружества, а в Олт - 27.214, представляващи около 4% от общите вписвания на национално ниво. От тях, около 22% (в Долж) и 39% (в Олт) представляват физически лица. Дружествата със смесен капитал и тези с държавен капитал са под 1% във всеки от двата окръга.

Окръг	Общо вписвания 1990-2009	Частен капитал				Държавен капитал		Смесен капитал
		Физически лица	Търг. др-ва	ТД	АРЈ	Автономно у-ние	Търг. др-ва	
Долж	51507	11758	39235	39	168	40	58	203
Олт	27214	10634	16175	27	165	26	64	123

По отношение броя на дружествата, вписани с чуждестранно участие, през 2009 г., на национално ниво, те са 166.728, а стойността на записания уставен капитал е около 25.236.251 евро.

Данните за окръг Долж показват 1.977 такива дружества за същата година, а стойност-

41 http://www.onrc.ro/statistici/is_decembrie_2009.pdf

та на записания уставен капитал е 444.154 евро, представляващи 1,8% от стойността на записания уставен капитал от дружествата с чуждестранно участие на нивото на цялата страна. В окръг Олт броят на дружествата с чуждестранно участие е 575, а размерът на капитала е 302.808 (т.е. 1,2 от общия размер на нивото на Румъния).

В Югозападния регион Олтения са вписани 4.441 фирми с чуждестранно участие в капитала, с обща стойност на записания капитал 932.492 евро, стойности, които поставят региона на последно място в сравнение с останалите 7 региона на развитие в Румъния.

Видовете преки чуждестранни инвестиции (диференцирани според приноса на потока на чуждестранните участия в капитала в предприятията с пряка чуждестранна инвестиция):

1. Greenfield: създаване на предприятия от или заедно с чуждестранни инвеститори (инвестиции, започнали от нулата);
2. Сливания и придобивания: цялостно или частично поемане на предприятия от чуждестранни инвеститори от резиденти;
3. Развитие на фирми: увеличение на капиталови притежавания на чуждестранните инвеститори в предприятията с пряка чуждестранна инвестиция.

Чуждестранните инвестиции в България намаляват значително от 2007 г., поради ефектите на световната икономическа криза.

Източник: БНР

Основните държави, от които произхождат чуждестранните инвестиции в България през 2010 г., са Холандия, Люксембург, Русия, Франция. Общата инвестирана сума от Румъния възлиза на 7, 6 мил. евро.

АНАЛИЗ НА БИЗНЕС СРЕДАТА

Едно от основните предизвикателства за бизнес средата на национално ниво е превъзмогването на периода на икономическа криза. Икономическата рецесия, през която минахме до текущата година, е причинена от тежката финансова криза на световно ниво, водеща до по-трудно възстановяване. Синхронизирането на кризата в много европейски страни представляваше и представлява още един влошаващ феномен и води до по-бавно възстановяване на икономиките. Понеже в много страни недоверието в бизнес средата е спаднало, е необходимо продължително време за връщане към нивото на 2009 г.

Икономиката на Румъния и включително тази на анализирания регион е зависима от външния пазар, от потоците на чуждестранен капитал. Изминатият период на криза, както и този на бавно възстановяване на икономиката прави така, че бизнес средата да продължи внимателното провеждане и да запази тенденцията на минимизиране на рисковете.

Въпреки че тази година БВП на национално ниво е със скромно повишение от 1,5% (най-ниския икономически растеж сред европейските страни в Югоизточна), се очаква растеж от над 3,5% през 2012 г.

ВЪЗПРИЕМАНЕ НА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ИНВЕСТИТОРИ ОТНОСНО БИЗНЕС СРЕДАТА

Според анализите, извършени за изготвянето на Правителствената стратегия за развитие на бизнес средата 2010-2014, „сегашният режим на чуждестранните инвестиции в Румъния е предназначен за привличане на чуждестранни инвеститори. Основните принципи в материя, приети в общностен план, са изложени в румънското законодателство, а именно: свобода на формите и начините на инвестиции, свободен достъп на пазара и във всички сфери на икономическата дейност, равното третиране, приложено върху румънските и чуждестранни инвеститори, местни или неместни, правото на чуждестранните инвес-

титори да репатрират ползите, получени след дадени инвестициі, след плащане на законовите данъци и такси, защита на инвеститорите, чрез гаранции срещу национализиране, отчуждаване или на други с равностойностен ефект.“

Румъния е, по отношение размерите на вътрешния пазар, вторият пазар в Централна Европа, след Полша. Като конкурентни предимства са споменати високата степен на подготовка на работната сила и близостта до страните от Западна Европа, която съставлява основен източник на инвестиции.

Индекси на доверие на чуждестранните инвеститори

Възприемането на чуждестранните инвеститори по отношение на икономиките, в които инвестират, зависи от няколко фактора, като например: осигуряване на икономическа макростабилност, опростяване на данъчните процедури и гъвкавостта на Кодекса на труда, инвестициите в транспортната и информационната инфраструктура, законодателната стабилност.

Според доклада23 Investing in Rebound, The Kearney FDI confidence index, от април 2010 г., Румъния е сред 20-те най-атрактивни икономики в света, за първи път в своята история.

Индексите на доверието на чуждестранните инвеститори предлага интересна гледна точка за перспективите на международните инвестиции. Изследваните компании кумулират от повече от 2000 млрд. долара.

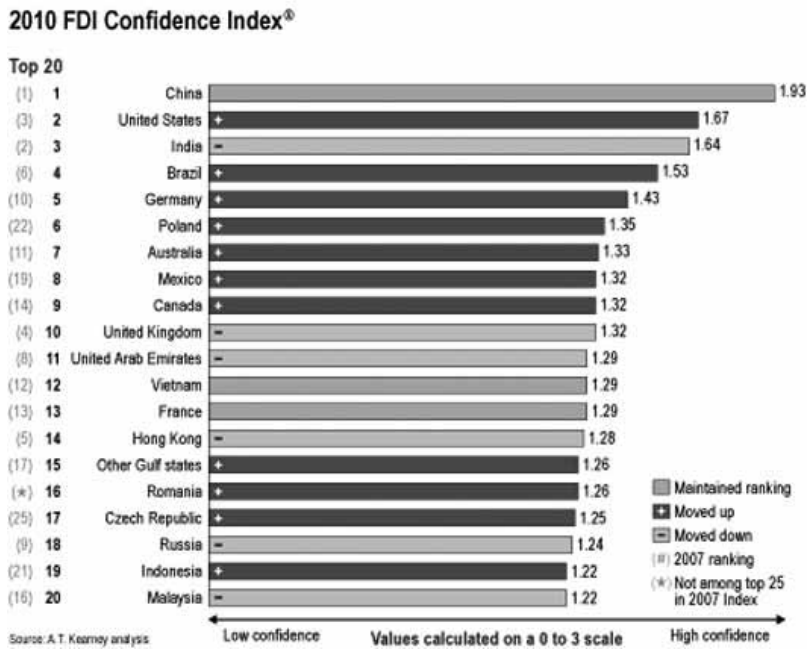
В България, според доклада ,‘Doing Business 2011[42],, тя запазва 51 място и през 2011 г., без драматични промени в сравнение с 2010 г. Все пак трябва да се спомене, че по отношение на главата за улесненията за започване на бизнес, България се изкачва със 7 позиция, вследствие на взетите административни мерки. Напредък по високите позиции е отчетен и при в следните области, отнасящи се до: плащане на такси, трансграничната търговия и засилване на правилата за изпълнение на договорите.

Според доклада на ‘Investment Reform Index’ - IRI 2010[43], на нивото на Югоизточна Европа, която включва Румъния и България, са регистрирани напредъци в изследваните области: Политика за насърчаване на инвестициите (остават ограничения само в няколко сектора, включително производството на снаряжение и преработвателната промишленост) Развитие на човешкия капитал (необходимостта от улесняване развитието на способностите на човешкия капитал, в отговор на нарастващото търсене на умения) Търговски политики (регионът е изправен, обаче, пред липсата на информация относно търговските и митническите процедури, остава необходимостта от укрепване на институциите, занимаващи се с насърчаване на износа).

Достъп до финансиране (глобалната криза засегна основно достъпа до финансиране) Регулаторна рамка и законодателни процеси (запазва се ограничения капацитет на законодателните институции да анализират сложните проблеми на предложенията, насочени към икономиката; необходимо е развитието на партньорства с висши учебни заведения и неправителствени организации

Данъчни политики (обръща внимание на липсата на систематични проучвания на въздействието на данъчните политики, въпреки че са реализирани обичайни проучвания в сектора)

Инвестиционна инфраструктурата и политики в подкрепа на МСП.



Източник :http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html

42 http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/bulgaria
43 http://www.oecd.org/dataoecd/45/57/44863843.pdf

Според проучването Central Europe Business Sentiment Index Survey (DBSI), осъществено от Deloitte за второто тримесечие на 2011 г., нивото на доверие на бизнесмените в Централна Европа е положително, което показва перспективи за възстановяване на икономическата дейност.

Що се отнася до Румъния, отбелязваме следните аспекти:

• в сравнение с резултатите от проучването от третото тримесечие на 2010 г., бизнесмените в ръководни позиции продължават да вземат под внимание подобренията на бизнес средата. Отрицателните оценки в това отношение са спаднали с 20% в сравнение с 2010 г.;

• румънските изпълнителни директори са по-големи песимисти относно финансовите перспективи на дружествата, които ръководят. Положителните отговори намалява от 63% през октомври 2010 г. до 48% през юни 2011 г.;

• румънските бизнесмени все още оптимисти за сигурността на плащанията в ангажираните срокове, броят на положителните отговори се е увеличил с 14% в сравнение с 2010 г.

• • броя на анкетираните бизнесмени, които очакват увеличаване на приходите от продажби през следващите 12 месеца е намалял с 3% в сравнение с третото тримесечие на 2010 г., и са по-оптимистично настроени за пускането на нови продукти и/или услуги.

• От края на 2010 г., на национално ниво, е приета Правителствена стратегия за подобряване и развитие на бизнес средата, проект, реализиран от Министерството на икономиката, търговията и бизнеса (МИТБ)[44].

Стратегията визира мерки за периода 2010-2014 г. се фокусира върху три основни стълба:

1. насърчаване на продуктивните инвестиции (чужди и румънски);
2. подкрепа и стимулиране на частната инициатива;
3. подкрепа на свободните професии.

Стратегията е разработена в рамките на по-голям проект, който има за цел както изпълнението на дейности, които да допринесат за подобряване на бизнес средата в Румъния, така и подобряване на капацитета на Министерството на икономиката, търговията и бизнеса в стратегическо планиране, анализ, оценка и мониторинг.

АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ КОНЦЕНТРАЦИИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В РЕГИОНА

Анализът на видовете специалности на нивото на дадена икономика разкрива и видовете конкурентни предимства, с които тя може да разполага в даден момент. Видът продукти, в който се специализира един регион, може да определи неговата степен на икономическа конкурентоспособност.

Технологично-интензивните продукти (high-tech) имат все по-важен дял в световната търговия, поради ползите, които предлага: добиването на временни предимства на монопол (генерирани от бариерите при влизане в пазара на тези продукти на конкуренцията), генериране на един процес на натрупване на специалности, атрактивност на технологично-интензивните отрасли за инвестициите на мултинационалните компании, голямо търсене на този вид продукти.

На европейско ниво, новите членове на ЕС имат, по правило, специализирани в продукти с ниско технологично ниво, интензивни в природни ресурси и работна сила[45].

Според проучването „Идентифициране на нововъзникващите клъстери в Румъния“, проведено от Групата за приложна икономика, през 2006 г. са идентифицирани нововъзникващи клъстери на регионално нимо. По този начин, за Централния регион е идентифициран потенциал за специализация в дървообработването, строителството и металните продукти от стомана. За Североизточния регион с потенциал за специализация е текстилната промишленост. В Западния регион нововъзникващите клъстери визират текстилната и софтуерната промишленост, а в Северозападния регион и в региона Букурещ-Илфов те са насочени към софтуеъра.

За регионите Югоизток, Мунтения Юг и Югозапад Олтения не е идентифициран нито един потенциален клъстер по време на осъществяването на изследването - 2006 г.

В рамките на Стратегията за насърчаване на Румънско-българската трансгранична мрежа на мултипликаторите на информация за околната среда, е идентифицирана липсата на стратегия за компактно развитие на индустриите (чрез клъстери) в трансграничното пространство, като сериозна пречка за видимостта на местните икономики.

Клъстерите са географски концентрации на взаимосвързани фирми, специализирани доставчици, доставчици на услуги, фирми от свързаните индустрии и свързани институции (напр. университети, изследователско-развойни единици, органи по стандартизация, професионални асоциации, търговски камари и др.) от една определена област на дейност, които си сътрудничат, оставайки в съревнованието.

44 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/79467/Strategia-pentru-dezvoltarea-mediului-de-afaceri-costa-3-mil-lei.html

45 Технологична специализация на производството и износ на европейско ниво, от перспективата на реалната конвергенция, 2008

Центровете на конкурентоспособност са географски концентрации на публични или частни предприятия, изследователски центрове и образователни институции, които работят в партньорство по линия на съвместна стратегия за развитие, с цел генериране на синергии и сътрудничества в рамките на иновативни проекти в интерес на един или повече пазари.

Предимства на клъстерите:

• Повишаване конкурентоспособността на компаниите, за да се справят с новите икономически предизвикателства;

•• Увеличаване на производителността и на степента на заетост на работната сила в региона, чрез взаимно свързване на хора, умения, знания и компетенции;

• Повишаване на икономическата ефективност (лесно е да се работи в мрежа с клиенти и доставчици);

•• Стимулиране на иновациите: взаимодействието с клиентите създава нови идеи и голям натиск върху иновациите;

•• Намаляване на ограниченията за малките и средни предприятия от страна на големите компании;

• Увеличаване шансовете за успех за „start-up“-ве и „spin-offоф“-ве;

•• Осигуряване на капацитета за влияние върху образователните профили, за да отговорят на нуждите на компаниите за квалифицирани човешки ресурси.

На нивото на Югозападния регион Олтения, преработвателната промишленост представлява най-конкурентния и най-динамичния сектор на регионалната икономика. Част от преработващата промишленост, която допринася за повишена конкурентоспособност, е разположена в окръзите Долж (химическа промишленост, машиностроене, хранителна и автомобилната промишленост) и Олт (металургия, хранителна промишленост, машиностроене).

От тази гледна точка, във визирания регион могат да се идентифицират нововъзникващи клъстери в металургията и преработката на цветни метали (Олт) и в производството на автомобилни и машиностроенето (Долж).

Също така, селското стопанство е един от секторите, в които икономиката на региона е специализирана.

По отношение на върховите технологии, община Крайова, като важен университетски център може да се превърне във възлова точка на регионално развитие в областта на информационните технологии. Нещо повече, близостта до Западния регион, с по-голямо развитие на сектор софтуер, може да даде тласък на развитието в тази посока и в окръг Долж.

АНАЛИЗ НА ТРАНСГРАНИЧНИТЕ БИЗНЕС ОТНОШЕНИЯ

От гледна точка на търговските обмени, в края на 2010 г., делът на България във външната търговия на Румъния е 3,3%, от които делът на износа е 3,6%, а около 3,1% от вноса. Динамиката на търговските обмени (в млн. евро) се представя така:

	2007	2008	2009	2010
Общо	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Износ	941,1	1390	1094,2	1337,3
Внос	606,3	976,4	942,2	1439,7
Салдо	334,8	413,6	152,00	-102,4

В Румъния са регистрирани 1261 смесени румънско-български дружества с общ инвестиран капитал от 29,49 млн. евро, България заема 39 място сред чуждестранните инвеститори, присъстващи в нашата страна.

Румънските инвестиции в България през 2010 г. възлизат на 149,1 млн. евро, като понастоящем са регистрирани над 1400 фирми със смесен румънско-български капитал.

Структурата на вноса и износа на България-Румъния се основава на следните секции: хранителни продукти, алкохолни и безалкохолни напитки, тютюн, необработени суровини, промишлени стоки, горива и масла, мазнини, масла и восък от животински и растителен произход, химикали, машини, оборудване и превозни средства. Най-голям дял имат необработените продукти. През 2009 г., българският износ в Румъния намалява с 8.4% в сравнение с 2008 г., а вносът с 33%.

Трябва да се спомене, че в проучването **„Стратегия за устойчиво развитие на бизнес средата Видин-Монтана-Плевен“** - януари 2011 г., освен ефектите на глобалната икономическа криза, на регионално ниво са идентифицирани представители на регионалната бизнес среда и регионални причини: „слабо познаване на правните системи на двете съседни страни, особено по отношение на движението

на стоки и капитали, въпроси, които визират транспорта в Румъния по отношение размера на превозните средства и т.н. „.

Според програмния документ на Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния - България 2007-2013[46], основният двигател на промяната е представен от сектора на малките предприятия, който може да бъде подкрепен чрез създаването на трансгранични партньорства и асоциации за определяне на възможностите за развитие. В тяхно отсъствие, потенциалът за икономически растеж на трансграничния регион продължава да бъде нисък.

Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния - България анализира потенциала за трансгранично сътрудничество в икономическата сфера за всички сектори на икономиките на двете държави. Така, се стигна до заключението, че основният принцип на програмата е подкрепата на икономическия растеж и създаването на нови работни места в граничната зона. Туризмът и услугите са секторите, смятани, че имат висок потенциал за дейности по сътрудничество.

По отношение на индустриалния сектор, той се поддържа косвено чрез мерките в транспортната инфраструктура, информациите и комуникациитее чрез мерките за развитиена на пазара на труда, обученията и изследванията.

Също, от голям интерес е перспективата, предложена от Програмата ТГС (Приоритетна ос 2: Околна среда - Устойчиво използване и опазване на природните ресурси и на околната среда, и насърчаване на ефективно управление на риска в трансграничния регион) за преработвателната промишленост. Една от приоритетните цели, които произтичат от анализа на сектора, има предвид опазването на местното население, на бизнес средата, на околната среда и на инфраструктурата по отношение на възможните катастрофални последици от ситуациите на природен и технологичен риск, чрез съвместни превантивни действия и услуги по намеса при спешни случаи, са общи области на интерес на нивото на сектора на машиностроенето и химическите продукти. Въпреки това, може да се осъществят проучвания за увеличаване на енергийната ефективност и използването на възобновяемите източници наа енергия, за този промишлен енергоемък ектор.

СТРУКТУРИ ЗА ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА И ИНОВАЦИИТЕ В РЕГИОНА

Бизнес средата в региона бенефицира и ще продължи да бенефицира все повече от консултантските услуги. Така, секторът на консултантските услуги за бизнес придобива нарастваща важност, особено по отношение на достъпа до европейски фондове на разположение за текущия програмен период 2007-2013 г., но и за следващия период, между 2014-2020. Един много съотносим аспект в този смисъл е представен от необходимостта от специализирани консултантски услуги за управление на проекти. Офертите за консултантските услуги, посветени на бизнес средата в региона, идват от страна на публичните институции, неправителствените организации и частните фирми.

I. Консултация, предоставена от публични институции - Публичните консултантски услуги са тези, които помагат при решаване на някои неуспехи, възникнали на консултантския пазар, поради асиметричния трансфер на информация и познания. Някои категории участници на един пазара, като МСП, фермери и др., не могат да бенефицират от наличната информация, по различни причини. За поправяне на тези недостатъци, публичните власти предприемат различни мерки, които са под формата на услуги по основни консултации или помощ.

Консултантските услуги, предоставени от публичните институции са подобни на услугите от публична полезност, които трябва да отговарят на редица изисквания, като: универсалност, продължителност от количествена и качествена гледна точка, адаптивност към изискванията на потребителите, равна и недискриминационна достъпност до публичната услуга. Обществените консултантски услуги са с широк обхват и ограничена интерференция с частния сектор в области като: професионална подготовка, местно и окръжно развитие, предоставяне на информации от общ интерес и др.

II. Консултация, предоставена от асоциирани структури и НПО-та - Консултацията, предоставяна от неправителствените организации се е развила в отговор на местните нужди, особено на сектора на МСП, и като резултат от подкрепата, предлагана от ЕС и други международни донори. Международните донори са заинтересовани в развитието на центрове за подкрепа на МСП в цялата страна, извън Букурещ. Така са възникнали много местни и регионални центрове за подкрепа на бизнеса.

Особена роля имат търговскитете палати на окръжно ниво, които предоставят консултантски услуги като допълнителни услуги към основните дейности от устава.

III. Консултация, предоставена от частни фирми - Консултантските услуги, предлагани от частния сектор, са различни и динамични. На нивото на двата окръга през 2009 г. функционират 409 фирми, работещи в областта на консултантските услуги в управлението, от които само 85 регистрирани в окръг Олт.

Анализирайки институциите с отговорности в бизнес средата, констатираме, че основната институция, отговорна за бизнес средата в Румъния е Министерството на икономиката, търговията и бизнес

46 Версия октомври 2007

средата, чрез Дирекция „Бизнес среда”.

Правомощията на дирекцията в сферата на политиката за бизнес средатаа, като публична приоритетна правителствена политика са да:

• инициира мерки за хармонизиране на законодателната рамка за бизнеса;

• следва гарантира предвидимостта на законодателството, засягащо бизнеса, която да позволи планиране на дейностите на икономическите оператори;

• Иинициира и предлага действия за значителното намаляване на бюрокрацията, парафискалността и премахването на бариерите пред развитието на бизнес средата;

• разработва, актуализира и наблюдава Плановете за действие за бизнеса;

Тези координирани организационни структури включват серия от многобройни други специализирани органи от категорията на правителствените институции, както и организации, представляващи бизнес общността в Румъния. Други важни институции за развитието на бизнес средата в Румъния са: Министерството на финансите с подчинените агенции, Генералният секретариат на правителството, и др.

Други единици със значителна роля в развитието на бизнес средата са:

• Организациите на работодателите, представляващи бизнеса и други асоциативни структури на бизнес средата (например регионални работодателски конфедерация, Съюза на свободните професии в Румъния, Съвета на чуждестранните инвеститори в Румъния и т.н.);

• Професионални секторни сдружения - търговски, предприемачески, бизнес дами, и др.

• Бизнес инкубатори, индустриални и технологични паркове.

ArоTT

ArоTT – Румънска асоциация за трансфер на технологии и иновации е професионална организация на звена, специализирани в трансфер на технологии и иновациите.

Целите на ArоTT визират:

• насърчаване и защита на бизнес средата на единиците, занимаващи се с трансфер на технологии (инкубатори, паркове и т.н.), в Румъния;

• насърчаване на професионалните интереси на членовете им;

• растеж на конкурентноспособността въз основа на трансфера на технологии и иноваци.

За да постигне своите цели, ARоTT извършва дейности, които имат предвид, между другото:

• Разработване и насърчаване на законодателни инициативи и улесняване достъпа на членовете до правителствени и неправителствени организации;

• Насърчаване на икономическата конкурентоспособност чрез научно-развойна дейност и иновации;

• Подобряването имиджа на индустриалния сектор в Румъния и в чужбина;

Провеждане на дейности за трансфер на технологии, научно-развойни, изготвяне на проучвания и стратегии, създаване на бази данни, централизиране на съотносимите информациия и осигуряване на достъпа на своите членове до тях.

ARоTT е един от лидерите в региона в насърчаването и развитието на инициативи по трансгранично сътрудничество за подкрепа на регионални бизнес.

АСОЦИАЦИЯ ЗА ТУРИЗЪМ ОЛТЕНИЯ – АТО

Неправителствена организация, с нестопанска цел, която има ролята да насърчава туризма в региона Олтения, както на национално, така и на международно ниво, в партньорство с туроператори и местни играчи на развитие. Основана е през 2004 г. по инициатива на група представители на окръжни институции и организации, заинтересовани от развитието на туристическия сектор в региона и окръг Долж: Югозападна агенция за регионално развите Олтения, Търговско-промишлена палата - Олт, Спасителна служба - Горж, Туристическа агенция „Mapamond“ - Крайова.

Основните цели, които си е предложила Асоциацията за туризъм Олтения са следните:

• създаване на база данни, структурирани по всички категории туризъм в Олтения туризъм (планински, селски, винен, спа, исторически, вселенски, културен, образователен, развлекателен, ловен и риболовен, с природни резервати и паметници, пещерен и др.), тръгвайки от анализа на съществуващата инфраструктура;

• определяне на стратегия за развитие на туризма, основана на анализите, извършени и на идентифицираните възможности;

• разработване на уеб страница за балансирано насърчаване на туризма в Олтения, с акцент върху специфичността на региона, представяне на фолклорните фестивали, на силно атрактивните зони, на капацитета в тази област;

• подкрепа на всички единици с дейности в областта на туризма, с цел усвояването на фондове; предоставяне на информации и техническа помощ относно достъпа до европейските, правителствените фондове и на кредитите при благоприятни условия;

• достъп до средства за обучение на персонала, ангажиран в туристическите дейности, разработване на рекламни материали, както и на необходимото оборудване;

• Създаване на регионални центрове за туристическа информация, които да включват координатите на туроператорите и организациите, работещи в туризма, на хотелите, мотелите, къщите за гости, ресторантите, зоните за отдих, на районите за лов и риболов, на туристическите трасета, услугите за наемане на кола/лодка/спортни съоръжения и т.н.
• стимулира участието на местните власти в оползотворяване и остойностяване на съществуващите традиции във всяко населено място, с важна роля в тяхното развитие;
• въвличане на местните публични власти в разработването на прилежащата инфраструктура (пътища, комунални услуги, телекомуникации, здравеопазване, спасителни служби, почистване), с цел провеждане на един цивилизован и конкурентен туризъм;
• проектиране на интегрирани пакети от туристически услути в регион Олтения
• идентифициране на туристически маршрути и турове; опазване на природните резервати и въвеждане на понятието „защитена природна зона“, в която икономическите дейности да не оказват влияние върху околната среда в селските общности.

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА ”ОЛТЕНИЯ” - Долж

Търговско-промишлената палата на окръг Долж е създадена като неправителствена организация с публично звено, с цел представителство, защита и подкрепа на интересите на своите членове и на бизнес общността по отношение на публичните власти и органите в страната и чужбина. Функционира в съответствие със Закон 335/2007 на търговско-промишлените палати в Румъния. Измежду услугите, които Търговско-промишлената палата - Долж предлага на своите членове споменаваме:

Специализирани услуги - организиране на симпозиуми, конференции, кръгли маси, бизнес срещи, представяния на фирми или продукти; организиране на бизнес срещи; организиране на икономически мисии, участие в бизнес срещи, търговски прояви в Румъния и в чужбина и др.

Насърчителни услуги - реклама в изданията на палатата, дизайн и реализиране на рекламни материали: листовки, плакати, карти, рекламни страници; дизайн на материали тип прессъобщения, разпространение към медиите, организиране на пресконференции; дизайн и реализиране на рекламни материали за идентичността на фирмата и др.

Правни и консултантски услуги

Други правни услуги

Услуги свързани с електронен архив

Пълният списък, към днешна дата, може да бъде намерен на интернет страницата на Търговско-промишлената палата - Долж[47].

Търговско-промишлената палата на окръг Долж подкрепя бизнес средата на трансгранично ниво и чрез посредничеството на Трансграничния изложбен център - съоръжение наскоро предоставено на заинтересованите страни с вътрешна изложбена площ от 1750 кв. м. и открити изложбени площи от 2630 кв. м. За организирането на изложбени прояви Центърът разполага и с многофункционална зала с капацитет от 100 места.

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА И ЗЕМЕДЕЛСКА ПАЛАТА - Олт

Търговско-промишлената и земеделска палата - Олт (ТПЗП) си е предложила да допринесе за обосноваване на гледните точки на бизнес общностите в Олтения, отнасящи се до жизнени сфери на дейност, до развитие и модернизиране на вътрешния пазар и до създаване на стабилна и последователна бизнес среда.

Стратегическите цели на ТПЗП - Олт са:

• Укрепване на позицията си като диалогов партньор в отношенията с всички фактори на политическо, икономическо и социално решение, с неправителствените организации и с други институции на гражданското общество;
• Подпомагане на икономическите агенти в Олтения за достъп до вътрешни и външни източници на финансиране чрез предоставяне на специализирана информация, достъп до базите данни относно инвестиционните възможности и до програмите за техническа и финансова помощ;
• Разработване на последователни програми за курсове и семинари за фирмите-членки по актуални въпроси;
• Организиране на симпозиоми, търговски мисии, панаири и изложения за популяризиране на възможностите, предоставени от окръг Олт и привличане на чуждестранни инвеститори;
• Ускоряване на сътрудничеството с местните институции и власти с оглед инициирането и провеждането на проекти за регионално и зонално развитие;
• Активно участие на ТПЗП – Олт в структури за териториално развитие;
• Ориентиране и подкрепа усилията на икономическите оператори за гарантиране качеството на продуктите и услугите и защита, зачитане и използване на правата върху интелектуалната собственост.

47 http://www.ccidj.ro/fisiere/ghidul-serviciilor-2011.pdf

ПРОФЕСИОНАЛНИ АСОЦИАЦИИ – ARIES ОЛТЕНИЯ

Те играят важна роля в действията за подкрепа на бизнес средата за всеки сектор отделно. Тяхната консултантска дейност е все по-впечатляваща в контекста на нарастващото търсене на услуги с европейско качество. На нивото на регион Олтения, една от най-активните професионални организации е ARIES Олтenia. Тя участва в разработването на проекти, както пряко, така и като партньор вп европейски проекти с европейско финансиране.

ИНДУСТРИАЛЕН ПАРК - КРАЙОВА

Индустриалните и технологичните паркове са създадени съгласно Закона 490/2002 за одобрение от Правителствена Наредба 65/2002 г. относно създаването и функционирането на индустриалните паркове и Закон 50/2003 за одобрение на Правителствена Наредба 14/2002 създаването и функционирането на научните и техническите паркове.

Тяхното създаване има предвид създаването на нови възможности за работни места, привличане на преки инвестиции и насърчаване на общество, базирано на знанието.

В общи линии, индустриалните паркове доставят модулно и функционално пространство и много от тях предлагат услуги по сигурност, почистване, заседателни зали и др. Някои от тях предлагат също бизнес консултантски услуги. В по-голямата част са разположени предимно в области с по-високо икономическо равнище, в близост до индустриалните центрове.

Разположен в източната част на общината, на около 6 км от центъра на града, на европейски път E574, Индустриален парк - Крайова[48], се намира в непосредствена близост до Международното летище – Крайова, до METRO – Крайова и до представителствата на основните фирми, които произвеждат автомобили.

Сектори, които поддържащата структура има за цел да привлече и развиие са:

◊ Производство на компоненти и резервни части от автомобилния сектор;

◊ Сектора на информационните технологии (софтуер, хардуер, мрежи, сглобяване на съставните елементи, производство на компоненти);

◊ Сектора битови стоки;

◊ Текстилна промишленост;

◊ Хранително-вкусова промишленост;

◊ Сектор комуникации;

◊ Предоставяне на услуги на икономическите агенти и на населението;

◊ Научни изследвания и технологично развитие (включително тяхното оползотворяване).

ТЕРИТОРИАЛНА СЛУЖБА ЗА МСП И КООПЕРАЦИИ - КРАЙОВА

Има за основни задачи:

• изпълнение и мониторинг на програмите на Министерството на икономиката, търговията и бизнес средата на регионално ниво;

• предоставяне на консултантски услуги за улесняване достъпа на МСП до онлайн информационни услуги, като например електронното правителство или електронен бизнес;

• посредничеството на достъпа до финансиране за малките и средни предприятия;

• стимулиране на бизнес средата чрез организиране на конкретни действия;

• подготовка на малките и средни предприятия за адаптирането им към цялостното въздействие на привеждане в съответствие законодателството и бизнес средата, специфични за ЕС;

• управление на бази данни относно малките и средни предприятия от нейния ареал на действие.

• Работи на регионално ниво, като й се подчиняват окръзите: Долж, Горж, Мехединци, Олт и Вълча.

ТРАНСГРАНИЧНА АСОЦИАЦИЯ E(quilibrum) Environment (A.T.E.E)

Създадена като неправителствена организация, Асоциацията[49] има за цел да насърчава и защитава бизнес средата на стопанските субекти, работещи в сферата на опазването на околната среда, трансфера на технологии, иновативния бизнес в Румъния и България, насърчаване на професионалните и търговските интереси на членовете и засилване на професионалния им авторитет и на социалния им престиж в контекста на устойчивото регионално развитие.

Така, чрез своите дейности и проекти, следва да:

• насърчава и защитава професионалните, научните и търговските интереси на своите членове.

• организира и насърчава средата на професионалните, научните и търговските контакти в областта на устойчивото регионално развитие чрез проекти, иновации и трансфер на технологии.

• сътрудничи с местните и регионални публични власти в развитие на публично-частни партньорства в областта на опазването на околната среда.

• извършва дейности за насърчаване на проекти, трансфер на технологии, научно-развойна дей-

48 http://www.parcindustrialcraiova.ro

49 http://www.atee.ro/index.php?menu_id=101&lang=ro

ност, проучвания и разработване на стратегии, изграждане на бази данни;

• насърчава изпълнението на информационното общество и на обществото, базирано на знания в Румъния и България.

• стимулира изследванията и трансфера на технологии, разработването на иновативни решения за опазване на околната среда, насочени към индустрията, чрез сътрудничество и работа в мрежа с научни институти, центрове за технологичен трансфер, университети.

Приносът й към повишаването на конкурентоспособността на промишлеността се постига чрез:

◊ Постоянно осъзнаване и информиране на икономическите агенти в трансграничната зона относно проблемите на околната среда;

◊ Оценяване въздействието върху околната среда и инициране на проекти за неговото уреждане на нивото на трансграничната зона Долж-Видин;

◊ Насърчаване на концепцията за устойчиво развитие в и чрез дейността на своите членове

◊ Стимулиране, насърчаване на иновационните дейности, защита на интелектуалното, техническото създаване

◊ Насърчаване на участието в изложби, панаири, конференции, национални и международни семинари в областта на опазването на околната среда и трансфера на технологии на икономическите агенти от трансграничната зона.

В окръг Долж функционират, също, шест изследователски станции в областта на селското стопанство:

Овощна изследователска и развойна станция - Крайова;

• Селскостопанска изследователска станция – Шимнику де Жос;

• Зеленчукова изследователска и развойна станция - Ишалница;

• Изследователска и развойна станция за пясъчни растения - Дъбулен;

• Дидактическа експериментална станция - Крайова;

• Лозарска изследователска и развойна станция - Сегарча.

ЗЕМЕДЕЛСКАТА ПАЛАТА НА ОКРЪГ Долж

Организирана като институция, подчинена на Окръжния съвет, има за основна цел съветването на фермерите и на малките земеделски производители относно достъпа до европейско финансиране на проекти, но също така и тяхната специализация чрез курсове в областта на селското стопанство и съдействие при изпълнението на проекти на земеделски сдружения и на индивидуални производители.

В момента, Земеделската палата разполага с 18 зонални центрове, с чието посредничества се пази връзката с фермерите и производителите от окръга.

РЕГИОНАЛНО БЮРО ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО ЗА ГРАНИЦАТА РУМЪНИЯ-БЪЛГАРИЯ (РБТС)

Регионалното бюро за трансгранично сътрудничество е създадена като неправителствена организация с идеална цел, юридическо лице, работещо в сферата на регионалното развитие и трансграничното сътрудничество, в резултат на асоциране между Агенциите за регионално развитие Югоизток, Мунтения Юг и Югозапад Олтения, които са съставени от окръзи, разположени по протежение на границата с България. Има специфични отговорности като седалище на Съвместния технически секретариат за Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния – България 2007-2013.

Целите на РБТС основно са:

• насърчаване на сътрудничеството между регионите, общности и властите, разположени от двете страни на границата Румъния-България при решаване на общи проблеми, чрез проектиране и осъществяване на трансгранични стратегии и проекти, които да допринесат за развитието на тези общности по отношение увеличаването на жизнения стандарт и икономическот развитие.

• насърчаване на междурегионалното, вътрешното и международното, трансграничното сътрудничество, включително в рамките на еврорегионите, както и участието на трансграничните региони в европейските структури и организации, които насърчават социално-икономическото и институционалното развитие, подкрепата за осъществяване децентрализация на отговорностите, чрез насърчаване на местните инициативи, реализирани в рамките на местните стратегии.

• насърчаване на иновациите, трансфера на технологии и ноу-хау, чрез укрепване на връзките между бизнес средата и тази на науката/технологиите/изследванията.

РУМЪНО-БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Румъно-българската търговско-промишлена палата[50] (РБТПП) е асоциация за трансграничен бизнес, основана в подкрепа на дейността на бизнес кръговете в България и Румъния, имаща за цел осъществяването на търговски партньорства, бизнес контакти и обмен на информация.

50 http://www.brcci.eu/old_site/index.php

Целите на Румъно-българската търговско-промишлена палата са:

◊ подкрепа и развитие на икономически отношения между България и Румъния;

◊ защита на икономическите интереси на своите членове пред социалните и и държавните институции в България и Румъния, както и в трети страни;

◊ стимулиране и подкрепа на възможностите за трансгранично сътрудничество и кооперираме с оглед успешното присъединяване на икономическите агенти от двете страни към европейския пазар.

Членовете на РБТПП са както известни фирми от България и Румъния - от различни сектори на икономиката: индустрия, транспорт, туризъм, търговия и услуги, както и някои международни компании и оганизации с интереси в двете страни.

Трабва да се отбележи, че сред насоките на дейности на РБТПП, се отличават създаването на доброволчески регистър за фирми и организации, заинтересовани от развитието на бизнес в Румъния и България, както и поддържането на собствена информационна система с данни за пазари, компании, търговия и т.н.

БАРДА – БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА АГЕНЦИИТЕ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС ЦЕНТРОВЕ

БАРДА[51]е децентрализирана организация чадърр на регионалните агенции за равитие и на бизнес центровете в България.

Нейните основни дейности са фокусирани върху развитието на регионалните икономики и на сектора на малките и средни предприятия. Създадена е през 1997 г., имаща за членове седем агнеции за регионално развитие. В момента има около 20 членове - агенции, разположени във всички български региони, чуждестранни донори, други публични и частни организации и институции.

БАРДА си сътрудничи с министерства, държавни агенции, чуждестранни донори в осъществяването на политиките за регионално развитие, в подкрепа на МСП и на преструктурирането на икономиката. Членовете на Асоциацията извършват дейности в съответствие със стратегиите за развитие на регионите и участват в изготвянето на политиките за регионално развитие.

Сред структури за подпомагане на бизнес средата в България споменаваме: центрове за трансфер на технологии, центрове за иновации, технологични и бизнес инкубатори, технологични центрове и паркове. Най-важните от тях са представени по-долу.

IRC ЦЕНТЪР България

Ссъздаден е с подкрепата на Европейския съюз и Фондация „GIS Transfer Centre“, в сътрудничество с фондация „Steinbeis“. Предоставя информация, указания и различни други образователни ресурси за малки и средни предприятия относно иновациите.

Фондация „ GIS Transfer Centre“ работи по проекти с Българската академия на науките (БАН) и МСП. Създадени са 18 технологични центрове (6 с БАН, 12 без БАН), чрез които IRC осигурява ускоряване на трансфера на технологии и ноу-хау към българските предприятия, научно-развойни организации.

51 http://www.barda.bg

ПЕСТ АНАЛИЗ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ И БИЗНЕС КОНТЕКСТ В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА

Извършеният анализ представя радиография на макросредата, в която бизнес единиците извършват дейността си, независимо дали са търговски дружества или сертифицирани физически лица.

По този начин бяха взети под внимание редица фактори, които оказват влияние върху начина и степента на развитие на бизнес средата.

• **Политически фактори**, включващи тук законодателните и юридическите регламенти, отнасящи се до извършването на финансово-икономическите дейности (политика в областта на таксите и данъците, политика в областта на работната сила, включително и мерките за социална защита – наредбите в сферата на околната среда, политиката в областта на търговските обмени и т.н.)

• **Икономически фактори**, които влияят на покупателната способност на пазара, цената на капитала. Може да бъде ритъма на икономически растеж, невото на лихвения процент, валутния курс на националната валута спрямо основните валути, степента на инфлация и др.

• **Социални фактори**. Групираме тук демографсите и културните аспекти. Тази категория фактори засяга пряко потребностите на потребителите, както и размера на потенциалните на пазари. Примери за това са: степента на здравеопазване, прирастът на населението (естествен прираст), възрастовата пирамида, нивото на безопасност и др.

• **Технологични фактори**. Аспекти, които могат да повлияят (в смисъл на намаляване на бариерите за влизане, намаляване на минималния праг на рентабилността на производството, както и решенията за екстернализиране – дейността в научно-развойната сфера, технологичните стимули, ритъма на технологично обновление).

От тази гледна точка, през последните 4 години, бизнес средата в Румъния се превърна в един сложен контекст, който се характеризира с вилянието на глобалната икономическа криза, но и с правителствените мерки, насочени към прекратяване на ефектите на кризата върху бизнеса, но и със строги мерки, които да осигурят необходимия баланс в националната икономика.

Така, измежде политическите и законодателните фактори, които повлияха значително върху бизнес средата през периода 2007 г. - текущата година, се открояват въвеждането на данък върху минималния доход, увеличаване на ДДС-то, приемането на промени в Данъчния кодекс и приемане на нов Кодекс на труда.

През 2009 г., от 1 май, според Извънредна правителствена наредба 34/2009 е прилоен данъка върху минималния доход, между 2.200 и 43.000 RON, определен в зависимост от приходите на търговските дружества. Скалата на минимално облагане се прилага и при микропредприятията, които са оптирали за плащане на данъка върху приходите на микропредприятията (3%). Минималният данък се прилага и за тези фирми,, чиито данък печалба е под прилежащото ниво на интервала на приходите, в които се поместват. От октомври 2010 г. се премина към единната ставка за облагане на данъка с 16%, включително и за микропредприятията.

От януари 2011 г. влязоха в сила промените в Закон 571/2003 за Данъчния кодекс. Сред основните промени, които засягат бизнес средата, са:

• Възможността за опция на микропредприятията, които през 2010 г. са регистрирали приходи в размер до 100.000 евро или за плащане на данъка от 16% , или за такса от 3% от оборота;

• Увеличаване на акцизите върху безоловния бензин и дизеловото гориво;

• Увеличаване на тавана за гарантиране на банкивите депозити, открити от физически и юридически лица от 50.000 до 100.000 евро или дори повече, в зависимост от наличието на банките;

• Увеличаване на процента на приноса към задължителните частни пенсионни фондове (Стълб II) до 3% от брутния доход на работниците и служителите;

• Увеличаване на данъка с почти 100% за автомобилите, превозващи стоки над 12 тона и за комбинациите от превозни средства със същия капацитет;

• Промени в режима на дружествата, ангажирани в областта на хазарта – задължаване на казината

да въведат такса за достъп.

• Увеличаване лимитите на обезщетение за задължителна автомобилна застраховка „Гражданска отговорност";

• Въвеждане на единна декларация по електронен път за изплащане на социалните осигуровки (здравни, безработица, пенсии) и на данък доход от страна на търговските дружества;

• Увеличаване правомощията на инспекторите по труда, като те получават постоянното право да стоят в седалището на дадена фирма, за да проверяват документи и да могат да разпореждат оттегляне на разрешителното за работа, с директно прекратяване на дейност, ако установят явни нарушения на закона;

Новият Кодекс на труда влезе в сила от май тази година и основните промени, наложени от Закон № 40/2011 имат предвид остраняване на уязвимостите на пазара на труда в Румъния по отношение на трудностите в динамиката на заемането на работната сила, при заемане на второ работно място, при сключване на срочни трудови договори. Също така, Новият кодекс на труда се отнася не само до динамизиране на пазара на труда на национално ниво, но и борбата с работата на черно.

По отношение на еволюциите на годишния индекс на потребителските цени (който измерва еволюцията като цяло на цените на закупените стоки и на тарифите на използваните услугите от населението през текущата година в сравнение с предходната година) и на годишния темп на инфлацията, тя е представена за периода 2007-2010 г. в таблицата по-долу.

Година	Показатели на цените на потребление %	Годишна степен на инфлация %
2007	104,84	4,84
2008	107,85	7,85
2009	105,59	5,59
2010	106,09	6,09

Източник: INSSE

Средният валутен курс за основните валути (евро и американски долара) за текущата година се изчислява на 4,1883 леи/евро и 2,9801 леи/USD. В сравнение, за последните 4 години, средният обменен курс, изчислена като проста средноаритметична стойност на средни месечни обменни курсове, е, както следва:

Година	EUR - средно	USD - средно
2010	42,099	31,779
2009	42,373	30,493
2008	36,827	25,189
2007	33,373	24,383

Източник: BNR

Що се отнася до социалните фактори, анализираниат Регион се характеризира чрез гъстота на населението, подобна на тази на национално ниво (средно 90,1 жители/кв.км. през юли 2010 г.) в сравнение със средното за страната за 2010 г. (януари), което е 90,0 жители/кв.км, с по-висока гъстота в окръг Долж в сравнение с окръг Олт.

На нивото на Региона, естественият прираст за двата окръга региона остава отрицателен за последните 4 години, като през 2009 г. регистрира -4.8 ‰ за Долж и -5.5 ‰ за Олт в сравнение с -4.1 ‰ заа Югозападна Олтения и -1,90 ‰ на национално ниво.

Анализираната територия е имала през юли 2010 г., демографска структура, специфична за равнинните зони, с намаляващоо и застаряващо население. От общия брой на населението, 85,9% са хора на възраст между 15-60 и повече години, 14,1% са младо население, а останалите на възраст до 15 години.

Нивото на безработицата за 2009 г. в двата окръга е 9,8% за окръг Долж и съответно 8,9% за окръг Олт. Безработицата сред жените е по-висока окръг Долж (8,6%), отколкото в Олт (6,8). Налице е също повишена урбанизация в окръг Долж в сравнение с окръг Олт.

За областите Видин, Плевен и Монтана забелязваме следните улеснения за бизнес средата, валидни за цялата територия на България:

• Данък върху добавената стойност, който остава 20%, въпреки световната икономическа криза;

• Данъкът за фирми е 10% от печалбата;

• Освобождаване от ДДС за вноса на оборудване при инвестиционни проекти над 5 мил. евро;

• Годишната амортизационна норма от 30% за машини и оборудване и 50% за хардуер и софтуер;

• Възможност за закупуване на земя от чуждестранни лица.

Също така, както подчертава изследването на „Стратегията за устойчиво развитие на бизнес средата Видин - Монтана - Плевен”[52], с цел развитието на бизнес средата, се усеща отново нуждата от едно по-добро познаване на сектора и насърчаване на отговорностите в бизнеса. През последните години, България опитва да облекчи ефектите на кризата чрез премахване на ненужните административни пречки и чрез предоставянето на възможности за по-лесно вилзане и излизане на пазара.

По този начин, основните тенденции в тази насока са:

• Премахване на ненужните административни пречки;
• Подобряване дейността от вида „едно гише“ и онлайн регистрация на предприятията;
• Разработване и прилагане на модели за електронен бизнес в МСП;
• Разработване на информационна система за предоставяне на услуги за МСП;
• Подкрепа от вида „помощ за бизнес средата” за развитието на организациите;
• Подкрепа за развитието на бизнес инкубаторите.

52 Януари 2011 - ”Стратегия за устойчиво на бизнес средата Видин – Монтана - Плевен”

СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА

Стратегията за устойчиво бизнес средата в региона има следните цели:
• Определяне на общ план за действие в Региона Долж - Олт - Плевен - Видин – Монтана за устойчиво развитие на бизнес средата;
• Идентифициране на възможностите за бизнес за малките и средни предприятия в Региона Долж - Олт - Плевен - Видин – Монтана за подобряване на стойността на продуктите, процесите и техните услуги;
• Идентифициране на възможностите за инвестиции в област Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана

ВИЗИЯ и ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА

Визия на стратегията: Регионът Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана се развива икономически и социално чрез динамична бизнес среда, способна да се адаптира бързо към напредъка. Той бенефицира от подкрепата на специализираните агенции на администрацията на всички нива за създаване на благоприятна рамка и използва възможностите и регионалните ресурси от всички други сектори: образование, човешки ресурси, законодателство, информационни технологии, природно и културно наследство.

Започваме от предпоставката, че бизнес средата в Рregиона ще се развива в съответствие с политиките на Европейския съюз по отношение на адаптиратането към еволюцията на глобалния пазар и към нуждите, идентифицирани на нивото на потребителите от европейския и международен пазар.

По този начин считаме, че на европейско ниво се засилва бизнес средата от призмата на развитието на иновациите, в съответствие със съобщението на Европейската комисия от октомври 2010[53] г. - «Съюз на иновациите», като централната част на Европейската стратегия 2020. Нещо повече, на европейско ниво е предвидено ориентиране на инструментите за финансиране на ЕС към приоритетите на инициативата «Съюз на иновациите».

Основните цели на инициативата «Съюз на иновациите» са[54]:

1. укрепване на базата от знания на Европа и ограничаване на фрагментацията - чрез насърчаване на върховите постижения в областта на образованието и развитието на уменията, създаване на Европейското изследователско пространство и подкрепа на Европейския институт за иновации и технологии.

2. превръщането на добрите идеи в продаваеми продукти - чрез подобряване достъпа до финансиране на иновативните компании, създаването на единен пазар за иновации, насърчаване на откритостта и използването на творческия потенциал на Европа.

3. премахване на социалните и географски различия - чрез разширение, на европейско ниво, ползите от иновациите, с акцент върху интелигентната специализация и насърчаването на иновациите в обществения и социален сектор.

4. обединяване на ресурсите за постигане на значителен напредък - чрез стартиране на конкретни инициативи, наречени „европейски партньорства за иновации“, чиято цел е да се премахнат всички съществуващи пречки на нивото на търсенето и предлагането и да направят така, че европейските граждани да бенефицират възможно най-скоро от предимствата на иновациите.

Чрез насърчаването на тази инициатива, държавите-членки би трябвало да подобрят значително използването на съществуващите структурни фондове за научни и иновационни проекти, помагайки на

53 http://www.adrmuntenia.ro/imagini/upload/9ouniuneainovariiro.pdf
54 http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani/hot-topics/innovation-union/index_ro.htm

гражданите да придобият необходимите умения, подобрявайки успеваемостта на националните системи и изпълнявайки стратегии за интелигентна специализация, и транснационални проекти, но и да инициират подготовката на програмния период след 2013 г. на структурните фондове, с изключителен акцент върху интелигентната специализация и иновациите.

Също така е важен фактът, че на нивото на европейските политики се насърчава използването от държавите-членки и от регионите на инструментите за самооценка относно характеристиките на ефективни системи за изследвания и иновациите на национално и регионално ниво.

В този контекст, възможните дирекции на действие за изпълнение целите на европейската, идентифицирани от основния социален партньор на европейско ниво – BUSINESS EUROPE[55], като:

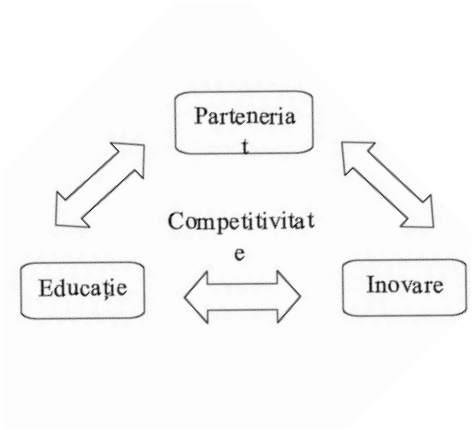
- Увеличаване на публичните и частните инвестиции;
- Увеличаване на политиките за публична подкрепа;
- Развитие на бъдещите таланти;
- Стимулиране на търсенето и пазарите за иновации;
- Изпълнение на интегриран политически подход.

СТРАТЕГИЧЕСКИ НАСОКИ

Тръгвайки от елементите на европейската стратегия, заети на нивото на Европейската комисия за следващия програмен период и основавайки се на елементите на анализ на визирания Регион, ние предложихме серия от четири стратегически направления, които заедно, водят до устойчиво развитие на бизнес средата в Региона Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана.

Стратегическите направления визират процеса на интернализиране на нивото на бизнес средата в Региона на съвременните методи на управление и развитие на бизнеса, насърчаване на предприемаческия потенциал на местно и регионално ниво, особено сред по-младото поколение, овластяване на местните и регионални партньорства в областта на стратегическото планиране и насърчаване на икономическото развитие на трансгранично ниво и не на последно място насърчаване на научните изследвания, развойната дейност и иновациите.

Предложените направления имат предвид съпоставянето между потенциалните мерки, предложени в стратегията, тръгвайки от предпоставката, че образованието, иновациите и партньорство са принципите-стълбове, които допринасят за икономическия растеж и създаването на работни места с висока добавена стойност.



1. Регионалната бизнес среда интернализира съвременните методи на управление и развитие на бизнеса

Обосновка на предложението:

Подкрепата за предприятия в региона при идентифициране на възможностите, породени от кризата, е важна. Тези възможности могат да се състоят в: преосмисляне на системите за управление, ориентацията по към интелектуалната отколкото към физическата част на бизнеса; развитие или преориентиране на бизнеса към по-печеливши области на дейност; спечелване на предимства, като резултат от по-слабата конкуренция или от по-ниските цени на оборудването или суровините; укрепване на текущото портфолио с клиенти; определяне на цели, свързани с възможни придобивания или сливания, намаляване на разхо-

55 BUSINESSEUROPE reprezintă confederația patronatelor europene, entitate reprezentativă la nivel european pentru mai mult de 20 de milioane de întreprinderi mici, mijlocii și companii mari.

дите, генерирани от доставчици или различни административни разходи; достъп до програми за външно финансиране за вливане на капитал.

Чрез обучение за достъп до програмите за финансиране, на фирмите се предлага възможност да изпълнят предложените си бизнес цели заедно с развитието на уменията на служителите им.

Потенциални мерки:

• Наблюдение на еволюцията на бизнес средата на регионално ниво чрез събиране на данни за минималните социално-икономически показатели и преработката им в база информационни и публични данни на местно, окръжно и регионално ниво и съхранението им от специализирани организации/институции;

• Изготвяне на регионални проучвания върху поведението на потребителите в различни сектори на икономиката;

• Постоянна информация за развитието на основните икономически сектори на регионално ниво

• Мониторинг на прилагането, на микроикономическо ниво, на принципите на добро корпоративно управление и насърчаване на практиките на корпоративна социална отговорност.

• Създаване на работни групи/анализ/think thanks, с цел анализ на средносрочните и дългосрочните ефекти на публичните политики в областта на бизнеса;

• Brenchmarking за МСП (разработване на казуси относно тенденциите на развитие на глобалните играчи с цел идентифициране на предимствата/недостатъците на някои решения от стратегическо естество и на влиянията на големите играчи върху бизнес средата на регионално и микрорегионално ниво, като например McDonalds Европа заменя касите с автомати[56]);

• Насърчаване на регионалните продукту на вътрешния пазар (включително и развитието на система за брандиране и последователно етикетиране);

• Подкрепа за създаването на multibrand магазини, в които производителите от региона да продават продуктите си.

2. Предприемаческият потенциал на местно и регионално ниво е благоприятстван и подкрепян, предимно сред младите поколения

Обосновка на предложението:

На нивото на региона установяваме сравнително нисък процент на МСП в сравнение с националното равнище (окръзите Долж и Олт притежават зедно прибл. 4% от всички предприятия, регистрирани на национално ниво през 2009 г.). Също така, в окръг Олт установихме ниска степен на диверсификация, особено в сектора на услугите, доминиран от търговските услуги.

Следователно е необходима дейност, подкрепена от помощ, която да допринесе за насърчаването и култивирането на предприемачески таланти. Имаме предвид дейности, които могат да осигурят подкрепа и място за споделяне на идеи, подготвителни и обучителни курсове, програми за обучение на мениджъри и служители, предлага безплатна консултация и улеснява контактите с банките и потенциалните партньори.

Необходимо продължаването на подкрепата, предложена на потенциалните предприемачи за:

• Установяване и тестване на предприемаческите способности,

• Разработване на бизнес планове,

• Обучения в сферата на бизнеса,

• Информации, необходими за започване на бизнес

Нещо повече, необходимо е разграничение между понятията мениджмънта и предприемачество и осигуряването на адекватна подкрепа на предприятията и потенциалните предприемачи на регионално равнище. В една балансирана бизнес среда идентифицираме баланс предоставената подкрепа, както за предприемачеството, така и за мениджмънта/администрирането на вече създадените/съществуващите предприятия.

По отношение на подкрепата, оказана на администрирането на вече съществуващите предприятия, е необходимо да се предоставят насоки и информации в подкрепа на ръководството на предприятието в зависимост от неговата прогноза, защото за това как е извършен предвидения подход и заключенията, направени след него, зависят перспективите за консолидиране и развитие на съответното предприятие.

Прогнозната функция предполага практикуване умения и способности да се използват маркетинг проучвания за фундаментиране стратегиите на предприятието, да се предскажат продажбите, производството, заетостта, да се разработва и преглежда периодично бизнес плана, като документ, който синтетизира концепцията върху бъдещето развитие на предприятието.

Необходимо е също така да се развият капацитетите за предсказване на потенциалните предприемачи. Как възможността от повлияване на предвидимостта (елементи, свързани със закона, държавната политика, мерките за подкрепа от местните структури на правителството) на регионално и/или микрорегионално ниво е относително ниска (голяма част и заради различията в законодателството и административните системи между двете страни) идентифицираме все още неизползван потенциал за развитие на предприемаческите капацитети за прогнозиране, с цел създаване на бизнес на местно, микро-и реги-

56 http://trenduri.blogspot.com/search/label/Investi%C5%A3ii

онално равнище.

Университетите на нивото на региона представляват центрове за професионално, от съществено значение за иновационната система, както чрез производството, така и с привличане на човешки капитал, необходим на иновациите и развитието. Необходимо е осигуряването на предприемачески дух и на нивото на образователните центрове в региона. Образователните и обучителните програми могат да насърчават, на регионално ниво, предприемаческата култура чрез създаване на умения и нагласи, необходими за създаването и функционирането на предприятията в състояние да иновират.

Потенциални мерки:

• Гарантиране на завършеност или допълване на настоящата образователна програма с дисциплини, които имат предвид предприемачеството още от ранна възраст;

• Подпомагане на проекти, които прилагат принципите на териториалната интеграция;

• Специализация на микрорегионите с цел допълването на макро равнище;

• Проучвания за идентифициране на силни регионални търговски марки и за продължаване на марка на региона;

• Изследване на профила на потребителя на регионално ниво (като критична маса, която може да генерира тенденции във видовете продукти, услуги, които отговарят на нуждите на идентифицирания профил)

• Изследвания/информационни и образователни проекти за потребителите.

3. Капцитет на местните и регионални партньорства в сферата на стратегическото планиране и в насърчаването на икономическото развитие на трансгранично ниво

Обосновка на предложението:

Имайки предвид размера на предизвикателствата за бизнес средата в Региона и необходимостта от от възможно най-бързо възстановяване на пропуските в сравнение с другите европейски държави, е абсолютно необходимо обединяването на съществуващите ресурси и инициативи в трасграничния регион. Фрагментацията на използването на съществуващите ресурси и конкурентното засягане ще продължат да лишават региона от важни възможности за развитие.

Необходим е подход, който да опрости начина на подкрепа на бизнес средата и който да позволи по-добро координиране на съществуващите регионални инициативи и инструменти (особено на финансовите).

Стратегията ще следи дали местните и регионалните партньорства свикват с ориентирането към ясно дефинирани резултати, към мениджмънт чрез конкретни цели. Необходимо е предизвикателствата, идентифицирани на нивото на бизнес средата в региона да са разделят на по-малки елементи, които да позволят много по-достъпен подход за регионалните единици, сравними с националните предизвикателства и всеобщо валидните цели. Разбиването на по-малки целие би трябвало да позволи на групите заинтересовани фактори не само консултиране, а и активно въвличане в изпълнението на решенията за идентифицираните проблеми.

Потенциални мерки:

• Създаване на местно и регионално ниво на карти на инвестиционния потенциал (проучване и разработване на интерактивни приложения), които да представляват наръчник за потенциалните инвеститори;

• Създаване на представителства на региона в центровета на икономическо решение на европейско равнище (напр. Брюксел);

• Представителство и активно участие на регионалните институции в европейски организации, мрежи и партньорства за развитие на регионалната икономика;

• Насърчаване на сътрудничеството между съществуващите структури за партньорство, насочени към териториалното развитие (ЛИДЕР тип, Асоциации за междуобщностно развитие, метрополитни асоциации);

• Изграждане на капацитета на местните и регионални партньорства в изпълнение на съществуващите стратегии за регионално развитие;

• Създаване на постоянна консултативна рамка на трансгранично ниво между различни партньорски организации.

4. Насърчаване на изследването-развитието-иновациите в Региона

Обосновка на предложението:

От проведения анализ, на национално ниво, въпреки че се счита за приоритет, изследванията се недостатъчно подкрепяни, като през 2009 г. им са отпуснати само 0,2% от БВП. И на нивото на Югозападния регион Олтения изследователските дейности са недостатъчно финансирани, като регионът заема шесто от осем места между регионите на развитие в Румъния, според разходите за развойно- изследователска дейност. Положителен аспект е, че на регионално ниво, окръг Долж е вносител-стълб на прогреса, бидейки класиран на първо място по отношение на разходите за изследователска и развойна дейност.

За насърчаване на иновациите на нивото на икономическите единици в региона е нужно от:

• получаване на подкрепа от страна на мениджмънта на фирмите,
• съществуването или наемането на технически специалисти в заинтересованите стопански единици,
• съществуването на търсене на нови продукти от своите клиенти или от потенциални клиенти,
• изготвяне на прогнози, проучвания за определяне на посоката на иновациите
• работа в интер и мултидисциплинарни екипи, които да доведат до въвеждане на иновативни елементи.

Според IUS Summary Innovation Index 2010, Румъния и България са поставени в групата на „скромни иновации" на равнище ЕС, характерна с ниво на успеваемост по-ниско от 50% от средното за европейските държави, докато групата на държавите „лидер в иновациите" се характеризира с ниво на успеваемост по-високо с 20 на сто в сравнение със средното за Европа.

Човешкият капитал е самата същност на иновациите. Упълномощаването на хората да иновират се основава на цялостно образование и развитие на допълнителни умения за основното образование са предпоставки, които правят хората да отдадат необходимото значение на иновациите и да станат новатори или да се приспособяват по-лесно към иновациите.

Необходимо е адаптиране на учебните и образователните програми, както и на преподавателите и служителите в образователната система, така че образователните структури да могат да формират умения за учене през целия живот и за приспособяване към новите еволюции в науката и техниката.

Потенциални мерки:
• Улеснение на високотехнологичния трансфер (напр. в информационните технологии) в бизнеса в региона;
• Проучвания, изследвания от относно вида на иновациите в рамките на фирмите;
• Насърчаване/подкрепа на транссекторните изследвания и мулти-stakehoders;
• Осъществяване на проучвания относно регионалните успехи в областта на иновациите;
• Изготвяне на стратегии, посветени на сектора Изследване-Развитие-Иновации и мониторнг на изпълнението й;
• Интегриране на приоритетнеите политики за развитие Изследванията-Развитието-Иновациите на нивото на всички стратегии, които следва да бъдат разработени за следващите периоди
• Насърчаване на изследователските проекти в партньорство с региони „лидери в иновациите" на европейско равнище, с цел трансфер на добрите практики на нивото на региона.

стратегията за развитие – корелация със стратегии от по-високи нива

Мерките, идентифицирани в рамките на стратегическите приоритети, са установени в съответствие с:
• Националния план за развитие 2007-2013
• Националния план за реформа 2008-2013
• План за развитие на Югозападен регион Олтения
• Стратегия за развитие на окръг Долж
• Стратегия за развитие на окръг Олт
• Стратегия на община Крайова
• Стратегии за насърчаване на трансграничния туризъм

По този начин всяка от предложените стратегически насоки се свърза със стратегии, съществуващи за по-високите нива.

Нещо повече, предложените стратегически насоки, имат предвид общата рамка за следващия период и програмиране на политиката за сближаване на европейско ниво.

Свързване на стратегическите насоки със стратегиите, съществуващи на по-високи нива

Стратегическа насока	Окръжна стратегия Долж	Окръжна стратегия Олт	Стратегия за развитие на Югозападен регион Олтения	Оперативна програма ТГС Румъния - България	Дунавска стратегия	Секторни оперативни програми на национално ниво (Румъния)
Бизнес средата интернализира съвременните начини на управление и развитиеи на бизнеса	Приоритет 1 – Конкурентноспособност -насърчаване на конкурентноспособността и иновациите; --насърчаване развитието и диверсификацията на селската икономика; -насърчаване на развитието и регенерацията на градската среда; -насърчаване на туристическия потенциал.	Приоритет 1 - Социално-икономическо развитие -развите на производствениясектор, чрез остойностяване на местните и регионални ресурси, с ориентиране към бързия растеж на секторите с висока степен на преработка на продуктите -подкрепа на МСП в земеделския сектор -подкрепа на МДП в производствевия сектор и услугите, насърчаване на предприемачеството.	Приоритет 1 – Подкрепа за повишаването на икономическата конкурентноспособност в частния сектор. - развитие на помощта за мрежите от предприятия и професионални асоциации: -подкрепа за развитието на научно-изследователския капацитет и този за иновации Приоритет 2 – Модернизиране и развитие на регионалната инфраструктура. -създаване на инфраструктура за изследвания и технологично развитие за частния сектор и институциите; Приоритет 4 – Развитие на човешките ресурси в подкрепа на устойчивата заетостта и подобряване на социалните услуги Приоритет 5 – Развитие на селските и планинските зони -повишаване конкурентноспособността на предприятията в селската среда.	Ос 3 – Социално-икономическо развитие -Подкрепа на ТГС в бизнес средата и насърчаване на регионалната визия и идентичност; -Сътрудничество в сферата на развитието на човешките ресурси – съвместно развитие на уменията и познанията; -Сътрудничество „хора за хора”	Стълб III – Нарастване просперитета на Дунавския регион -развите на научноизследователския, образователния капацитет и този на информационните технологии; -подкрепа на конкурентноспособността на предприятията; -инвестиции в развитието на компетенциите на населението.	СОП Повишаване на икономическата конкурентноспособност
Предприемаческият потенциал на местно и регионално ниво е насърчаван и подкрепян, предимно сред младото поколение						СОП за развите на човешките ресурси
Овластяване на местните и регионални партньорства в областта на стратегическото планиране и в насърчаването на икономическото развитие на трансгранично ниво						ОП Развтие на административния капацитет
Насърчаване на научно-развойната и иновационната дейност в региона						СОП Повишаване на икономическата конкурентноспособност

ПЛАН ЗА СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ. НАВРЕМЕННО ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙСТВИЯТА

Съвместните действия, необходими за изпълнение на стратегията са предвидени за период от една календарна година. Основните необходими дейности имат предвид:

• валидиране на Стратегията;

• разпространение на информациите и насърчаване на Стратегията;

• дейности по вътрешна комуникация, свързани със Стратегията (за структурите, подкрепящи бизнеса в региона, окръжните съвети, Агенцията за регионално развитие, окръжните търговски палати и т.н.)

• дейности по външна комуникация, свързани със Стратегията (съдържащи се в комуникационния план, прилежащ към стратегическия документ)

• редовни консултантски дейности с представители на бизнеса в региона

Навременното планиране на предложените действия е представено подробно по-долу:

План за съвместни действия. Навременно планиране на действията

№	Съвместни действия	Месец на изпълнение												Отговорни организации/ институции
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Валидиране на стратегията													Партньорите в проекта
1.1	Окръжни уърк шопове													
1.2	Регионални уърк шопове (Румъния и България)													
1.3	Двустранни уърк шопове с участие на представители на регионални партньорства													
1.4	Разширяване на регионалното партньорство													
2	Организиране на обмени на опит между структурите, подкрепящи бизнеса													Партньорските структури от съществуващото партньорство
2.1	Обмени на опит между окръзите в Румъния и между областите в България													
2.2	Обмен на опит на трансгранично ниво													
3	Създаване на окръжни/ областни и двустранни тематични работни групи4													Партньорите по проекта, членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса

№	Съвместни действия	Месец на изпълнение												Отговорни организации/ институции
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	Създаване на постоянна консултативна рамка на тези работни групи с лидерите на окръжните/областните администрации													Членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса
4.1	Съвместни срещи за интегриран анализ на регионалния бизнес с участието на представители на окръжните/областните тематични работни													
4.2	Годишни срещи на двустранните тематични групи за анализ на еволюцията на регионалния бизнес													
5	Изготвяне на планове за подробни мерки за всяка предложена стратегическа насока													Членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса
6	Формирането на екип за мониторинг на изпълнението на Стратегията													Членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса
7	Иденициране на предложения за проекти, които допринасят за изпълнението на предложените стратегически насоки													Членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса
8	Получаване на финансиране на идентифицираните проекти													Членове на разширеното партньорство, представители на бизнеса
9	Изпълнение на комуникационния план, прилежащ на Стратегията													Партньорите по проекта, партньорските структури от разширеното партньорство

РЕГИОНАЛНО ПАРТНЬОРСТВО

Стратегията за устойчиво развитие на бизнес средата в региона Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана е реализирана в рамките на проект .... Изпълняван от Румънската асоциация за трансфер на технологии и иновации (ARoTT) в партньорство с:

- Национален център за информационно обслужване - Плевен;
- Агенцията за регионално развитие и Бизнес център 2000 - Монтана;

- Агенция за регионално развитие и Бизнес център - Видин.

Това партньорство е отговорно за следните дейности по валидиране на Стратегията и за изпълнението й, включвайки тук и изпълненнието на Комуникационния план, прилежащ към Стратегията. Въпреки това, партньорството, създадено за изпълнението на проекта, без значение колко мотивирано и амбициозно ще бъде, не може да генерира, на нивото на даден регион, толкова широко предвидената промяна в краткосрочен план.

Необходимо е, следователно, разширяване на регионалната партньорска рамка, така че и други структури, отговорни за регионалното и местно развитие да бъдат включени в партньорство и да поемат от множеството отговорности, генерирани от приемането на една амбициозна стратегия. Така, имаме предвид институционализирането на двустранните консултативни структури, предложени в предходната глава (работните групи, прилежащи към всяка предложена стратегическа насока), така че след валидиране на Стратегията, те да преминат отвъд тяхната консултативна роля и да могат да изпълняват дейностите, необходими за прилагането на Стратегията.

Също така, е необходимо, на нивото на партнорството, създаване на капацитети за мониторинг и оценка на изпълнението на Стратегията, за да може да извършва необходимите промени в процеса по прилагане, в зависимост от наученото по време на събитията по оценка на изпълнението.

Понеже в момента на изготвянето на стратегията нямаме познания за съществуването на институции, структури за трансгранично регионално развитие, смятаме за необходимо, до създаването на адекватна институционална рамка, участието с консултативна роля на Регионалното бюро за ТГС за границата България-Румъния в дейностите по валидиране на Стратегията и за нейното разпространение. Също така, имайки предвид необходимостта от свързване на Стратегията с другите програми за трансгранично сътрудничество, които оказват влияние върху Региона (Прогамата за България - Сърбия, Оперативната програма за Трансгранично сътрудничество Румъния - Сърбия) също е подходяща да се покани в регионалното партньорство на представителствата на институциите, които управляват изпълнението на тези програми на нивото на региона.

Така оформеното регионално партньорство би постигнало, освен ролята на инициатор на стратегията и рола на изпълнител и наблюдател на постигането на желаните резултати.

Също така, регионалното партньорство би станало изключиелно важен фактор при оформянето на бъдещите програми за трансгранично сътрудничество (2014-2020), които визират Региона, така че те да отговарят най-конкретно на приоритетните направления за устойчиво развитие на бизнес средата.

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН НА СТРАТЕГИЯТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС СРЕДАТА В РЕГИОНА ДОЛЖ - ОЛТ - ПЛЕВЕН - ВИДИН – МОНТАНА

Комуникационният план предлага поредица от насоки и дейности, ориентативни с оглед на гарантирането на прозрачност на мерките, които ще се изпълняват следствие на препоръкитете на настоящия стратегически документ.

Комуникацията представлява основен компонент за прилагане на предложената стратегия, липсата на адекватна и целенасочена комуникация, водеща до липса на нивото на целевата група на стратегията. Предложенията относно комуникационния план, част от стратегическия документ, са показателни и изискват навременното адекватно планиране. В зависимост от момента на валидиране/одобряване на стратегията от регионални органи.

Така, предложеният комуникационен план има за цел да:

• да приоритизира целевите групи за Комуникационната кампания и насърчаване;
• да установи най-адекватните средства за комуникация;
• да избира подходящите информационни и комуникационни дейности;
• да наблюдава и да оценява резултатите от комуникационните действия.

комуникационни цели

Комуникационният план предлага като специфични цели на комуникационните действия и насърчаване:

• Осигуряване на осведоменост на мерките за подкрепа на бизнеса;
• Осигуряване на информация и консултации за представителите на бизнеса с оглед получаването на тяхната подкрепа при прилагане на мерките;
• Разпространение на примерите за успех в развитието на бизнеса, които да донесат нови идеи по отношение развитието на бизнес средата в региона.

целева аудитория, визирана в комуникационните дейности на стратегията за бизнес средата

Визираните целеви групи са съставени от икономически субекти и техните представители като потенциални бенефициенти на Стратегията. Визираната група от комуникационния план се разделя на следните категории:

• Структурите, отговорни за изпълнението на Стратегията (структури за подкрепа на изнес средата в региона);
• Официални и неофициални представители на бизнес средата в региона;
• Представители на чуждестранни компании с инвестиционен потенциал в Румъния;
• Представители на единици от областта на свободните професии;
• Представители на местните и окръжни администрации
• Представители на териториалните партньорств, развити на нивото на региона.

Съобщенията за всяка целева група ще бъдат адаптирани към типологията на всяка от групите поотделно. Ще се държи сметка за предложените комуникационни цели, но и за въздействието, което комуникационната дейност цели да генерира на нивото на целевите групи. За тази дейност е необходим по-подробен анализ на всяка от визираните целевите групи.

Настоящият комуникационен план се основава на две основни области на комуникация: вътрешна и външна.

вътрешна комуникация

Стратегията за устойчиво развитие на бизнес средата в Региона Долж - Олт - Плевен - Видин - Монтана е резултат, получен в рамките на трансграничния проект „Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj -Olt - Pleven - Vidin -Montana".

За да се гарантира институционализиране на стратегическите насоки, които са в основата на документа, е необходимо от една страна валидирането на стратегията във възможно най-широка рамка с представители на бизнеса в региона, а от друга страна на нивото на заинтересованите институции и отговоращи за регионалното развитие (структури за подкрепа на бизнес в региона, окръжните съвети, Агенцията за регионално развитие, окръжните търговски палати и др.)

Необходимо е участието на консултативните групи, формирани в комуникационната дейност, както и създаването и поддържането на информационна рамка и редовно консултиране на споменатите структури.

външна комуникация

Всяка предложена мярка може да има значително въздействие върху целевите групи, които визира. За да се гарантира тяхната подкрепа, мерките трябва да се обяснят и разберат от целевите групи, но и от широката общественост. Вследствие, външната комуникация визира една добра връзка с медиите и използването на съвременни средства за комуникация (уеб-базирани) за насърчаване на Стратегията.

Връзките с медиите - имат за цел нарастване на известността на мерките, предложени в рамките на Стратегията първо сред представителите на медиите осъзнаването им от тях на потенциала за развитие, който притежават тези мерки. По този начин, медиите ще разте криели тези мерки. По този начин медиите ще разберат по-добре предложенията на стратегията и ще може да се обясни по-нататък на широкпитаме и да обясни на широката общественост, роля, която тя заслужата публичност, играейки ролята, която се полага на медиите, а именно тази на форматор на мнения.

Ще се идентифицират онези медии, специализирани в икономическата сфера и ще бъдат култивирани привилегировани отношения. В същата степен ще бъдат уведомени и медиите за обща информация, които да насърчават съобщенията с общ характер, относно стратегията.

Пресконференции - Структурите и институциите, отговорни за изпълнението на Стратегията ще включат в дневния ред пресконференциите, които организират и да представят мерките, предложени от тази стратегия.

Създаване на уебсайт, посветен на насърчаването на стратегията и контролиране на изпълнението й - този динамичен и интерактивен инструмент възнамерява да осигури максимална видимост на Стратегията. Уеб страницата е замислена също така и като инструмент за документиране на медиите, който да има достъп до актуални информация относно изпълнението на Стратегията.

Събитията ще бъдат организирани, доколкото е възможно, и в други населени места извън основните градски центрове от региона (малки градове, селски общини с голям брой жители).

Също така, комуникационните дейности имат предвид организирането на двустранни събития, в които да участват „огледалните" структури на трансграничния регион, както в румънската, така и в българската зона.

Организиране на комуникационни кампании с посредничеството на електронната поща (e-mail) С посредничеството на вече съществуващите структури, които имат за цел подпомагането на бизнес средата, могат да се осъществят информационни и насърчителни кампании на стратегическите насоки, чрез посредничеството на електроннатата поща. Ще се реализират и актуализират бази данни с адреси за контакт по електронна поща на представителите на визираните целеви групи (имейл списъци) и ще им се изпраща редовно информация от интерес от гледна точка на целите на Стратегията.

Създаване и разпространение на промоционални материали за Стратегията - Минималният списък на комуникационните материали, предложени за насърчаване на Стратегията, се състои от:

- Уеб сайт, посветен на популяризирането на Стратегията (информаци на румънски, български и английски език)
- 10 roll-up-ове (двуезични)
- 5000 папки (двуезични)
- 5000 брошури, съдържащи синтетизирано Стратегията (стратегическите направления и предложените мерки) (двуезични)
- 500 плакати (двуезични).

подробни комуникационни дейности

Разработване на визуални елементи за промоционалната кампания на Стратегията и на прилежащите промоционални материали.

Визуалната идентичност на кампанията за популяризиране на Стратегията ще бъде единна, всички реализирани материали ще следват една и съща креативна посока. Така, имащи единни елементи, реализираните материали ще бъдат лесни за разпознаване, бидейки част от същата кампания.

Разработване и използване на интерактивен уеб сайт

Като средство, създаващо репутация в онлайн медиите, уеб сайтът ще се превърне в основен инструмент за насърчаване на Стратегията и „зона“ за разполагане на всички новини относно дейностите по нейното изпълнение.

Насърчаване на уеб сайта

Една предложена поддейност е насърчаването на самия уебсайт, чрез използване на печатните материали по проекта, както и използвайки алтернативни канали за комуникация, базирани на използването на интернета. Всички материали, отпечатани в рамките на комуникационните дейности, ще съдържат подробния адрес на уебсайта.

В същото време, връзки към уебсайта, посветен на насърчаването на Стратегията, ще бъдат осъществени на интернет страниците на партньорите, участващи в насърчаването и изпълнението на Стратегията (структурите за подкрепа на бизнеса в региона, окръжните съвети, Агенцията за регионално развитие, окръжните търговски палати и т.н.).

Идентифициране на примерите за успех, редактиране и разпространение

Предполага идентификацията и насърчаването на едни интересни начини за решаване на проблемите на бизнес средата на местно и регионално ниво, тези примери се превръщат в стимул за институциите и организациите, които подкрепят бизнеса. Също така, примерите за успех на някои от предприятията в региона ще генерират интерес от страна на другите предприятия с оглед прилагането на методи, решения, подобни принципи. Те ще бъдат открити в комуникационните материали, разработени за насърчаване на Стратегията - уебсайт и рекламни брошури.

МОНИТОРИНГ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КОМУНИКАЦИОННИЯ ПЛАН

Мониторинг на пресата и докладване

Местната и регионалната преса ще се чете постоянно и ще бъдат правени периодично доклади, както за медийното отразяване на насърчителните дейности на Стратегията, както и качеството на статиите, които споменават за Стратегията. Това е постоянна дейност на обратна връзка за цялата комуникационна кампания, а не само за медийната кампания. Ще бъдат изготвени тримесечни доклади относно комуникацията. Те ще показват броя материали, произведени и разпространени, предприетите дейности, броя и въвлечените целеви групи и резултатите, съгласно устанаовения план.

Също така, мониторингът на уеб страницата може да предостави важна информация за това как се използва тя от обществеността и ролята му в разпространението на информация. В допълнение към отчитането на трафика на уеб страниците, един въпрос относно полезността на сайта ще бъде включен във всички инструменти за оценка, прилагани в края на събитията, организирани за насърчаване на Стратегията. В допълнение, онлайн анкета (уеб-базирана) може да се използва за наблюдение и оценка на ефективността на комуникационната кампания.

Оценка на изпълнението на комуникационния план

В края на изпълнението на Стратегията ще се проведе оценително заседание с продължителност около един ден, за да:

- Определи дали стратегическите цели са били изпълнени и до каква степен.
- Оцени степента, до която комуникационните дейности са имали желания ефект
- Извлече необходимите поуки от опита, да идентифицира начините за подобряване на производителността и да отправи препоръки за бъдещите дейности.

Дейностите по оценяване ще анализират крайните резултати на кампанията, а именно: въздействието върху целевите групи, ефектът върху нагласите на обществото към предложената Стратегия

Библиография

План за насърчаване на трансграничното сътрудничество в региона на Румъния-България, 2009
Стратегия за регионално развитие 2007-2013 г., Югозападен регион на развитие Олтения
Стратегия за регионално развитие ЮЗ Олтения 2007-2013
Национален план за развитие 2007-2013
Национална стратегия за устойчиво развите на Румъния Хоризонти 2013-2020-2030,
Рамков документ за изпълнението на Регионалната оперативна програма 2007-2013
Регионалната оперативна програма 2007-2013
Национален статистически институт
Национален статистически институт, Регионален статистическа дирекция - Долж
Окончателен доклад, предварителна оценка на Програмата за
трансгранично сътрудничество Румъния - България, април 2007 г.
Проектиране на ключовите социално-икономически показатели в териториален профил до 2014 г.
Национална комисия за прогнози

България

Оперативна програма за регионално развитие 2007-2013 България
План за регионално развитие 2005-2015 на област Видин
План за регионално развитие 2005-2015 на област Монтана
План за регионално развитие 2005-2015 на област Плевен
„Стратегия за устойчиво развитие на бизнес средата Видин-Монтана - Плевен“ - януари 2011

http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html
http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Global/LocalAssets/Documents/DeloitteResearch/CETOP500/BSI_Q2-2011_web.pdf
http://www.agroazi.ro/index.php?section=catalog_firme&cpath=0_8&judet=18
www.adrОлтenia.ro
www.forestier.ro
www.calarasicbc.ro

България

http://www.investБългария.com/Видин.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-1/Видин_District.htm
http://www.ccidj.ro/programe/agricultura/agricultura-Видин-en.php
http://www.investБългария.com/Монтана.php
http://en.journey.bg/България/България.php?&city=1881&gtype=1&gsubtype=68&gtype=1
http://Монтана-dnes.info/
http://www.investБългария.com/Плевен.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-5/Плевен_District.htm
http://www.cbib.eu/programmes/transnational_and_with_MS/България_serbia/index.html

Речник на термините и съкращенията

План за регионално развитие - основно средство за мултинационално стратегическо планиране на даден регион на развитие. Планът за регионално развитие съдържа икономическия и социалния профил на региона за развитие, стратегията за регионално развитие и многогодишното финансово програмиране на мерките и приоритетите на регионално развитие, като се вземат предвид всички източници на финансиране: държавен бюджет, общинските бюджети, частни източници, финансова подкрепа от ЕС, както и други външни възстановими или безвъзмездни средства.

Градски центрове на растеж - Градове, които имат интензивни социално-икономически връзки с околните райони и които действат като центрове на развитие, имащи способността да излъчват развитие в целия регион. Градските центрове на растеж представят икономически възможности и такива за заетост за хората и общностите в съседните райони.

Структури за подкрепа на бизнеса - Ясно дефинирани структури, които осигуряват набор от улеснения (достъп до обществени услуги и др.) и/или пространства за осъществяване на стопански производствени дейности, услуги, имащи за цел привличането на инвестиции, така че да позволят остойностяването на материалния и човешкия потенциал на зоната, в която се намират.

ФЛ-Физически лица; в тази категория са включени следните форми на организация: физически лица и семейни сдружения, регистрирани до 25.04.2008, сертифицирани физически лица, индивидуални предприятия и семейни предприятия.

КФ - Колективна фирма

НД - Командитно дружество

КАД - Командитно акционерно дружество

АД - Акционерно дружество

ООД - Дружество с ограничена отговорност

АУ – Автономно управление

КД - Кооперативно дружество

ДЮЛ - Други юридически лица, които са задължени да се регистрират в търговския регистър: национални изследователски институти, групи от икономически интерес, европейски групи по икономически интерес, европейски дружества, европейски кооперативни дружества, земеделски кооперации, кооперативни организации.

Национална стратегическа референтна рамка - Документ, одобрен от Европейската комисия и предварително договорен с Румъния, като държава-членка, в резултат на оценката на Националния план за развитие. НСРР съдържа приноса на структурните инструменти и другите финансови ресурси за осъществяването на приоритети и мерки, съдържащи се в Националния план за развитие. Разпоредбите на този документ се изпълняват чрез оперативните програми.

Публично-частно партньорство - Договорни споразумения между публични и частни субекти, насочени към предоставянето на широка гама от услуги, от инфраструктура до телекомуникации, водоснабдяване, финансова помощ, иновативно финансиране, общи обществени услуги, образование и научни изследвания, въз основа на взаимна изгода.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF BUSINESS ENVIRONMENT FROM DOLJ, OLT, PLEVEN, VIDIN AND MONTANA REGION

Document elaborated within the project
'Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity
Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana'
Financed through Romania Bulgaria 2007 – 2013 Cross-border Cooperation Programme

Introduction – project context

The project regarding the elaboration of Sustainable development strategy of business environment started from the need to improve the analysis capacity, strategic planning, evaluation and monitoring at the regional partnership level initiated by the Romanian Association for Technologic Transfer and Innovation (RATTI).

RATTI has initiated, through this project, an analysis process of business environment in order to establish the development policies, necessary measures and actions through which it will be realized, and, a monitoring and evaluation methodology, based on set of relevant indicators, of applying this Strategy.

The envisaged region for the project activities represents an area less developed compared to national level, with relatively less business partnerships, respectively a less developed business environment. The investments are low, although the region benefits of a favourable geographical position and development opportunities of the infrastructure (railway network, European transportation corridors IV and VII, airport, intermodal transportation facilities).

The project proposed to contribute to the development of cooperation among relevant actors in increasing regional competitiveness: RATTI – pole of technologic transfer and supporting services for business at Oltenia region, National Centre for Information Service – Pleven, Regional Development Agency and Business Centre 2000 - Montana and Agency for Regional Development and Business Centre – Vidin.

The proposed strategy was elaborated as a method of minimizing the identified problems in the cross-border area in the business development area, putting at the disposal of entrepreneurs in the cross-border area, and also to those at national and international level relevant information on the area, information that allows the identification of investment opportunities and-or business in partnerships..

The proposed strategic document represent a adaptive product to the sector dynamism, thus it will follow the validation of relevant actors and being updated with data after the information process that will be developed in the project context.

The hypothesis from which the preliminary research activity of strategic proposals was related to the development degree of Small and Medium Enterprises: "Fewer requests for technologic improvement at the envisaged region: seldom the SMEs from the region export their products and services, although their interest for export is high[1]".

After the covered steps was elaborated the Strategy for the business environment development, in a way that the policies from this area to be predictable, public interventions to be pro-active, and the effect on the business environment to correspond to the expectations. Whitin this context, the Strategy was correlated with the other complementary strategies in order not to exists overlapping or redundant solutions.

The project proposed to create a dynamic relationship within the cross-border business environment between Romania and Bulgaria, of high competitiveness and based on technologic innovation. The resulted dynamic will become an attractiveness element for investors and will fertilize the local development economy.

Also, was followed through the project overcoming the potential barriers and construction of relationships based on trust through identification of comparative advantages of the area and identification of potential common solutions to common problems.

The project is also oriented to construction and improvement of cross-border region image that accelerates the economic development both economic cooperation at cross-border level and through increasing the foreign investment.

The methodology of strategy elaboration was adapted to the project objectives, combining the three essential elements: research and analysis of business sector from the region and generation of conclusions based on which were elaborated the strategic proposals and respectively the communication plan proposal.

The diagnostic step of the current situation of the region and of business environment assumed analyzing the existent data – statistics and studies, relevant strategic documents for the interested area.

In this regard were identified the statistic data resources at the cross-border region – Romanian side:

- County Directorates of statistics of Dolj and Olt county,
- National Institute of Statistic Bulgaria,
- County Offices of Commerce Registry from Dolj and Olt counties, County Agency for Labour Occupation of Dolj and Olt counties,
- Supporting organizations and institutions for development of business environment from the region: Chambers of Commerce and Industry of Dolj and Olt counties, Romanian-Bulgarian Chamber of Commerce and Industry,

1 Increase participation to over 20 fairs andexhibits organized in the cross-border area Dolj, Olt,Vidin, Pleven, Montana, aut of which relatively little opened events at international level. (project proposal Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana)

• South West Oltenia Regional Development Agency,
• BARDA – Bulgaria Association for Regional Development of Agencies,,
• NGOs interested in development of business environment – ARIES, AroTT.

It was decided for collection and analyze of available statistic data at the moment of strategy elaboration for the period 2007 and current year. The selection of reference period was done also from the perspective of ensuring comparative data, having in min that year 2007 is the year when Romania and Bulgaria adhere to European Union, which made them available a similar framework of supporting opportunities from European funds, but also a harmonized legislation.

The analysis on which are based the strategic proposals was elaborated starting from a multitude of information. There were some difficulties in identifying aggregate data for the local and regional level (e.g. data based on which were elaborate The Strategic Plan of South West Oltenia Region and development plans of Vidin, Montana and Pleven districts that are before year 2007).

Also, it was encountered difficulties in identifying comparable statistic data for territories that belong to the two neighbour countries. However, we succeeded to collect and use an important volume of statistical data for fundament the analysis.. It was realized a secondary analysis of existent data and documents as a complementary source of data and relevant information. It was realized a search of available relevant information in online environment and we analysed the local, micro-regional and regional development policies with impact on business sector, followed by the step of aggregation of data and analysis in order to identify the methods and good practice, evolutions, tendencies and for projecting future activities.

The analysis of the statistic data and documents is completed with an analysis of external environment which presents the way where the politic, economic, social and technologic areas influence the development of business environment from the region. It is an basic element during the formulation of the strategy step, supplying a general image which helps understanding the forces, tendencies and causes that may intervene in the region dynamic.

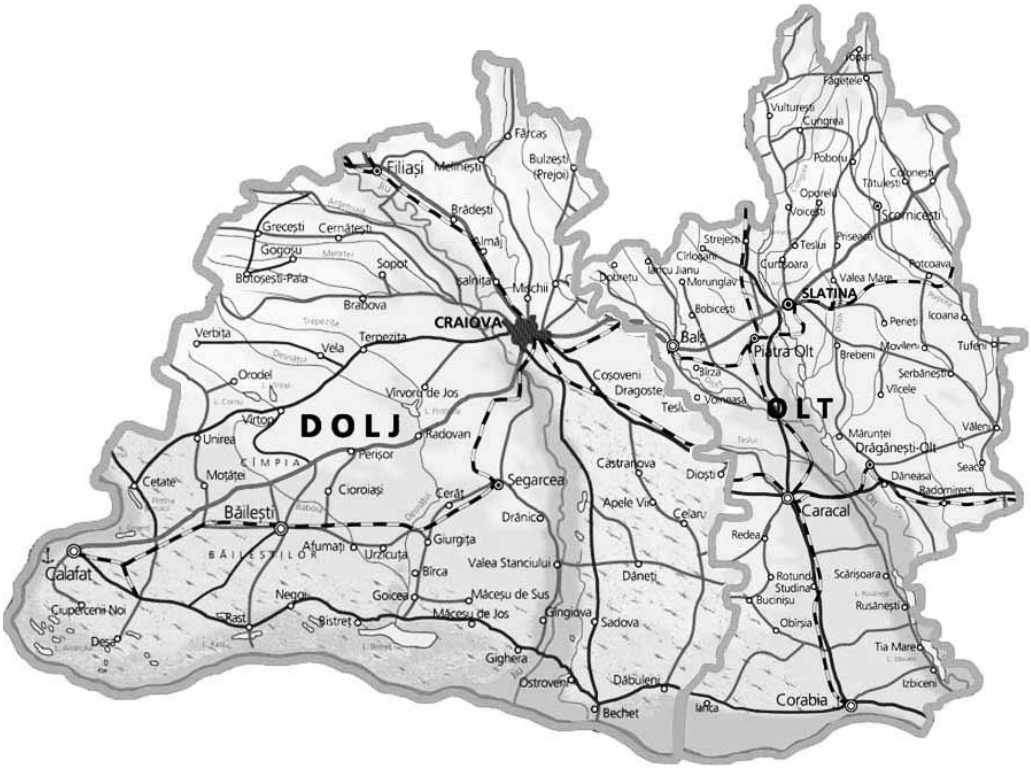
The document presents for each chapter of analysis of the region, in alternative way, information and situations for the Romanian side (Dolj and Olt counties) of the envisaged area, followed by data and similar information for the Bulgarian sider of the region (Vidin, Montana and Pleven districts).

Presentation of Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region

Geographic, hystoric, socio-economic, environment elements

The two counties that comprise the Romanian part of the presented region – Dolj county and Olt county represents neighbour administrative – territorial units, with multiple similar characteristics, both being part of category of counties bounded by Danube.

From the point of vu of regional level[2] (NUTS 2) both counties are part of development region South West Oltenia, Dolj county being placed in the middle of the region, and Olt county at the border region with South Muntenia Region – with which has similar characteristic, both being border regions with Bulgaria and both being bounded regions by Danube.


DOLJ
OLT
CRAIOVA
SLATINA
Filiași
Bălești
Calafat
Caracal
Corabia
Piatra Olt
Balș
Segarcea
Bulzești (Prejoi)
Brădești
Grecești
Cernătești
Gogoșu
Sopot
Botoșești-Paia
Brabova
Vela
Terpezița
Vârvoru de Jos
Radovan
Perișor
Cioroiași
Cerăt
Drănicu
Giurgița
Afumați
Urzicuța
Birca
Valea Stanciului
Dăneți
Sadova
Dăbuleni
Bechet
Ostroveni
Gighera
Gingiova
Măceșu de Sus
Măceșu de Jos
Goicea
Negoi
Rast
Șistreț
Des
Ciupercenii Noi
Unirea
Motătei
Cetate
Orodel
Verbița
Vârtop
Cârcea
Cârlomanu
Cârlomănești
Cârlomănești-Gară
Cârlomănești-Sat
Cârlomănești-Vale
Cârlomănești-Vale-Sat
Cârlomănești-Vale-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat
Cârlomănești-Vale-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară-Sat-Gară

Placement, Borderland

Dolj county is situated in the south-south-west area of Romania, between 44°00' and 44°30' north latitude and 22°00' and 23°00' east longitude, in the area of Getic Plateau, of Romanian Plain and Danube meadow, and Olt county is crossed by the meridian 24 east longitude and of parallel 44 north latitude.

The region surface is situated on the Romanian side and has 12.912 km2, out of which 7.414 km2 in Dolj county and 5.498 km2, in Olt county, representing 5,4 % from the total surface of Romaniei (3,1% Dolj, respectively 2,3% Olt).

Dolj County neighbours with Mehedinti at west, Gorj and Valcea at North, Olt at East and with Danube River at South, on a length of almost 150 km, which constitutes also within a natural border of Romania with Bulgaria (Vidin and Montana districts). Olt County has as neighbours Dolj county at West, Valcea at North and Arges and Teleorman counties at West. In the South part, as in the Dolj county case, on a length of 47 km, Danube river creates a border with Bulgaria - part of Pleven district, component of analysed region.

From the point of vu of circulation ways, both counties from Romania make the liason from West to East between historic provinces: Banat and Muntenia, the county capitals being located along important thoroughfare that connects Bucuresti - Giurgiu - Alexandria - Craiova – Timisoara – Moravita (E 70), Bors - Oradea - Deva - Craiova - Calafat (E 79). The territory is crossed by network with numerous national and county roads: DN 65 (Craiova-Slatina-Pitesti). Among these there are numerous commune roads that make the connection between the majorities of points from the territory belonging to the 2 counties.

As regards the railroad infrastructure, must be mentioned the railroad Bucuresti - Craiova – Timisoara – Moravita or Curtici and also the fact the analysed territory has a good connection on the railway between Bucuresti-Pitesti-Slatina-Craiova. Another railway route that reaches in Olt county is Pitesti-Piatra Olt.

The envisaged cross-border region by the analysis is characterized through relevant connections with European space through the two Pan-European corridors: corridor VII (Danube) and proximity of multimodal corridor IV (Berlin-Nürnberg-Praga-Budapesta-Bucuresti-Constanta-Salonic-Istanbul). To these are added also the existence of an international airport in Craiova and the three Danube harbours: Calafat, Bechet and Corabia, representing also border passing points with Bulgaria. The communication network is overlapped over the analysed territory, along with the existence of border points at the border with Bulgaria, representing the favourable condition for the economic cross-border development.

As regards to the Bulgarian side of the analysed region, Vidin, Montana and Pleven districts are also characterized through common characteristics, the most relevant ones being: Danube influence and predominance of plain relief. The three districts are part of North West development region of Bulgaria. All neighbours in the North part with Romania, through Danube River. Thus, Vidin district neighbours with Serbia in the West part, with Romania at North (through Mehedinti and Dolj) and with Montana district at East. Montana district has neighbours Romania (Dolj county) at North and at East Vratsa district. Pleven neighbours at North with Olt and Teleorman counties.

The total surface of Bulgarian side of the analysed region is 11.010 km2.

Map of Vidin, Montana and Pleven districts

Vidin district has a surface of 3.034 km2, representing around 2,7% from Bulgaria surface. As an territorial administrative unit is formed from 11 municipalities: Belogradchik, Boynitsa, Bregovo, Vidin, Gramada, Dimovo, Kula, Makresh, Novo Selo, Ruzintsi and Chuprene, with a number of 7 cities amd 135 villages.

Montana district, with a surface of 3.635.5 km2 is located in the middle of the North West region. As in the case of Vidin district it neighbours at North with Romania, through the Danube as a natural border.

In the South West part has a border with Serbia with 8 towns and 21 villages.

District Pleven neighbours in North with Romania (Danube river), and at East with Veliko Tarnovo district, at South with Lovech district and in west with Vratza. It has a total surface of 4.340 km2 and has 11 municipalities, which together totalize 14 towns and 109 villages.

All three districts from the point of vu of transportation and communication have an important fluvial transportation profile through harbours at Danube: Vidin (Vidin distric), Lom (Montana district) and Nicopole (Pleven district). Vidin town is the district capital, a harbour town (here works the ferryboat Calafat – Vidin) and an important railway and road junction (here crosses the shortest way to West Europe through Bulgaria). It is expected that at the end of year 211 to be finalized the bridged construction over the Danube between Vidin and Calafat, which is part of European Corridor IV. Also, Pleven district is crossed by international route E 83 Sofia-Ruse-București. In the railway transport, one of the main railway from the are connects Sofia of Vratsa and Vidin and the network is completed by railway lines that cross Pleven district: Ruse/Varna-Sofia, Cherven Bryag-Zlatna Panega; Yasen-Cherkovitsa; Troyan-Levski-Svishtov.

The closest airport on the Bulgarian side is in Sofia (around 133 km of Pleven, 149 km of Vidin, 81 km of Montana and 127 of Lom town from Montana district).

Relief, hydrografy, climate

For the Romanian sider of the region we identify a preponderant relief of plateau and plain. In Dolj, altitudes, comprised between 350 m and 30 m decrease from North to South, and Olt county is characterized by the presence of high ledges, between 90 – 50 m and subunits of Romanian Plain: Romanatilor Plain, Boianului Plain and Burnazului Plain. Riers crosses deep hollows and forms long hills and forms more sectors (named platforms). In south part we found Danube Meadow.

Both Dolj county and Olt county altitudes are lower in south side, which confers “amphitheatre” aspect with a south bright exhibit. It worth mentioning the existence in South Dolj County of the biggest sandy area from the country, in parallel with an impressive number of lakes formed either from the Danube either from sleets accumulations.

The hydrographical network is represented manly by the Danube, which flows through the southwest part of the two counties on a total distance of around 200 km (between Cetate and Dabuleni in Dolj, respectively Ianca and Gârcovu in Olt), having three harbours (Calafat and Bechet in Dolj and Corabia in Olt). The important rivers that crosses the two counties are Jiul, which crosses Dolj county from North to South, on a distance of 100 km. Other important rivers on Dolj territory are Amaradia, Motru, and on Olt county territory – Oltetul and Vedea.

A multitude of lakes and ponds completes the hydrography of analysed territory: Bistreţ, Fântâna Banului, Maglavit, Ciuperceni in Dolj and Slatina, Strejesti, Arcesti, Ipotesti, Izbiceni in Olt.

Danube has an importance for both European states on territory which is located the envisaged region and implicit for both counties from the Romanian side. The course has pronounced unitary character from the geographical point of vu, receiving the characteristic of a barrier, or of an unit element based on the method that the riparian regions are reporting to it. Moreover, towards the Danube are “gravitate” distant spaces directly or indirectly, through the regional and continental hydrographical network Rhine-Main-Danube.

The climate regime in the analyzed cross-border territory is a temperate-continental, characterized by big temperature differences between extreme seasons. In Dolj we encountered Mediterranean influences due to south west location, and in Olt county the climate is more humid in the north part and more barrens in the south part.

High temperatures from the hot season, together with the lack of rain favours drought periods, sometimes long enough, which impose the need of irrigations in order to ensure the harvest stability. The annual average temperature is 10,5o-12oC, with reduced average precipitations. (523 mm). The winters are frosty, earliness, with wind from East – “crivetz”. The average temperature of month January is under -12 o C. From West blows “austrul”, that brings air tropical air masses attenuating the frost determined by the crivetz. Summers are hot, especially in months July and August with average temperatures of 30-32 o C.

On the Bulgarian side of the region, we encounter especially plain relief that is completed with hills that continues with Balkan Mountains and a restrained portion of mountain relief. Thus, the relief of Vidin district is very diversified from West to East are three types of relief like three strips: at North Danube Plain, followed by an area of hills and Balkans mountains in the southern part of the district. A similar development of the relief we encounter in case of Montana district, and regarding Pleven district we ascertain the predominance of plain relief.

The Danube Plain is expanding from West to East between the Danube at North and Stara Planina at South, with and not uniform relief, varying between high areas, valleys and plateaus. Altitudes increase once we carry off to East, in North area, towards the Danube, the relief forms benches on the banks, so called alluvial plains.

Outside Danube River, the hydrographical network in the analysed region is not broad, majority being short rivers with low depth. The most important ones are, from West to East: Lom, Tsibritsa, Iskar (the longest river on the territory exclusive Bulgarian one – around 368 km.), Vit, Osam. Although, from the entire hydrographical for using the hydroelectric energy and as an important source of irrigation system. network of Bulgaria, only the Danube is navigable, exist a high potential for the other rivers for using the hydroelectric energy and as an important source of irrigation system.

At the region level we encounter water storage dams of small and medium dimensions: Ogosta and Srechenska in Montana, Kamenets and Gorni Dabnik in Pleven district.

From the climate point of vu, in the analysed area this is predominant of continental type (because continental air masses don't encounter any relief barrier in the Danube Plain), with Mediterranean influences generated by the Danube presence. The location of Balkan Mountains in the southern part of the envisaged region makes the temperature to be lower with almost one degree Celsius compare to the rest of the country and in the region to accumulate a higher quantity of precipitations 192 millimetres than the southern area of Bulgaria

Natural resources, soils, vegetation and fauna

From the geological point of vu, the analysed territory is part of the biggest unit of Danube Plain. The geological formations at the plain surface belong to Quaternary and are formed from loess and wash. The soils are laid mostly on loess and wash, forming tillable soil, that was created from rest of vegetable organic substances and rock that forms the soil.

As type of met soils on this territory, prevail the soils existent in Romanian Plain meaning the black earth (characteristic to steppe) and black earth (typical for silvo-step), both types are from mol soil characteristic, reached in humus of high fertility. We encounter brown-red soils, also fertile, with an lower dispersion. Because of meadows and rivers that crosses the territory we encounter also soils specific for meadow from the argillaceous and heavy-sandy category.

Soils are favourable mainly to cornfield: corn, barley, oats, and cultivation of technical plants such as sunflower, tobacco, in sugar beet and green crop. Being on an exclusive area of plain, the hydrographical basin from the territory relevant contributes to the quality of soils and cultivations.

Dolj County has a flora and fauna specific to steppe and silvo-steppe. In the northern part we encounter beech wood and broadleaf forest, and types of forest where durmast is present. It can be found numerous species of broad-leaved trees specific to hills with low altitude and plains. The plain from south of the county is characterized by silvo-steppe environment, and today presents only remaining from the beech wood forest in the north part and the highest of the plain and oak (at noth of Bistret and near Boureni).

For Olt county is characteristic the existence of two main vegetation units: the forestry are in north, represented by a subarea of oak forests and mix of south-European type (cerete and garnițete) and steppe area and grass in south (grass land of silvo-steppe with cereal crops and different herbs that alternates with oak forests), their limit being followed on the meridian of town Caracal. We notice especially the presence of Romanian peony (poenia peregrina romantica).

To be mentioned, lately, the spontaneous vegetation suffered important modification as a consequence of human intervention with the purpose to transform the terrains in agricultural areas or in construction area for human settlements.

The fauna Dolj County is specific to steppe, with specific elements for forest fauna and slop. We encounter, mostly in the agricultural area, small gnawers (field mouse, ground squirrel), and big preys (ferret, weasel), respectively big gnawers (wolf, fox) encountered in different areas of the county. Slops from the Danube plateau are populated by slop birds: aigrettes, storks, seagull, elders, hornets. Also from the birds class we encounter: quail, partridge, martin (on clayey banks), and birds like: nightingale, blackbird, chaffinch, wren.

Concerning the fish species we encounter in the county territory and we mention the ones with economic value: carp, sheatfish, perch, pike and crucian.

In Olt county, the fauna is framed in the steppe category and xenophiles forests. The main tree species are: brown oak, black locust, white linden, and ash. The steppe herbal vegetation is representative through: steppe wormseed, quack. On the valleys we encounter vegetation that ad adapted to humidity excess and comprises species of willow, wicker and poplar. The vegetation variety determined the existence of significant number of animal species: deer, fox, rabbit, field mouse, steppe ferret, weasel, badger. Beside these animals coexist a variety of birds: nightingale, blackbird, chaffinch, wren, woodpecker, crow, owl, sparrow, and pigeon. Around the waters we encounter wild duck, stork. In the Danube plateau it can appear also rare birds like: aigrette and small egret.

In the Danube sector are important floodable areas for the ecosystem, but in sectors that the Danube was impound ecosystems specific to floodable area are no longer found. The main components specific to ecosystems from the area are: lakes, bogs, fens and canals.

Although is not a rich area from the natural resources point of vu, Dolj county comes to the fore through the quality of soil agriculture that favours the groth of big plants and development of an efficient agriculture. The county is known also for the existence of oil deposits - in Melinești, Bradești, Almaj, Simnicu de Sus, Ghercesti, Pielesti, Cosoveni, Malu Mare, Carcea) and natural gases - Isalnița, Ghercesti, Simnicu de Sus, Pielesti and Cosoveni. The county subsoil is riched in clay, loam and ballast, used as construction materials, and can be found in Calafat, Filiasi, Barca, Cernele, Lipov, Isalnita. Another important resource at county level it represented by sparklying waters that were identified on the territories of Urzicuta and Gighera communes.

Similar in Olt county we identify energetic resources – oil and natural gases, with exploitation centres at Iancu Jianu, Potcoava, Cungrea, Poboru, Corbu, Icoana, and thermo mineral waters of chlorine-sodic type, very concentrated, with temperatures around 55° C, trot out through drilling (Potcoava, Oporelu communes and Scornicești town).

The three Bulgarian districts as part of the analyzed region are evident through the presence of natural resource of raw materials type for constructions: lime, clay and limestone near Pleven, granite, refractory clay, flour and lignite in Montana district, oil and natural gases in Pleven district.

From the perspective of mineral resources we notice the existence of iron ore, silver and slug in Chiprovtsi municipality, cupper, gold and silver near villages Govejda, Slatina Diva, Dalgi and Kopilovtsi (Montana district).

Danube represents an important source of aggregate materials (gravel) that ca satisfy the needs at regional level. Oil resources and gases are present near Dolni Dubnik town and Gigen village, but, at the region level have a relative low economic significance.

Precious resources for the Bulgarian side are represented by the springs with mineral waters, some of them of national importance. Thus, among the richest springs with mineral waters we remind: Slanotran village (Vidin district), Varshets municipality and Spanchevtsi, Barzia villages (Montana district).

The relief favours the agricultural production (cereals and technical plants, grape vine, vegetables). Soils are represented mainly by cernozium In southern areas we encounter forest soils dark and brown.

On Montana district territory, in Berkovitsa we encounter favourable specific conditions for cultivation of strawberry and raspberry. Near the Danube we identify callow areas that favourable for strawberry cultivations and raspberry. Near the Danube we find callow areas that are favourable for the development of poplar and sallow forests.

The forestry resources are low, without economic importance, but with a high importance for the environment. The most representative ones are near Nikolaevo, Beglezh, Gornik, Reselets, Suhache, Deventsi, Radomirtsi.

From the point of vu of vegetation and fauna, the area is very rich. Therefore, in Vidin district is located Biosphere Reservation “Chuprene”, that has as main purpose the protection of natural forests of spruce (Picea abies). Within the reservation is identified also the northern habitat of small pin (Pinus mugo). We can mention also the oak forests and beech. In many places, as a result of human activity (wood industry), the vegetation was replaced by industrial species. In Montana district we encounter beech, oak, white pin and spruce forests.

Among the most encountered plants we mention:: tutsan, marjoram, milfoil, linden, jolt, etc.

For Pleven district, the fauna is very rich – there are 179 birds species, 53 mammal species, out of which 14 bats species, 11 amphibian species and 15 snake species.

Most of the present birds species in the region are considered protected at European level: black stork (Ciconia nigra), red kite (Milvus milvus), aigrettes (Circ cyaneus), dove, (Streptopelia turtur), eagle owl (Bubo bubo). Important to mention that one of the main flying corridors of birds (Via Aristotelis) crosses through the region. In forests from Stara Planina we encounter fauna typical for these geographical areas: deer, fawn, boars, rabbits, pheasant.

Concerning the Danube area from Montana District, we identify a wild fauna recognized by the diversity of birds species (over 100 birds species).

Population, demography

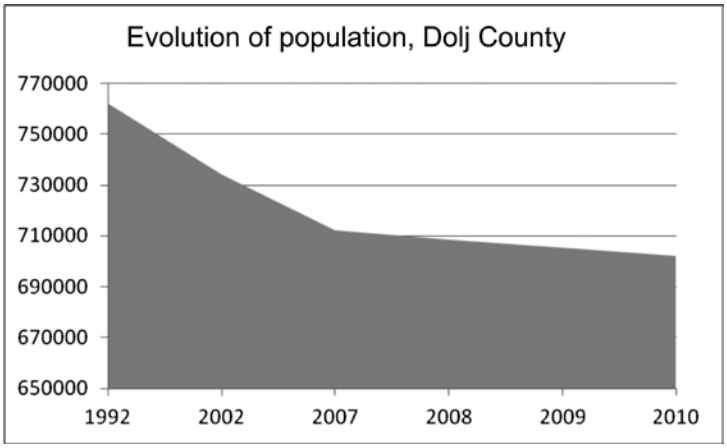
In towns from Dolj and Olt counties at 1st of July 2010, a total population of 1.164.858 inhabitants, distributed in 5 municipalities, 10 towns and 204 communes, according to the supplied statistical data by the County Directorates of Statistics in Dolj and Olt Counties.

Towns	Dolj county	Olt county
County residence	Craiova	Slatina
Other municipalities	Băilești Calafat	Caracal
Towns	Bechet Dăbuleni Filiași Segarcea	Balș Corabia Drăgănești – Plt Piatra – Olt Potcoava Scornicești
Communes	104	104

As regards the population density at the Romanian analysed region, calculated based on the data from 1st of July 2010, this is 90,1loc./km2, Dolj County with a density of 94,7 loc./ km2(although with a bigger surface) and Olt County with 84,1 loc./km2.

The analysed territory has, based on the available reference data (July 2010), a demographic structure specific to plain areas, with a decreased and old population. Out of the total population, 85,9% represents population with ages between 15-60 year and over, and the rest of 14,1% young population, with ages up to 15 years.

According to the available official statistic data, at 1st of July 2010, in Dolj county lived 702.124 persons, out of which 3793.20 in urban area (in the 7 municipalities and 4 towns) and 316.040 in rural area - the 104 county communes. Comparing the available data from the two censuses, we ascertain a continuous decrease of county population.



Source: County Directorate of Statistic of Dolj county

The urban population represents 54,02% from the total of the county population, and the rural one is 45,98 %. The county rural population is in regression from 49,8 % in 2002- year of the most recent census, and urban population increased from 50,2 % in 2002.

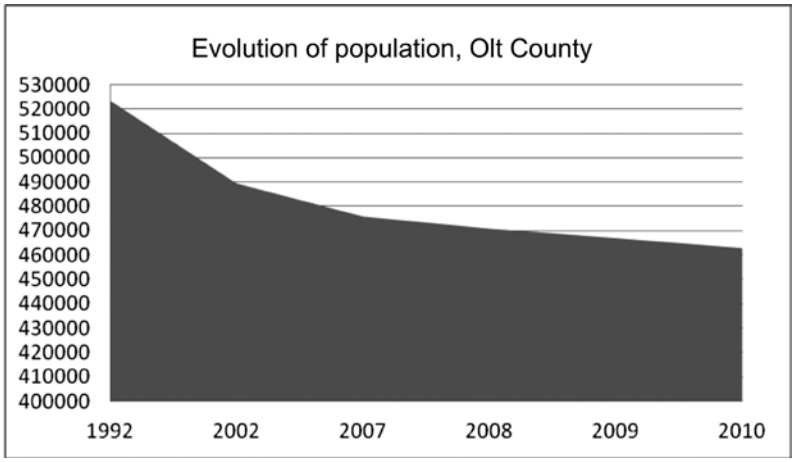
Year	2002	2007	2008	2009	2010
Urban population	50.2%	53.7%	53.5%	53.8%	54.02%
Rural population	49.8%	46.3%	46.5%	46.2%	45.98%

Source: County Directorate of Statistic of Dolj county

In the urban area, outside Craiova municipality Craiova – county residence -, the most populates is Municipality Băilești, followed by city Filiasi. Out of the 104 communes, we register 6 that have a population

between 6.000 and 11.688 (the most populated one being Poiana Mare), 37 from the communes have 3.000 – 6000 inhabitants, most of them (57 %) representing the small communes, with a population between 1.000 and 3.000 persons. There are also two communes with very low population: Botoșești-Paia with 863 inhabitants and Gogoșu with 743.

For Olt county, the evolution of the population total number until 1st of July 2010 shows a continuous regression Thus, for year 2010 the population was 462.734 inhabitants, out of which 40,7% in the urban environment. The population percentage in Olt County that lives in the rural environment is constantly in the last four years, over 59% out of the total county population. To be noticed that the percentage of rural population is decreasing, despite the county agricultural potential.



Source: County Directorate of Statistic of Dolj county

The population evolution in the residence environment shows the tendency of slight urbanisation, compared to the data from the last population consensus.

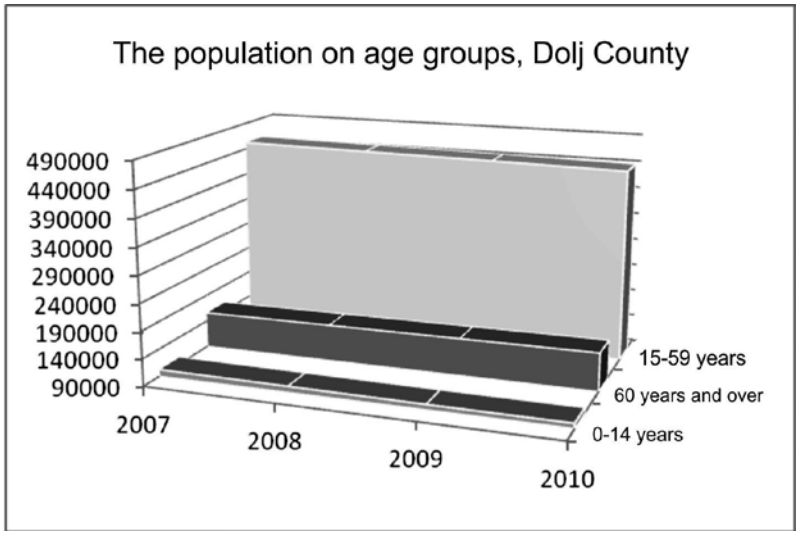
Year	2002	2007	2008	2009	2010
Urban population	39.2%	40.5%	40.3%	40.5%	40.7%
Rural population	60.8%	59.5%	59.7%	59.5%	59.3%

Still in the analysed region, we can say that Dolj has an accentuated urbanization.

From the perspective of group ages, the demographic structure of the county doesn't significantly differ from the regional average. Therefore, for Dolj county, the young population, until 14 years old registered a percentage of 14,12, and for the population over 60 years, the percentage is 22,80. The population with the age that allows the entry on the labour market (between 15-59) registers 63,08 % from the total county population.

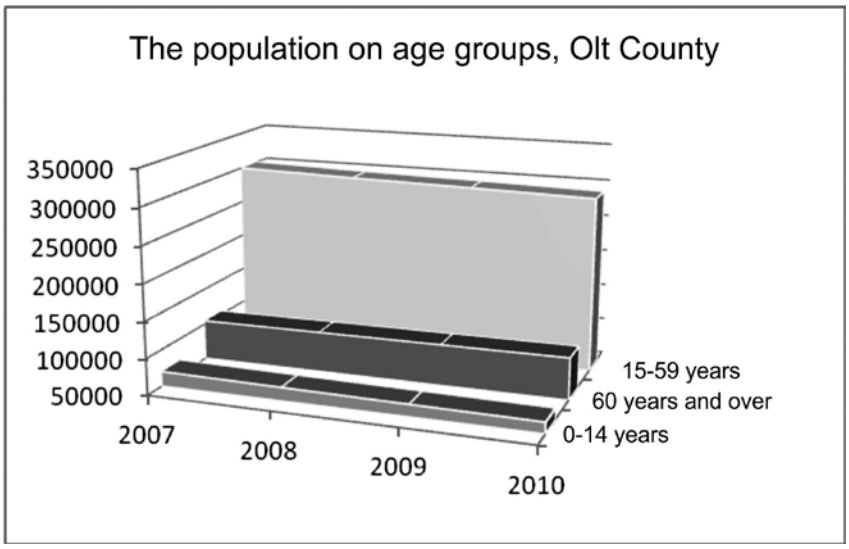
Population on group of ages	Național	%	Regional (South West Oltenia)	%	Dolj County	%	Olt County	%
0-14 years	3241295	15.12%	320107	14.30%	99163	14.12%	65259	14.10%
15- 60 years	13837516	64.57%	1421156	63.48%	442879	63.08%	290235	62.72%
60 years and over	4352487	20.31%	497380	22.22%	160082	22.80%	107240	23.18%
Total	21431298	100%	2238643	100%	702124	100%	462734	100%

Compare to the national level we notice a bigger percentage of population over 60 years, correlated with the decrease of young population.



Source: Manufacturing data INSSE Dolj

For Olt County, the demographic on group ages is presented according to the following graphic:



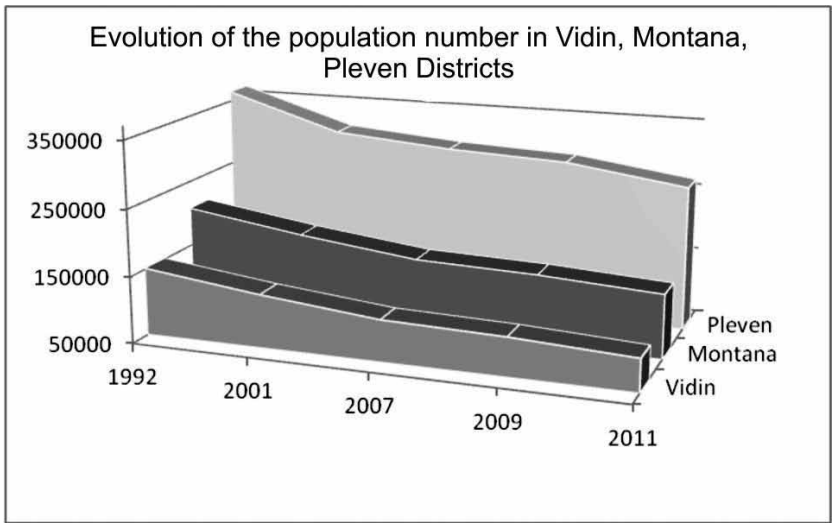
Source: Manufacturing data INSSE Olt

Concerning the Bulgarian part of the envisaged region through the present document, the total population at the level of year 2011, according to the census of the population it were over half a million of inhabitants, meaning 510.761. The most numerous populations was registered in Pleven district – 266.144 inhabitants, but the lower was in Vidin district – 99.016 inhabitants, haiving the lowest population at the level of the entire country.

From the population density point of vu, the average between the three Bulgarian districts is 44,7 inh./sq2. At the level of each district the situation present as follows: Vidin – 32,6 inh./sq2, Montana 40,1 inh./sq2 and Pleven with the biggest density of 61,3 inh./sq2.

Towns	Vidin District	Montana District	Pleven District
Residence district towns	Vidin	Montana	Pleven
Other towns	6	8	13
Villages	135	121	109

The analysed statistical data starting with year 1992, as in the case of applied analysis for Romanian part, shows also in the bulgatian regopn the population regression with percentages between 28% (for Pleven district) and 35% (for Vidin district).



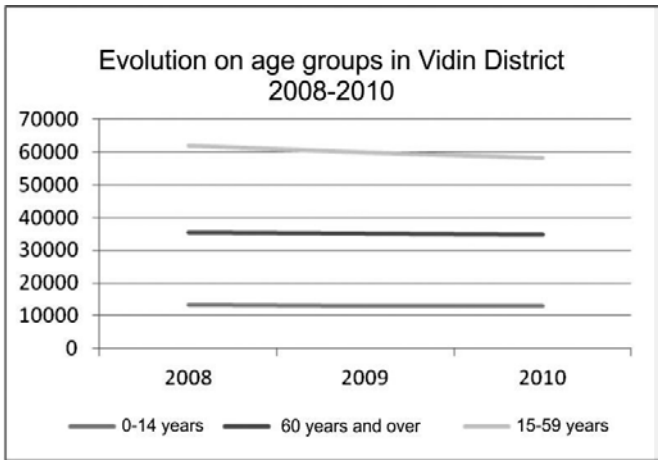
Source: statistic data from INS

From the point of population distribution in urban and rural environment, at the level of available data for year 2010, in the three districts the percentages of the urban population is under the national average, and the percentage of rural population is higher. Comparing the data with the level of development region we ascertain that Pleven district is the most urban one, and Vidin has the highest percentage of population in the rural environment[3].

	Bulgaria	Nord-West Region	Vidin District	Montana District	Pleven District
Urban population	71,7%	62,5%	61,8%	63,4%	65,8%
Rural population	28,4%	37,5%	38,2%	36,6%	34,2%

Source: data from INS Bulgaria

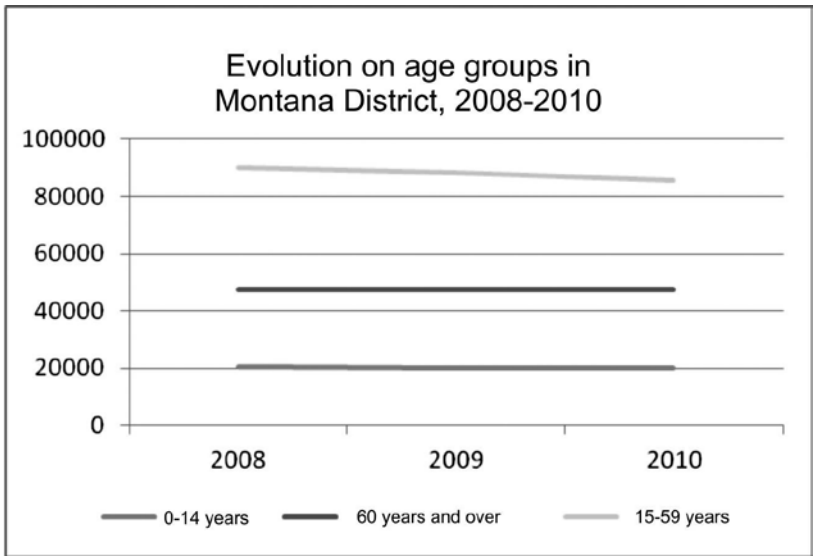
Analysing the population evolution from the group of ages perspective, we ascertain that at the Bulgaria Nord-West Region the population with ages between 0-14 years is decreasing in the last years (2008-2010), and the old population (with ages between 60 years and over) slightly increases, with approximate one percent. The population with ages between 15-59 years is considered as potential population in the field of work fluctuating between 58,2% in 2008, 57,7% in 2009 and 59,8% in 2010.



Source:Manufacturing data INS Bulgaria

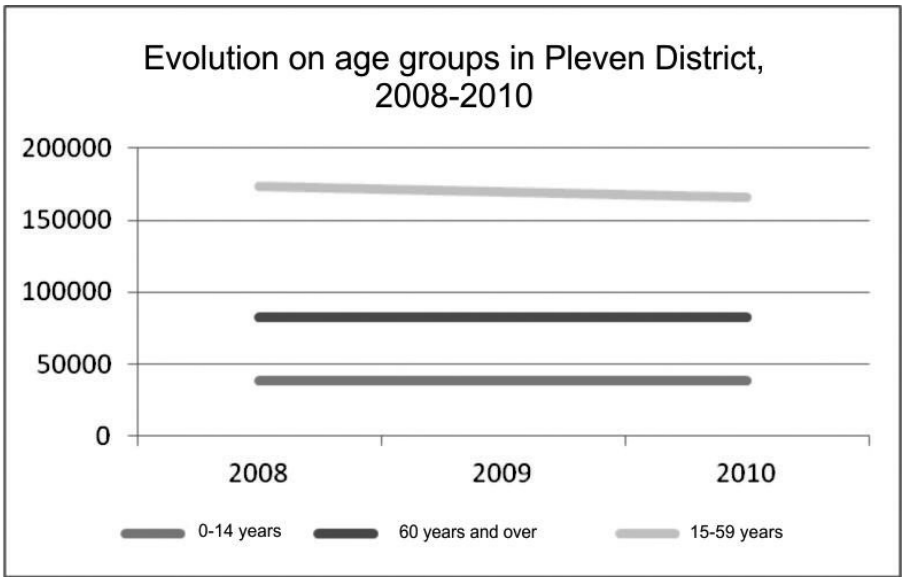
For each analyzed district, for the group population with ages between 15 and 59 years is the one that constantly decreasing in the analysed period. Thus, for Vidin the decrease is from 56% in 2008 to 54,9% in 2010, for Montana from 57% to 56,1% for the same period, and in Pleven district the percentages are 59% for 2008 and if 57,8% for 2010.

3 http://www.nsi.bg/otrasalen.php?otr=53&a1=1583&a2=1584&a3=1593#cont



Source: Manufacturing data INS Bulgaria

The group age of 60 years and over can increase constantly in the mentioned period, even if the growths are under the annual percentage. Comparing the three districts from the group of ages perspective, it is shown the fact that Vidin district has the highest old population percentage and Pleven the lowest. Also, the highest percentage of young population is registered by Pleven district 13,3% in 2010) followed by Montana district (13,1% in 2010).



Source: Manufacturing data INS Bulgaria

Environment Patrimony

Although it doesn't present a spectacular area from the geographic landscape, the two counties is point out by the hydrographical basin influenced by the distance that Danube rives makes through the envisage territory (around 210 km), and also from the perspective of the existing rivers, lakes and slops (around 36)[4]. The hydrographical framework can represent a development potential for touristic activities of fishing type. To these are added the Olt and Jiul valleys as main environment resources.

Characteristic to Dolj county are south areas with sands dune, sparkling water identified in Ghercesti area (bicarbonate waters, sulphate, soda) and Ionele lake (bicarbonates waters, low sulphate, soda, hypotonic), climate conditions that favour the tourism practice almost all year (130-137 days with clean sky/year), valuable venatorial fund.

4 See slops in Olt and Dolj counties http://www.topbalti.ro

For Olt county we mention: Magura Grădiștei – promontory located int the West of Slatina municipality, haggard fund (boars, deers, rabbits, pheasants and partridges) and thermo mineral waters of chlor-alkali type, very concentrated, with temperature around 55° C, point out by drills in Potcoava, Oporelu and Scornicești communes.

In the two counties are found protected area of avifauna type or communitarian sites that are part of Natura 2000 Network.

The total surface occupied by Natura 2000 sites in Dolj county is 147.189,4 ha, meaning around 19,87% from the county surface. There are 7 Natura 2000 sites out of which 4 are Special Areas of Avifauna Protection and occupies a surface of 56.502,4 ha (7,62% from the county surface) and 3 sites of communitarian importance (90.687 ha, respectively 12,24% from the county surface).

Based on the GD. no. 1284/31.10.2007 – regarding declaration of special areas of avifauna protection, as integrated art of European Ecological Netwok Natura 2000 in Romania, in Dolj were declared the following SPA (au fost declarate următoarele SPA (Special areas of Avifauna Protection):

- ROSPA0010 Bistret (27.482,3 ha)
- ROSPA0023 Confluence Jiu – Danube (40.730,9 ha)
- ROSPA0074 Maglavit (3.562,6 ha)

In Olt County we notice a number of 12 Natura sites 2000 and 3 Special Areas of Avifauna Protection among which one is divided with Dolj county.

- ROSPA0023 Jiu – Danube confluence
- ROSPA0024 Olt – Danube confluence
- ROSPA 106 Oltului Inferior Olt Valley

Until year 1980 in Olt County it was signalized the presence of bustard, the biggest flying bird from the world, specific to Danube Plain area. In year 2005 were signalized some lost specimens, in the West part of the country, that is assumed that came from national parks from Hungary where it was implemented a project for introduction and conservation of this species. In the situation of the analysed territory this species is considered vanished.

At Bulgaria level, according to Law regarding the protected area (Official Bulletin no. 133/1998), are designated national interest areas in order to protect the biodiversity and the natural process within the ecosystems. In compliance with the law provisions we can identify: reservations and natural parks, natural monuments, protected sites. In the Danube area of Bulgaria we encounter 3 natural reservations where the human activity is not allowed, a natural monument, a reservation under the administration (with activities for conservation) and 4 protected sites.

For the three Bulgarian districts, part of the analysed region, we identify important sites that were declared national reservations. Therefore, in Pleven district it is found the Natural Reservation "Chernelka", an unique combination of natural and archaeological elements. It localised in the central part of the lowland Danube, at approximate 12 km from Pleven. It has a surface of 7 km, in which rivers give birth to a spectacular landscape – Karst canyon – with a wide from 60 to 200 m and an elevation of rock ring from 10 to 30 m. The specific vegetation and rich fauna made the area to be declared natural reservation of natural interest starting with year 1969.

In Montana district we found the protected area Kopren (with ecological tracks), Mishin Kamak cave and a series of waterfalls.

On the Vidin district territory is Natural reservation of Chuprene biosphere, recognized within the UNESCO Programme.

Architectural and cultural patrimony

As shown in the National Strategy of Cultural Patrimony, the patrimony is an important factor in keeping the identity of cultural values and national, of sustainable development, cohesion and social inclusion[5]. According to the same strategy, the cultural patrimony is divided between real estate patrimony represented by constructed patrimony (archaeological and architectural monuments), mobile cultural patrimony (museums, archives and collections) and immaterial patrimony (all the different cultural aspects of life inherited from the past that define the way of life of different societies).

Real estate Cultural Patrimony (constructed patrimony)

According to the same strategy „the real estate cultural patrimony is the most valuable component of cultural patrimony, both concerning the direct material value and in comparison with the insertion possibility of different extra cultural components.

Immaterial cultural patrimony comprises the ensemble of all practices, representations, expressions, knowledge, abilities that communities, individual groups recognize them as part of cultural inheriting, conveyed from generation to generation and continues recreated. The immaterial cultural patrimony is found especially in the following domains:: traditions and oral expressions, art of performances, social practices, rites

5 National Strategy of Cultural Patrimony, pg. 5, available at http://www.cultura.ro/Files/GenericFiles/MCC-StrategiaPCN.pdf

and festivals events, knowledge and practices related to nature and universe, handicraft. Hereinafter we will analyze the occupations and traditional handicrafts, customs and local traditions from the territory.

National Strategy of Cultural Patrimony makes a series o recommendations regarding the investments in the immaterial patrimony domain, meaning:

- Handicraft and the other forms of expression of traditions must be sustained in order to be introduced in daily basis as a way of communitarian life
- Cultural tourism must value mostly this resource.
- Handicraft represents in cultural industry that can be successfully developed in more areas, as an instrument of economic and cultural development of regions and towns.
- Cultivation of zone specific and reviving some handicrafts is a lever for diversity promotion, for developing the offer and extension of consumption of these products from one community to a larger public that can be attracted through tourism and complex form of commercialization.

Habits and local traditions

After the analysed data for the territory, the most important custom of the Romanian area is Calusul. Popular dans specific to Oltenia and Muntenia , having pre-Christian origins, calusul represents a heal ritual of psychic diseases that is assumed are brought by fantastic beings called Iele or Rusalii. The game is currently related to Cinzecimii festivity or Pogorârea Sfântului Duh, at 50 days from Eastern. In 2005, Căluşul was included in the Masterpiece List of Oral Patrimony and Immaterial of Human kind, along with Argentinean tango, Chinese calligraphy or puppet theatre Wayang from Indonesia[6].

Cultural patrimony

Dolj county	Olt county
Historic monuments	
Baniei House – Craiova, build in 1699, at the initiative of Constantin Brâncoveanu ruler; The oldest civil construction in town and one of the oldest architectural monuments of this type in the country. Golgoveanu House - dated since 1783, belonging to boyars Glogoveni. In this house lived for a while Tudor Vladimirescu; restored in years 1801 and 1840. Between 1913 -1949 here was the headquarters of Craiova City hall	**Ruins of Sucidava**-Celei-Corabia fortress, ancient geto-dacic location, bake stone belonging of Cotofeni culture, (millennium III b.JC); **Vestiges of roman city "Romula"**- Resca, (at north of Caracal); **Ruins of court yard**-Caracal, ex-residence during rulers Mihai Viteazul (sec. XVI), Matei Basarab and Constantin Brâncoveanu; **Ruins of court yard** -Brâncoveni, (sec. XVII-XVIII).
Religious buildings	
Bucovat Monastery – build during period 1506-1512, rebuild in 1571 -1572 by Stefan and painted in 1574. Currently within the monastery function the Theological Seminar of Craiova Archbishopric. **Jitianu Monastery –** build in years 1654-1658 (on the place of an older one built by Mircea cel Bătrân) at the assertiveness of treasurers Ghinea Brătăsanu and Udriste; it suffered successive repairs between years 1701 - 1932. Presently shelters a valuable collection of icons executed on wood and glass. **Sadova Monastery –** made by Craiovesti boyars, around years 1500 and mentioned in the documents in 1530. It was rebuilt by Matei Basarab and Constantin Brăncoveanu. Keeps fragments of mural paintings originx„ from 1792.	**Brâncoveni Monastery,** (at 15 km of Piatra Olt), built in XVI century; **Căluiu Monastery** – Oboga Commune, started by Craiovesti boyars at 1516 and finished by brothers Buzesti in 1588; **Hotărani Monastery** - Comuna Farcatele commune, built in 1588 by Mitrea, painted in 1708, has become a museum point; **Clocociov Monastery** – built by Mihai Viteazul in 1594; **Streharet Monastery** – representative monument of architecture from XVII century (1672); **"Sfânta Treime" church** - Caracal, (1646).
Cultural buildings	
Romanescu Park – realized after the plans of the French E. Redont, between 1900 -1903 on cca. 90 ha.). It were developed glass houses, a lake with islands, statutes, zoologic park and a suspended bridge.	**Memorial house "Iancu Jianu"**- Caracal; **Memorial house "Nicolae Titulescu".**

6 More information about the Masterpiece List of Oral Patrimony and Immaterial of Human kind, http://en.wikipedia.org/wiki/Representative_List_of_the_Intangible_Cultural_Heritage_of_Humanity

For the three Bulgarian districts we identify important natural and antropic monuments for touristic purpose. Many of them are found among the most 100 important touristic monuments at Bulgaria level.

Vidin District	Montana District	Pleven District
	Historical Monuments	
Belogradchik complex - at 52 km south-west of Vidin. Represents both natural museum and cultural one: the rocks resemble with humans or animals, castles, mushrooms, obelisks or boats. They have height of 200 m; the settlement dated from Middle Ages, was build over the ruins of a roman. Together, are among 100 national touristic objectives; **Rabisha "Magura" Cave** - situated at north-west of Belogradchik, is one of the biggest caves in the country. It has an exit to lake Rabisha. It has been inhabit as far back as Bronze Age; **"Baba Vida" Castle** (centuries X - XIV) – residence of last dynasty f Bulgarian kings; **Walls and tower ruins of Kastra Martis roman castle** (centuries III - IV) from town Kula.	**Ruins of ancient fortress named "Kaleto",** near towns Montana,Lom and Berkovitsa; **Tower clock from Berkovitsa**	**Ruins of roman fortress Ulpia Escus,** near Gigen; **Nicopole fortress Shishman tsar;** **Palaeolithic settlements from Muselivo;** **The biggest Thracian treasure** (13 vases with gold) dated from. 16-12 centuries before our era, discovered near Vulchitrun. Children of objects are presented at **Pleven History Museum,** and originals at **Sofia Archaeology National Museum**
	Religious buildings	
Churches "Sf. Pantaleimon" (monument national interest) and "Sf. Petka" (cultural monument of local importance); **"Sf.Troitsa"Monastery** – restaured in XVII century; **Other monument in town:** Sinagoga (1894), Church "Sf. Velikomachenik Dimitri" (1923), Residence of Vidin Archbishop (1924), Municipal Theatre Building, town gates "Florentin", "Enichar", "Pazar", "Stambol" on land, "Top", "Sarai" and "Telegraf" – on water.	**Klissoura Monastery** – dated from 1240, destroyed many times and rebuilt, During the Renaissance was known as forsaken Monastery. **"Sf. Maria" Monastery** – important educational centre and spiritual for the population from the region Bercovica; rebuilt in 1843. **Lopushanski Monastery** – with sf.Ioan Botezătorul, dated from 1850-1853; declared national monument of culture.	**"Sf. Nicholas" Church** - the only renaissance monument tof national importance. Built in 1834; **"Sf. Troitsa" Church** – built in 1934 in orthodox eastern style. Here we found the manuscripts of otoman-turks from 1523

Elements of cultural life in Bulgaria border region (Vidin, Montana, Pleven)

- Theatre "Ivan Radoev" – founded in 1919;
- Concerts of Chorus and Orchestra Assembly Northern, with folkloric songs and dances;
- Art gallery "Iliya Beshkov" with large variety of opera - paintings, white and black sketches, sculptures;
- Philharmonic from Pleven - orchestra with open stage with an existence for almost 50 years;
- International music festival "Katya Popova";
- Drama national contest "Ivan Radoev";
- "Fodar" – bi-annual photography;
- "Art vision" – national festival for encouraging films and video production;
- Montana Art School;
- Theatre "Dragomir Asenov";
- Concerts of orchestra "Diko Iliev".

To be mentioned that the handicraft of rugs dated from XVII century. Chiprovtzi rugs are famous for the unique opulence of colours and sketches (the ordinary thematic are flours, and the base colour is red and dark blue).

Cross-border context of the region

The analysed area represents a heterogenic one from the ethnic and cultural point of vu belonging to a geographical area in which orient meets occident. We meet at he level of the territory internal disparities between counties and member state regions that can affect the local and regional economic development, an hierarchy already installed of urban structures, at which is added different institutional structures – especially the administrative ones – between the two states

It is the role of cooperation programmes and projects to offer the framework through which the diversity potential can be used in an optimal way.

Map of Dolj – Olt – Pleven - Vidin – Montana region

Currently, the cross-border relations at the analysed region are in the step of cooperation. The cross-border cooperation has a series of principles among which we enumerate: partnership, subsidiary, common development strategies.

Concerning the partnership, it is necessary that it manifests not only among the partner from both sides of the border, but especially among national, regional and local levels on each side of the border.

In the situation of analysed region, despite the existence of two harbours that ensures also the connections with the neighbour Bulgarian districts, we can characterize Danube functioning more like a division factor than as a cohesion element for the development of the region due to the length and broadness.

For this reason were identified development needs of accessibility and connectivity in the region, of improvement of connections towards and over the river, as a main condition for cooperation growth between the actors fro the both sides of the border. (pg.6 Final ex-ante evaluation report of Romania – Bulgaria Cross-border Cooperation Programme, April 2007).

To be mentioned that the analyzed region includes two cross-border regions: Romania - Bulgaria, Bulgaria - Serbia and is located in near of a third cross-border area: Romania - Serbia.

Dolj county has as ”headquarter” of Regional Development Agency of Oltenia South West Region can be considered leader of the development process at regional level on the Romanian part of the envisaged region.

The majority of generated urban functions are concentrated in Craiova municipality – important universitary centre at regional and national level, the transport and communication network, the cultural life, Craiova being a relevant economic pole at the region level. Craiova municipality has gain this statute through a favourable positioning: location in Jiul aisle at the context of two geographical units, Oltenia Plain and Getic Plateau, at the junction of two major axes of transportation of continental importance that connects Oltenia and south of Romania of Banat and mountain area of Romania of the Danube.

One of the development strategy challenges of Craiova municipality is the assertion not so regional, ab-

solute position right now, but rather the extension of its „gravitational" field beyond Danube, through strengthening the position of development pole in the cross-border region.

Moreover, Dolj County, respectively Craiova municipality can take over the leader role and regarding the economic competitiveness and the innovation area[7]. Now, Craiova municipality is one of the 7 urban poles for national development (through GD 998/2008 Craiova was designated as a growing pole, with Brasov, Cluj-Napoca, Constanta, Iasi, Ploiesti and Timisoara and obtaining access to prioritary investments from European and national funds).

According to ESPON system declassification it frames at the level of national and transnational influence poles The municipality plays the role of major road and railroad assembly located at the interface between West and South of Romania, between Carpati and Danube, and at the analysed regional level, once the bridge over the Danube Calafat –Vidin is finalized, Craiova has all the chances to become the main gate of Romania towards Balkan space which is in full development.

In economy sector, the cross-border areas are characterized at least by:

- coordination and regularly exchange of information in the area of socio-economics statistics, even the elaboration of joint strategies;
- evaluations and joint diagnosis, joint actions, publication of catalogues containing regional opportunities;
- coordination and complementarily in vocational training;
- Ease of the border labour market access both in the origin country and also in the working country;
- Joint meetings and initiatives between patronal associations, enterprises;
- Joint promotion of economic sectors with competitive advantages;
- Joint exploitation of touristic potential;
- Establishment of joint calendars of events exhibits, fairs.

Cross-border cooperation is an development objective of Economic and Social Cohesion Policy of European Union, based on the financial solidarity principle (redistribution of a communitarian budget realized through the contribution of member states, by regions less developed in the European Union, for the promotion of high level of competitiveness and occupation of labour force). One of the development objectives of this policy is the territorial cooperation, having as a main purpose the financing of territorial cooperation on problems of communitarian importance, which follows key priorities of European Union.

Rumania and Bulgaria benefit since 1998 of projects co-financed through Phare CBC Programmes. Between 1999 and 2006, EU offered on an annually basis 8 million Euro to each partner states the financing of project with cross-border impact, especially in the areas: transportation, environment protection and "people to people" actions.

Operational Programme 2007 – 2013 financed by European Union is postulated on the precedent Phare CBC Programme, in order to trigger the existent formal and informal connections and to create new ones, based on mutual respect, common understanding and cooperation.

The overall strategic goal of the Programme is To bring together the people, communities and economies of the Romania-Bulgaria border area to participate in the joint development of a cooperative area, using its human, natural and environmental resources and advantages in a sustainable way.

The basic strategy means to overcome the physical and socio-cultural barriers which.

Priority axes	Key Areas of Intervention
Priority Axis 1: Accessibility	• Improvements to land and river cross-border transport facilities; • Development of information and communications networks and services within the cross-border area;
Priority axis 2: Environment	• Development of joint management systems for environmental protection • Development of joint infrastructure and services to prevent natural and man-made crises, including joint emergency response services
Priority axis 3: Economic and Social Development	• Support for cross-border business cooperation and promotion of a regional image and identity • Cooperation on human resources development – joint development of skills and knowledge • People-to-people cooperation

7 Strategie de dezvoltare locală pentru Municipiul Craiova 2007-2013, versiunea 2006

From the available documents from the web page of Romania-Bulgaria CBC Regional Office out of the available funds for the Romania-Bulgaria Cross-border Cooperation Programme were financed 44 projects[8] (within two launched calls). Out these a number of 20 are started /or implemented at the level of analysed region (Dolj and Olt counties). To be mentioned that the majority are initiated or have as partners institutions/ organizations from Dolj county, and at the level of Olt county the implication was lower comparative with Dolj county (only 2 projects initiated).

According to the Stimulation plan to develop cross-border activities related to the Danube river it is necessary that public institution to identify and apply prioritary directions for the development of cross-border relationships. Within the mentioned document are proposed four strategic directions:

a) a new communication policy that will lead to an acknowledgement more deep of cross-border realities and opportunities. It means the development of real partnership between institution from the cross-border region, take into consideration both the cooperation opportunities and based on competition and competitively, either they don't do anything, defending the risk to break-up, splitting the cross-border region and thus losing its functional unit;

b) a concentrate development that implies: a new policy of investment and working places. Through suggesting prioritary directions of development it will contribute to: (1) detection of joint problems in the region, (2) sustaining conjunct and/or convergent development projects and consensus consolidation and (3) the cross-border reflex;

c) set-up a space that implies: a new environment policy and set-up of the territory. The development of communication ways and creation of performing telecommunication system are equally indispensable to avoid marginalizing the region and affirmation of competitively and insertion at European level;

d) a culture syntheses, that assume: a new articulated cultural policy in training area, mass-media and associative changes. Each cross-border region receives the task to sketch the general priorities of her space and proceed to a concentration of efforts of socio-cultural development. Also to each region comes the task to supervise the development of a sector that will not outbalance another sector and produce irreversible damages.

Thus, at the level of the envisaged region were implemented[9] until the start of year 2009 a number of five projects by local public authorities, as catalysts of local and regional development process. The main information about these projects are found below:

Implemented projects	Partners	General objectives
Romanian - Bulgarian Network for Rural Economy and Tourism Development	Chamber of Commerce and Industry Vidin, Agricultural Business Regional Centre – Vidin, National Training Centre - Vidin branch, Agricultural Consultancy County Office from Craiova Association for Environment protection	- Romanian - Bulgarian Network for Rural Economy and Tourism Development; - Studies of development and planning for identifying of economic potential of both region and the possibilities of cross-border co-operation in business, technological transfer.
Training of the Business Environment in Dolj – Romania and Vidin – Bulgaria for the Unique Extended Market; Cross-border Challenges and Opportunities	Chamber of Commerce and Industry "Oltenia" – Dolj County – Romania (applicant) Chamber of Commerce and Industry Vidin – Bulgaria The Association for Protection of Medium Oltenia APMO – Romania	- The economic development and intensification co-operation between the business communities from Dolj County and Vidin District; - The growing of the level of the public consciousness in the aimed cross- border region regarding co-operation and European integration. - Studies of development and cross-border regional planning
Development of cross-border institutional and cultural relations in Dolj-Vidin region	Chamber of Commerce and Industry "Oltenia" – Dolj County Chamber of Commerce and Industry Vidin – Bulgaria	Intensification of cross-border cooperation between the envisaged communities, to economic development along with improving life standards.

8 http://www.calarasicbc.ro/Proiecte_finantate.htm

9 Stimulation Plan of cross-border cooperation in the Romania-Bulgaria border region

Implemented projects	Partners	General objectives
The increase of management capacity and reaction of cross-border region in case of natural disasters	Counties from Romania-Bulgaria border	Creation of a joint and harmonized system of monitoring, information and alarming as regards the management of emergencies situations as result of natural disasters and accidental pollution in Dolj, Vidin, Vratsa and Montana region
Access Infrastructure improvement at crossing point Calafat-Vidin	towns Calafat and Ciupercenii Vechi	Access Infrastructure improvement in Calafat-Vidin through rehabilitation of a road sector of 3,4 km located on county road DJ 553 which makes the cpnnection between Calafat and Cipercenii Vechi

From the commercial exchanges point of vu at the end of 2010, the Bulgaria balance in exterior commerce of Romania was 3,3%, from which the export balance was 3,6% , and the one of import is 3,1% . The dynamic of commercial exchanges (in million Euro) is presented, as follows:

	2007	2008	2009	2010
Total	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Export	941,1	1390	1094,2	1337,3
Import	606,3	976,4	942,2	1439,7
Sold	334,8	413,6	152,00	-102,4

In Romania were registered 1261 Romanian – Bulgarian mix companies, with a total invested capital of 29,49 million Euro, Bulgaria occupying place 39 among foreign investors present in our country.

The Romanian investments in Bulgaria totalized in 2010 149,1 million EURO, presently being registered over 1400 enterprises with Romanian-Bulgarian mix capital.

Macroregional Context

The envisaged region through the present strategy is influenced by the Danube, from the transportation point of vu, energetic potential and management of water quality. From this perspective, we have at the European envisaged region by the Danube Strategy, recently approved at European level[10]. Therefore, the European Union Strategy for the Danube Region is and Romanian-Austrian initiative, an innovative model at macro-regional level, that implements a new concept of territorial cohesion included in the Lisbon Treaty and which facilitates the regional development of States near the Danube[11].

The Priority domains from the European Union Strategy for Danube Region were allocated as responsibility to the member states, each one receiving the coordination responsibility.. Thus, Romania received attributions for the priority domains: transport (the navigation part – together with Austria); promotion of culture and tourism (together with Bulgaria); management of environment risks (together with Hungary).

The strategy contains an action plan based on four pillars:

I. Connecting the Danube region (e.g. improve mobility, promotion of sustainable energetic policy, and culture and tourism)

The pillar regarding the interconnection of Danube region has considered the priority development of transport infrastructure. This priority includes a set of measures regarding the development and modernization of railways, roads and harbour infrastructure, at connections over the Danube through bridges and ferryboats, at navigation routes and systems. It is also considered the functional links in order to support the logistics (terminal and intermodal), security and safety of transports.

Participation of Danube regions from Romania ad Bulgaria to the Danube Strategy is important at macro regional level considering the openness for cooperation in the economic, social and cultural areas and the potential of partnerships with other European macro regions. The opportunities regarding an improved transport and communica-

10 Iunie 2011

11 Țările care participă la Strategia Dunării sunt: Germania (landurile Baden-Württemberg și Bavaria), Austria, Ungaria, Republica Cehă, Slovacia, Slovenia, Bulgaria, România, Croația, Serbia, Bosnia-Herzegovina, Muntenegru, Moldova și Ucraina.

tion can offer an increased flexibility of labour market at regional level. It is also expected following an adequate transport and communication infrastructure, also to increase the number of companies with mix capital.

From the point of vu of energetic domain, the strategy envisage those initiatives that could facilitate the integration at the cross-border region through contour of a cross-border network of transportation an electric energy, modernization of the regulations framework in the sector starting from the joint problems identified at regional level, pilote and then extension of "plants" that can use the photovoltaic energy potential at regional level.

Romania declared the interest to develop the regional market of energy, as the biggest producer of energy from the Balkan area, with an important export potential (the only country from the region that promotes an operator that manages the internal market of electric energy).

Potential initiatives that can offer expected results in this regard and can involve the business environment from the region are:

- Implementation of logistic solutions of intermodal transportation of cargo type all over the Danube;
- Development of information systems and networks that can manage the traffic on the Danube;
- Encouragement of public-private partnerships initiatives for development and management of new ways of transportation between the two countries – crossing with the ferryboat at Oreahovo and the new bridge Calafat – Vidin;
- Organisation of public transportation services for passengers along the Danube;
- Projects that consider the decrease of electric energy dependence both in residence sectors and industrial ones.

II. Protecting the Environment in the Danube Region (e.g. including water quality, risk prevention, biodiversity & landscape)

Priorities are considered the measures that envisage the planning and integrated management of closer areas – environment infrastructure projects: waste water treatment plant, efficient management of wastes, water treatment, sewerage. In the same time, are considered very important the initiatives of biodiversity preservation and maintaining the environment balance and implementation of sustainable development principles. The business sector at the region level can found development opportunities through initiatives of environment infrastructure development, but it will need to adapt also to the obligations of preservation of environment quality through renewing and development of used technologies. Also, there is a need of adequate campaigns of population awareness and business environment regarding the importance of these measures on long term for the local and regional development.

III. Building Prosperity in the Danube Region: (e.g. including knowledge, education, invest in people and skills)

Priorities have considered the innovation-research sector, scientific exchange between cross-border partner, creation of research and innovation centres and research programmes. It can be developed initiatives for cooperation between the universitary centres and learning institutions and research-innovation, facilitation of public-private partnerships

IV. Strengthening the Danube Region (e.g. institutional capacity and cooperation, security and safety).

Among the major benefits of the Romania participation to this programme, including the analysed region, we mention:

- Obtaining economic advantages through closed business partnerships and cooperation between the public and private sector;
- Organization of annual economic forums;
- Attracting investments in strategic areas like transport, environment and energy infrastructures.
- Development of life quality, through increase of competitiveness and attractiveness of towns and villages at the Danube.

It is not about an extra financing programme from the EU, but the creation of a framework to fructify the financial support already available through the cohesion policy (around 100 milliards Euro), specific programmes.

The Danube Strategy context can offer for the analysed region a favourable framework for cluster development in the industrial sector at regional level which will impact the development of business environment at the cross-border level through the creation possibilities of business and information centres, establishment of joint information systems that comprise relevant socio-economic indicators for the priority economic sectors at regional level.

It is expected that in the macro regional context to be favour the innovation and initiatives that increase competitiveness of the region, going until the creation of potential research centre in the cross-border area.

Intervention of strategic nature planned and implemented are found at different levels, all being correlated with European strategic objectives through the reduction of interregional objectives at the level of 27 member states.

At the moment of elaboration of national strategic documents regarding he development (2005-2006), it was not considered the regional level created between the two member states (represented today by the envisaged regions through the cross-border programmes), even if, in 2002 it was built euro-region "EuroDanube" through a partnership signed between Dolj county (County Council and Prefecture) and Bulgarian districts Vratsa, Vidin and Montana.

On the pillar dedicated to regional impact strategies, we analyse at the South West Oltenia Region level the available strategic planned documents, envisaging a larger geographical area at Romania level, formed of other 5 counties outside Dolj and Olt.

The knowledge of main elements comprised in the region strategy in which is framed Dolj county (as Roma-

nian part from the analysed cross-border region) will support us in the context in which evolves the business sector in the region, helping to contour a clear image regarding the method through which the local economy is supported by these public policies. Therefore, until 2013, a part of the available structural funds for Romania (e.g. Regional Operational Programme) can be accessed at regional level, and the valuation of the proposed projects will pass through a regional evaluation. There are consider priority those projects that propose solution to local and regional problems and contribute to the accomplishment of strategic objectives of the region.

Through the Regional Operational Programme is established the development strategy on growth poles and urban development poles[12]. Thus, for Dolj county, we identify one of the seven growth poles at national level, Craiova municipality, that can significantly influence the development strategy at the region level. Through GD 998/2008 Craiova was designated, beside Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Ploiești and Timișoara and obtained access to prioritary investments from European and national funds.

The available funds for growth poles are accessed through an Intercommunitary Development Association[13]. For this are made at the disposal financing for investments through priority axis 1 „ Support to sustainable development of urban growth poles" of Regional Operational Programme 2007 – 2013 (ROP).

Also, are through ROP are envisaged urban centres represented by towns/municipalities with over 10.000 inhabitants, other than the growth poles and urban development poles. For Dolj county, the most relevant are Băilești and Calafat, and for Olt, Corabia municipality.

At strategic level, the development of South West Oltenia region during period 2007-2013 is based on the following priorities:

Priorities	Measures
Priority 1 *– Support for growth of economic competitivity in the private sector.*	• Support of capital investments in the private sector; • Support of intangible investments and assistance development for enterprises and professional association networks: • Support for development of research/development/innovation capacity (including the local public administration framework) and reduction of information disparity in the region.
Priority 2 *– Modernisation and development of regional infrastructure.*	• Improvement of transport infrastructure, including the cross-border one; • Improvement of business infrastructure through creation of technologic, industrial, commercial, agriculture and handicraft sectors; • Improvement of social and education infrastructure; • Rehabilitation of urban areas; • Creation of research and technologic development infrastructure for the private sector and institutions; • Improvement of energetic infrastructure and capitalization of redeemable resources of energy.
Priority 3 – Development of tourism and capitalization of natural patrimony and cultural - historic heritage	• Support of tourism infrastructure development; • Increase of tourism attractiveness in the region , development of regional marketing.

12 HG nr.998/2008 pentru desemnarea polilor naționali de creștere în care se realizează cu prioritate investiții din programele cu finanțare comunitară și națională, cu modificările și completările ulterioare, publicată în M.Of.nr.641/08.09.2008.

13 Legea nr.215/2001 - art.1, alin.2, lit.c) –reprezintă o structură de cooperare cu personalitate juridică, de drept privat, înființată de unitățile administrativ-teritoriale pentru realizarea în comun a unor proiecte de dezvoltare de interes zonal sau regional ori furnizarea în comun a unor servicii publice.

Priorities	Measures
Priority 4 – Development of human resources for the support of sustainable occupation and improvement of social services	• Development of educational and vocational training system; • Development of continuous training systems; • Increase of labour force adaptability and enterprises to the needs of labour market; • Active measures on the labour market and training especially for unemployed persons and disadvantage groups; • Development of medical, social and voluntary services; • Development of human resources within the local public authorities.
Priority 5 *- Development of rural and mountain areas*	• Development of rural infrastructure; • Increase of competitiveness of agricultural farms and enterprises in the rural environment; • Diversification of rural economy and development of rural space; • Promotion of local initiatives of „LEADER" type; • Development of sustainable fishing and aquaculture.
Priority 6 *– Protection and improvement of environment quality*	• Improvement and extension of utility infrastructure; • Extension of using waste water treatment systems; • Extension and modernization of waste management; • Protection of biodiversity and protected areas; • Development of an integrated system of environment monitoring and fast intervention; • Reduction of negative impact on the environment generated by old thermal and electrical energy plants; • Rehabilitation of pollute industrial and military industrial sites; • Improvement of an adequate infrastructure for prevention of environment natural risks.

The basic elements of the strategy for the regional level – South West Oltenia Regional Development are correlated with the county strategic level from both of the two counties elaborating their own development strategies.

For Dolj county, the strategic documents based on which the majority of development initiatives mention:

Priority axis	Major areas of intervention
1. Competitiveness	1. Promotion of competitiveness and innovation 2. Promotion of development and diversification of rural economy 3. Promotion of urban regeneration development 4. Promotion of touristic potential
2. Human resources	1. Promotion of human resources adaptability in the industrial sector 2. Development of human resource in the rural environment 3. Qualification and re-qualification of human resources in the services sector 4. Social inclusion

Priority axis	Major areas of intervention
3. Accessibility, Connectivity and Social Infrastructure	1. Development of transport infrastructure in urban and rural environment 2. Improvement of ICT infrastructure 3. Facilitation of intermodal and logistics 4. Development of social infrastructure
4. Environment and Energy	1. Infrastructure, water and waste management in urban and rural environment 2. Management of environment risks 3. Natural gases and renewable energetic resources 4. Biodiversity and conservation of natural and cultural-historic patrimony
5. Administrative capacity	1. Improvement of administrative infrastructure 2. Improvement of public service quality 3. Development of E-Government 4. Promotion of local partnerships

There is a projects portfolio considered priority at the level of Dolj county. Therefore were identified:
◊ 53 projects for supporting the tourism,
◊ 22 projects for urban rehabilitation,
◊ 9 projects for promotion of competitiveness and innovation,
◊ 8 projects for development of human resources,
◊ 132 projects for rehabilitation / modernization of transport infrastructure,
◊ 80 projects for development of social and educational infrastructure,
◊ 396 projects for water alimentation, natural gas alimentation or waste management,
◊ 3 projects for building administrative capacity,
◊ 3 projects for development of cross-border cooperation.

Complementary to the integrated county strategy were developed strategies or integrated plans of development form component towns of the county that influence also the situation of business environment:

- Strategy for the socio-economic development of Craiova Municipality 2007 - 2013

- Development of Craiova Metropolitan Area

At the level of Olt County, the general directions adopted within the strategy considered five priority axes, each with key areas of intervention outlining the framework within which development initiatives will be prioritized at the county level.

Priority axis	Major areas of intervention
1. Socio-economic development	• The development of the productive sector, by building local and regional resources (material resources: textile, ferrous metals, construction materials, grain, industrial crops, vegetables, oilseeds, fruit, meat, milk, human resources: skilled labor) aiming to the rapid growth of sectors with high-processing • Support SMEs in the agricultural sector by building and development of micro-unused assets to meet the requirements of market economy; • Support SMEs in the manufacturing and services, encouraging entrepreneurship; • Supporting SMEs by preparing land remaining after dismantling of state enterprises to new activities for production and services.

Priority axis	Major areas of intervention
2. Development of county infrastructure	• Development of transport infrastructure, including border: county roads, utilities, access roads to areas to develop a new business; • Rehabilitation and development of physical infrastructure in urban and rural: water supply networks, sewage treatment plants, waste management systems, development of rural civic centers, recreation and sport infrastructure; • Improvement of complementary economy - business infrastructure - the rehabilitation of degraded industrial infrastructure to use existing potential in the new activities are created; • Improve social infrastructure and education; • Rehabilitation of urban areas (green areas, cultural and historical heritage, parks, pedestrian zones, traffic control, parks) • Development of energetic infrastructure and capitalization of renewable energy resources. • Conservation for cultural patrimnony, cultural an history heritage. • Develoment of tourism.
3. Revival of rural environment	• Rehabilitation of rural areas infrastructure; • Optime capitalization of local resources; • Encourage partnerships between rural to joint sharing of resources; • Improving quality of life in rural areas; • Development of transport infrastructure (communal roads, bridges, pedestrian bridges); • Creating and upgrading utilities in rural areas; • Improvement of social, educational, cultural, recreation and sport; • Development of rural areas with touristic potential, promotion of local cultural customs.
4. Environment	• Support investment in upgrading the monitoring of pollution sources in the county • Creating a county waste management system, focusing on recycling and reusing products and materials; • Development of environmental infrastructure - utilities: water, sewer, gas, heating to increase the attractiveness of the offer conditions for developing new economic activities; • Expanding the use of wastewater treatment systems; • Improving the adequate infrastructure for preventing the natural environment risks • Creations or founding of natural areas (parks, green spaces) for improving the environment and agrecreation conditions.
5. Human resources development	• Development of medical, social and voluntary services for the support of citizens; • Development of human resources within the local public authorities and of involved structures in management of communitary assistance; • Development of human resources involved in management of information and communication technology and on-line public services.

It is reported a lower level of urbanization compared Olt Dolj county which may reveal dependence on agriculture and low utilization of capacity development opportunities, business environment modernization of secondary and tertiary sector. It can also mean a low population accessibility to services usually are located in urban areas (financial, legal, advisory, not mandatory education, health services, transport services, etc). At the same time, urbanization has reduced impact on population mobility within the meaning of migration - especially young people - to urban areas, or even to other states.

Regarding Bulgaria's the regional development program for 2007-2013, it provides a number of priorities, which correspond to key areas of intervention. Thus the regional development policy focuses on:

Priority 1: Sustainable and Integrated Urban Development. The envisaged key areas of intervention are:

1.1 Social Infrastructure,
1.2 Housing,
1.3 Improvement of Physical Environment and Risk Prevention,
1.4 Sustainable Urban Transport Systems

Priority 2: Regional and local accessibility. The envisaged key areas of intervention are:

2.1 Regional and Local Road Infrastructure,
2.2 ICT Network
2.3 Access to Sustainable and Efficient Energy Resources

Priority 3: Sustainable Tourism Development. The following key areas of intervention:

3.1 Enhancement of Tourism Attractions and Related Infrastructure,
3.2 Regional Tourism Product Development and Marketing of Destinations,
3.3 National Tourist Marketing

Priority 4 – Regional and Inter-regional cooperation. The following kinds of operations will be supported under this priority axis:

4.1 Small-scale Local Investments,
4.2 Inter-regional Cooperation.

The priorities of the three districts comprised in the regional development plans for period 2005-2015 are presented in the following table:

Development priorities for Vidin, Montana and Pleven districts according to the strategic documents for period 2005-2015.

Specific objectives for Vidin District[14]	Specific objectives for Montana District[15]	Specific objectives for Pleven District[16]
1.1 Transformation of Vidin Region in a modern transportation and communication centre through the development of road, air and water transport, incl. border infrastructure	1.1 Development of entrepreneurship, technological innovation and introduction of innovations	1.1 Update sectoral structure of regional economy to significantly increase the contribution of Pleven to the formation of a higher share of GDP of region and country planning
1.2 Expansion and modernization of the existing energy infrastructure, optimization of the energy consumption, input of effective energy technologies, building a gas transport network	1.2 Development of business networks, regional and cross-border clusters	1.2 Building business networks and regional clusters
1.3 Improvement of the water supply and sewerage systems.	1.3 Improving access to information and communication, technologies in public services and services for SMEs	2.1 Development of basic technical infrastructure
1.4 Development of port infrastructure.	1.4 Supporting the establishment of cross-border business networks in Romania and Serbia	2.2 Development of environmental infrastructure

14 http://en.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/plans/services.html
15 http://oblastmontana.org/en/add/Montana-OSR.pdf
16 http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=106

Specific objectives for Vidin District	Specific objectives for Montana District	Specific objectives for Pleven District
1.5 Development of settlements and street network in Vidin.	2.1 Rehabilitation and upgrading of basic technical and transport infrastructure, upgrading of communication networks and equipment	2.3 Development of business infrastructure
2.1 Improving the conditions for business environment development, through modernization of business infrastructure, technological innovation, public-private partnerships, innovation and creation of clusters	2.2 Building and improving infrastructure related to ecology	3.1 Improving human resources skills for an increased adaptability to economic and social changes at regional level
2.2 Stimulate development of agriculture and forestry, aimed at the production of green and organic agricultural products	2.3 Development of energy infrastructure, improve energy efficiency and renewable energy sources	3.2 Improving the living standard in order to balance the standard of living in settlements
2.3 Improving the conditions for tourism development in Vidin Region	3.1 Investment in quality education, meeting the European standards and in line with market demand	3.3 Environmental Protection
2.4 Promotion of Vidin Region to potential investors and enhancement the investment climate	3. 2 Improving the quality and extension of health services	4.1 Increasing the capacity of local and regional level for decentralized decision making and effective management
3.1 Stabilization, employment increase, reduction of poverty and social risk, development of social services	3.3 Improving quality and introducing new social services	4.2 Strengthening the capacity of local and regional level to make full use of European Development Funds
3.2 Optimization and improvement of the education system in Vidin	3.4 Prevention of unemployment and integration of unemployed into the labor market	4.3 Developing capacity to implement innovative approaches to encourage and guide local and regional development
3.3 Improving the quality of health care of the population and the access to it.	3.5 Socio-economic integration of Roma communities and improve their quality of life	
3.4 Improving the quality of human resources and public services. Encouraging Lifelong Learning	3.6 Development of culture, recreation and sport, youth	
3.5 Preservation, restoration and promotion of cultural heritage and natural attractions in Vidin. Preservation of cultural traditions and crafts	4.1 Improving the urban environment	
3.6 Creating conditions for development of sport and public recreation in Vidin	4.2 Development of small towns and socio-economic integration of remote villages	
4.1 Providing safe and harmless treatment of municipal and industrial waste	4.3 Improving the competitiveness of agriculture and forestry	
4.2 Coastal and soil protection along the Danube River by water and wind erosion	4.4 Diversification of rural economy and improving the quality of life in rural areas	
4.3 Prevent soil contamination and remediate contaminated land	4. 5 Tourism development in the conservation of natural and cultural heritage	

Specific objectives for Vidin District	Specific objectives for Montana District	Specific objectives for Pleven District
4.4 Construction of environmental infrastructure - water treatment facilities, equipment and systems for risk prevention. Stimulating the use of RES (renewable energy sources)	5.1 Improvement of economic relations with border regions of Romania and Serbia and Montenegro for integrated territorial development	
4.5 Conservation of biological and landscape diversity	5.2 Development of employment opportunities in transregional/ transnational networks	
5.1 Coordination of regional development activities between local authorities, institutions, businesses and civil society		
5.2 Institutional support for creation and development of Euro-region		
5.3 Development of cross-border cooperation Romania - Bulgaria and Bulgaria - Serbia		
5.4 Initiate and participate in international projects and national programmes		

The economic analysis of Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana regions

General presentation of the economy of the region

The indicator generally used to measure economic growth is GDP.

The total GDP growth is used as an indicator of the increase of the capacity of the region productivity, the growth of the GDP per occupied person is it used as indicator of the changes in the regional competitive through the growth of productivity and the growth of the GDP per hay shows the changes of the economy of the region and is the principal indicator of measurement of the regional lose.

In terms of evolution of the GDP at the regional level in South-West of Oltenia and of the tow analyzed county, according to the dates of the National Committee Forecast, the global crisis period is it also visible at the regional and counties level.

GDP (thousands lei current prices)	**2007**	**2008**	**2009**
Total economy	416.007	514.700	498.088
South West Region of Oltenia	34419,6	41921,9	39805,2
Dolj County	10675,0	13574,1	12735,9
Olt County	5566,3	6764,8	6494,6

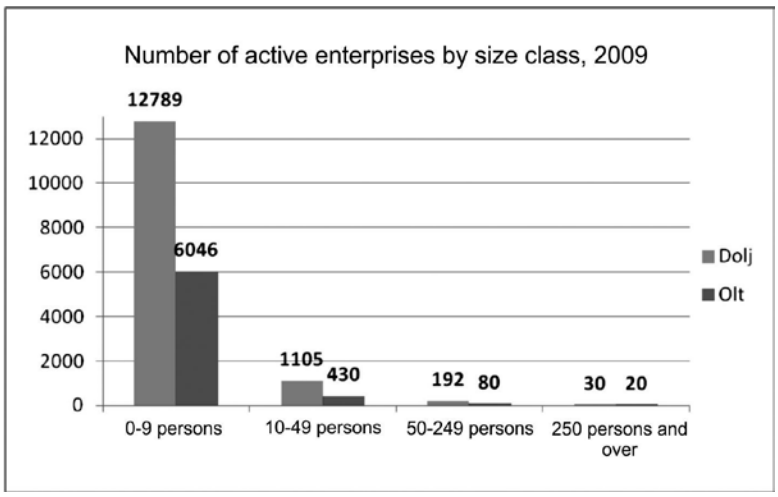
In regards of GDP per inhabitant, at the regional level, for 2010 it has been observed and decrees comparing with the previous years. It has been observed that the region is on the last place at the national level from the point of view of the regional product out of national product.

GDp per habitant (%) *	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**
North East Region	63.9	61.7	60.3	59
South East Region	81	82.8	81.2	80.5
South Muntenia Region	81.6	83.3	86.1	88.1
South West of Oltenia Region	**78.2**	**77.4**	**76.3**	**74.3**
West Region	115.7	108.5	109.1	111.3
North west Region	96.4	88.9	89.8	90.8
Centre Region	101.4	95.3	94.2	95.3
Bucharest Ilfov Region	222.8	242.6	242.7	239.7

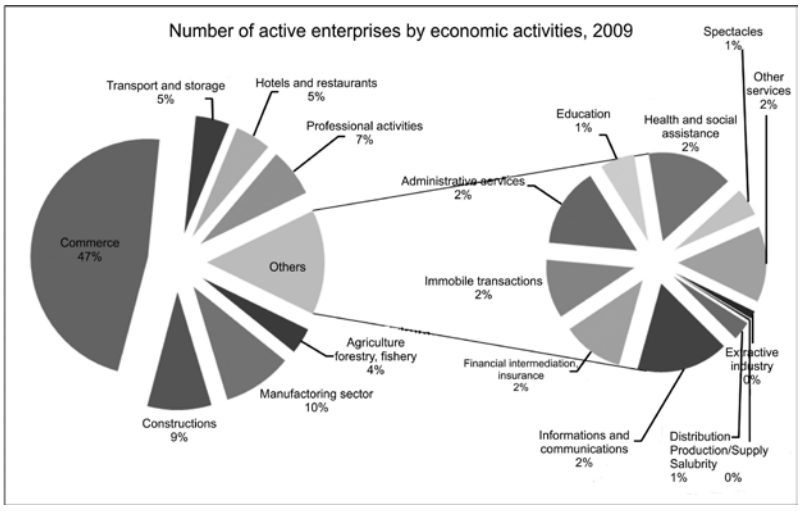
GDp per habitant (%) *	2007	2008	2009	2010
*) percentage of the national level out of national level				

According to the study made by the Group of Applied Economic (GAE), at the regional level in South West of Oltenia, all four Capital counties Slatina, Targu-Jiu, Droberta-Turnu Severin and Ramnicu-Valcea do not represent regional poles of growth, the county Craiova is the only City with god potential of transformation in to a pole of economic growth for the entire analysed Region, being an administrative and decision centre point of and also and important university centre.

In the region (Dolj and Olt counties) were recorded in 2009 a total number of 20.692 active economic enterprise – 14.116 in Dolj and 6.576 in Olt. The overwhelming majority of companies are part of the small category (over 90% at the level of each of the two counties) and companies with more than 250 employees to have a share of 0.3%. Note that the number of enterprises in Dolj County represents more than double of the similar business from Olt, except for large companies with over 250 employees.



In the regional economic structure dominated by the active enterprises of trade domain (about 47% of the regional companies), followed by the tertiary sector. The mining industry has a share less than 1% of the total enterprises and the manufacturing sector recorded 10% of all enterprises from the two counties, being very different: food industry, clothing production, wood processing, manufacture of chemicals and chemical products, manufacture of rubber and plastics, metallurgy, steel construction, machinery and equipment, road vehicles and road transportation vehicles.



Source: data processing INSSE Dolj and Olt

Concerning the Bulgarian part of the analyzed region - the three districts belonging to the North West region, the region with the lowest population and with a regional economy that represents about 8% of Bulgarian GDP (the lowest of all regions of Bulgaria).

Despite the slight increase recorded in 2008, in recent years the evolution of GDP / inhabitant at level of the North West Region continues to place this region on the last place according to the developed regions of Bulgaria.

GDP/habitant (leva)	2007	2008	2009
Bulgaria	7.857	9.090	9.007
North west region	5.233	5.897	5.576
Central North Region	5.528	6.249	5.942
North East region	6.710	7.836	7.231
South Est Region	6.398	7.513	7.238
South West region	12.991	15.161	15.610
Central South Region	5.640	6.340	6.217

Source: INS Bulgaria

The main industry sectors in the region are represented by the textiles and clothing, food and drinks, metal processing industry, mechanical engineering, optics and optoelectronics sectors. The agricultural sector is also important for the region.

The three districts of Vidin, Montana and Pleven have good competitive advantages within the region particularly in domains like energy, light industry, raw materials, services and trade. To all these can be added the rural and ecological tourism and farming.

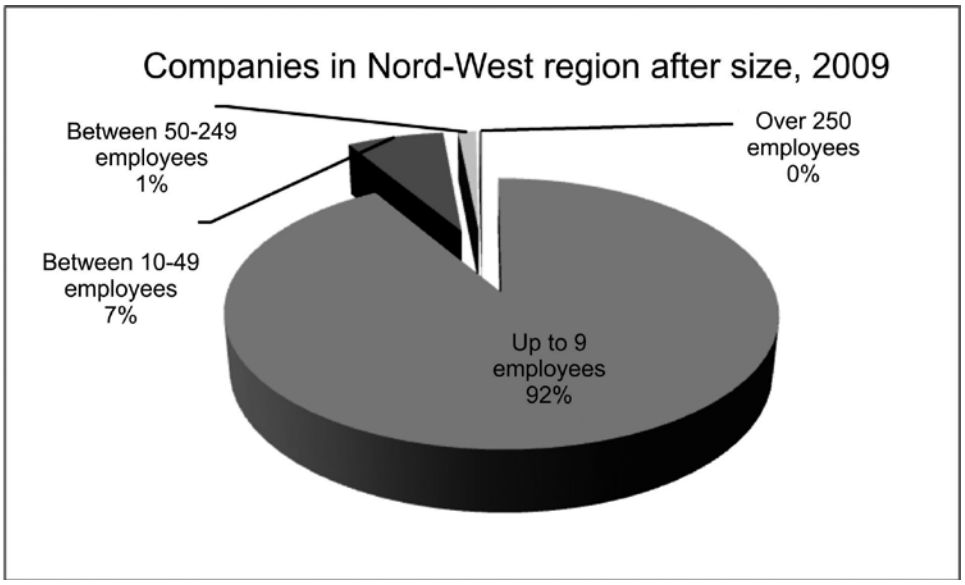
The Capitals cities of the district play an important role in local development providing appropriate conditions for business and entrepreneurs.

Vidin is one of the les developed districts in terms of socio-economic. Here the economic density and the presence of investments are very low. The analysis shows a predominance of the primary sector (culture of cereals and technical plants, animal growth and forestry activity). In the secondary sector it has been identified the light industry.

Analyzing the evolution of the number of enterprises in the North West region, which includes the three counties already analyzed, we can see that the trends show an increase from 28,287 in 2008 to 29,201 in 2009. Although the numbers shows an increase, analyzing the number of enterprises as a percentage out of total enterprises at national level, between 2008-2009 North West regions recorded a decrease from 8.8% to 7.9%.

The analysis of the data provided by the Bulgarian Institute of National Statistics show that at the regional level it was recorded in 2008 and 2009 the lowest number of enterprises compared with other developing regions of Bulgaria.

Depending on class size (number of employees) in the North West region is observed the predominant small businesses with up to 9 employees - approx. 92% of all enterprises in the region. The number of large companies with over 250 employees is relatively small - 56 at the level of entire region of development.



Source: data processing INS Bulgaria

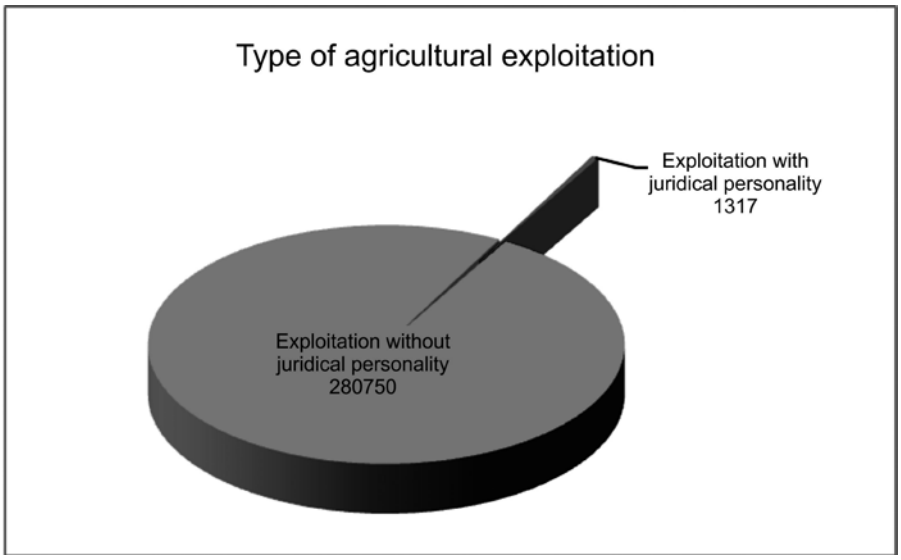
Primary sector

The agriculture practiced in the territory of the two Romanian counties (Dolj and Olt) is characterized by cereal culture and crops. Of national interest and integrated part in development plans and policies of European Union, the crops is strongly influenced by the meteorological conditions, of tertiary EU countries competency and national policies for subsidising the agricultural production.

The total number of companies that works in agriculture field and activates in these two counties was about 895 in year 2009. To all these can be added another 97 that use to be in forestry field (7 in Dolj and 27 in Olt) and crops has as activity fishing and aquaculture (34 for both counties – 22 in Dolj nad 12 in Olt)

Analyzing the number of registered farms according to preliminary data of Agricultural Census from 2010 , the two Romanian counties in the analyzed region are predominantly individual farms (over 99%), followed by the very large difference in farms with private capital companies (0 2%).

In none of the two counties was not registered any agricultural exploitation owned by cooperative societies. The agricultural holding of the agricultural associations represents a very small number: 37 in Dolj and Olt 34.



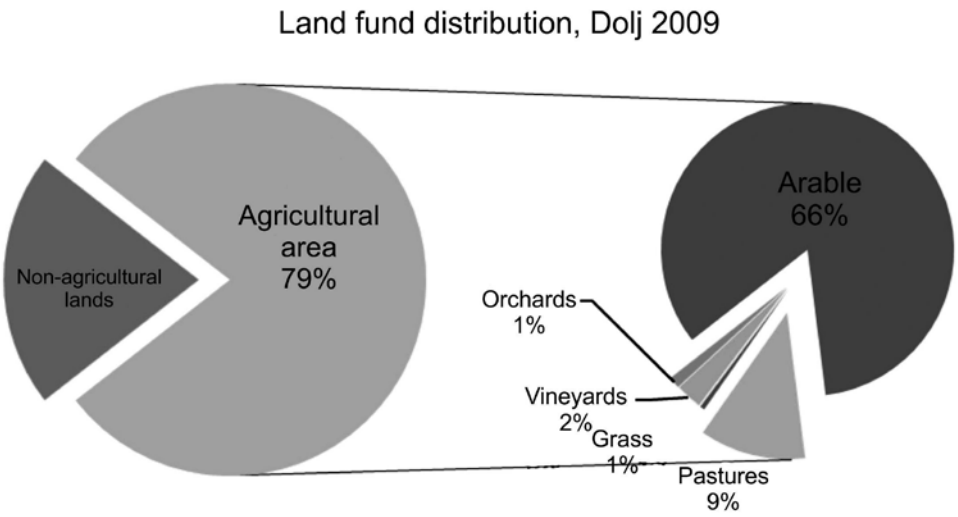
To be taken in consideration that the South West Oltenia Region has the lowest percentage (8.59%) of farms having legal personality comparing with all the other developed regions excepting the Bucharest-Ilfov region. Comparring the central Region that is on the next level registered an persentage of 10.42% from farming that have legal entities.

According to the temporary results of the agricultural census in 2010, at national level the average area of legal personality agricultural holdings (individual farms, or persons authorized, individual enterprises, family businesses) was 1.95 ha and the average cases of holdings where having legal personality was 190.84 ha.

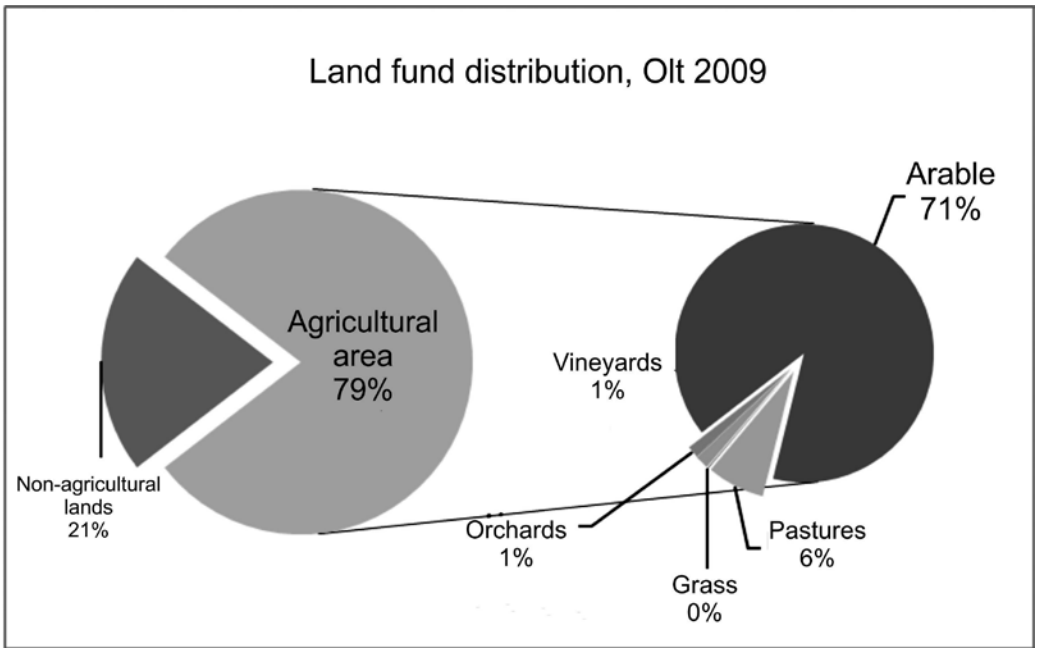
At County level the Dolj average area of farms used was 3.63 ha and Olt County 3.01 ha, better than the national average, but still quite inefficient for the type of the crops. Comparing with the European Union the medium size of the farms is about 15.8ha. For the analyzed region the majority of the agricultural lands can be categorized as arable, productive land followed at a large distance by pastures and hay lands. The Dolj and Olt counties are classed among the top 10 counties with over 80% of agricultural land utilized from agricultural area in terms of the structure of the agricultural surface utilized by categories of use.

Land fund

From the total surface of 1,2 mil. ha owned by the two counties in 2009, about 86% represents the arable farmland followed at a high distance by pastures lands (about 11%). Vineyards and orchards come together to approx. 3% of the agricultural area of the analysed territory. We find a similarity in the percentage of agricultural area for both counties, Olt County has a greater arable area than the Dolj County, despite the fact that Dolj County has a total area larger than the Olt.



Source: data processing INSSE Dolj



Source: data processing INSSE Olt

The land fund available to the two counties and the economic traditions of the area make the agricultural sector to be very important for the region. The main crops are cereals, cultivated in large culture system - grain, barley, maize and sunflower and vegetables.

From the analysis of the average production per hectare in the two counties of South West Oltenia Region was observed that at the county level of Dolj the average production of crops is much higher than the regional average, while the production of feed the averages for Olt county are higher than the national average, according to data processed from INSSE.

	Medium Production per ha/ Principal cultures (kg)	Year 2007	Year 2008	Year 2009	Year 2010
South-West Region of OLTENIA	Cereal grain	834	2913	3144	3140
Dolj		622	3105	3011	3233
Olt		723	2686	2990	2840
South-West Region of OLTENIA	Grain and rye	788	3044	2602	2479
Dolj		671	2942	2577	2617
Olt		832	3113	2556	2144
South-West Region of OLTENIA	Rye	690	2038	2089	2579
Dolj		704	1983	2066	2491
Olt		0	0	0	2789
South-West Region of OLTENIA	Grain - total	789	3054	2607	2478
Dolj		670	2959	2586	2619
Olt		832	3113	2556	2143
South-West Region of OLTENIA	Barley Grain and barley	726	2845	2747	2510
Dolj		628	2544	3141	2557
Olt		730	3026	2451	2297
South-West Region of OLTENIA	Barley Grain	738	3168	2709	2610
Dolj		670	2851	2879	2752
Olt		722	3323	2587	2366
South-West Region of OLTENIA	Barley	884	1783	1444	1693
Dolj		502	1718	1556	2054
Olt		809	1777	1209	1778
South-West Region of OLTENIA	Corn	888	2843	3801	4303
Dolj		549	3449	3641	5068
Olt		531	2105	3768	4384
South-West Region of OLTENIA	Rice	2987	5455	6162	4563
Dolj		0	0	6617	4139
Olt		2987	5455	5742	5017
South-West Region of OLTENIA	Shelling peas	685	1859	1406	1947
Dolj		1778	2105	1643	2317
Olt		354	1595	1260	1475
South-West Region of OLTENIA	Beans	654	1183	1661	1429
Dolj		813	852	1238	1670
Olt		467	1069	1133	1181
South-West Region of OLTENIA	Hemp for fiber	0	0	0	2000
Dolj		0	0	0	2000

	Medium Production per ha/ Principal cultures (kg)	Year 2007	Year 2008	Year 2009	Year 2010
South-West Region of OLTENIA	Sun Flower	397	1417	1617	1748
Dolj		430	1486	1672	1797
Olt		408	1385	1596	1689
South-West Region of OLTENIA	Rape	671	1808	1421	1722
Dolj		538	2022	1583	1806
Olt		852	1656	1302	1667
South-West Region of OLTENIA	Soy beans	248	1456	882	1550
Dolj		389	933	0	2000
Olt		233	1524	882	984
South-West Region of OLTENIA	In for oil production	0	659	0	1975
Dolj		0	0	0	1991
Olt		0	659	0	1333
South-West Region of OLTENIA	Potatoes- total	11237	11148	14532	13817
Dolj		10581	12253	12477	13382
Olt		11408	12922	16098	14868
South-West Region of OLTENIA	Tomatoes	12912	14192	13568	14090
Dolj		15547	14698	12671	14909
Olt		14837	17801	17350	15830
South-West Region of OLTENIA	Dry onion	8261	10084	9524	10135
Dolj		8153	8403	8846	11183
Olt		8240	11752	11416	9659
South-West Region of OLTENIA	Dry garlic	4768	4669	4476	5613
Dolj		5862	4438	4822	5878
Olt		4211	6115	5218	6923
South-West Region of OLTENIA	White cabbage	15404	15765	16412	18653
Dolj		17108	16535	17869	17387
Olt		15304	17277	17722	21803
South-West Region of OLTENIA	Pepper	9922	10986	13285	12855
Dolj		11757	10840	7912	12469
Olt		10036	12477	17955	15085
South-West Region of OLTENIA	Watermelons and melons	12876	16953	20324	20894
Dolj		12136	17612	21696	22386
Olt		18053	19052	22265	23049

	Medium Production per ha/ Principal cultures (kg)	Year 2007	Year 2008	Year 2009	Year 2010
South-West Region of OLTENIA	Perennial forage	13274	14728	15409	14286
Dolj		12319	13359	14606	12837
Olt		11978	15946	17551	16061
South-West Region of OLTENIA	Lucerne (green table equivalent)	14767	17357	17461	16130
Dolj		16381	18335	18823	14680
Olt		12153	17390	17433	18154
South-West Region of OLTENIA	Clover (green table equivalent)	12646	14013	14322	13204
Dolj		9460	10435	10768	14881
Olt		9017	12264	11366	10991
South-West Region of OLTENIA	Annual green forage	8537	8913	9202	11098
Dolj		6377	6569	7154	10999
Olt		11774	11529	11800	11537
South-West Region of OLTENIA	Green corn forage	5270	8944	9195	15188
Dolj		9585	8154	7135	14983
Olt		5000	22571	21667	16261

Ecological agriculture

At regional level 25 ecologic operators were registered on the list of the Ministry of Agriculture and Rural Development - 2010, mostly farmers, a processor and a apiculturist.

In Dolj County were registered 15, including a processor and a beekeeper. It was not registered any dealer, exporter or importer of organic products.

In the Olt County, the number of registered operators was lower, only 10, including two apiculturists. It was not registered any processor, dealer, exporter or importer of organic products.

Criteria No.	Operator Name	Operator Type	County
1	AVEMAR LOGISTICS SRL	Agricultural producer	Dolj
2	ENERCOCCA SRL	Agricultural producer	Dolj
3	SELARU LELIOARA PF	Agricultural producer	Dolj
4	SERETOM SRL	Agricultural producer	Dolj
5	PAUNESCU CRISTIAN	Agricultural producer	Dolj
6	GLAVA DECEBAL	Agricultural producer	Dolj
7	FLOAREA ECATERINA CARMEN II	Agricultural producer	Dolj
8	LAURENTIU GHEORGHE	Agricultural producer	Dolj
9	MARIUS STANESCU	Agricultural producer	Dolj
10	INTR. IND. VASILESCU MIHAI	Agricultural producer	Dolj
11	SC DTV MEDIA SAT SRL	Agricultural producer	Dolj
12	PFA BARBUCEANU PAUL	Agricultural producer	Dolj
13	SILISTEANU JEAN CLAUDIU	Agricultural producer	Dolj
14	SC AGRICOLA MAXO SRL	Agricultural producer	Olt

15	SC ECO INVEST FERM SRL	Agricultural producer	Olt
16	SC FRUIT AGROLAND MC SRL	Agricultural producer	Olt
17	SC BIO HIPPORHAM	Agricultural producer	Olt
18	SELECT VLADIMIR LVF SRL	Agricultural producer	Olt
19	ODAGIU SITA	Agricultural producer	Olt
20	SC CORTINA BIOPROD SRL	Agricultural producer	Olt
21	SC VLADCORP L.V.F. SRL	Agricultural producer	Olt
22	SC ROQUETTE ROUMANIA SA	Processor	Dolj
23	MARIN PREDA	Apiculturist	Dolj
24	PFA STOICA JEAN	Apiculturist	Olt
25	PFASURDU A. ION	Apiculturist	Olt

Source: data processing MADR, http://www.madr.ro/pages/page.php?self=01&sub=0107&tz=010714

According to the Ministry of Agriculture and rural development, there are a total of 16 inspection and certification organizations approved for inspection and certification of ecological food products in Romania, according to the provisions MO. 65/2010. None of these is present in the region South West of Oltenia.

To support agriculture and forestry after joining European Union was developed the National Rural Development Program for development of the rural regions of Romania. Bulgaria benefit from a similar program but priorities and related measures are established in accordance with priorities from national level.

The National Rural Development Program for Romania it consists 4 axes, each one with a series of prioritized measurements for to receiving financial support from public funds:

Axis 1 - Increased competitiveness of the agriculture-food and forestry sectors;

Axis 2 - Improving the environment and rural areas;

Axis 3 - Encouraging diversification of rural economy and improve the quality from the countryside;

Axis 4 - Starting and operating of local development initiatives.

For the Fishing sector is also available the Operational Program for Fishing, with the following general objectives:

- Development of competitiveness and sustainability of the fisheries primary
- The development of the products of the fisheries sector
- Support the sustainable development of fishing areas and improve quality of life in these areas

The priorities agreed for public financial support are:

Priority axis 1: Measures to adapt the fishing fleet;

Priority Axis 2: Aquaculture, inland fishing, processing and marketing of fishery and aquaculture products obtained;

Priority axis 3: Measures of common interest (safety for the worker sector, professional organization in the sector, etc.);

Priority axis 4: Sustainable development of fisheries areas.

Of the two counties, although both have significant potential to increase the of the fishing worker sector, only In the Olt County has initiated and received financing for a strategy of sustainable development of fishing[17].

In the Bulgarian region (districts of Vidin, Montana and Pleven) the total agricultural surface registered in 2008 is 769.290 ha.

Therefore, Vidin district has a total of 202,470 ha of agricultural land (representing 66.8% of the district surface). Of this, approx. 56% represents cultivated area (about 113,971 ha). Of this 84.6% represents arable land.

In the Montana district in terms of land fund and its use, indicated a total of 224 835 ha agricultural area, representing approx. 61.8% of the total district surface. From this is being used a rate of 87.9%. the main types of grain crops in the district surface level are (wheat, barley and maize), grapes, fruits (apples, peaches, plums, pears and cherries), berries (strawberries and raspberries) and vegetables.

For the Pleven district, the total agricultural area of 341,985 ha (83.3% of the total district surface level). A percentage of 97.6% is utilized (333,767 ha). Approx. 282 366 ha represents arable land. The agriculture produces especially cereals (oats, wheat and corn) and sunflower. In a small rate the tobacco culture are grown. In the municipalities Belene and Dolni Dabnik watermelons and melons are cultivated. Among the permanent crops grapes and plums are also cultivated.

The share of the main crops in all three districts in 2008 is as follows:

17 http://www.madr.ro/pages/page.php?sub=2005&self=20

Types of crops (year2008) (percentage)	District Vidin	District Montana	District Pleven
Grain	24,4	28,7	47
Oil plants	15,8	27,6	28,9
Permanent pastures and orchards	0,3	35,9	13,4
Annual pasture and forage crops	0,4	0,6	2,3
Permanent crops	41,5	2,7	1,3
Vegetables and flowers	4,1	0,7	0,9
Uncultivated	13,6	3,8	6,2

Source: data processing INS Bulgaria, cf.www.investnorthwest.info

In all three districts are highlights the opportunities for ecological farming in the last period motivated by deindustrialization resulting in an unchanged land fund. This could be a niche of market, especially the high potential for export, as well as the new developments of the consumer behaviour at the national level.

The Important water resources for the analyzed region (Iskar rivers , Vit, Osama, the Danube River, artificial barrages in the three districts) offers increased opportunities for rehabilitating and extension of the irrigation.

In the sector of animal growth we mention in particular the growth of pigs and cattle. For example, in 2008, in Pleven district, was produced a quantity of 2.126 tons of pork meat.

Cattle are primarily reared for milk production, which is processed locally. In 2008 Pleven district produced 11.5% of the total amount of milk in the North West region, 41% of the yogurt, and 6.6% of the cheese.

In Montana, animal growth is the prerogative of the small-scale private farms. The most developed are the bird growth and apiculture followed by the sheep, cattle and pigs growth.

Since 2007 the district Vidin, Montana and Pleven benefit of the European financial support for the implementation of the National Rural Development Program 2007-2013 and the Operational Programme for fishing 2007-2013 that contain measurements that are similar to those of the Romanian programs.

The secondary sector

The South-West Oltenia region is characterized mainly by the manufacturing industry and energy industry. They are considered the most dynamic sectors, which provide the largest employment percentage of the workforce in the region level.

In 2009 worked in the secondary sector about 2076 economic units. For Dolj County, we identify the economic units operating in the chemical industry sectors (chemical fertilizers), automobile industry (represented by Ford Romania), and machine building industry (manufactures locomotives, heavy parts and equipment, agricultural machinery). For OLT, are representative the economic units from metallurgy industry (aluminum processing), engineering, textile industry, food industry.

The function of car making industry is to supply all branches with equipment, devices and equipment to meet the needs of the population in various types of machines and domestic equipment. As a consumer of various types of products the machine building industry stimulates the development of several branches of the economy.

In the county of Dolj, the most relevant unit for the sector since 2007 is Ford Romania SA, which took over the majority stake of SC Automobile Craiova. Ford Romania had over 3,600 employees in 2009.

The Olt County representative for the economic unit is Alro Slatina with a turnover above 1.4 billion USD in 2009 with a number of 2825 employees.

In the Bulgarian area of the region covered in the analysis, the secondary sector is represented mainly by the food industry, light industry, rubber and plastics industry prelucării, machinery manufacturing industry.

Production of main industrial sectors (year 2008) in percentage	District Montana	District Pleven
Electric equipments	34,4	-
Food, beverages and tobacco products	15,2	33,1

Metal products and manufactured (exclusive machinery)	14	14,2
Textiles, clothing, footwear, leather	7,2	15,1
Rubber and plastic products, other non-metallic products	7	-
Echipamente de transport	6,3	-
Machines and equioments	4,1	23
Others	11,8	14,6

Source: www.investnorthwest.bg

For Vidin district, the available data for 2008 show a 8.2% share of the industry.

Main production of economic sectors (2008) (percent)	District Vidin
Trade, auto repair	52,6
Social services	17,9
Hotels and restaurants	8,9
Industry	8,2
Others	12,4

Source: www.investnorthwest.bg

At tbe level of the three districts, the most representative companies were: Knauf Bulgaria (building materials), Kula Ring (rubber products), ESM - Engineering (construction materials), DC - George Denev ST (furniture manufacturer) Belka AD Dimum-style OOD, Belmod OOD (textiles and clothing), Monbat (battery manufacturer), Monolithic AD (extraction and processing of stone), Berg Montana Fittings (designer and manufacturer of metal products), Ceramic Invest 1 (manufacturer terracotta and ceramic tiles.

Tertiary Sector

The tertiary sector has registered significant progress since 2007, coming out of economic recession lrdd sffected than other sectors, at regional and county level.

In terms of foreign direct investments in Romania in 2009, activities that have attracted investment in this sector are: financial intermediation and insurance, which include banking, non-bank financial institutions and insurance and represents 19% of total investment, construction and real estate (12.9%), wholesale and retail trade (12.3%), information technology and communications (6.5%).

The services are seen as activities that create most of the material and spiritual in the economy of the region. It is about research and development features, education (professional training), maintenance (maintenance), supply and storage, distribution, use enhancement products, management and recycling of waste. These functions includes, with differences according to the type of product, up to 80% of their total costs.

On the other hand, the heterogeneity of services makes the various benefits not to contribute in the same way to the economic growth, services beeing divided from this point of view in: intensive work (personnel) and intensive in knowledge (intelligence).

At the level of the two counties analyzed the number of economic units registered in the tertiary sector in 2009 was 19,973, of which 11,960 (or approximately 60%) economic units engaged in trade.

Tourism

Of all places Dolj County, from 2007, only 9 own tourist accommodation units and three of them are urban (city of Craiova and Calafat and Filiași City) and the other six are rural areas (villages Bratovoiești, Bucovăţ, Coţofenii the front, Ghercesti, Isalnita and Malu Mare). At the level of data for 2010, seats in the reception units and Bratovoiești Calafat, and Isalnita Bucovăţ is zero, while at the county level, the accommodation capacity increased obviously in 2008, 2009 and 2010.

According to the data of the county Statistics Department, in The Olt County the number of existing tourist facilities is limited, but growing from 6 in 2007 to 11 in 2010. All units are located in urban areas, most in Slatina, county.

At the county level can be seen, based on the available data provided by the Department of Statistics of Dolj county, that in regard of the net nominal ernings average per month from the activities of the national economy between 2007 and 2009, in the tourism sector (hotels and restaurants) has increased by 16% in 2008 followed by a 4% decrease in 2009 compared to 2008, keeping, however 12% more than in 2007. Worth mentioning that the difficult times the tourism services were obliged to cross.

Olt County related information shows a similar evolution: growth in 2008 compared to 2007 (ca. 39%) followed by decrease in 2009 compared to 2008 with approx. 9%.

The average number of employees of Dolj county level decreased between 2008 and 2009, from 1911-1763, and in the Olt County from 931 to 869 employees.

The analysis of the number of economic units that are active in tourism - hotels and restaurants fields (CAEN rev. 1 and CAEN rev. 2), shows a positive development in 2007-2009 for Olt and Dolj County, at the level of 2009 and 666 units were identified in Dolj, and 362 in Olt.

At the level of Bulgarian districts, districts of the analyzed region, it shows an annual increase of the number of accommodation units for all three districts between 2008-2010 as follows:

Region/District	Number of accommodation units		
	2008	2009	2010
North-West Region	158	177	171
Vidin	27	38	33
Montana	25	26	30
Pleven	12	13	13

Source: data processing INS Bulgaria

In terms of accommodation category, data analysis reveals that in the district of Vidin, in 2010 there was only one unit of category 4 Stars and in the district of Pleven two such units. Montana District did not record any accommodation for 4 star categories. Most of the accommodation units from the region have more than 2 stars. Still, compared to the other developed regions of Bulgaria, the number accommodation units are the lowest.

From the analysis the number of arrivals in the region and districts, we see that Vidin district had the highest percentage of foreigners arrived (19%) followed by the district of Pleven (12%) and Montana (11%).

Number of arrivals in the accommodation units, 2010		
	Total	**out of which foreign**
North West Region	**205274**	**21299**
Vidin District	27025	5178
Montana District	21420	2420
Pleven District	44064	5366

Source: data processing INS Bulgaria

The evolution during period 2008-2010 shows a decrease in total arrivals to the regional level each year. At the district level the trend is the same for districts Montana and Pleven, for Vidin there is an increase for year 2009.

Number of arrivals in the accommodation units	2008		2009		2010	
	Total	out of which foreigners	Total	out of which foreigners	Total	out of which foreigners
North West Region	**234888**	**22741**	**225682**	**21442**	**205274**	**21299**
Vidin District	24835	3354	28967	4257	27025	5178
Montana District	25609	2680	23632	2364	21420	2420
Pleven District	56341	6790	47684	5873	44064	5366

Source: data processing INS Bulgaria

To mention that, for Vidin district, the number of arrivals of foreigners increased constant in the period under review, even if the total number of arrivals is fluctuating.

Services

At the district level of Dolj, in the service sector, the evolution of the net nominal ernings average per month from the activities of the national economy between 2007 and 2009 shows that in most of services have been registered increases in 2008 and 2009. The services in which the net nominal ernings average per month was lower in 2009 than in 2008 (according to the same CAEN code) are the distribution of water, sanitation, waste management, decontamination activities, administrative services and support services.

For the Olt County, from the available data from Statistics County Department, the services for which there has been a decrease in the net nominal ernings per month were: hotels and restaurants, financial intermediation and insurance, real estate, the Service of public administration and defense, social security public system.

According to available data for the year 2009, the service sector totaled 14,116 companies active in the service sector in Dolj County. Out of these, 47.5% were active in trade companies, representing 6710 companies. The field with the most active companies ranked from trading was the professional, scientific and technical activities with a 7.5 percent of all enterprises active in the county.

In the Olt county number of companies in the services sector was of 4822, 3042 of which a number of trade, meaning less than 63%. The largest service companies, except those dealing with the trade activity were those in hotels and restaurants, followed a short distance from transport companies and warehousing sector and then from those in the professional activities, scientific and technical (the latter with a percentage of only 4.7% of all enterprises active in the entire Olt county).

Information technology

In Dolj County there were 211 units with main economic activity in information technology services. The number of those were recording profit was 109. In terms of location, they are located mostly in the county town, only 7% could be found in small towns, including in rural areas (Bailesti, Bratovoieşti, Ciuperceni, Galicia, Marsan, Vârvoru bottom, Calafat).

For Olt County, the analysis reveals a number of 42 such economic units, 38% of them with headquarters in localities other than the county town, but only four companies with headquarters in rural areas of the county.

At the level of Bulgaria the number of companies that have Internet access (ICT) is constantly increasing in recent years, from 61.7% in 2004 to 83.9% in 2009, an increase of over 22 percent in six years.

Procent firme care au acces la internet	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total Bulgaria	61,7 %	62,5 %	74,7 %	74,8 %	83,4 %	83,9 %

Source: Manufacturing date INS Bulgaria

The percentage increases significantly for medium firms having between 50-249 employees) and large companies (with over 250 employees), meaning up to 94.5% and 98.6%, according to INS data for 2009.

Also the number of companies using ERP software - integrated business management software is growing in 2009 compared to 2008 - year that saw a decrease compared to 2007). Thus for 2009 medium companies (50-249 employees) that were using such software represented a percentage equal to that of 2007 - namely 13%, even though in real numbers, number of companies is higher (677 in 2009 to 504 in 2007). For large companies with over 250 employees the percentage is higher than that recorded in 2007 - 29.5% to 27.9%.

Research – Development – Innovation Sector (RDI)

According to the the stud\y Reindustrialization of Romania[18] ” Romania is among countries with the lowest rate of investment in this area, only 0.58% in 2008. The situation worsened in 2009 when public expenditure returned to the level existing before the boom, 0.2% of GDP respectively. Weak contribution of the private sector (less than 30% of the total investment in R & D) is explained by the type of competition in the domestic market based on price rather than innovation. In addition, public research funds are used ineffective because they fail to create a spread effect in the private sector. There is also a bad connection between academic research and industrial applications. In the European Union the main contribution comes from the business sector and, unlike Romania, private nonprofit sector, which also invests in research and development”.

18 November 2010, pag. 76.

South-West Oltenia region is characterized by a low level of research - development - innovation. Among developing regions, after spending the research - development ranks six of eight, but at regional level, Dolj County is ranked first.

Units placed in Dolj County engaged in research - development - innovation activities are:

• National Research Institute for Electrical Development and Testing Craiova;
• IPA-CIFAT Craiova;
• Research - Development Station Fruit Craiova;
• Agricultural Research Station Șimnicu de Jos;
• Research - Development Station for vegetables Șalnița;
• Research - Development Station for sand croops Dăbuleni;
• Didactic Experimental Station Craiova;
• Research - Development Station for wine Segarcea.

In addition to the activities in research - development units, there are situations where some firms undertake their own research, especially in new product development and innovation (e.g.. PUG Craiova, Softronic Craiova, etc.).

In the economic units engaged in research - development in 2009 were registered 21 companies, mostly in Craiova city, county residence. With two exceptions (24 AIR srl – that activated with CAEN code 7211 Research - Development in biotechnology and MADIX srl, with activity according to CAEN code 7222 Research - Development in social and human science), all the other listed economic units activated in the Research - Development area and natural and engineering science.

In the Olt County of the same type of analysis of available data found that only one economic unit actived in research - development on natural sciences and engineering.

The analysis of total expenditure in research and development for counties in the region concerned noted that the two counties were made in 2009 expenditures representing 46.4 million RON, meaning less over 2% of the total expenditures at national level (2.35 billion RON). Across the entire South West Oltenia were made total expenditures in research and development of 75.7 million RON. Note that if the development for Dolj County is similar to the national trend, for a decrease Olt constant research and development costs, leading to a decrease of more than half the level recorded in 2007.

	Year 2007	Year 2008	Year 2009
Total România	2177335	2980674	2356907
South West Oltenia Region	67793	88164	75738
Dolj	38517	59395	46011
Olt	941	510	436

Source: date INSSE

For the Bulgarian side of the region, sector analysis shows an uneven distribution of research institutions and offices of the three districts of Vidin, Montana and Pleven. Pleven has three such institutions, mostly compared with Vidin and Montana districts.

Thus, in Pleven is operating the subsidiary of Bulgarian Union of Scientists, with more than 360 members representing different scientific disciplines and research areas. Branch is organized into six research stations involving 48 professors and associate professors and 86 senior associates.

Also at the level of Pleven district is located and operates the North Central Regional Park Agrotechnics, Institute for Agriculture and Livestock in the mountains area.

In one of the cities of Pleven district - Knezha - works Institute for croops. Research work conducted at the Institute covers the following areas: selection, genetics, plant pathology, biochemistry, soil treatment, etc. From its inception until 2010 were recognized more than 90 hybrid varieties of corn.

Unequal distribution of active structures in the research - development - innovation at the level of the three districts examined can be countered by expanding territorial coverage and objectives of the current functional institutions, including cross-border perspective of this field.

Employment in high-tech industries and in services based on intensive knowledge in the region is under 2%, significantly less than the leading regions in Bulgaria. This situation is mainly caused by lack of a “critical mass” of institutions in the region and the low involvement of higher education facilities (universities). It also identifies a weak connection between research and industry sector.

At national level of the entire country, the number of people that actived in research - development is continuously increasing since 2001. However, at the level of North West Development Region the evolution of persons engaged in research - development activities varies throughout this period, without giving us the opportunity to extract a clear trend for the next period, despite the fact that European policies continue to place research - development - innovation top priorities for the next programming period (2014-2020).

Also, from the data analysis is noted that the largest number of people in the field work in the government sector.

Personnel ocupied in research-development (no. persons)	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**
Total Bulgaria	16853	16671	16847	17400	18025	18638	18994	19933	20097	21971
Nord West Region	**717**	**409**	**469**	**534**	**545**	**568**	**647**	**757**	**739**	**624**
Business sector	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	208	▪
în sectorul guvernamental	389	365	421	453	401	435	438	426	▪	370
în unități de educație superioară	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
în organizații non profit	▪	▪	▪	▪	4	▪	▪	▪	▪	▪
▪ Confidential data or not available										

Source: manufacturing data INS Bulgaria

From the European perspective, the sector of Research - Development - Innovation supports the most the development and responds in a higher degree to social challenges. Industrially developed countries consider that in recent years entered a third period of development, not based on agriculture or industry, but on information and knowledge[19]. They become relevant for creating competitive advantages. Within this new economy, the key is the degree of implementation of innovation, new technologies throughout the economy. Innovation - introducing new products, processes or new or improved methods is necessary to sustain the counteract the negative effects of population decline (implying reduced labor force), the decrease in investment in physical capital, and leading to employment and improve living standards.

Public policies for stimulating research / development / innovation must simultaneously encourage complementary activities: organizational change, company-wide training, testing, marketing and design. It is recognized that today, innovation is more than research and development, relying on them.

Human capital and Employment

At the level of both counties representing the Romanian cross border region inhabited of 1,164,858 people, of which 567 687 in urban areas (meaning approx. 49%) and 597,171 in rural areas in the 208 villages - representing around 51% of the total population of both counties.

In terms of total number of population evolution, natural growth rate for the two counties remains negative for the past four years, the 2009 recording -4,8 0/00 for Dolj and -5,5 0/00 for Olt, compared with -4,1 0/00 for the South West Oltenia and -1,90/00 at national level.

It should be noted that at European level, Romania has the seventh EU population as size.

19 Gabriel Vlădu\t – National Strategy for Innovation in the Innovation Union context, Europa 2020

Active and inactive population

According to the available statistic data at the level of year 2002 the active populationof Dolj County – comprising the persons that developed economic activities, also the the population in search for a job, including employees, independent workers, but also unemployees and young people in tserach for a first job – numbered 311.573 persons (173.912 men and 137.661 women), and inactive population was formed of 422.658 persons (183.938 men and 238.720 women).

Concerning the inactive population, according to the data from the consensus from 2002, there were 281.558 persons – comprising the persons that did not reached the necessary age to enter in the labour market or are during the education process (pupils, studens, military people), women, pensioners.

Data for Olt County reveals an active population formed from 199.974 persons (117.089 men and 82.885 women) and an inactive population formed from 289.300 persons (123.323 men and 165.977 women).

The inactive population for Olt county was distributed as follows: pupils and students – 80.561, pensioners – 126.133, women households – 35.226, supported by other persons – 38.947, supported by the state or private organization – 2.195, other situations – 6,238.

The analysis of spatial population mobility at the level of the territory has an important role being beside the natality, one of the growth factors or decrease of number population. The causes that determine the special population mobility vary and always implies the existence of rejection factors in the leaving region (represented within the territory through the lack of urban comfort and opportunities for personal development, especially for the young population), also and attraction factors in the arrival region (represented by the possibility of obtaining a property withina natural framework and a specific relaxed life style, especially for the population closer to the age of retirement).

From this perspective, at the level of Dolj county, according to the data comprised in the Annual statistics of Romania 2009, the general is positiveâ (227), although at urbasn level is nergative (-1282), and at rural level is positive (1509).

Olt according to the same document statistical data on internal migration indicates that rural population is still attractive (the balance is positive, 427), while urban dynamic, the balance is negative (-2024). In total, the county, the balance of natural movement is negative (-1597).

According to recent OECD study on migration[20], the statistical data collected in 2009 (marked limitation of accuracy of data collected in this area) estimated that approx. 3 million people left Romania. Relevant data for the image of international migration can be obtained from the National Agency for Employment. Such recorded data specifies about 111 000 for mediations in 2009, based on bilateral agreements, while in 2008 the official number of cases was only 52 400.

The data collected at the county level does not capture this dimension to INSEE, although international mograția is a phenomenon known nationally.

For the region analyzed, reports made by organizations concerned with the effects of international migration, it appears that Oltenia is not as representative for the phenomenon of migration compared to the northern part of Transylvania, Maramures and Moldova

Occupied population by professional status and the sector that they are working

To the census of 2002, employment from Dolj County is distributed by professional status, as follows: 151.797 - employees, 4711 - employers / private entrepreneurs, 39.145 - self-employed, 196 - members of agricultural societies / cooperatives, 81,887 - own household and family workers in 3822 - another situation.

After the sector that work in, according to data from the 2002 census employed population of Dolj county was distributed as follows: the state sector - 85,660, the private sector - 92 504, combined - 7967, own household - 95 394, other than its own household - 33.

Olt County employed population was distributed as related, according to employment status: 91 024 - employees, 2225 - employers, private entrepreneurs, 31 244 - self-employed, 760 - members of agricultural companies / cooperative; 54 946 - family workers in their own household, 258 - another situation.

In terms of the sector of employment, the occupied population of Olt County was distributed as follows: the state sector - 46,344, the private sector - 58 565, combined - 2197; own household - 73,314; other than their own households - 37.

Occupied population by group of occupation and activities of national economy

To the 2002 census, employed population the county Dolj was distributed by major occupation groups, as follows: 9722 - legislators, members of the executive, heads of government and socio-economic

20 http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/international-migration-outlook-2011_migr_outlook-2011-en

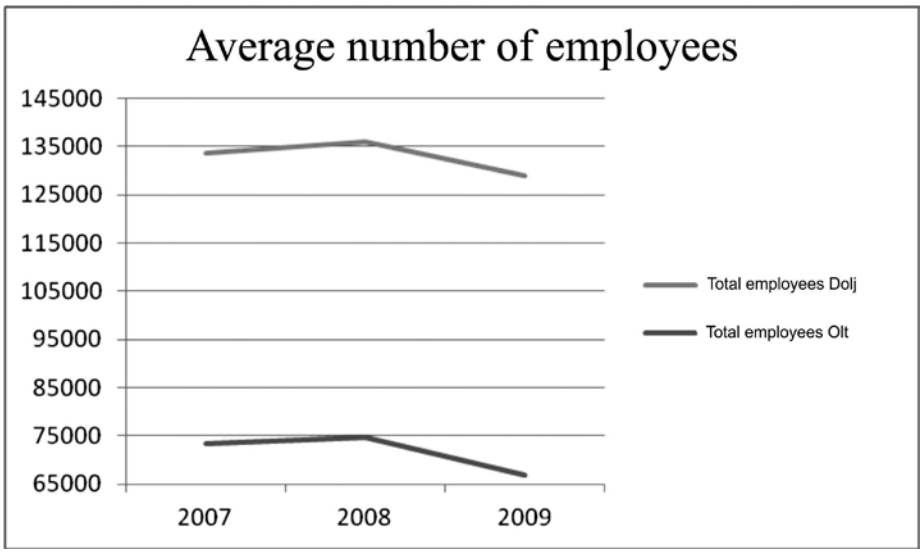
and political units, 26 180 - Intellectual and specialists science, 23 421 - technicians, foremen and assimilated, 11.156 - administrative officials, 16 825 - operative workers in services, trade and related workers, 121,203 - farmers and skilled workers in agriculture, forestry and fisheries, 40 071 - craftsmen and skilled workers, 15 574 - plant and machine operators, assemblers of machinery, equipment and other products, 16.535 - unskilled workers, 871 - military forces.

For Olt County, in the 2002 census data, the occupied population is was distributed by major occupation groups, as follows: 4016 - legislators, members of the executive, heads of government and socio-economic and political units, 10 130 - specialist occupations intellectual and scientific 14.089 - technicians, foremen and assimilated, 6097 - administrative officials, 10 859 - operative workers in services, trade and related workers, 86 163 - farmers and skilled workers in agriculture, forestry and fisheries, 30 569 - craftsmen and skilled workers, 10 913 - plant and machine operators, assemblers of machinery, equipment and other products, 6481 - Sales, respectively 1,140 - military forces.

We expect the general census to take place end of 2011 to bring a confirmation of the observed trend of decreasing and aging population in the region and to provide updated information on active and inactive population, reflecting changes in terms of occupational groups and branches of the national economy.

In terms of average number of employees, from the available data for 2007-2009 shows a drop in both the districts, since 2008, during the economic crisis began to show effects.

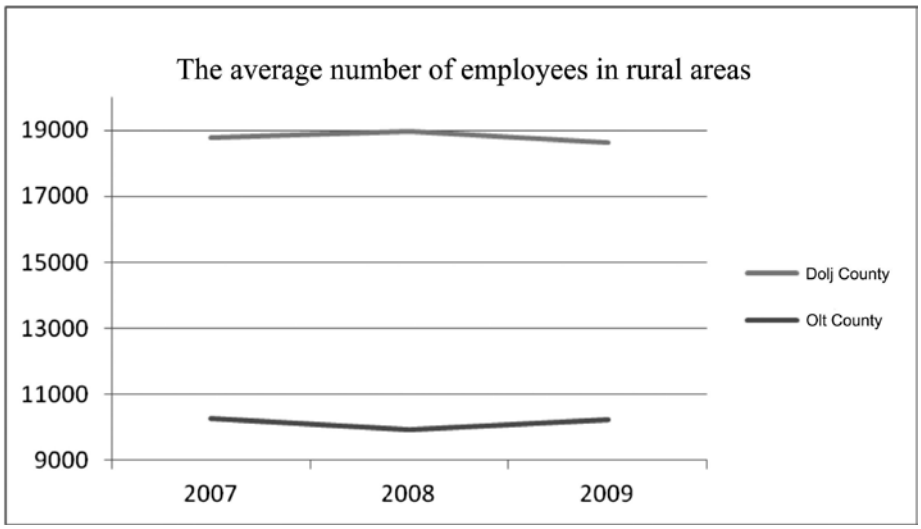
Thus, for Dolj County, in 2009 the average number of employees was 128,976, with 5.5% lower than in 2007 when it was registered an average number of 133.652. The equivalent figures for the county of Olt County signals a greater impact of economic crisis, the difference between 2009 and 2007 is 9% (from 73,312 in 2007 to 66,726 in 2009).



Average number of employees in urban areas is decreasing in both counties, even though in figures, the difference between the two is clearly in favor of of Dolj County, which was nearly 50% more employees in urban than Olt County.

Year	2007	2008	2009
Average no. of employees in Dolj urban area	114876	117052	110369
Average no. of employees in Olt urban area	63026	64669	56504

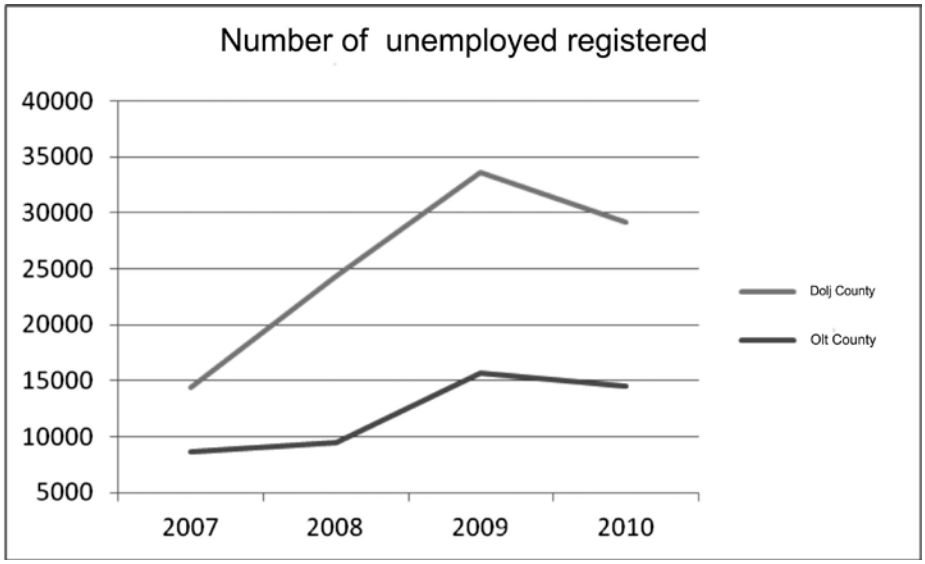
In rural areas of both counties, the average number of employees has no significant fluctuations in 2009 retrieving employees about the same shoulder in 2007, the difference being less than 1%.



Unemployment

After analyzing data provided by the County Agency for Employment of Dolj County since 2007 we see that crossed Dolj County, during 2002-2007, a period when the number of unemployed decreased, followed for 2008-2009 by a significant increase of registered unemployed[21] – more than the 2002 level. Thus if in 2007 were registered 14,347 unemployed, number of unemployed registered in 2010 the was more than double, namely 29 167, given that in 2010 the number of unemployed was down from the peak in 2009 (33,643 people registered as unemployed).

Registered unemployed in Olt County followed a similar dynamic, with growth peaking in 2009 with a slight decrease for the year 2010.

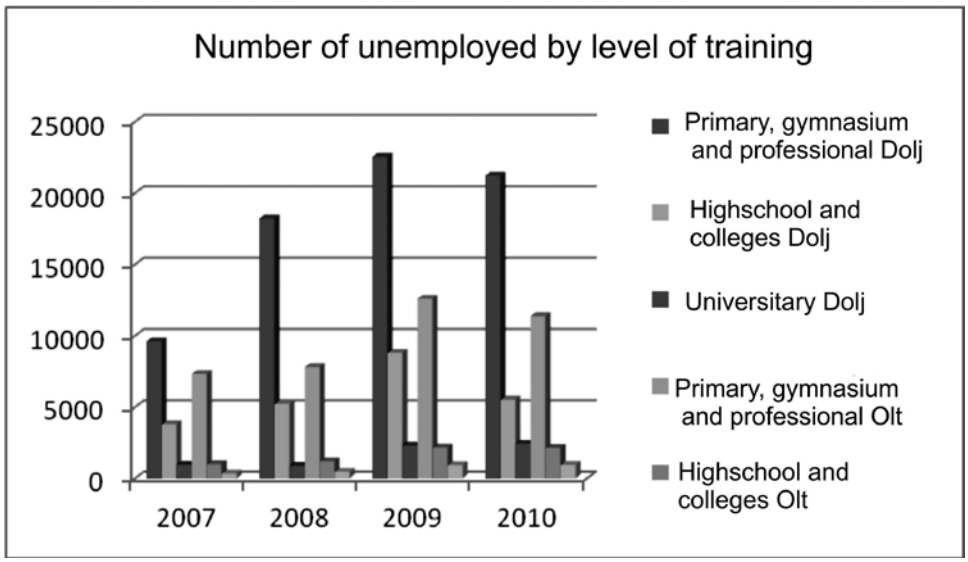


Unemployment rates for 2009 in the two counties were 9.8% for those Dolj County and 8.9% for Olt. Unemployment among women was higher in Dolj County (8.6%) than in Olt (6.8).

For 2011, the statistics disponibilela the National Agency for Employment in late May, results a decrease in the number of registered unemployed and the unemployment rate both counties: 24 756 registered unemployed in Dolj, respectively an unemployment rate of 8.3%, and 11 060 in Olt, with an unemployment rate of 6.2 percent.

Depending on the level of education, the highest percentage of unemployed are among those with primary, secondary and professional studies: over 72% in Dolj of Olt over 78%, followed by unemployed with high school colleges (19% in Dolj of Olt almost 15%) while the lowest percentage of unemployed belongs to the group of people with university education (8.3% for Dolj County and 6.6% for Olt).

21 Registered unemployees - people registered at labor force and unemployment offices, whether or not receiving support allowance, unemployment or other forms of social protection



Analysis of labor conflicts recorded in the two counties show a low number. For the year 2008 in Dolj County were recorded five labour disputes, and in Olt a number of 2. For 2009, the number of registered job conflict decreased, 2 for the county of Dolj, while in Olt was not recorded any labor dispute.

From the perspective of continuing vocational training, supplementary of the education systemaccording to the data of the National Register of Training Providers, there are a total of 323 authorized providers in Dolj County (NGOs, public institutions, limited liability companies) that offer introductory courses, qualification, specialization, training and retraining and a number of 137 authorized providers in Olt.

An analysis of educational services provided by companies in the counties analyzed shows that most activities take into account other forms of education, of which most are auto driving schools.

At national level, for the human resources development sre available a number of relevant stakeholders from the sector (public administrations, economic enterprises, learning institutions, NGOs, etc) Sectoral Operational Programme for Human Resources Development 2007-2013. The priority directions and measures that can receive financial public support have in mind the education and vocational training, life long learning.

Priority Axis 1: Education and training in support for growth and development of a knowledge based society:

- Access to quality education and initial VET
- Quality in higher education
- Human resources development in education and training;
- Quality in CVT;
- Doctoral and post-doctoral programmes in support of research

Priority Axis 2: Linking life long learning and labour market

- Transition from school to active life
- Preventing and correcting early school leaving
- Access and participation in CVT

Priority Axis 3: Increasing adaptability of workers and enterprises

- Promoting entrepreneurial culture

Priority Axis 4: Modernizing the public employment service

- Strengthening the PES capacity to provide employment services
- Training of the PES staff

Priority Axis 5: Promoting active employment measures

- Developing and implementing active employment measures
- Promoting long term sustainability of rural areas in terms of HRD and employment

Priority Axis 6: Promoting social inclusion

- Developing social economy
- Improving the access and participation of vulnerable groups to the labour market
- Promoting equal opportunities on the labour market
- Trans-national initiatives on inclusive labour market

Analysis of available data for the year 2009 for the Bulgarian side of the region concerned: Dolj - Olt - Vidin - Pleven - Montana, according to the study's socio-economic development of border area Romania - Bulgaria from 2009 to 2010 worked on the project "Socio-economic condition and evaluation of the Romania-Bulgaria Cross-border area between 2009-2015 (Evolution) ", implemented by the Foundation for Culture and Democracy Freedom Calarasi branch - FDCL, shows an employment rate lower than the Romanian side of the region, as follows:

District/county	Occupied population (thousand persons)	Occupation rate (percent)
Vidin	5,3	36,4 %
Montana	8,9	42,9 %
Pleven	16,5	42,1 %
Dolj	24,4	63,7%
Olt	19	71,3%

Source: based on statistic data INS Romania and INS Bulgaria

According to the same study, the unemployment rates (International Labor Organization method – ILO[22]) for year 2009 at national level were of 6,9 in Romania and 6,8 in Bulgaria.

In the Romanian counties of the region was register a rate of 5.1 in Dolj and 2.7 in Olt. In the Bulgarian districts, the rates were recorded for the 13.0 district Vidin, 10.1 for Montana district and 8.1 for Pleven district.

The number of unemployees registered in the three districts expressed in percentages was of 7,4% in Vidin dictrict, 11,4% in Montana and 15,6 % in Pleven district.

In the region analyzed, the average wage for 2009 was recorded higher for the Romanian counties compared to districts from the Bulgarian region. Thus, Dolj County recorded a gross average monthly salary of 419 euros and for Olt County of 404 euros, below the national average of 435 euros / month. In the Vidin district, average gross monthly salary registered was 224 euros, in Montana - 240 euros and euros in Pleven of 251. Difference from recorded national average of 311 euro / month is significant.

At national level in 2010, the lowest vacancy rate by level of education for people of working age (15-59 years) could be found in people with higher education (4.4%) and the highest was recorded in people with primary education or no education (43.1%). Also the vacancy rate was even higher in men case (10,5%) compare to women (9,5%)[23].

Analysis of competitiveness factors of the region

According to the Global Competitiveness Report 2010-2011, published by World Economic Forum[24], the global competitiveness index sheet presents Romania, from basic pillars (eg, institutions, infrastructure, macroeconomic environment, and that health and primary education) to the pillars that provide favorable context (eg higher education and training, labor market efficiency, financial market development, embracing new technologies, market size), to business sophistication and innovation

Elements of competitiveness highlighted in the report concerns:

- The existence of an institutional environment characterized by low organized crime, violence and terrorism as low impact on the business environment
- The existence of an institutional environment characterized by low organized crime, violence and terrorism as low impact on the business environment
- Strong protection of investorss
- Increase rate of registered persons in the tertiary education
- High quality of education in science domain and exact science

22 According to ILO, a person unemployed is the person who has over 15 years, is able to work, is not working, is available for employment or unpaid work and is looking for a job.

23 www.nsi.bg

24 http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

• Time required to start a small business and low number of procedural steps required
• Market size.

From the analysis presented in this report, indicators to which Romania is ranked the unfavorable sites aimed specifically at business sophistication and innovation, although there is recognized capacity for the innovation sector and the fact that Romania has researchers and specialists in the area.

According to the Global Competitiveness Index 2010-2011 Romania ranks 67 of 139, after for the period 2008-2009 ranked 68 of 134 , and in 2009-2010 ranked 64 of 133, with a very slight increase in score, from 4.1 to 4,2.

Among the factors believed to inhibit the development of business environment, at the national level, are identified, the first five places: difficult access to financing, inadequate infrastructure, government bureaucracy, the legislation on taxes and fees.

The Southern of Romania and Northern of Bulgaria areas, with a significant dependence on subsistence agriculture and characterized by a deficient infrastructure are being isolated on important areas of European road and railway axis west - east. Due to lack of adequate port infrastructure, the Danube - Pan-European Corridor VII, which is still a natural barrier than a resource for land development, and the construction of the bridge Vidin - Calafat opens new opportunities to the whole cross border area.

In terms of accessibility, road links with Bulgaria will allow open new streams of traffic, together with progress made effective use of the Danube as a transport corridor, should generate a remarkable improvement of the competitiveness of the county and whole. the region.

The region Through Dolj County and Olt County are characterized by high potential for agriculture and fisheries sector, for metallurgy industry, machine construction, electrical and electronics, chemicals, and services and tourism.

At the regional levels defined in the National Export Strategy of Romania 2010-2014, in 2009, the main sections of export products, which achieved 78.1% of exports of the region were:

• Section XV - Common metals and articles of base metal, with an export share in the region of 28.1%, registering a decrease of 43.1% of export value
• Section XVII - Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipmentwith a share for 20.2% in the export region, recording a decrease of 24.9% of export value
• Section VII - Plastics and plastic articles, rubber and rubber products with a share of 18.5% in the export region, recording a decrease of 31.2% of export value
• Section XVI - Machinery and electrical equipment and parts thereof; sound recorders or sound reproducers, sound recorders and reproducers of mage and sound television and their parts and accessories with a share of 11.3% in the export region, with a value of exports decreased of 41.6%.

Note that the existence of Ford Romania increases the local potential to develop an automotive cluster. It is expected that other companies to be attracted to the potential development of the county from this perspective, so Johnson Controls and Lear Corporation to open automotive plant in Craiova for cars manufactured by Ford Romania.

Similarly, to Olt County county level, non-ferrous metals processing industry has developed around the company Alro Slatina and shaping a favorable cluster in the field.

Also, the development of chemical industry in the cross border region enhances the development of other economic sectors, the direct effect it creates on users of chemicals, agriculture, metallurgical industries, mechanical and electrical, textile and clothing sectors, the automotive industry and stationery products and printing.

In terms of light industry, wood processing industry, some development challenges identified were predominantly local or national character, and their case is most appropriate intervention at national level. Funding schemes of these issues have already been provided to both sides of the Regional and Sectoral Operational Programmes for Structural Funds Convergence Objective.

At regional level, with the global economic crisis there is great interest in European companies prefer to work in lohn system to refocus the nearby area who can provide qualified and experienced.

As regards the wood industry in the area, it can introduce into the productive circuit both round (for the manufacture of lumber, plywood, veneers) and wood chips small industrial processing of making competitive products. Economic agents in the wood industry must face the risks of the principles of open economy, to generate competitive bids as in terms of quality and price. As the textile industry and wood processing sector is the need to support the design (more on the furniture), research and innovation and not least, to create and sustain a brand for local and regional products.

Services

According to the report realised by Oxford Economics and Global Perspectives Construction is expected that the pace of development of the construction sector will exceed that of global growth over the next 10 years, so that Central and Eastern Europe will be the second most dynamic emerging market for construction during 2010-2015, with an annual growth rate of 7.9%.

The report estimates that Romania will contribute with 22 billion USD in growth of construction in the next 10 years, and Bulgaria with 8 billion USD [25].

25 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/103582/Ce-potential-are-sectorul-de-constructii-din-Romania.html

From the perspective of the tourism sector, position the cross border region can be either from competitive positions (the potential competing for Romania tourism countries are: Bulgaria, Croatia, Serbia and Montenegro, Hungary, Czech Republic, Slovakia, Poland and Ukraine) or cooperation positions - Joint promotion of cross-border tourism potential. National policy as expressed in the National Development Plan identifies tourism as a priority sector of national economy and an important factor in regional development and rural areas. The tourism sector is a complex industry that involves a substantial and permanent investment in human capital.

Research - Development - Innovation

According to the study Reindustrializarea Romania: policy and strategy[26] "Romania is among countries with the lowest rate of investment in this area, only 0.58% in 2008. The situation worsened in 2009 when public expenditure returned to the level existing before the boom, respectively 0.2% of GDP. Weak contribution of the private sector (more than 30% of the total investment in research - deelopment) is explained by the type of competition in the domestic market based on price rather than innovation. In addition public research funds are used ineffective because they fail to create a spread effect in the private sector. There is also a bad connection between academic research and industrial applications. As regards main contribution comes from the EU business sector, unlike Romania private nonprofit which also invests in research and development".

At regional level, one of the main conditions for successful development is seeking permanent solutions to economic units for a better market position. Diversification of production and especially promoting technological novelty in a company is mainly due to the following factors:

- the need for storage or to overcome market position occupied;
- Alignment with industrial and social policies at national or European level;
- The need to compensate for lower or higher prices of raw materials supply;

To mention the importance of promoting intellectual property rights as an incentive particularly relevant for investments in innovation, so that they can achieve cost recovery invested.

As regards the agriculture in the region concerned, may be considered as an advantage available to fuciar fund that the wo counties have at the moment, and the ability to use irrigation systems to achieve greater productivity of crops.

According to studies conducted by the National Administration of land reclamation, by applying irrigation, agricultural production increased on average by 30-50%, leading to increased incomes in agriculture. Irrigation is a major factor in obtaining high productions and relatively stable from year to year with favorable implications for food security of the population and create export availabilities of agricultural products. According to available data for 2010, national organizations were established for public improvements on a land area of 1.094 million hectares (424 organizations for irrigation water users for drainage, two organizations drainage - irrigation, 7 organizations with irrigations and drainage activities). There were authorized three federations of water users organizations for irrigation with a territory covering 18 000 hectares.

Through Dolj County County is second after Braila in terms of county of irrigation facilities, according to Land Improvements National Administration.[27]

At the county level are working 3 federations irrigation water users organizations - Calafat, Moţăţei and Segarcea. In Olt County are working federations' irrigation water users' organizations Corabia – Olt, Sadova and Grojdibojdu.

Also thete is a suitable crop farming region with a high potential for development. Thus, Romania has the largest growth potential in Europe in terms of rice production due to water reserves of the Danube. At national level the area cultivated with rice reaches approximately 8,000 hectares.

In Dolj County, in 2009, was reopened at Gighera rice plantation cultivating about 1,100 hectares. Area will increase up to 1500-1600 of which approx. 70 hectares cross cultures of great interest in this sector. As regards county has invested about. two million euros to purchase land and equipment for the construction of dryers with a capacity of 240 tons / day of rice and two warehouses with an area of 1,700 m2.

In Olt County the area planted with rice is over 1,100 ha. and the investments are about 4 million euros.

The main comparative advantages at the level of the region are of a temporary nature. The low level of wages in the region compared to other European countries can not be maintained long term, especially since one of the results of development policies is even increase income inhabitants of the region. Also, once Romania joined the European Union state aid regulations fall under the EU and are very strictly monitored. Moreover, the level of fees has changed in recent years generated the need to counterbalance the effects of economic crisis (for example increased VAT from 19% to 24%).

It is necessary to focus regional development policies on comparative advantages related to the quality of labor, increased information and awareness throughout the population.

Regional distribution of development resources is closely linked to local capacity to effectively use some common factors, important to entrepreneurship initiative. Some regional trends are explained by emerging

26 November 2010, pag. 76.
27 http://www.recolta.eu/in-2011-doljul-va-avea-mai-putine-terenuri-irigate-decat-anul-trecut/

entrepreneurial potential, regardless of geography or some other bill stereotypes deterministic.

Regional environment is shaped by three main groups of factors that influence entrepreneurship, namely macro-climate, micro-climate and factors specific to each individual.

Macro-climate of a business enterprise is characterized by indicators that highlight aspects such as regional infrastructure, the cultural regional level, the economic situation or political systems. All these factors are, however, interpreted differently and therefore micro-climate factors in the "world" of entrepreneurs are represented by an infinite variety of ways to perceive the surrounding reality. For these reasons, reactions, vision, strategy, manner of acting, efficiency and, of course success is largely the result of micro-climatic factors beneficial to entrepreneurial initiative. Among other categories specific to entrepreneurship are age, sex marital status, education level, these factors can describe the intensity of dormant or development initiative that already show[28].

28 Evaluation manual of Regional Competitiveness – Group for Applied Economy, 2007, pag. 10

Business environment analysis in Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region

Foreign investment is the component that reflects the purpose of international flows of an entity (natural or legal) resident in a country to obtain an interest (short or long term) in a company resident in another country.

From this perspective we identify:

• Foreign Investment portfolio - characterized by a tendency to move in some sectors of foreign countries that have an advantage over those domestic sectors. The vast majority of portfolio investment is made by individuals or institutions and not the corporate market through foreign capital (generally precede foreign direct investment).

• Foreign Direct Investment (FDI) lasting investment relationship between a resident entity and a non-resident entity; involves the exercise of the investor of significant management influence in the investee company. Foreign direct investment are considered: capital paid and the reserves assigned to a non-resident investor owns at least 10% of the share capital of a resident enterprise, the loans between the investor and the investee company and reinvested profit by it.

• Foreign direct investor: legal entity, individual or group of persons acting in concert, who owns at least 10% of subscribed capital (respectively the endowment capital of unincorporated entities) or at least 10% of votes in an enterprise located outside the country of residence.

• Direct investment enterprise: is an enterprise with or without legal personality, in which an investor owns at least 10% of share capital or voting power, or the endowment capital for unincorporated enterprises (branches). Possession of at least 10% of share capital or voting power, or of capital equipment, is essential in establishing direct investment relationship.

• Reverse direct investment: the investment relationship opposite that foreign direct investment foreign direct investment company with a resident foreign direct investor, if the former holds a stake of less than 10% of the share capital of the foreign direct investor.

According to data recorded by the National Trade Register Office in 2009 were registered in the Dolj County a total of 51,507 companies and 27,214 in Olt, representing about 4% of the total at national level registrations. Of these, approximately 22% (in Dolj) and 39% (in Olt) were individuals. Joint enterprises with state capital and represented less than 1% in each of the two counties.

County	Total registrations 1990-2009	Private capital				State capital		Mixt Capital
		Natural persons	Compa-nies	SC	APJ	Autono-mus adminis-trations	Compa-nies	
Dolj	51507	11758	39235	39	168	40	58	203
Olt	27214	10634	16175	27	165	26	64	123

As regards the number of registered companies with foreign capital in 2009 were registered nationally 166 728 and the value of share capital was about 25,236,251 euros.

Dolj County Data distinguished 1.977 such companies for the same year and was the subscribed capital value was of 444.154 euros, representing 1.8% of the share capital of companies with foreign participation levels throughout the country.

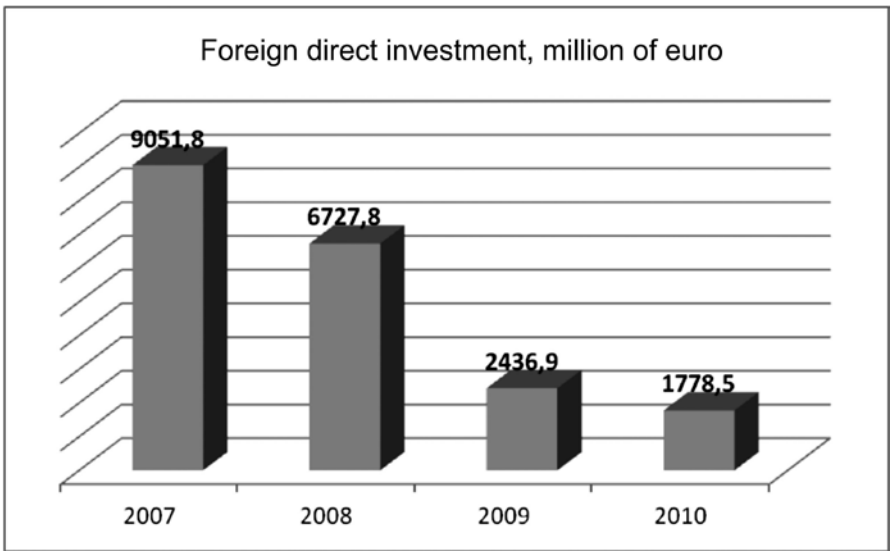
In Olt County the number of companies with foreign participation was 575, and the value of capital was 302,808 (namely 1.2 of the total at Romania level).

In the South West Oltenia region were 4441 registered companies with foreign capital, with a subscribed capital totaling EUR 932 492, values that put the region on the last place to the other seven development regions of Romania.

Types of foreign direct investments (differenciated by contribution of foreign equity capital flows in direct investment enterprises):

1. Greenfield: creation of enterprises by or with foreign investors (investment started from scratch);
2. Mergers and acquisitions: acquisition of all or part of enterprises by foreign investors from residents:
3. Corporate development: increase in the capital of foreign investors in direct investment enterprises.

Foreign investments in Bulgaria decreased very much since 2007 due to global economic crisis.



Source: National Bank of Bulgaria

The main countries from which foreign investment in Bulgaria in 2010 are the Netherlands, Luxembourg, Russia, France. The total amount invested in Romania amounts to 7,6 million Euros.

Analysis of Business Environment

One of the main challenges for the national business environment is overcoming the economic crisis period. We passed through the economic downturn until this year was caused by a severe global financial crisis, leading to a more difficult recovery. Synchronization crisis in several European countries has been and is still aggravated and leads to a slower recovery of the economies. As in many countries in business confidence dropped, it takes a long time to return to the previous level of 2009.

Romania's economy and thus the analyzed region is dependent on foreign markets, foreign capital flows. Crossed period of crisis and the slow recovery of the economy makes business and continue to conduct careful to maintain the trend of minimizing the risks.

While this year GDP at national level had a modest increase of 1.5% (the lowest economic growth among European countries in south-east), is estimates an increase over 3.5% over 2012.

Perception of foreign investors on business environment

According to analysis conducted for the elaboration of government strategy of business development 2010-2014 "The current regime of foreign investment in Romania was designed to attract foreign investors. The fundamental principles on the subject, adopted at Community level, are translated into Romanian legislation, namely: freedom of forms and methods of investment, free market access in all areas of economic activity, equal treatment applied to Romanian and foreign investors, residents or nonresidents, foreign investors the right to repatriate benefits derived from investments, after payment of taxes and legal fees, investment protection, with guarantees against nationalization, expropriation or other measures with equivalent effect."

Romania is, in terms of domestic market size the second market in Central Europe after Poland. Competitive advantages are mentioned as the high degree of training of the workforce, and proximity to Western European countries, which is the primary source of investment.

Foreign investor confidence index

The perception of foreign investors from which they invest the economies depend on several factors such as: ensuring economic macro-stability, tax simplification and flexibility of the labor code, investment in transport infrastructure and the information, legislative stability.

According to the report23 Investing in a Rebound., The 2010 KT Kearney FDI confidence index, from April 2010, Romania is situated, from the first time in his history, in the top of most attractive 20.

Foreign investor confidence index provides an interesting perspective on international investment prospects. Companies surveyed cumulative revenues of more than 2000 billion $.

As for Bulgaria, according to Doing Business Report 2011[29], it maintains its place no. 51 in 2011 without dramatic changes to 2010. However it is noted that the chapter on starting a business facilities, Bulgaria has increased by seven positions, as a result of administrative measures taken. Advance to higher positions recorded in the areas of: paying taxes, cross border trade and strengthen enforcement of contracts rules

According to Investment Reform Index report - IRI 2010[30], at the South East area which include both Romania and Bulgaria, have made progress in regards to the areas researched

Investment promotion policy (only restrictions remain in several sectors including manufacturing production Armani)

Human capital development (the need to facilitate the development of human capital skills in response to a growing demand for skills)

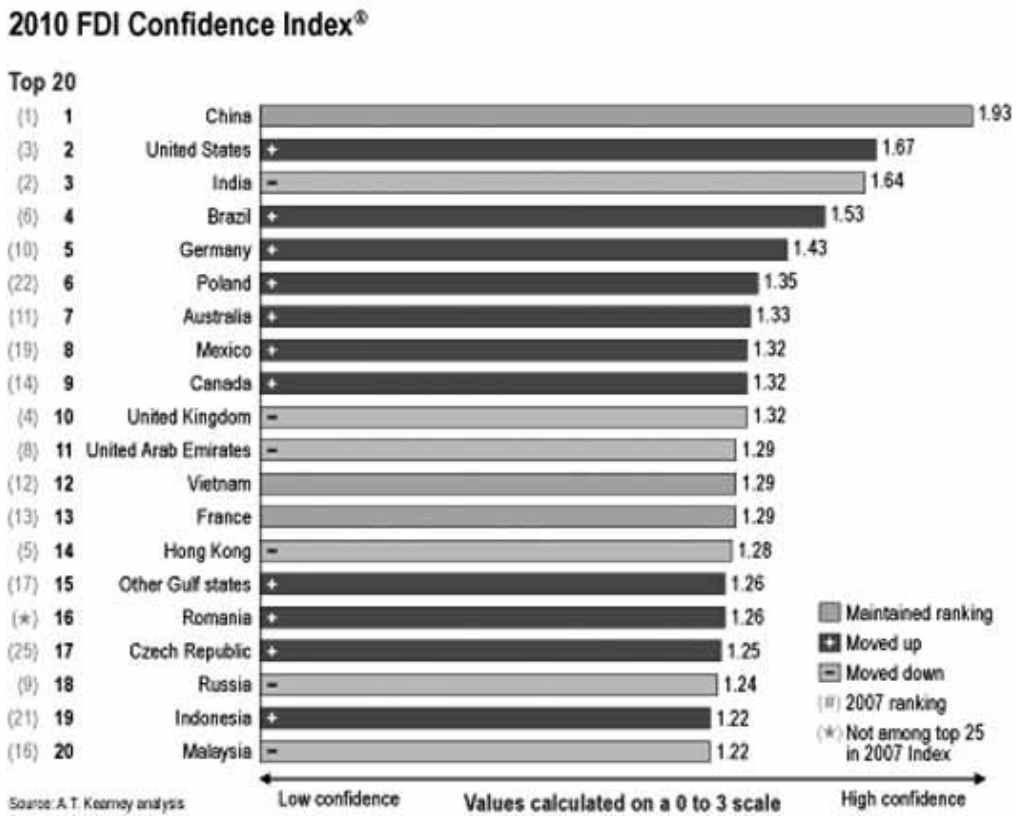
Trade policies (the region is facing, however, a lack of information on trade and customs procedures, remains the need to strengthen institutions dealing with export promotion).

Access to finance (the global crisis has affected access to finance major)

The regulatory and legislative processes (legislative institutions remains limited ability to analyze complex problems of proposals aimed at the economy, it is necessary to develop partnerships with higher education institutions and non governmental organizations)

Taxation policies (note the lack of systematic studies of the effects of tax policies, although occasional studies conducted in the sector)

Infrastructure investment and policy support for SMEs.



Source http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html

According to Central Europe Business Survey Settlement Index (DBSI) by Deloitte for the second quarter of 2011, the level of business confidence in Central Europe is positive, indicating recovery prospects of economic activity.

29 http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/bulgaria
30 http://www.oecd.org/dataoecd/45/57/44863843.pdf

Regarding Romania, we note the following relevant aspects:

• survey results compared to from the 3rd quarter of 2010, business people in leadership positions continue to consider improvements in the business. Precierile negative in this regard have fallen by 20% compared to 2010;

• Romanian executives shown pessimistic about the financial prospects of the companies they run. Positive responses decreased from 63% in October 2010 to 48% in June 2011;

• Romanian businessmen are still optimistic about safety limits payments to employees, the number of positive responses increased by 14% compared to 2010.

• Number of businessmen surveyed expected to increase sales revenue over the next 12 months decreased by 3% from Q3 of yer 2010, and are more optimistic about the launch of new products and / or services.

Since the end of 2010, was adopted national strategy for improving government and business development, project implemented by the Ministry of Economy, Trade and Business Environment (METBE)[31].

Strategy aims and measures for 2010-2014 focuses on three main pillars:

1. encouraging productive investment (foreign and Romanian);
2. support and stimulate private initiative;
3. support professions.

The strategy was developed within a larger project that has proposed the implementation of activities to improve the business environment in Romania and improving the capacity of the Ministry of Economy, Trade and Business of strategic planning, analysis, evaluation and monitoring.

Analysis of regional economic concentration and specialization

Analysis of the types of specialties and types of economy reveals the competitive advantages it may have at one time. Type of products that specialize in one region may determine its economic competitiveness degree.

Technology-intensive products (high-tech) have a bigger role in world trade due to the benefits they offer: obtain temporary monopoly advantages (arising from barriers to entry of these products competition), generating a process of accumulation of specialization, technology-intensive sectors more attractive for multinational companies, demand for these products.

At European level, new entrants in the EU states are usually a specialization in products with a low technological level, intensive in natural resource and workforce [32].

According to the study Identifying clusters emerging in Romania conducted by Applied Economics Group, to the 2006 level had been identified emerging regional clusters. Thus, for the Central Region were identified potential areas of specialization in woodworking, construction and steel metal products. North Eastern Region with the potential for specialization was the fabric. In the western region emerging clusters and software aimed at textile sectors, and in the North West and Bucharest - Ilfov the potential creation of clusters was the dedicated software.

For the South East, South Muntenia and South West Oltenia was not identified any potential cluster at the time of research - year 2006.

In the framework of promoting Romanian-Bulgarian Cross-border Network of Multipliers for environmental information was identified lack of compact development strategies of the industry (cluster) in the cross border area as a serious impediment to the visibility of local economies.

Clusters are geographic concentrations of interconnected companies, specialized suppliers, service providers, firms in related industries and associated institutions (eg universities, research entities, development and innovation, standardization bodies, professional associations, chambers of commerce etc.), from a particular field, who work and remaining in the competition.

Competitiveness poles are geographic concentrations of public and private companies, research centers and educational institutions, working in partnership under a common development strategy in order to generate sinergiiși cooperation in innovative projects in the interests of one or more markets.

Advantages of cluster:

• Improving the competitiveness of companies to meet new economic challenges;

• ProductivităţiișI growth rate of labor employment in the region, by linking people, skills, competencies and knowledge;

• Increase economic efficiency (it is easy to work in a network with customers and suppliers);

• Stimulating innovation: customer interaction creates new ideas and great pressure on innovation;

• Reduce constraint for SMEs from large companies;

• Increase chances of success for “start-ups” and “spin-off”;

31 http://www.wall-street.ro/articol/Economie/79467/Strategia-pentru-dezvoltarea-mediului-de-afaceri-costa-3-mil-lei.html

32 Technological specialization of production and exports in Europe in terms of real convergence, 2008

• Provide the ability to influence educational profiles to meet the needs of qualified human resources companies.

The South West Oltenia Region, manufacturing was the most competitive and dynamic sector of the regional economy. Part of the manufacturing industries that contribute to increased competitiveness are located in the counties Dolj (chemical industry, machine building, food and automotive manufacturing) and Olt (metallurgy, food, machinery).

From this perspective, the target region can identify emerging clusters in metallurgy and metals processing (Olt) and manufacture of automotive and machine building industry (Dolj).

Moreover, agriculture is one of the sectors where the region's economy is specialized.

In terms of high technology areas, Craiova city, as an important university center can become a regional hub in the development of information technology. Moreover, near the western region, with greater development of software sector, can boost development in this direction and at Dolj the county level.

Relationship analysis of cross-border business cooperation

In terms of trade at the end of 2010, the share of Bulgaria in Romania's foreign trade was 3.3% of the export share of 3.6% and 3.1% of imports. Trade dynamics (in million Euro) is presented as follows:

	2007	2008	2009	2010
Total	1547,4	2366,4	2036,4	2777,0
Export	941,1	1390	1094,2	1337,3
Import	606,3	976,4	942,2	1439,7
Sold	334,8	413,6	152,00	-102,4

In Romania were registered 261 Romanian-Bulgarian joint venture with a total invested capital of 29.49 million Euro, Bulgaria occupying the 39th place among foreign investors present in our country.

Romanian investment in Bulgaria in 2010 totaled 149.1 million euros, being currently over 1,400 registered companies with Romanian-Bulgarian joint venture.

The structure of imports and exports Bulgaria-Romania is based on the following sectors: food and non-alcoholic beverages, tobacco, unprocessed raw materials, manufactured goods, fuels and oils, fats, oils and vegetable and animal waxes, chemicals, machinery, equipment and vehicles. The biggest share have unprocessed products. Bulgarian exports to Romania in 2009 decreased by 8.4% compared with 2008 and imports by 33%.

Note that the study "Sustainable Development Strategy Vidin-Montana business - Pleven" - January 2011, in addition to the global economic crisis, regional representatives have been identified by regional business and regional causes "poor knowledge of the legal systems of the two neighboring countries, especially in terms of movement of goods and capital, aimed at transport issues in Romania regarding the size of vehicles, etc.".

According to the programming document Cross-border Cooperation Programme Romania - Bulgaria 2007-2013 main engine of change is the small business sector that can be supported by creating cross-border partnerships and associations to identify development opportunities. Otherwise, the cross-border region's growth potential remains low.

The Cross-border Cooperation Programme Romania - Bulgaria 2007-2013 examined the potential cross-border cooperation in all sectors of the economy for the 2 states. Thus, it was concluded that the basic principle of the program is to support economic growth and create jobs in the border area. Sectors considered high potential for cooperation activities have been identified as tourism and services.

In the industrial sector it is supported indirectly by measures of transport infrastructure, information and communications, incentives for labor market development and training and research..

It is also very interesting perspectives offered by the cross-border cooperation program (Priority Axis 2: Environment - Sustainable use and protection of natural resources and environment and promotion of efficient risk management in the border region) manufacturing sector One of the priorities resulting from the analysis of the sector, intends to protect local people, business, environment and infrastructure to the potential disastrous consequences of natural and technological risk situations through preventive actions and intervention services common emergency in the border area Technological risk prevention (eg water and air pollution, chemical spills, etc.) shared intervention and quick service in case of emergency are common areas of interest in the sector of machine building and chemical products However, studies can be done to increase energy efficiency and using renewable energy for energy-intensive industrial sector.

Support Structures in Business and Innovation in the Region

The business environment from the region has and will continue to receive increasingly more consulting services. Thus, the business advisory services becomes more important especially in terms of accessing European funds available for the current 2007-2013 programming period and for the next period from 2014 to 2020. A very relevant aspect in this regard is represented by the need for specialized consultancy services for project management.

Offers consulting services dedicated to business environment from the region come from public institutions, NGOs and private companies.

I. Consultancy offered by public institutions - Public advisory services are helping to solve market failures arising from asymmetric transfer advice and knowledge information. Certain categories of market participants, such as SMEs, farmers, etc. can not benefit from the information available, for various reasons. To correct these failures, public authorities shall take various measures take the form of primary consulting services or assistancePublic advisory services are helping to solve market failures arising from asymmetric transfer advice and knowledge information. Certain categories of market participants, such as SMEs, farmers, etc. can not benefit from the information available, for various reasons. To correct these failures, public authorities shall take various measures take the form of primary consulting services or assistance.

Consultancy services provided by public authorities are similar to public utility services, must meet several requirements such as: universality, continuity in terms of quantity and quality, adaptability to the requirements of users and non-discriminatory equal accessibility to public services. Public services of consultancy have a broader coverage and there is a limited interference with the private sector in areas such as training, local and county, providing information of general interest, etc..

II. Consultancy offered by associative structures and NGOs - Consultancy provided by non-governmental organizations developed in response to local needs, especially the SME sector, and as a result of support offered by the EU and other international donors. International donors were interested in developing support centers for SMEs throughout the country, outside of Bucharest. Thus, it has appeared most of the regional centers and local of business support.

A special role is played by chambers of commerce at county level, which provides consulting services subsidiary that services the main activities of the statute.

III. Consultancy offered by private companies - Consultancy services offered by the private sector are different and dynamic. At the level of the two counties in 2009 functioned 409 companies operating in the consultancy activities in management, of which only 85 registered in the county of Olt.

Looking at institutions with responsibilities in business environment we find that the lead agency business environment in Romania is the Ministry of Economy, Trade and Business Environment, Business Environment Directorate.

Direction attributions in the field of business environment policy as a priority government policy are to:

- initiate measures to harmonize the legislative framework for business environment;
- seek to ensure predictability of legislation impacting on business to enable planning activities of economic operators;
- initiate and propose actions to significantly reduce bureaucracy, taxation and removing barriers to business environment development;
- develop, update and monitor action plans for the business environment;

These organizational structures involve coordinating a number of specialized bodies of many other categories of government institutions and organizations representing the business community in Romania. Other institutions with an important role in business development in Romania are the Ministry of Finance with subordinate agencies, the Ministry of Labour with subordinate agencies, the General Secretariat of Government, etc..

Alte entități cu rol seminificativ în dezvoltare mediului de afaceri sunt:

- Employers' organizations representing business and other by associative of business environment structures (for example, regional employers confederation, the Union of Liberal Professions of Romania, Foreign Investors Council in Romania, etc.);
- Professional associations sector of commerce, entrepreneurs, business women, etc.;
- Business incubators, industrial and technological parks.

RATTI

RATTI – Romanian Association for Technology Transfer and Innovation is a professional organization of units with technology transfer and innovation units.

The RATTI purposes envisage:

• promotion and protection of business environment entities dealing with technology transfer (incubators, parks, etc) in Romania;
• promote the professional interests of its members;
• increased competitiveness based on technology transfer and innovation.

In order to achieve its purposes, RATTI develop activities that consider, among others:

• Development and promotion of legislative initiatives and facilitating members' access to government and non-governmental organisations;
• Promoting economic competitiveness through research / development / innovation;
• Promoting the image of the industrial sector in Romania and abroad;
• Conduct technology transfer activities, research and development, development studies and strategies, creating databases, centralize relevant information and access members thereof.

RATTI is one of the leaders of the region in promoting and developing initiatives to support cross-border regional business.

Association For Tourism Oltenia – ATO

It is an NGO, non-profit that aims to promote tourism in the Oltenia region both nationally and at international level in partnership with tourism operators and local development actors It was founded in 2004 at the initiative of a group of representatives of county institutions and organizations interested in developing tourism sector in the region and in Dolj County: Regional Development Agency South West Oltenia, the Chamber of Commerce and Industry Olt, Gorj Rescue Service , Travel Agency "Mapamond" in Craiova.

The main objectives which it has proposed are Oltenia Tourism Association, are as follows:

• Elaboration of a structured database on all categories of tourism in Oltenia (mountain, rural, wine, spa, historic, ecumenical, cultural, educational, recreational, hunting and fishing, nature reserves and monuments, caving, etc..) based on analysis of existing infrastructure;
• defining a strategy to develop tourism based on the analysis made and opportunities identified;
• development of a website to promote tourism in Oltenia balanced, focusing on the specific region, presenting folk festivals, large attractive areas, capacity in this area;
• support all entities in tourism activities in order to access funds, providing information and technical assistance in accessing European funds, government and loans on favorable terms;
• accessing funds for training staff involved in tourism activities, elaboration of promotional materials and necessary equipment;
• creation of regional centers of tourist information, including details of tour operators and organizations involved in tourism activities, the hotels, motels, guesthouses, restaurants, recreational areas, the hunting and fishing areas, walking trails, services rental car / boat / sports equipment, etc.;
• stimulate local authorities involvement in the capitalization of existing traditions in each locality, with their role in development;
• Involving local authorities in development of adjacent infrastructure (roads, utilities, telecommunications, medical, rescue, sanitation) to conduct a civilized and competitive tourism;
• design of integrated tourism packages in the region of Oltenia;
• identify routes and tours, protecting natural reserves and introducing the concept of "protected natural area" in which rural communities, economic activities do not affect environment.

Chamber of Commerce and Industry "Oltenia" - Dolj

The Chamber of Commerce and Industry of Dolj county was established as NGO of public utility with the purpose of representation defense and support the interests of its members and the business community in relation to public authorities and bodies in the country and abroad. Works in accordance with law 335/2007 chambers of commerce in Romania. Among the services that Dolj Chamber of Commerce and Industry offers its members we mention:

Specialized services - organization of symposiums, conferences, roundtables, business meetings, company or products, business meetings, organizing trade missions, participation in business meetings, trade events in Romania and abroad, etc..

Promotion services - advertising in publications chamber; design and promotional materials: flyers, posters, maps, advertising pages, design type material press releases, dissemination by the media, organizing press conferences, promotional materials design and identity firm, etc.

Operations advice and legal assistance;

Other juridic services;

Electronic archive services.

Complete list, to date, can be found on the website of Chamber of Commerce and Industry Dolj [33].

CCIJ Dolj supports at cross border level business environment and through the Exhibition Cross-border Center - recent feature available to those concerned with indoor exhibition area of 1750 m2 and 2630 m2 outdoor exhibition area for organizing exhibitions. The Cross-border Exposition Center also holds a multipurpose room with a capacity of 100 seats.

Chamber of Commerce, Industry and Agriculture OLT

Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Olt (CCIA) has proposed to contribute to the substantiation of the views of Oltenia business community regarding vital areas of activity, development and modernization of the internal market and create a stable business environment and coherent.

The strategic objectives of CCIA Olt are:

• Strengthening its position as a dialogue partner in dealing with all policy economic and social decision makers, NGOs and other civil society institutions;

• Assisting the economic agents to access Oltenia internal and external funding sources by providing specialized information, access to data banks on investment opportunities, and financial and technical assistance programs;

• Developing a coherent program of courses and seminars for member companies on current issues;

• Organization of symposiums, trade missions, fairs and exhibitions to promote the opportunities offered by Olt County and attract foreign investors;

• Enhance cooperation with institutions and local authorities to initiate and conduct of regional and zonal development projects;

• Active participation of the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Olt in the structures of territorial development;

• Guide and support efforts to ensure product quality operators and services and to protect, respect and use of intellectual property rights.

Professional Associations – ARIES Oltenia

They play an important role in actions to support the business environment for each sector. Their consulting activity is more striking in the context of increasing demand for services at European standards. In the region of Oltenia, one of the most active professional organizations is ARIES Oltenia. ARIES Oltenia is involved in projects both directly and as partner in EU funded projects.

Industrial Park Craiova

Industrial and technological parks are established according to Law 490/2002 for the approval of Government Ordinance 65/2002 on the establishment and operation of industrial parks and Law 50/2003 on approving the Government Ordinance 14/2002 on the establishment and operation of scientific and technological parks.

Their creation is considering setting up new job opportunities, attracting direct investment and promoting a knowledge-based society..

In general, industrial parks provides modular space and functional and many of them offer security services, cleaning, meeting rooms, etc.. Some of them also offer consultancy services in business. They are mostly located in areas with higher economic level, near the industrial centers. Located in the eastern municipality of about 6 km from downtown, the European route E574 Craiova Industrial Park is located close to International Airport Craiova, Craiova Metro and representations of the main companies producing cars.

Sectors that support structure aims to attract and develop are:

◊ Components industry and auto parts sector;

◊ Information technology sector (software, hardware, networking, constituent assembly, manufacturing of components);

◊ Household goods sector;

◊ Textile industry;

◊ Food industry;

◊ Communication sector;

◊ Provision of services to businesses and population;

◊ Scientific research and technological development (including its capitalization).

33 http://www.ccidj.ro/fisiere/ghidul-serviciilor-2011.pdf

Territorial Office for Small and Medium Enterprises and Cooperation Craiova

The main attributions are:

• implementing and monitoring programs of the Ministry of Economy, Trade and business environment at regional level;

• Provide consulting services to facilitate SMEs' access to online information services such as e-government and e-business;

• mediation of access to finance for small and medium-sized enterprises and micro-enterprises;

• Stimulation of the business environment by organizing specific actions;

• preparing SMEs to adapt to the overall impact of aligning their legislation and business environment specific to the European Union;

• database management for small and medium-sized enterprises from the area of action.

• Acts at regional level, having subordinate counties: Dolj, Gorj, Mehedinti, Valcea and Olt.

Cross Border Association E(quilibrum) Environment (C.A.E.E)

Created as a non-governmental organization, the Association[34] aims to promote and protect the business environment entities active in environmental protection, technology transfer, innovative businesses in Romania and Bulgaria, promoting professional and commercial interests of members and strengthen their professional authority and prestige social in the context of sustainable regional development.

Thsus, through its activities and project follows to:

• Promote and protect the interests of professional, scientific and trade for its members.

• Organize and promote professional contacts environment, scientific and commercial area in in the context of sustainable regional development projects, innovation and technology transfer.

• Cooperate with local local and regional authorities in developing public-private partnerships in environmental protection field.

• Carry out activities to promote projects, technology transfer, research and development, studies and develop strategies, build databases;

• Promote the implementation of information society and knowledge society in Romania and Bulgaria.

• Stimulate research and technology transfer, development of innovative for the environmental protection solutions for industry through cooperation and networking with research institutes, technology transfer centers, universities.

Its contribution to increased competitiveness is achieved through:

◊ Awareness and permanent and information of the economic agents from the cross-border area on environmental issues;

◊ Environmental impact assessment and solving initiation of projects at the cross border area level Dolj-Vidin;

◊ Promoting the concept of sustainable development in and through the activities of its members;

◊ Stimulating, promoting innovative activities, protection of intellectual creation, technical;

◊ Stimulating the participation to exhibitions, fairs, conferences and national and international seminars in the field of environmental protection and technology transfer of the economic agents from the cross border area.

In Dolj County also operates a number of six agricultural research stations:
Research – Development station of Fruit Craiova;
Agricultural Research Station Şimnicu de Jos;
Research – Development station vegetables Işalniţa;
Research – Development station for the sands croop Dăbuleni;
Didactic Experimental Station Craiova;
Research – Development station wine Segarcea.

Chamber of Agriculture of Dolj County

It is organized as an institution subordinated to the County Council has as the main activity counseling farmers and the small agricultural producers to access European funding for projects, but also their specialization through courses in agriculture area and assistance in the implementation of farmers' associations and individual producers projects.

Regional Office for Cross-border Cooperation for Romania-Bulgaria Border

The Regional Office for Cross-border Cooperation was established as non-governmental body, nonprofit organization with legal personality and work in regional development and cross-border cooperation from the association of Regional Development Agencies South East, South Muntenia and South-West Oltenia, which have in

34 http://www.atee.ro/index.php?menu_id=101&lang=ro

their componence counties situated along the border with Bulgaria. It has specific responsibilities as headquarters of the Joint Technical Secretariat for Cross Border Cooperation Programme Romania - Bulgaria 2007-2013.

The objectives of Regional Office for Cross-border Cooperation consider mainly:

• promoting cooperation between regions, communities and authorities situated on both sides of the Romania-Bulgaria border in solving common problems by designing and implementing cross border strategies and projects that contribute to the development of these communities in terms of growth in living standards and economic development..

• stimulate interregional cooperation, national and international , cross-border, including within Euro-regions, cross border regions and participation in European structures and organizations that promote economic and social development and institutional supporting the implementation of decentralization of responsibility, by promoting local initiatives, carried out under local strategies.

• Promoting innovation, technology transfer and know-how by strengthening the link between business and science/technology/research.

Chamber of Commerce and Industry Bulgarian-Romanian

The Chamber of Commerce and Industry Bulgarian-Romanian[35] (CCIBR) is an association of cross border businesses founded to support the work of business circles in Bulgaria and Romania, aiming at achieving commercial partnerships, business contacts and exchange of information.

The Chamber of Commerce and Industry Bulgarian-Romanian are:

◊ Support and develop economic relations between Bulgaria and Romania;

◊ Defend the economic interests of its members in the social and state institutions in Bulgaria and Romania, and from third countries;

◊ To stimulate and support the cooperation possibilities and cross-border collaboration in order to succefuly accede of economic agents from both countries to the European market.

The CCIBR members are both well-known companies in Bulgaria and Romania - in different sectors of the economy: industry, transport, tourism, trade and services and some international companies and organizations with interests in both countries.

Note that among the activity directions of CCIBR creating can be found a register voluntary for companies and organizations interested in developing business in Bulgaria and Romania, as well as maintaining a proper information system with data about markets, companies, trade, etc.

BARDA - Bulgarian Association of Regional Development Agencies and Business Centres

BARDA[36] represents an umbrella organization decentralized regional development agencies and business centers in Bulgaria.

Its main activities are concentrated on the development of regional economies and small and medium enterprises sector. It was created in 1997 with the seven members of regional development agencies. Currently has approx. 20 members - agencies located in all regions of the Bulgarian foreign donors, other organizations and public and private institutions.

BARDA cooperate with ministries, government agencies, foreign funders in implementing regional development policies in support of SMEs and economic restructuring. Members of the association conduct their activities in line with the development strategies of regions and participate in regional development policy.

Among the support structures for the business environment in Bulgaria are: technology transfer centers, innovation centers, incubators and business technology, technology centers and technology parks. The most relevant of these are listed below.

IRC CENTRE Bulgaria

It was created with support from the European Union and the Foundation “GIS Transfer Centre”, in collaboration with the foundation “Steinbeis”. It provides information, guidance and various other educational resources for small and medium enterprises on innovation.

Foundation “GIS Transfer Centre” working on projects with the Bulgarian Academy of Sciences (ASB) and SMEs. 18 technology centers have been established (6 with ASB, 12 without ASB), which provides IRC accelerate technology transfer and know-how to the Bulgarian companies, and information on European research and development programs..

35 http://www.brcci.eu/old_site/index.php
36 http://www.barda.bg

The PEST analysis of economic and business context in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana

The analysis made presents a Radiography of the macro enviroment in which they operate their work belonging to the business environment, whether companies or freelancers. Therefore have been taken in consideration a series of factors that can impact on the development process of the business environment.

I. Political factors, including legislative and legal regulations related to financial and economic activities (taxes policy, employment policy - including social protection measures - regulations in the environmental field, trade policy, etc.)

II. Economic factors that affect buying power on the market cost of capital. May be the rithem of economic growth, level of interest rates, exchange rate of national currency against major currencies, inflation rate, etc.

III. Social factors We group here the demographic and cultural aspects. This category of factors directly affects the needs of the consumers and the size of the potential markets As examples can be mentioned: the level of health, population growth rate (natural increase), the age pyramid, safety, etc

IV. Technological factors. Aspects that may influence (in the sense of decreasing barriers to entry, reducing the the minimum level of profitability and outsourcing decisions - work in research and development, technology stimulus, technological renewal rate).

From this perspective, the last four years the business environment in Romania has evolved into a complex context characterized by global economic crisis, as well as government measures that need to end the effects of the crisis on the business environment, and the austerity measures that would ensure the necessary balance in the national economy.

Therefore betwen the political and legislative factors that impacted significantly on the business environment in 2007 - current year it reflected the introduction of minimum income tax, the VAT increase, adoption of amendments to the Tax Code and adopting a new labor code.

In the year 2009 since 1 May, according to GEO 34/2009 was applied the minimum income tax, between 2.200 U.S. $ and 43.000 RON, determined by the income commercial companies. The grid of minimum tax was applied to micro enterprises who chosed micro-enterprises income tax payment (3%). The minimum tax was applied to those companies of which income tax was below the level of the range related to income. Starting in October 2010 has returned to single rate income tax of 16%, including micro enterprises

From January 2011 entered into force amendments to Law 571/2003 regarding the Fiscal Code. Among the main changes that have affected business we enumerate:

- The possibility of having an option the micro enterprises in 2010 registered an revenue up to 100,000 euros for tax payment or 16% of profit or for a fee of 3% of turnover;
- Increase the the excise duty on the unleaded petrol and diesel;
- Increase the coverage level of the bank deposits established by individuals and legal entities from 50,000 euros to 100,000 euros or more, depending on the availability of bank;
- Increasing the percentage of contribution to the mandatory private pension scheme (pillar II) by 3% of gross income of the employees;
- The taxes increased with approximately 100% for transportation of goods for vehicles over 12 tonnes and vehicles of the same capacity;
- Changes in the companies operating in the field of gambling-casino to introduce a mandatory access tax.
- Increase the compensation limits for compulsory auto liability insurance (RCA);
- Introduction of single declaration through electronic means to paying social security contributions (health, unemployment, pensions) and income tax by companies;
- Increased powers of labour inspectors, they acquire permanent right to enter a business premises to check documents and can order the withdrawal operation, the direct suspension of the work, if found flagrant violations of the law;

The new Labour Code came into force from May this year and the main changes required by Law 40/2011 vulnerabilities were considered eliminating the labor market in Romania in the difficulties in the employment dynamics in having a second job in the end fixed-term employment contracts: The new Labour Code concerns not only boost the national labor market but also combating illegal labor

Concerning the developments in the annual consumer price index (which measures changes in overall commodity prices and tariffs purchased services used in the current population over the previous year) and annual rate of inflation, it is presented for 2007-2010 in the table below.

Year	Consumer price index %	Annual inflation rate %
2007	104,84	4,84
2008	107,85	7,85
2009	105,59	5,59
2010	106,09	6,09

Source: INSSE

Average exchange rate for the main currencies (Euro and U.S. dollar) for the current year is calculated at 4.1883 lei / euro and 2.9801 lei / USD. Compared to the last four years the average exchange rate, calculated as simple arithmetic average of monthly average exchange rates is as follows:

Year	EUR - average	USD - average
2010	42,099	31,779
2009	42,373	30,493
2008	36,827	25,189
2007	33,373	24,383

Source: NBR

Regarding social factors, analyzed region is characterized through a population-density similar to that at national level (an average of 90.1 inhabitants/km2 in July 2010) the national average for 2010 (January) which was 90.0 inhabitants/km2., with a higher density in Dolj county, compared to Olt county.

Natural growth rate for the region for the two counties remains negative for the past four years, the 2009 recording -4,8 0/00 for Dolj County and -5,5 0/00 for Olt County, compared with -4,1 0/00 for the South West Oltenia and -1,90/00 at national level.

The analyzed territory had in July 2010, a specific demographic structure plain, with a declining and aging population. Of the total population, 85.9% are people between 15-60 years and older, 14.1% and the remaining young people, aged up to 15 years.

Unemployment rates for 2009 in the two counties were 9.8% for Dolj County and respectively 8.9% for Olt County. Unemployment among women was higher in Dolj County (8.6%) than in Olt (6.8). There is also a strong urbanization in Dolj County, compared to Olt County.

For districts of Vidin, Montana and Pleven note the following business facilities, valid for the whole territory of Bulgaria:

- A value added tax which remains at 20% despite the global economic crisis;
- The tax for companies is 10% of profit;
- VAT exemption for the imports of equipment investment projects over 5 million euros;
- An annual depreciation rate of 30% for the machinery and equipment and 50% for the hardware and software;
- Possibility of purchase of land for non-residents.

It also highlights the study as "Sustainable development strategy of the business environment Vidin - Montana - Pleven"[37], in order to develop of the business environment is felt the need for better knowledge of the sector and promote responsibility in business. In recent years, Bulgaria seeks crisis mitigation by removing unnecessary administrative barriers and by providing opportunities for input and output easier market. Thus, the main trends in this direction are to:

- Eliminate unnecessary administrative barriers;
- Enhance the activity of "one-stop shop" and online registration of enterprises;
- Develop and implement e-business models in SMEs;
- Develop a system for providing information services for SMEs;
- Support the development of support type organizations for the business environment;
- Support the development of business incubators.

37 January 2011 - "Sustainable Development Strategy of the business environment Vidin - Montana - Pleven"

Sustainable development strategy of business environment from Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region

Sustainable development strategy of business environment from the region is considering the following objectives:

• Identification of a common action plan in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana for the sustainable development of the business environment;

• Identify business opportunities for the SMEs in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana to improve the value of products, processes and their services;

• Identifying investment opportunities in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin – Montana.

Vision and Strategy Objectives

Vision strategy: Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana economic and social develop through a dynamic business environment, able to adapt quickly to the progress. This is supported by specialized agencies of government at all levels to create an enabling framework and regional opportunities and resources used in all other sectors: education, human resources, legal, and information technology, environmental and cultural heritage.

We start from the premise that the business environment in the region will develop in line with European policies for adapting to global market trends and consumer needs identified in the European and international markets.

Thus, we consider that at European level in terms of strengthening business development of innovation, according to European Commission communication from October 2010[38] – "Innovation union" as a central part of Europe 2020. Moreover, at European level is the focus of EU funding instruments to the priorities of the Initiative "Innovation union".

The main objectives of the initiative "Innovation union" are[39]:

1. strengthening the knowledge base and reduce fragmentation of Europe by promoting excellence in education and skills development, creating the European Research Area and support the European Institute of Innovation and Technology.

2. transform good ideas into marketable products - by improving access to finance for innovative companies, creating a single market for of innovation, promoting openness and exploitation of Europe's creative potential

3. elimination of social and geographical disparities - by extension, in Europe, the benefits of of innovation, focusing on intelligent and encouraging specialization in public and social of innovation.

4. pooling together resources to achieve major breakthroughs - by launching specific initiatives, called "partnerships for innovation", which aim to remove all existing obstacles to the demand and supply and make so that European citizens enjoy as quickly the benefits of innovation.

By promoting this initiative the Member States should substantially improve the existing structural funds for research and innovation, helping citizens acquire the necessary skills, improving performance and implementing strategies of national and transnational projects smart specialization but also to initiate the preparation of post-2013 structural Funds, with an emphasis on innovation and smart specialization.

It is also important that the European policies is encouraged use by Member States and regions of self-assessment tool on the characteristics of effective research and innovation systems at regional nationals.

In this context, possible directions for European policy objectives identified by the principal social partners at European Union level - BUSINESS EUROPE [40]- as being:

38 http://www.adrmuntenia.ro/imagini/upload/9ouniuneainovariiro.pdf

39 http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani/hot-topics/innovation-union/index_ro.htm

40 BUSINESSEUROPE represents the European Employers' Confederation, representative body at European level for more than 20 million small, medium and large companies.

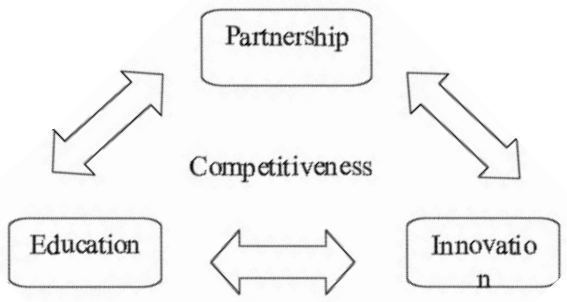
- Increase public and private investment;
- Increase public support policies;
- Developing future talent;
- Stimulating demand and markets for innovation;
- Implementation of integrated policy approach.

Strategic Directions

Based on the elements of strategy employed in the European Commission for the the next programming period and relying on elements of analysis of the region concerned, we proposed a series of four strategic directions which together lead to the sustainable development of the business environment in the Region Dolj - Olt - Pleven - Vidin - Montana.

Strategic directions aimed at internalizing the of the business environment in the region of modern methods of management and business development, encouraging entrepreneurial potential local and regional level, especially among the younger generation, empowerment of local and regional partnerships for strategic planning and promoting economic development at cross-border level and last but not least the promotion of research - development - innovation.

Departments proposed consider correlating between potential measures proposed in the strategy, starting from the premise that education, innovation and partnership are the main pillars of economic growth and job creation with high added value.



1. Regional business internalize modern methods of management and business development

Justification oi the proposal:

It is important to support businesses in the region in identifying opportunities generated by the the crisis period. These opportunities may be: rethinking of management systems, orientation toward the intellectual than the physical of the business; business development and reorientation for more profitable areas of activity; gain advantages due to weaker competition or lower prices for equipment or raw materials; strengthening the current portfolio of clients, setting targets relating to possible acquisitions or fusions; reduce costs generated by different suppliers or administrative expenses, accessing external funding programs for capital infusion.

By training on accessing funding programs, it offers businesses the opportunity to fulfill the objectives of the proposed business skills along with their employees.

Potential measures:

- Monitoring the business environment at regional level by collecting data concerning th eminimal socio-economic indicators and processing these in an computerized database at local level, county and regional levels and keeping them up to date by the organizations / specialized entities;
- Development of regional studies on the consumer behavior in different sectors of the economy;
- Continuous information on the evolution of key economic sectors at regional level
- Monitoring of the application, at the microeconomic level of the principles of good corporate governance and encouraging corporate social responsibility practices.
- Creation of working groups / analysis / think tanks order to analyze the medium to long term effects of public policies on business;
- Benchmarking for SMEs (development of case studies on the development trends of global actors to identify the advantages / disadvantages of strategic decisions such as major influences on business of big

players at regional and micro-regional, such as McDonalds Europe replaces the cashiers with automatic machines);

• Promoting regional domestic products on the internal market (including development of a coherent branding and labeling);

• Support the creation of multi-brand stores in which the producers of the region can sell their products.

2. The entrepreneurship potential at local and regional level is encouraged and supported, mainly among the younger generation

Justification of the proposal:

At regional level we see a relatively low percentage of small and medium enterprises comparing with the national level (counties of Dolj and Olt held with approx. 4% of all enterprises registered at national level in 2009Moreover, the Olt county level we identified a low level of diversity especially in the tertiary sector dominated by commerce services.

It is therefore necessary to support a sustained activity to help to stimulate and foster the entrepreneurial talent. We consider activities that can provide support and space for exchanging ideas, training and development, training programs for managers and employees, offers free advice and facilitate contacts with banks and potential partners. It is necessary to continue the support provided to potential entrepreneurs:

• Identification and entrepreneurial skills testing,

• Development of business plans,

• Business training,

• Information required for starting business

Moreover, it is necessary to distinguish between the concepts of management and entrepreneurship and providing adequate support of for enterprises and potential entrepreneurs at regional level. In a business environment balanced we identify a balance between entrepreneurship and support the management / for enterprises administration already created / existing.

As regards the support for enterprises management already existing is necessary to provide guidance and information to support management of the enterprise in his prediction, because of how it is carried forward approach and the conclusions reached following its deconsolidation and prospects depend development of the respective enterprise.

The forecasting function involves practicing skills and ability to use market research to substantiate the business strategy, to forecast sales, production, employment, to develop and periodically review the business planning document that summarizes the conception of future development of enterprise.

It is also necessary the capacity development of forecasting at the level of potential entrepreneurs. As to influence the predictability (items related to law, public policy, the measures of support from local government structures) at regional and / or micro-regional is relatively low (and mostly because of differences in legislation and systems between the two countries administrative) we identify potential untapped entrepreneurial capacity building to create business forecasting at local, micro-regional and regional levels.

Universities at the level of region represent essential training centers in the system of innovation, both by producing and attracting human capital necessary for innovation and development. It is necessary to ensure entrepreneurial spirit also at the level of education centers in the region. Education and training curricula can promote at regional level entrepreneurial culture by creating skills and attitudes necessary for the creation and operation of enterprises capable of innovation.

Potential measures:

• Ensure completion of current school curriculum subjects who are considering entrepreneurship from the early age;

• Support projects that apply the principles of territorial integration;

• Specialization micro-regions to increase the complementarity of macro-regional level;

• Studies to identify strong regional brands and shaping the brand in the region;

• Study of consumer profiles at regional level (that can generate critical mass trends in the types of products, services that meet identified needs profile);

• Education / information projects and educating consumers.

3. Empowerment of local and regional partnerships in strategic planning and in promoting of economic development at the across borders level

Justification of the proposal:

Taking in consideration the size of business challenges at the region level and the need to recover as soon as possible the discrepancies compared to the other European countries, it is imperative to pool resources and support the business environment initiatives in the border region. The fragmentation and competition approach using existing resources will continue to decrease important development opportunities of the region.

Approach is needed to simplify how to support the business environment and to enable better coordination of regional initiatives and instruments (especially financial ones) available.

The strategy will ensure that local and regional partnerships to get used to clearly defined results orientation, management by real objectives. It is needed that the challenges identified in the medium business environment of the region to be divided into smaller scale elements that allow an better approach to reach more regional entities, in comparison with national challenges and objectives generally valid. Breakdown in smaller goals should allow the groups of stakeholders not only consultation but also active involvement in implementing solutions to identified problems.

Potential measures:

• Creating at local and regional level maps of potential investment (research and development of interactive applications) to constitute a guide for potential investors;

• Developing the region's representative offices of economic decision centers at the European level (eg Brussels);

• Representation and active participation of regional institutions in organizations, networks and European partnerships that aims to develop the regional economy;

• Promote the cooperation between existing partnership structures aiming the territorial development (LEADER type, intercommunity development associations, associations metropolitan);

• Capacity development of local and regional partnerships in pursuit of relevant existing implementation strategies at the at regional level development;

• Create a permanent advisory at the cross border partnership level between different organizations.

4. Promotion of research-innovation development of the Region

Justification of the proposal:

The analysis conducted at national level, although it is considered a priority research is supported Insufficient in 2009 allocating only 0.2% of GDP. And also the South West Oltenia Region are insufficiently funded research, the region ranked between six out of eight development regions of Romania after spending the research - development. A positive aspect is that, at regional level , Dolj County is an important pillar of the progress, being ranked the First in terms of spending on research and development.

To encourage innovation in the economic units in the region it is need: getting support from management of the companies

• whether hiring technical specialists in interested economic units,

• there is a demand for new products to the the level of customers or potential customers,

• development of forecasts, studies that identify the direction of innovation,

• inter-and multidisciplinary team work which lead to the introduction of innovation elements.

According to the Summary Innovation Index IUS 2010, Romania and Bulgaria are placed among the group of "modest innovation " at EU level, characterized by a performance level less than 50% of the European states, while the group of states' leaders innovation 'is characterized by a higher level of performance by 20 percent compared to the European average.

Human capital is the very essence of innovation. Empowering people to innovate is based on a comprehensive education and skills development are complementary basic education premises that make people give due weight to innovation and even become innovators or to adopt easier the innovations.

It is necessary to adapt curricula of education and training, but also trainers and staff from the education system so that educational structures can form skills of lifelong learning and to accommodate new developments in science and technology.

Potential measures:

• Facilitate the transfer of high-performance technology (eg Information technology) in businesses from the region;;

• Studies, research concerning the type of innovation within firms;

• Encourage / support cross-sectoral studies and multi-stakehoders;

• Conduct studies on regional innovation performance;

• Develop a dedicated strategy specific to the sector Research-Development-Innovation and monitoring its implementation;

• Integration of priority development policiesof Research-Development-Innovation in all strategies to be developed for future periods

• Promoting research projects in partnership with the regions "leader in innovation" at European level in order to transfer best practices across the level of region.

Development Strategy – Correlation with Higher Level Strategies

The measures identified within the strategic priorities have been established in accordance with:
• National Development Plan 2007-2013
• National Reform Plan 2008-2013
• Development Plan of South West Oltenia Region
• Dolj County Development Strategy
• Olt County Development Strategy
• Strategy of Craiova municipality
• Strategies for promoting cross-border tourism

Thus each of the proposed strategic directions correlate with existing strategies for the higher levels.

Moreover, the proposed strategic directions consider also the general framework of the next period of the cohesion policy and programming at European level.

Linking strategic directions with existing strategies at higher levels

Strategic direction	Dolj County Strategy	Olt County Strategy	Development Strategy of South West Oltenia Region	Romania – Bulgaria Cross-border Cooperation Programme	Danube Strategy	National Sectoral Operational Programmes (Romania)
Business environment Internalize the modes of modern management and business development	Priority 1 – Competitiveness - promoting competitiveness and innovation; - promote development and diversification of rural economy; - promoting development and urban regeneration; - promotion of tourism potential.	Priority 1 - Socio-economic development - productive sector development, by building local and regional resources focusing on rapid growth of sectors with high-processing - supporting SMEs in the agricultural sector - support SMEs in the manufacturing and services, encouraging entrepreneurships	Priority 1 – Support for increasing the economic competitiveness in the private sector. - development assistance for the entrepreneurial networks and professional associations: - support for research / development / innovation development of the capacity Priority 2 – Modernization and development of regional infrastructure. - creation of infrastructure for research and technological development for private sector and institutions; Priority 4 – Human resource development in support of sustainable occupation and improvement of social services Prioriiy 5 - Rural and upland development -increase the competitiveness of enterprises in rural areas.	Axis 3 - Socio-economic development - Support for cross-border business and promoting regional image and identity; - Cooperation in human resources development - joint development of skills and knowledge; - „People to people" cooperation	Pilar III - Increasing prosperity the Danube region - development of the capacity research, education and information technologies; - supporting the competitiveness of enterprises; - investment in the population skills.	Sectoral Operational Programme Increase of Economic Competitiveness (SOP IEC)
Potential entrepreneurship at local and regional is encouraged and supported, mainly among the younger generation						Sectoral Operational Programme Human Resources Development (SOP HRD)
Empowering of local and regional partnerships for strategic planning and in promoting economic development at cross border level						Operational Programme Administrative Capacity Development (OP ACD)
Promoting research-development-innovation in the regio						(SOP IEC)

Joint Action Plan. Time Planning of Actions

Joint actions necessary to implement the strategy are planned for a period of one calendar year. The main activities necessary are considering:

- Strategy validation ;
- dissemination of information and promotion of the Strategy;
- internal communication activities related to strategy (business support structures in the region, County Councils, Regional Development Agency, county chambers of commerce, etc.)
- External communication activities related to the Strategy (contained in the communication plan for the strategic document)
- regular consultation activities with business representatives in the region

The timing of the proposed actions is presented in detail below:

Joint action plan. The timing of actions

No.	Joint actions	Month of the Implementation												Responsible organization/institutions
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Validation of the strategy													Partners in the project
1.1	County workshops													
1.2	Regional workshops (Romania and Bulgaria)													
1.3	Bilateral workshops with participation of the regional partnerships representatives													
1.4	Expanding the regional partnership													
2	Organizing exchanges of experiences between the support structures for the business environment													Partnership structures from the extended partnership
2.1	Exchange of experiences between the counties from Romania and between districts from Bulgaria													
2.2	Exchange experiences at cross border level													
3	Creating county / district and bilateral thematic working groups4													Partners in the project, members of the expanded partnership, representatives of business environment

No.	Joint actions	Month of the Implementation												Responsible organization/institutions
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	Establish a consultative framework of these working pemanent leaders of county government / district administrations													Expanded partnership members, representatives of business environment
4.1	Joint meetings integrated analysis of the business environment with the participation of the county / district representatives of the thematic working groups													
4.2	Annual meetings of bilateral thematic groups to analyze the evolution of regional business environment development													
5	Development of detailed action plans for each proposed strategic direction													Expanded partnership members, representatives of business environment
6	Forming a team for monitor the implementation of the Strategy													Expanded partnership members, representatives of business environment
7	Identify project proposals that contribute to the implementation of the strategic directions proposed													Expanded partnership members, representatives of business environment
8	Obtaining of funding for the projects identifieds													Expanded partnership members, representatives of business environment
9	Implementation of the Communication plan for the of the Strategy													Partners in the project, partnership structures from partnership expanded

Regional Partnership

The Sustainable Development Strategy of the business environment in Dolj region - Olt - Pleven - Vidin - Montana was conducted within the project. Implemented by the Romanian Association for Technology Transfer and Innovation (ARoTT) in partnership with:

- National Centre for Information Service – Pleven;

The Regional Development Agency and Business Centre 2000 - Montana;

Agency for Regional Development and Business Center – Vidin.

This partnership is in charge of validating the following activities and its implementation strategy, including communication and implementation plan for the Strategy however, the partnership created for the project, no matter how motivated and ambitious would be is unable to generate at within a region so large the changes foreseen in a short term.

It is necessary, therefore, enlargement of the regional partnership, in such a way that other structures responsible for regional and local development to be included in partnership and assume the multiple responsibilities of adopting an ambitious strategy.

Therefore keep in mind the institutionalization of bilateral consultative structures proposed in the previous chapter (working groups for each proposed strategic directions) so that after the validation of the Strategy, they go beyond their advisory role and be able to implement the activities necessary to implement the Strategy.

It is also necessary at the partnership level building of capacity for monitoring and evaluating the implementation of the Strategy, to be able to do the required reviews according to lessons learned of implementing evaluation events.

Due to the fact that in the evaluation moment we were not awere of the existence of any institution of regional development structures border, we consider it appropriate, to create an adequate institutional framework, of involvement in an advisory role of the Regional Office for Crosborder Cooperation for the border of Romania-Bulgaria in the validation activities and its dissemination strategy.

Also, given the need to correlate with other Strategy CBC programs that impact Region (Cross Border Cooperation Programme Bulgaria - Serbia, Cross-Border Cooperation Operational Programme Romania - Serbia) is also appropriate to invite representatives of the regional partnership institutions managing the implementation of these programs in the region.

The regional partnership thus outlined would acquire, in addition to the role of initiator of the strategy and to implement and monitor role of obtaining the desired results.

Also, the regional partnership could become a relevant factor in shaping future extem CBC programs (2014-2020) covering region so that they respond more specifically of priority directions to sustainable development of business environment.

Communication Plan of Sustainable Development Strategy of the business environment from region Dolj - Olt - Pleven - Vidin - Montana

The communication plan provides a range guidance milestones and activities to ensure the visibility of measures to be implemented following the recommendations of this strategic document.

Communication is an essential component for implementing the proposed strategy, the lack of appropriate and targeted communication leading to lack of of the strategy the level target group. Proposals for the communication plan, part of the strategic document, are indicative and require adequate planning time. It depends upon validation / approval of the strategy by regional bodies.

Thus, the proposed communication plan aims:

• prioritize target groups for communication and promotion campaign;
• to establish the most appropriate communication tools;
• to choose appropriate activities Information and communication;
• monitor and evaluate the results of communication activities.

Communication Objectives

Communication Plan proposes specific objectives of communication and promotion actions:

• Ensuring notoriety of measures to support of the business environment;
• Providing information and consultation of the business environment representatives in order to obtain their support in implementing the measures;
• Dissemination of examples of success in business development to bring new ideas regarding the development of business environment in the region.

The targeted public in in activities of strategy communication regarding the business environment

The target groups are made up of entities and their representatives as potential beneficiaries of the strategy. Target audience by the communication plan is divided into the following categories:

• structures responsible for implementing the strategy (support structures afacri environment the region);
• formal and informal representatives of the business environment in the region;
• Representatives of foreign companies with investment potential in Romania;
• Representatives of entities in the area of liberal professions;
• Representatives of local and county administrations
• Representatives of territorial partnerships developed at region level.

Messages for each target group will be adapted to the typology of each group separately. It will be consider communication objectives proposed but also the impact that communication activities designed to generate it level target groups. For this activity it is necessary a more detailed analysis of each of the target groups.

The communication plan is based on two main areas of communication: internal and external.

Internal Communication

Sustainable development strategy of business environment from Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana region is a result obtained within the project 'Supporting cross border cooperation in the business environment and promotion of the region identity Dolj - Olt - Pleven - Vidin – Montana'.

Strategic directions to ensure institutionalization of the underlying document is required on the one hand the validation of the strategy as a general business representatives at the regional level and secondly at the level of interest and responsibilities in the regional development (business support structures in the region, County Councils, regional development Agency, county administrations chambers of commerce, etc.).

It is needed the involvement of consultative groups in communication activityas well as creating and maintaining a framework of regular information and consultation mentioned structures.

External Communication

Each proposed measure may have a significant impact for target groups they aim strategy. To ensure their support, the measures must be explained and understood by the target groups but also the general public. As a result, external communication is for a good relationship with the media and using modern communication tools (web-based) to promote the strategy.

Mass-media relations – aim to increase measures notoriety within the Strategy for firstly among the media representatives and awareness of their development potential which represent these measures. In this way, the media will better understand the proposals of the strategy and we will try and explain on the general public, playing its rightful role of the media, that of forming opinions.

It will identify those specialized media and will be grown economically privileged relationships. Equally media will be contacted and the general information, promoting the general character messages about strategy.

Press conferences – Structures and institutions responsible for implementation of the Strategy will include the agenda of news conferences which they organize and present the measures proposed by the present strategy.

Creating a website dedicated to promoting the strategy and monitoring its implementation - this dynamic and interactive tool intended to provide maximum visibility strategy. Website is designed also as a documentation tool for the media to access information updated on Strategy.

Events dedicated consultation and promotion of measures proposed in the Strategy

Usually complex information that requires a good understanding and correlation of several factors, such as that contained in a development strategy requires a series of events in which they can be discussed in detail all the components of the Strategy and provide context according generate ideas for future projects to implement the Strategy. Although it is not possible at this time that by the communication plan to establish reliable data for conducting such events, we can prescribe the type of events to be made: regional and regional conferences, seminars, thematic workshops. The format of these events can be decided based on interactivity with the need to target groups. Thus, for events that require active involvement of participants will choose a workshop type format, while for events with specific targets to inform the widest possible number representatives of target groups will choose a conference format.

Events will be organized as possible and in other locations outside the main urban centers in the region (towns, communes with a large number of people).

Also, communication activities are considering organization of events that involve bilateral structures "mirror" from the cross-border area both from the Romanian area and the Bulgarian area.

Organizing a communication campaign through electronic mail (e-mail)

Through existing structures aimed at supporting the business environment can be made to promote information campaigns and strategic directions via e-mail. Will be made and kept up to date database of contact addresses e-mail representatives target (email lists) and they will send them regular information of interest from the perspective of objectives.

Creation and dissemination of promotional materials for of the Strategy - Minimum list of communication materials to promote the proposed of the Strategy consists of:

- Website dedicated to promote the Strategy (information in Romanian, Bulgarian and English)
- 10 roll-ups (bilingual)
- 5000 maps (bilingual)
- 5000 brochures comprising the Strategy synthesis (strategic directions and measures proposed) (bilingual)
- 500 posters (bilingual).

Detailed Communication Activities

Develop visual identity elements of the campaign to promote the Strategy and related promotional materials.

Campaign to promote the visual identity of the Strategy will be designed to be consistent, all materials are made from the same creative direction. Thus, with unit elements, materials will be made recognizable as belonging to the same campaign.

Develop and use of an interactive Website

Being a tool that creates reputation in online media, the website will become the basic tool for the promotion of the Strategy and a "zone" location for all news about the activities implementation.

Website promotion

A proposed subtask is promoting the website itself through the use of printed materials in the project, and using alternative communication channels based on Internet usage. All the materials printed in the communication activities will mention the website address in detail.

In the same time, the link to the website dedicated to promoting the strategy will be made on the websites of partners involved in promoting and implementing the strategy (business support structures in the region, County Councils, Regional Development Agency, county administrations chambers of commerce, etc.).

Identify examples of successful publishing and dissemination

It involves the identification and promotion of interesting ways to solve the development of business environment at local and regionall level, these examples become an incentive for institutions and organizations that support business. Moreover, successful examples of some businesses from the region will generate interest from other companies to implement methods, solutions to similar principles. They will find the materials developed to promote communication of the Strategy - promotional websites and brochures.

Monitoring of the Communication Plan Implementation

Monitoring of press and reporting

Local and media will always be read and will be made periodically reports on both the media coverage of their activities to promote strategies and quality of articles that make mention of the Strategy. This is a continuing activity feedback for the entire campaign and not only communication media campaign.

Quarterly reports will be developed for communication. They will indicate the number of materials produced and distributed, activities undertaken, number and target groups involved and the results compared to plan.

Also, the website monitoring can provide important information on how it is used by the public and its role in disseminating information. In addition to accounting for traffic websites, a question about the usefulness of the site will be incorporated in all assessment tools used at the end of events organized to promote the strategy. In addition, an online survey (web-based) could be used to monitor and evaluate the effectiveness of the communication campaign.

Assessment of implementation of the communication plan

At the end of the Strategy will be a session of approximately one day to:

- Determine if the strategy objectives have been met and to what extent.
- Assess the extent to which communication activities had the desired impact
- Extract the necessary lessons from experience, identify ways to improve performance and make recommendations for future activities.

The evaluation activities will analyze the final results of the campaign, namely: impact on target groups, the effect on public attitudes to the proposed strategy.

Bibliografy

Plan to boost cross-border cooperation in the border region of Romania-Bulgaria, 2009
Regional Development Strategy 2007-2013, Development Region of South West Oltenia
Regional Development Strategy for South West Oltenia 2007-2013
National Development Plan 2007-2013
National Sustainable Development Strategy of Romania Horizons 2013-2020-2030,
Framework document for the implementation of the Regional Operational Programme 2007-2013
Regional Operational Programme 2007-2013
National Institute of Statistics
National Institute of Statistics, Regional Directorate of Statistics Dolj
Final report ex ante of the Cross-border Cooperation Programme the Romania - Bulgaria, April 2007
Projection key economic indicators - social profile until 2014 Territorial - National Commission of Prognosis

Bulgaria

Regional Development Operational Programme 2007-2013 Bulgaria
Regional Development Plan 2005-2015 Vidin District
Regional Development Plan 2005-2015 Montana District
Regional Development Plan 2005-2015 Pleven District
”Sustainable development strategy of the business environment Vidin -Montana - Pleven” – January 2011

http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html
http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Global/LocalAssets/Documents/DeloitteResearch/CETOP500/BSI_Q2-2011_web.pdf
http://www.agroazi.ro/index.php?section=catalog_firme&cpath=0_8&judet=18
www.adroltenia.ro
www.forestier.ro
www.calarasicbc.ro

Bulgaria

http://www.investbulgaria.com/Vidin.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-1/Vidin_District.htm
http://www.ccidj.ro/programe/agricultura/agricultura-vidin-en.php
http://www.investbulgaria.com/Montana.php
http://en.journey.bg/bulgaria/bulgaria.php?&city=1881&gtype=1&gsubtype=68&gtype=1
http://montana-dnes.info/
http://www.investbulgaria.com/Pleven.php
http://www.investnorthwest.info/categories/cat-5/Pleven_District.htm
http://www.cbib.eu/programmes/transnational_and_with_MS/bulgaria_serbia/index.html

Glossary of terms and abbreviations

Regional Development Plan – main multi-annual strategic planning tool for development of a region. Regional Development Plan contains the profile of economic and social development, regional development strategy and priorities of the multiannual financial programming and regional development measures, taking into account all sources of funding: state budget, local budgets, private sources, financial support EU and other reimbursable external funds or grants.

Urban growth poles - Cities that have socio-economic links with surrounding areas and intense acting as development centers, with the ability to radiate throughout the region. Urban growth poles present economic opportunities and employment for people and communities in surrounding areas.

Business support structures - Clearly defined structure that provides a range of facilities (access to public utilities, etc.) and / or facilities to carry out economic activities production, services, aimed at attracting investment to allow exploitation of material and human potential of the area are located.

NP - Natural persons, in this category included the following forms of organization: individuals and family associations registered until 25.04.2008, freelancers, individual enterprises and family businesses.

CC - Collective company

SLLC - Simple limited liability company

CLS - Company limited by shares

JSC - Joint-stock company

LLC - Limited liability company

AA - Autonomous administration

CC - cooperative company

OLE - Other legal entities, which are required in the trade register registration: national institutes research and development, economic interest groups, European economic interest groups, European societies, European cooperative societies, agricultural cooperatives, cooperative organizations.

National Strategic Reference Framework - Document approved by the European Commission negotiated in advance with Romania as member state, after evaluating the National Development Plan. NSRF contains the contribution structural instruments and other financial resources to priorities and measures contained in the National Development Plan. The provisions of this document are implemented through operational programs.

Public-private Partnership - Contractual arrangements between public and private entities aimed at providing a wide range of services, from infrastructure at telecommunications, water, financial aid, innovative financing, general public services, education and research, based on mutual benefits.

Asociația Română pentru Transfer Tehnologic și Inovare
Adresa: Str. Ștefan cel Mare nr. 12, Craiova
Persoană contact: Gabriel Vlăduț
Tel.:/Fax: +40-251-412290; +40-251-418882
E-mail: office@ipacv.ro; www.arott.ro

Investim în viitorul tău!
Programul de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria 2007 - 2013
este cofinanțat de Uniunea Europeană prin
Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Titlul proiectului: Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri
și promovarea identității regiunii Dolj-Olt-Pleven-Vidin-Montana
Editorul materialului: ARoTT
Data publicării: dd.11.2011
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

www.cbcromaniabulgaria.eu